



COMUNICATO STAMPA

Parte il roadshow di Banco BPM dedicato alle PMI

Il Presidente Massimo Tononi, l'Amministratore Delegato Giuseppe Castagna e il top management incontrano gli imprenditori nei territori

Si parte da Novara, con la partecipazione di oltre 700 fra colleghi e titolari di aziende

In questo primo ciclo, il roadshow toccherà poi Verona, Lodi, Bergamo e Modena

Novara, 6 marzo 2025 – La cornice di Palazzo Orelli a Novara ospita oggi la prima tappa del roadshow 2025 di Banco BPM dedicato alle PMI. Un incontro che coinvolge il top management di Banco BPM, colleghe e colleghi della Banca, gli imprenditori e alcuni esponenti delle Istituzioni del territorio e che toccherà nelle prossime settimane altre città, tra cui Verona, Lodi, Bergamo, e Modena.

«Oggi - ha dichiarato il Presidente di Banco BPM, **Massimo Tononi** - iniziamo qui a Novara una nuova serie di incontri con le PMI che ci porterà sui nostri territori per raccontare, agli imprenditori e ai colleghi, i nostri progetti e gli obiettivi definiti nel Piano Industriale recentemente aggiornato. Il roadshow rappresenta per noi una piacevole e importante consuetudine che, sin dalla nascita di Banco BPM, ci permette di incontrare e dialogare con i nostri stakeholder, ascoltare le loro istanze e condividere con loro idee e programmi».

«Il legame che unisce Banco BPM ai territori in cui opera – **ha proseguito l'Amministratore Delegato Giuseppe Castagna** - ha solide radici e si fonda su un'eredità di grande valore che deriva dalle banche territoriali confluite in Banco BPM. Grazie al nostro supporto, tante imprese hanno avuto la possibilità di avviarsi, crescere, superare le fasi di incertezza e raggiungere mete importanti diventando esportatrici e leader di mercato all'estero. È nostra intenzione continuare a essere vicini alle aziende e agli imprenditori, perché crediamo nei loro progetti e nel contributo indispensabile che essi portano all'economia reale. Siamo una banca italiana e sostenere le realtà imprenditoriali nazionali significa rafforzare il tessuto produttivo, creando opportunità per generare valore, ricchezza e occupazione, promuovendo un circolo virtuoso che favorisce la sostenibilità economica e sociale del nostro Paese».

Il roadshow sarà anche l'occasione per raccontare la crescita costante di risultati e redditività di Banco BPM, che dai territori è partito e oggi, come Gruppo bancario completo, è capace di presentarsi sul mercato con un modello di business unico e distintivo, con fabbriche prodotte attive nell'investment e nel private banking, nel risparmio gestito, nel credito al consumo, nella bancassicurazione e nel business della monetica.

Durante la tappa odierna di Novara, il Presidente Massimo Tononi e l'Amministratore Delegato Giuseppe Castagna, insieme al top management del Gruppo, incontreranno dapprima 300 colleghe e colleghi della rete commerciale piemontese e, successivamente, oltre 400 tra imprenditrici, imprenditori e rappresentanti delle istituzioni locali.