



COMUNICATO STAMPA

Continua il roadshow di Banco BPM dedicato alle PMI

A Verona la seconda tappa dove Banco BPM ha una forte e storica presenza: quota di mercato del 21% come numero di sportelli e del 19% con riferimento agli impieghi

L'Amministratore Delegato Giuseppe Castagna e il top management incontrano le aziende del Nord Est

Quasi 1000 i presenti fra imprenditori e colleghi

Verona, 11 marzo 2025 – Un auditorium gremito ha salutato la seconda tappa del roadshow 2025 di Banco BPM dedicato alle PMI. Un incontro che ha coinvolto il top management di Banco BPM, colleghe e colleghi, imprenditori e alcuni esponenti delle Istituzioni del territorio e che toccherà nelle prossime settimane anche Lodi, Bergamo e Modena.

Agli imprenditori e alle loro istanze è stata dedicata una tavola rotonda a cui hanno preso parte: Lisa Anselmi e Francesco Parolini, rappresentanti delle omonime aziende, Iacopo Meghini, amministratore delegato di Metalmont e il dottore commercialista Giovanni Boldrin. L'Amministratore Delegato, nel corso del suo intervento, ha salutato Dario Tommasi presente in platea, che in una breve battuta ha sottolineato l'importanza della relazione tra banca e impresa, e Carlo Fratta Pasini, Presidente della Fondazione Banca Popolare di Verona, che ha ricordato anche il ruolo sociale della Banca a favore dei territori e delle comunità.

*«Il legame che unisce Banco BPM ai territori in cui opera e, in questo caso, a Verona e al Nord Est – **ha proseguito l'Amministratore Delegato Giuseppe Castagna** - è molto profondo anche grazie alla presenza di marchi storici come Banca Popolare di Verona, Banco San Marco e riconosciuti come Banca Aletti e Banca Akros. Inoltre, Verona è, con Milano, una delle due città fondatrici di questo nostro Gruppo e in Veneto vantiamo una presenza capillare che si riflette nel legame consolidato con le famiglie e le imprese. Oggi siamo qui per illustrare, agli imprenditori e ai colleghi, i nostri progetti e gli obiettivi definiti nel Piano Industriale, recentemente aggiornato, e il roadshow rappresenta per noi un'importante occasione per testimoniare con la nostra presenza l'impegno che, sin dalla nascita di Banco BPM, ci lega ai nostri stakeholder e ai territori».*

*«Banco BPM - ha dichiarato il **Condirettore Generale Domenico De Angelis** – è di casa a Verona e nel Nord Est. Siamo non solo una banca italiana, ma una banca di comunità, e sostenere le realtà imprenditoriali locali significa rafforzare anche il tessuto produttivo, creando opportunità per generare valore, ricchezza e occupazione e promuovere un circolo virtuoso che favorisce la sostenibilità economica e sociale del nostro Paese. Grazie al nostro supporto, infatti, tante imprese hanno avuto la possibilità non solo di nascere, ma anche di crescere e superare fasi di incertezza e raggiungere obiettivi importanti diventando leader di mercato in Italia e all'estero. Siamo qui oggi per ribadire ancora una volta la nostra determinazione a continuare a essere vicini alle aziende e agli imprenditori, perché crediamo nei loro progetti e vogliamo essere loro partner».*

*«Verona e il Nord Est - ha dichiarato **Alberto Melotti, Responsabile della Direzione Territoriale Verona e Nord Est di Banco BPM** - sono un territorio strategico per la nostra Banca, come dimostrano le quote di mercato superiori alla media nazionale: più del 10% quella degli impieghi alle imprese del Veneto, con picchi di oltre il 19% a Verona. E l'8% di presenza come sportelli con il 21% su Verona. I rapporti consolidati con le imprese e la profonda conoscenza delle caratteristiche e delle eccellenze di questi territori, fanno sì che il rapporto di fiducia consolidatosi negli anni non possa che rafforzarsi nella condivisione dei nuovi obiettivi che oggi sono stati presentati».*



Il roadshow è stata anche l'occasione per raccontare la crescita costante di risultati e redditività di Banco BPM, che dai territori è partito e oggi, come Gruppo bancario completo, è capace di presentarsi sul mercato con un modello di business unico e distintivo, con fabbriche prodotte attive nell'investment e nel private banking, nel risparmio gestito, nel credito al consumo, nella bancassicurazione e nel business della monetica.

Durante la tappa odierna di Verona, l'Amministratore Delegato Giuseppe Castagna, insieme al top management del Gruppo, ha incontrato dapprima più di 450 colleghe e colleghi della rete commerciale nordestina e, successivamente, oltre 500 tra imprenditrici, imprenditori e rappresentanti delle istituzioni locali.

Banco Bpm
Media Relations
stampa@bancobpm.it