



BANCO BPM PER IL CINEMA ITALIANO

Banco BPM sostiene il film *Fortuna* di Nicolangelo Gelormini alla Festa del Cinema di Roma 2020 (15-25 ottobre)

Roma, 5 ottobre 2020 - È con il film *Fortuna* di Nicolangelo Gelormini, selezionato per la Festa del Cinema di Roma 2020, che Banco BPM conferma il proprio supporto a favore dell'arte e della cultura specie quando socialmente impegnate. Oggi la Banca è a fianco del Cinema italiano, uno dei settori storicamente considerati espressione dell'eccellenza del made in Italy nel mondo.

Il legame che unisce Banco BPM - terzo gruppo bancario in Italia con un diffuso presidio territoriale e quattro milioni di clienti - ai suoi territori passa, infatti, anche per la promozione e la valorizzazione del patrimonio culturale attraverso partnership in prestigiose rassegne, manifestazioni e produzioni artistiche, musicali, letterarie e teatrali. In quest'ampia attività si colloca il sostegno che vede Banco BPM a fianco del film *Fortuna* prodotto da Dazzle Communications con Indigo Film e con Rai Cinema, e con la partecipazione di un cast d'eccezione che ha per protagoniste Valeria Golino, Pina Turco e Cristina Magnotti.

Il film racconta del *desiderio dei bambini di essere amati, tradito dagli adulti*. Una storia drammatica, narrata come *un sogno ispirato alla realtà*, che ha ricevuto il patrocinio ufficiale di Save the Children.

*«Il Cinema ha un ruolo sociale, soprattutto quando affronta tematiche in grado di parlare alle coscienze del pubblico - ha dichiarato **Giuseppe Castagna, Amministratore Delegato di Banco BPM** - Il sostegno a questo progetto si inserisce in un ampio ambito di attività che vede tutte le nostre partnership, di qualsiasi genere, abbinate a iniziative di valenza sociale e di vicinanza alla comunità. Se è vero che anche il Cinema concorre a creare l'identità di una comunità, è altrettanto vero che fare banca significa non solo sostenere la crescita economica, ma anche contribuire alla crescita della società civile. Non ci può essere crescita economica senza crescita sociale e culturale».*

Per info: stampa@bancobpm.it