

COMUNICATO STAMPA

Verona 7 gennaio 2016

Youshop si aggiudica l'MF Innovazione Award 2015

Il portale di e-commerce del Banco Popolare vince il primo premio nella categoria "Servizi digitali non finanziari"

YouShop, il portale di e-commerce del Banco Popolare lanciato nel 2014 e completamente rinnovato nel 2015, si è aggiudicato il primo posto all'**MF Innovazione Award 2015**, il premio annuale organizzato da **Milano Finanza** in collaborazione con **Accenture Strategy**.

La giuria, composta da giornalisti specializzati in prodotti finanziari e da consulenti indipendenti, ha colto **l'innovazione del progetto** e la sua capacità di creare nuove fonti di reddito in un settore, quello dell'e-commerce, in forte ascesa.

La piattaforma permette ai clienti del Banco Popolare di acquistare, sia online sia da filiale, scegliendo da **un ricco catalogo con centinaia di prodotti** che spaziano dalla tecnologia al design, dagli articoli per la casa a quelli per il tempo libero.

Accanto all'e-commerce "tradizionale", YouShop consente **l'integrazione con i programmi di loyalty**. Sfruttando sinergie e realizzando importanti economie di scala, la medesima piattaforma viene infatti resa disponibile anche ai clienti iscritti ai programmi fedeltà della banca. Questi ultimi, oltre ad avere un marchio dedicato, **YouShop Premium**, possono quindi acquistare tutti gli articoli presenti nel catalogo tradizionale scegliendo di utilizzare i propri punti fedeltà e, se necessario, aggiungendo una quota variabile in denaro. Banco Popolare integra inoltre l'offerta del suo portale e-commerce con un prodotto tipicamente bancario: **un finanziamento dedicato fino a 3.000 euro con tasso 0** (tan e taeg 0%).

*"YouShop è un progetto che esce dai confini bancari tipici e permette di creare nuova marginalità da un settore in forte crescita come quello dell'e-commerce – ha commentato **Angela Dall'Olio**, responsabile multicanalità del Banco Popolare - Oltre a fidelizzare la clientela, YouShop rende l'immagine di Banco Popolare più moderna e capace di stare al passo con i tempi."*

La giuria di MF Innovazione Award 2015 ha premiato YouShop dopo un'analisi che ha confrontato i progetti presentati dai principali gruppi bancari italiani. I criteri di valutazione sono stati: **l'innovazione** (il prodotto deve presentare nuove caratteristiche e funzionalità specifiche o un processo innovativo di acquisto e utilizzo o una nuova strategia di marketing e comunicazione) e la **convenienza** (tenendo presente le condizioni economiche vantaggiose e una struttura dei costi semplice e trasparente).