

“UN LINGUAGGIO COMUNE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO”: CONFCOMMERCIO E BANCO BPM INCONTRANO LE AZIENDE DEL TERRITORIO

Plafond dedicato da 10 milioni di euro, condizioni agevolate per il Pos, polizze catastrofali e consulenze creditizie mirate: il 13 aprile se ne parla a Palazzo Sani

“Banca e Commercio – Un linguaggio comune per lo sviluppo del territorio”. E’ questo il titolo dell’incontro in programma lunedì 13 aprile alle 10,30 a Palazzo Sani (via Fillungo, 121), sede di Confcommercio Lucca Massa Carrara, promosso dall’Associazione in collaborazione con Banco Bpm e aperto a tutti gli imprenditori del territorio. Un momento di confronto fra il mondo bancario e quello aziendale, che rientra nell’ambito del proficuo e stretto rapporto di collaborazione instaurato da tempo da Confcommercio con Banco Bpm. L’incontro vedrà la presenza e gli interventi fra gli altri di Sara Giovannini – Direttrice di Confcommercio Lucca Massa Carrara – e Marco Giorgio Valori – Responsabile Direzione Territoriale Tirrenica di Banco Bpm -, che tratteranno del rapporto fra Banca e Imprese; di consulenze creditizie e garanzie consortili; di condizioni agevolate per l’utilizzo del Pos garantite agli imprenditori che si rivolgano a Banco Bpm; di protezione garantita alle aziende con le cosiddette polizze catastrofali. Di particolare rilevanza, fra gli argomenti al centro della giornata, l’accordo siglato nelle settimane precedenti da Confcommercio e Banco Bpm, che prevede un plafond da 10 milioni di euro riservato esclusivamente ai soci Confcommercio. Dopo uno spazio riservato alle domande del pubblico, chiuderà i lavori il presidente di Confcommercio Lucca Massa Carrara Ademaro Cordoni. Al termine è previsto un light lunch per i presenti.

“In un mercato dove le regole del credito cambiano velocemente – afferma la direttrice di Confcommercio, Sara Giovannini – la nostra Associazione ha scelto di evolversi radicalmente. Il nostro ufficio credito non si limita più a istruire semplici pratiche: effettua un vero e proprio assessment creditizio professionale. Si tratta di un passaggio cruciale: analizziamo l’azienda con gli stessi occhi della banca, anticipando le criticità e valorizzando i punti di forza. Sappiamo bene che oggi gli istituti non valutano più solo “chi sei”, ma si basano rigorosamente su “cosa dicono i tuoi numeri”.

“Per Banco BPM il rapporto con il territorio non è uno slogan, ma un impegno quotidiano – dichiara Marco Giorgio Valori, Responsabile della Direzione Territoriale Tirrenica di Banco BPM -. Essere al fianco delle imprese significa ascoltarne i bisogni, accompagnarle nelle scelte strategiche e offrire soluzioni concrete e responsabili, capaci di sostenere una crescita solida, duratura e sostenibile. Iniziative come questa nascono proprio dalla volontà di costruire un dialogo trasparente e continuo con il mondo imprenditoriale, nella convinzione che solo facendo ‘rete’ si possano affrontare con successo le sfide di un mercato in continua evoluzione”

Banco BPM
Ernesto Kieffer
stampa@bancobpm.it

Confcommercio Province di Lucca e Massa Carrara
Simone Dinelli
dinellisimone@confcommercio.lucca.it