

All'interno del grafico i temi materiali sono stati posizionati considerando la rilevanza che ricoprono per gli stakeholder e per il Piano Industriale BPM.

TEMI MATERIALI NEL PIANO INDUSTRIALE 2014-2016 E CAPITALI COINVOLTI

LINEE GUIDA E OBIETTIVI

SOLIDITÀ E RESILIENZA

- Rafforzamento patrimoniale e redditività di lungo periodo
- Credito alle imprese meritevoli, alle persone e miglioramento della gestione del credito problematico
- Profilo di rischio contenuto e migliore valutazione del rischio

EFFICACIA COMMERCIALE

- Vicinanza al cliente attraverso lo sviluppo completo della multicanalità, personale altamente specializzato e prodotti/servizi specifici per lo sviluppo del business

EFFICIENZA PER SOSTENERE LA CRESCITA

- Assunzione di nuove risorse
- Sistema di valutazione basato sulle performance, investimenti in formazione e valorizzazione degli strumenti di welfare
- Riqualificazioni immobiliari ed efficienza energetica
- Piattaforma operativa e di business innovativa e digitalizzazione dei processi

TEMI MATERIALI

- Solidità patrimoniale e redditività
- Sostegno all'imprenditoria e alle persone
- Gestione sostenibile del credito
- Gestione dei rischi
- Supporto al Terzo Settore*

- Innovazione nei servizi alla clientela
- Qualità e trasparenza del servizio

- Sviluppo, coinvolgimento del personale e welfare aziendale
- Sicurezza del servizio informatico e tutela della privacy
- Valorizzazione diversità e pari opportunità
- Riduzione impatto ambientale

CAPITALI COINVOLTI

FINANZIARIO

- Patrimonio adeguato al profilo di rischio e redditività che permette di accumulare capitale e remunerare gli azionisti

RELAZIONALE

- Allocazione del credito a soggetti meritevoli garantendo la sostenibilità della relazione
- Redditività che consente l'impegno nella comunità con il Fondo di Beneficenza e le sponsorizzazioni

INTELLETTUALE

- Redditività che consente di innovare infrastrutture/processi e investire in formazione

UMANO

- Sviluppo e opportunità professionali
- Miglioramento dell'ambiente di lavoro per innovazione dei processi organizzativi

RELAZIONALE

- Accesso ai servizi bancari e finanziari in modo flessibile e con un elevato livello di sicurezza
- Strumenti e prodotti legati alle esigenze della clientela

INTELLETTUALE

- Forte innovazione nei processi organizzativi e nei servizi dedicati alla clientela interna ed esterna

UMANO

- Valorizzazione dei dipendenti lungo tutto il ciclo di vita aziendale

NATURALE

- Risparmio energetico e limitato impatto ambientale

INTELLETTUALE

- Ingresso di giovani in grado di innovare e apportare nuove attitudini

* La capacità del Gruppo di supportare il Terzo Settore è correlata alla redditività, anche in considerazione dell'articolo 60 dello Statuto BPM che prevede di destinare al Fondo di Beneficenza e Pubblica Utilità un importo non superiore al 2% dell'utile netto.