



COMUNICATO STAMPA

Strukton Group sale al 100% di Costruzioni Linee Ferroviarie SpA con il supporto di Banco BPM

Bologna, 21 gennaio 2019 – Si è perfezionata in questi giorni, con il supporto di Banco BPM, l'operazione di acquisizione da parte del gruppo olandese Strukton del 40% del capitale di Costruzioni Linee Ferroviarie SpA (CLF), società con sede a Bologna, leader nel campo della progettazione, costruzione, manutenzione e rinnovamento delle linee ferroviarie e metrotranviarie, della quale Strukton Group già deteneva il 60% a partire dal 2013.

L'*acquisition financing* dell'operazione, curato da Banco BPM, ammonta a complessivi 35 milioni di euro, destinati in parte al pagamento del prezzo di acquisizione del 40% di CLF a favore del venditore Unieco Soc. Coop (società in liquidazione coatta amministrativa) e in parte al riscadenziamento dell'indebitamento di CLF.

«L'acquisizione - afferma **Enrico Peola** amministratore delegato di CLF SpA- consentirà al gruppo Strukton di consolidare la sua presenza in Italia e a CLF, che nel 2017 ha realizzato un fatturato a livello consolidato di oltre 165 milioni di euro con 667 dipendenti, di crescere sui mercati esteri ed in particolare di esportare la propria tecnologia e il proprio know how in tutta Europa.»

Strukton, appartenente al gruppo Oranjewoud NV quotato alla borsa di Amsterdam, è infatti una realtà di 6.500 dipendenti ed un fatturato di circa 1,9 miliardi di euro, operante a livello globale. E' leader in Europa – con sedi in Olanda, Italia, Svezia, Norvegia, Danimarca e Belgio ed attività operativa negli USA, Australia, Cina e Middle East – e particolarmente attiva nel comparto dell'alta velocità ferroviaria, che rappresenta il principale mercato di sbocco di CLF.

«CLF opera in un settore chiave per lo sviluppo delle infrastrutture ferroviarie del nostro Paese - commenta **Mattia Mastroianni**, responsabile Origination Corporate di Banco BPM - L'armamento ferroviario, peraltro, è un comparto industriale in cui l'Italia vanta altri operatori di medie dimensioni con una presenza di rilievo in Europa, a testimonianza del valore espresso in molti casi su scala internazionale dal mid corporate italiano, mercato d'elezione per il nostro istituto».

Elena Millauro
Media Relations
Tel +39 0458675121
stampa@bancobpm.it