

COMUNICATO STAMPA

PROFAMILY: UTILE NETTO 2014 € 2,8 MILIONI

Milano, 24 febbraio 2015 - Il Consiglio di Amministrazione di ProFamily, società credito al consumo del Gruppo BPM nata nel 2010 e presieduta da Giorgio Girelli, ha approvato il progetto di Bilancio dell'esercizio 2014.

ProFamily ha chiuso il 2014 con un utile lordo di 4,3 milioni di euro e un utile netto di 2,8 milioni di euro, in deciso miglioramento rispetto all'anno precedente; il margine di intermediazione è salito a 30,4 milioni di euro (+0.9milioni di euro rispetto al 2013).

“L'ottimo risultato della Società è stato conseguito - commenta Massimiliano Becheroni, Amministratore Delegato di ProFamily - grazie soprattutto al mantenimento di un elevato livello di servizio, al raggiungimento di una buona qualità del portafoglio e ad una ottimizzazione dei costi”.

Per il 2015 ProFamily, in linea con quanto previsto nel Piano Industriale 2014-2016/18 del Gruppo BPM, ha fra i suoi obiettivi lo sviluppo della rete distributiva e la crescita della produzione, fattori che consentiranno di confermare i risultati del 2014.

ProFamily - Dall'esperienza di un grande gruppo bancario, Banca Popolare di Milano, nel 2010 nasce ProFamily. Caratterizzata da un approccio etico e da prodotti genuini pensati per la famiglia e per un target giovanile, ProFamily offre prestiti personali, finalizzati, cessione del quinto e mutui

Per informazioni:

Banca Popolare di Milano

Ufficio Stampa

Stefania Colli

+39 02 7700 3807

+39 366 7817318

stampa@bpm.it

Profamily

Comunicazione

Stefania Droghetti

+39 027700 6699

+39 331 1855088

stefania.droghetti@profamily.it