



## COMUNICATO STAMPA

### **PREMIO ABI 2017 AL PROGETTO WORKPLACE STRATEGY: UN NUOVO MODO DI "PENSARE AL POSTO DI LAVORO"**

Milano, 22 marzo 2017 – Banco BPM si è aggiudicato il primo posto del Premio ABI per l'Innovazione nei Servizi Bancari 2017 con il progetto **Workplace Strategy**.

Banco BPM, in linea con lo spirito del premio che si propone di valorizzare l'innovazione tecnologica e organizzativa del sistema bancario, è risultato vincitore nella categoria "Innovazione degli spazi e degli strumenti: Workplace Strategy e nuova filiale" dedicata a iniziative relative al ripensamento in ottica innovativa e green degli spazi di lavoro e degli strumenti utilizzati.

Nello specifico, Workplace Strategy riguarda il restyling degli uffici all'interno del Centro Servizi Bezzi a Milano, con l'obiettivo di riorganizzare il posto di lavoro coerentemente alle esigenze delle strutture.

La tecnologia è stata un fattore determinante per la realizzazione del progetto. L'ampia diffusione di tecnologia mobile, un sistema informatico di prenotazione delle sale riunione nonché il continuo coinvolgimento dei colleghi nelle diverse fasi del processo hanno garantito il successo dell'iniziativa. Inoltre, l'introduzione di nuovi e differenti tipologie di spazi - ambienti di socializzazione, spazi di collaborazione e concentrazione - ha contribuito a migliorare la flessibilità e mobilità lavorativa, rendendo più efficiente l'utilizzo degli ambienti.

Risparmio idrico, materiali sostenibili e sistemi di illuminazione alimentati da energia elettrica prodotta da fonte rinnovabile sono stati i criteri che hanno guidato l'intero restyling, in linea con i requisiti della certificazione LEED, la più importante e riconosciuta certificazione degli edifici in ambito internazionale.

Il premio è stato ritirato da Giovanni Sordello, Responsabile Operations, Gestione Asset e Acquisti, che così ha commentato: *"Siamo orgogliosi dell'importante riconoscimento che ci è stato assegnato da ABI e che ha visto coinvolte numerose banche per un totale di oltre 60 progetti. Il premio testimonia il nostro impegno in innovazione: Workplace Strategy è infatti un progetto capace di coniugare tecnologia e sostenibilità, introducendo un nuovo modo di pensare al posto di lavoro"*.

Per informazioni:

**Banco BPM**  
**Ufficio Stampa**  
Laura Ingardia  
+39 02 7700 3758  
stampa@bpm.it