

C O M U N I C A T O S T A M P A

## Banco Popolare: nasce la figura del “direttore-imprenditore”, punto di riferimento della banca e del territorio

Oggi alla Fiera di Verona Pier Francesco Saviotti ha presentato ai 2000 direttori di filiale del Gruppo il progetto di rinnovamento del loro profilo professionale

*Verona, 18 dicembre 2010* – Il direttore di filiale torna ad essere il punto di riferimento per i clienti e motore della crescita della banca sul territorio. È questo il cuore del messaggio che **Pier Francesco Saviotti**, consigliere delegato del Banco Popolare, ha trasmesso ai **2000 direttori di filiale** chiamati a raccolta oggi nei padiglioni della Fiera di Verona.

L'incontro, il primo di una serie di appuntamenti con la rete, ha costituito l'occasione per tracciare un primo bilancio dell'attività svolta nel corso dell'anno e per delineare i traguardi del Banco Popolare per il futuro, a partire da quelli relativi all'identità del Gruppo, tra cui l'ambizione di grande banca, sintesi di tradizione e di innovazione; la natura di banca popolare, punto di riferimento per dipendenti, soci e territori; la capacità di essere strumento di protezione, sostegno e crescita per famiglie e imprese.

Aumento della base clienti, crescita della raccolta, recupero della redditività e attenzione al costo del credito sono le quattro priorità commerciali su cui concentrare l'impegno futuro e, come sostenuto dal consigliere delegato del Banco nel corso della presentazione, il successo di questa linea passa attraverso la nascita di un nuovo ruolo per il **direttore** di filiale, che diventa **imprenditore del suo business** e, come tale, responsabile della performance reddituale, motore dello sviluppo della sua comunità, figura di riferimento stabile per il cliente.

Un cambiamento che sarà favorito grazie a iniziative specifiche, già in corso di realizzazione, destinate a rifondare a tutti gli effetti il profilo professionale del direttore di filiale che diventerà un vero e proprio punto di riferimento per famiglie e imprese sul territorio in cui opera, valorizzando le banche locali e i marchi (**Banca Popolare di Verona, Banco San Geminiano San Prospero, Banco San Marco, Banca Popolare del Trentino, Banca Popolare di Novara, Banca Popolare di Lodi, Banco di Chiavari e della Riviera Ligure, Cassa di Risparmio di Imola, Credito Bergamasco, Cassa di Risparmio di Lucca Pisa Livorno, Banca Popolare di Cremona, Banca Popolare di Crema**).

L'imprenditorialità e la visibilità del ruolo del direttore sarà garantita da **maggiori deleghe in materia di credito**, sulle condizioni e sulla continuità della sua

posizione. Inoltre la riduzione del tempo da dedicare a incombenze amministrative e al recupero di informazioni, il miglioramento dei servizi e delle strutture che costituiscono il back-office del lavoro di filiale sono gli altri ambiti a cui verrà dedicata attenzione.

Il "Patto dei 2000", come in sintesi è stato definito l'incontro di oggi, è a tutti gli effetti una premessa fondamentale delle linee guida del **piano industriale che verrà presentato alla fine del primo semestre del 2011**. Il direttore e la sua filiale ritornano, in altri termini, i protagonisti consapevoli del successo imprenditoriale del Banco Popolare e il luogo in cui diventano effettivi i suoi principi fondanti: la vicinanza al territorio e alla comunità locale, cioè la traduzione in pratica dei principi del credito popolare; la velocità di risposta, necessaria oggi alle famiglie e alle imprese; la competenza e la qualità indispensabili per conquistare e conservare la fiducia dei clienti.

Il primato del direttore di filiale, sancito oggi dal consigliere delegato di fronte ai 2000 presenti, ricolloca il Banco Popolare nel solco della tradizione che ne ha determinata la crescita e la forza.

COMUNICAZIONE E  
RELAZIONI ESTERNE  
Rapporti con i media  
Tel. +39-045-8675048/867/120/121  
0371/580128  
[ufficio.stampa@bancopopolare.it](mailto:ufficio.stampa@bancopopolare.it)

INVESTOR RELATIONS  
Tel. +39-045-8675537  
[investor.relations@bancopopolare.it](mailto:investor.relations@bancopopolare.it)  
[www.bancopopolare.it](http://www.bancopopolare.it) (IR section)