Luigia Tauro

Data di nascita, 21/06/1962
Nazionalità, Italiana
Madre lingua, Italiano
Altre lingue, Inglese

PROFILO

L'innovazione tecnologica è stata il filo conduttore del mio percorso di crescita, maturato nei settori professionali dei Servizi di Information & Communication Technologies e dei Servizi Finanziari.
Laureata in Informatica al Politecnico di Bari nel 1987, nel 1996 divento Direttore R&D prodotti bancari di Olivetti, dopo esperienze in tutti i settori dello sviluppo software. Nel 2001 sono la prima dirigente donna di Banca MPS – all'epoca terzo gruppo bancario italiano –, dove sviluppo per prima in Italia i processi di ICT Governance. Nel 2002 sono fra i fondatori di ABI Lab – il Centro di Ricerca e Innovazione per la Banca, oggi un Consorzio di oltre 100 Banche e 70 aziende la cui mission è analizzare e promuovere l'innovazione nel settore bancario italiano. Nel 2008 assumo una responsabilità di business guidando i canali distributivi digitali e, dal 2011, il CRM del Gruppo MPS.
Sopravvissuta, grazie alla prevenzione, ad un tumore del seno, nel 2017 maturo l'ambizione di creare consapevolezza sulla prevenzione e affrontare il tema della sperequazione sociale nell'accesso agli screening oncologici, creando KnowAndBe.live – startup innovativa e piattaforma educativa digitale, che promuove la prevenzione sui luoghi di lavoro – oggi utilizzata da circa 100.000 utenti.
Le mie competenze in ambito tecnologico e sociale supportano nel 2020 la mia selezione e nel 2023 il rinnovo del mandato nel CDA di Banco BPM – Banca quotata al FTSE MIB e inserita nella lista delle Significant Banks sotto la supervisione diretta di BCE – nel quale sono attualmente Consigliere di Amministrazione e Presidente del Comitato Sostenibilità.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da aprile 2023

Banco BPM, Gruppo Bancario quotato
Consigliere di Amministrazione non esecutivo e indipendente, Presidente del Comitato Sostenibilità, membro del Comitato Parti Correlate.

Da aprile 2020 ad aprile 2023

Banco BPM, Gruppo Bancario quotato
Consigliere di Amministrazione non esecutivo e indipendente, membro del Comitato Controllo Interno Rischi e Sostenibilità con l'incarico di supervisionare le attività della Banca in materia di ESG.

Da gennaio 2017

Prevention For You SRL
Socio fondatore e Amministratore Unico.
La tecnologia sviluppata dall'azienda – commercializzata con il marchio KnowandBe.live – usa algoritmi per la valutazione del rischio oncologico e cardiovascolare della persona e propone una scheda personalizzata dei controlli utili, integrabile nei programmi di check-up delle polizze salute. La piattaforma ha raggiunto nel 2024 i 100.000 utenti, di cui il 30% ha effettuato la profilazione del rischio. È inoltre integrata nativamente nell'offerta di una mutua sanitaria che assiste oltre 400.000 persone in Italia.

Dal 2014 al 2020

CETIF Academy – Università Cattolica di Milano, Scuola di alta formazione universitaria
Docente, Percorso IT Strategy & Innovation for Finance

Da maggio 2014 a dicembre 2018

Azienda Pubblica Servizi alla Persona Città di Siena, Pubblica Amministrazione – Servizi sociali e sanitari
Consigliere di Amministrazione, nominato dal Comune di Siena

Dal 2003 al 2007

Docutel S.p.A. Printing & Shipping Services, società partecipata di Postel (Gruppo Poste Italiane) e Banca MPS – Servizi industriali di stampa e distribuzione

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Consigliere di Amministrazione, nominato da Banca MPS

Dal 2002 al 2007
Consorzio ABI Lab, Consorzio fra banche, aziende e istituzioni.
Membro del Consiglio Direttivo, nominato da Banca MPS
Inizialmente sviluppatosi come un progetto nell'ambito del Settore Tecnologie e Sicurezza dell'ABI, ABI Lab si è costituito nel 2002 sotto forma di Consorzio e si è affermato come il Centro di Ricerca e Innovazione per la Banca promosso dall'Associazione Bancaria Italiana in un'ottica di collaborazione tra banche, aziende e Istituzioni. Promuove e coordina diverse attività di ricerca, che si svolgono in un contesto di incontro e confronto tra 180 banche e oltre 70 partner tecnologici consorziati.

Dal 1999 al 2013
Gruppo MPS, Gruppo Bancario quotato
Dirigente, con incarichi esecutivi in ambito ICT Governance e, successivamente, Direzione Commerciale Privati:

Da luglio 2011 ad aprile 2013 – Banca MPS, Responsabile Servizio Analisi Mercato Clienti e Canali, a riporto del Vicedirettore Generale Privati
Responsabilità: customer insight, monitoraggio delle attività commerciali delle filiali, analisi aggregata dei portafogli finanziari della clientela.
Fra i risultati raggiunti nel periodo:
– *Innovazione strategica delle basi dati di customer/branch intelligence in ottica advanced analytics e big data.*
– *Sviluppo e messa a terra – per la prima volta in una banca italiana – delle metodologie di analisi del potenziale commerciale dei clienti e di strumenti di analisi del potenziale sui prodotti di investimento a supporto impegno regolamentare con Consob. Il progetto, denominato "CRM Full Potential" è stato insignito di un premio speciale della giuria come "best technology – customer insight" all'Innov@retail Award 2012 de IlSole24Ore ed è stato presentato come best practice all'EFMA – European Financial Marketing Association, Customer Intelligence & CRM 2012.*

Da luglio 2008 a giugno 2011 – Banca MPS, Dirigente Addetto, a riporto del Vicedirettore Generale Privati
Responsabilità: sviluppo strategico dei canali distributivi del gruppo, con delega di supervisione commerciale dei canali digitali e del canale Family Office; pianificazione strategica delle nuove iniziative commerciali per il retail banking.
Fra i risultati raggiunti nel periodo:
– *Costituzione della rete di centri Family Office (mercato Ultra High NetWorth Individuals).*
– *Ottimizzazione territoriale rete sportelli, utilizzando un'innovativa metodologia quantitativa di posizionamento delle filiali in funzione del potenziale di mercato.*
– *Rinnovamento e integrazione dei servizi digitali alla clientela su web e mobile.*

Da gennaio 2006 a giugno 2008 – Consorzio Operativo Gruppo MPS, Responsabile Servizio Project Management Office, a riporto dell'Amministratore Delegato
Responsabilità: coordinamento dei progetti di innovazione digitale del Gruppo Bancario. Monitoraggio nel continuo dei progetti e della spesa ICT del Gruppo MPS, attraverso la programmazione annuale del Master Plan ICT e la negoziazione del budget.
Fra i risultati raggiunti nel periodo:
– *Consolidamento del sistema informativo di Banca Antonveneta sul sistema di Banca MPS.*
– *Sviluppo e messa a terra del sistema di indicatori per il monitoraggio dei risultati di tutti i progetti ICT e di Back Office del Gruppo (balanced score card).*
– *Realizzazione di progetti ICT di rilievo quali l'implementazione dei processi del credito in ottica Basilea II, lo sviluppo della piattaforma MiFID compliant di consulenza finanziaria del Gruppo, il rifacimento del sistema informativo delle compagnie assicurative vita e danni, il rifacimento del sistema informativo della società di leasing & factoring.*

Da luglio 2001 a dicembre 2005 – Banca MPS, Responsabile Servizio Tecnologie a riporto dell'Area Organizzazione
Responsabilità: monitoraggio nel continuo dei progetti e della spesa ICT del Gruppo MPS, attraverso la programmazione annuale del Master Plan ICT e la negoziazione del budget.
Fra i risultati raggiunti nel periodo:
– *Consolidamento nella società di servizi Informatici del Gruppo di circa l'85% della spesa ICT (a partire dal 45% nel 2001), coordinando le attività informatiche di più di 30 aziende del Gruppo.*
– *Allineamento della spesa ICT del Gruppo ai benchmark di riferimento del settore bancario italiano, attraverso la migrazione*

alla società di servizi informatici del Gruppo di tutte le attività informatiche di Banca MPS, Banca Toscana, Banca Agricola Mantovana, MPS Banca Personale, Cariprato, Montepaschi AM SGR e delle attività di facility management di MPS Assicurazioni Vita e Danni e Consum.it.

– *Messa a punto, con il Settore Tecnologie e Sicurezza dell'ABI, della tassonomia dei processi organizzativi nelle banche e della metodologia di benchmarking della spesa ICT nelle banche.*
– *Fondazione del Consorzio ABI Lab.*

Da settembre 1999 a giugno 2001 – Banca del Salento, Responsabile WEB Strategies, a riporto del Direttore Generale

Responsabilità principali: sviluppo del business sui canali digitali.

Fra i risultati conseguiti nel periodo:

– *Lancio della start-up "I-am.it", che ha progettato e realizzato fra le prime in Italia un portale di servizi orientato a far incontrare l'offerta dei clienti aziende con l'offerta dei clienti consumer della banca. Il progetto è partito dalla definizione strategica del business e delle politiche marketing e commerciali del sito ed è proseguito con la realizzazione dei nuovi servizi fino allo spin off dell'unità, concluso nel giugno 2001 con la costituzione di una società per azioni. Il progetto ha richiesto la selezione e il coordinamento di un team di più di 100 risorse. La società è stata costituita con capitale sociale di 25 ml Euro, ed è confluita nel 2002 nella società MPS.net del Gruppo MPS.*

1999

Gartner Inc., Technology Research & Strategic Advice
Director – GartnerConsulting Europe
Direttore del business di consulenza nell'area centro-sud Italia, con responsabilità di p&l.
Clienti e progetti nei settori Telecomunicazioni, Energy e Banking.

1998

Accenture, Consulenza strategica e direzionale
Senior Manager Technology Practice.
Clienti e Progetti nei settori Telecomunicazioni ed Energy

Dal 1986 al 1997

Olivetti, Servizi informatici
Direttore Ricerca e Sviluppo – Mercato bancario
Tutta l'esperienza è maturata lavorando a Ivrea, in collaborazione con partner internazionali, o presso le principali sedi europee e nord-americane di Olivetti. Fra i maggiori risultati conseguiti:

– *Sviluppo a metà degli anni '90 di un sistema integrato di gestione di uno sportello bancario, adottato dal Credito Italiano.*
– *Rinnovamento complessivo del sistema di gestione sportello di Iberjaca, la più grande cassa di risparmio spagnola a Saragozza, in operativo dal luglio 1995.*
– *Progettazione e realizzazione dell'offerta Olivetti per i call center bancari e i primi strumenti di internet banking, coordinando circa 100 risorse a Ivrea, Milano e Spokane (WA-USA).*
– *Rilascio sul mercato dell'offerta sviluppata, gestendo direttamente alcuni fra i più innovativi progetti di realizzazione dei primi call center bancari italiani.*

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2006 – 2007

Master Universitario di 2° livello
Politecnico di Milano – POLIMI Graduate School of Management
MBA – Master of Business Administration

2001

Executive education
Columbia University – New York
"Valuing technology and internet ventures"
"eBusiness: creating strategic advantage"

1997
Executive education
MIT – Sloan School of Management – Boston
"Short Course for Chief Network Officer"

1981 – 1986
Laurea specialistica in Informatica (Corso di laurea Scienze dell'informazione, vecchio ordinamento)
Politecnico di Bari

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

Living Network- L'intelligenza delle cose al servizio delle persone. L'impatto della rivoluzione tecnologica
Il Sole 24 Ore
Maggio 2007

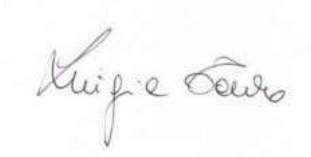
Riconoscimenti

- Premio "Inspiring Fifty Italy 2024" (Inspiring Fifty è una iniziativa europea che dal 2013 premia donne imprenditrici, manager, ricercatrici al fine di promuovere modelli capaci di ispirare il ruolo delle donne nel mondo dell'imprenditorialità e della tecnologia)
- Premio "YouCamera" 2019 per il miglior video d'impresa (il premio, volto ad incentivare l'uso del video storytelling come elemento di comunicazione aziendale e più in generale a promuovere l'impiego di tecnologie digitali come leva strategica per affrontare le sfide della competitività, è stato consegnato dal sindaco G. Sala nella prestigiosa cornice del Teatro alla Scala di Milano) - Camera di Commercio di Milano Lodi Monza Brianza
- 1000 women that are changing Italy: Unstoppable Women (Elenco delle donne da seguire nell'innovazione in Italia: fondatrici, manager, attiviste, ricercatrici che si distinguono per quello che fanno e che potrebbero essere un esempio per averne molte altre) – StartupItalia 2019
- 10 Female Founders to watch 2019 – SheTech Italy
- Donne ad Alta Quota (Premio alle 100 Donne Italiane nei CDA delle Aziende Pubbliche) – Fondazione Marisa Bellisario 2014
- Innov@retail award 2012 – Il Sole 24 ore e Accenture Italia

Impegno civico e associativo

- Dal 2025 mentor nel percorso SHIFT, organizzato da Inspiring Fifty Italy e l'associazione She Tech
- Dal 2022 mentor nel percorso di mentorship di Associazione Alumni Accenture
- Dal 2011 al 2022, soccorritore volontario e fundraiser, Arciconfraternita di Misericordia di Siena.
- Dal 2013 al 2017, membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione Europa Donna Italia. Il movimento, fondato nel 1994 dal Prof. Umberto Veronesi rappresenta i diritti delle donne nella prevenzione e cura del tumore al seno presso le istituzioni pubbliche nazionali e internazionali.
- Nel 2009, prima donna Presidente del Comitato di Programma degli Incontri ICT 2009 di Finaki (la community dei Direttori di Sistemi Informativi italiani, di cui ho fatto parte dal 2003 al 2010). Come presidente ho organizzato il convegno nazionale "Crescere con la crisi: semplificare, cambiare, trasformare l'IT".
- Dal 2005 al 2013, rappresentante regionale Fondazione Bellisario Toscana. Nel 2012 ho organizzato a Firenze il XIII convegno internazionale Donna Economia e Potere.

Siena 03/03/2026



Luigia Tauro

Date of birth, 21/06/1962
Nationality, Italian
Native language, Italian
Other languages, English

PROFILE

Technological innovation has been the guiding thread of my professional development, which has taken shape in the fields of Information & Communication Technologies Services and Financial Services. I graduated in Computer Science from the Polytechnic University of Bari in 1987, and in 1996 I became R&D Director for banking products at Olivetti, after gaining experience in all areas of software development. In 2001 I became the first female executive at Banca MPS – at the time the third-largest Italian banking group – where I was the first in Italy to develop ICT Governance processes. In 2002 I was among the founders of ABI Lab – the Research and Innovation Center for the Banking Sector, now a Consortium of over 180 banks and 70 technology companies whose mission is to analyze and promote innovation in the Italian banking industry. In 2008 I took on business responsibility by leading digital distribution channels and, from 2011, the CRM of the MPS Group.

A survivor of breast cancer thanks to early detection, in 2017 I developed the ambition to raise awareness about prevention and to address the issue of social inequality in access to cancer screening. I created KnowAndBe.live – an innovative startup and digital educational platform that promotes prevention in the workplace – now used by approximately 100,000 users.

My technological and social expertise supported my selection in 2020 and the renewal of my mandate in 2023 on the Board of Directors of Banco BPM – a bank listed on the FTSE MIB and included among the Significant Banks under the direct supervision of the ECB – where I currently serve as a Board Member and Chair of the Sustainability Committee.

WORK EXPERIENCE

April 2023- present

Banco BPM – Listed Banking Group (FTSE MIB)
Non-Executive and Independent Board Member; Chair of the Sustainability Committee; Member of the Related Parties Committee

April 2020 – April 2023

Banco BPM – Listed Banking Group (FTSE MIB)
Non-Executive and Independent Board Member; Member of the Internal Control, Risks and Sustainability Committee, oversighting ESG activities

January 2017- present

Prevention For You SRL
Founder and Sole Director
The technology developed by the company – marketed under the brand KnowandBe.live – uses algorithms to assess an individual's oncological and cardiovascular risk and provides a personalized checklist of recommended screenings, which can be integrated into the health check-up programs of insurance policies. The platform reached 100,000 users in 2024, 30% of whom completed risk profiling. It is also natively integrated into the offering of a health mutual fund that supports more than 400,000 people in Italy.

2014 – 2020

CETIF Academy – Università Cattolica di Milano, Graduate School of Advanced Education
Lecturer – IT Strategy & Innovation for Finance

May 2014 – December 2018

Azienda Pubblica Servizi alla Persona Città di Siena, Pubblica Amministrazione – Social and health services
Board Member (appointed by the Municipality of Siena)

2003 – 2007

Docutel S.p.A. Printing & Shipping Services
Board Member (appointed by Banca MPS)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

2002 – 2007

ABI Lab Consortium

Member of the Steering Committee (appointed by Banca MPS)

Initially developed as a project within the ABI Technology and Security Department, ABI Lab was established in 2002 as a Consortium and has become the Research and Innovation Center for the Banking Sector promoted by the Italian Banking Association, in a framework of collaboration among banks, companies, and institutions. It promotes and coordinates various research activities carried out among 180 banks and more than 70 affiliated technology partners.

1999 – 2013

Montepaschi Group – Listed Banking Group (FTSE MIB)

Executive roles in ICT Governance and Retail Commercial Division:

July 2011 – April 2013 – Banca MPS, Head of Customer Market and Channel Analysis Service, reporting to the Deputy General Manager for Retail Banking

Responsibilities: customer insight, monitoring of branch commercial activities, aggregate analysis of customers' financial portfolios.

Among the results achieved in the period:

- Strategic innovation of customer/branch intelligence databases from an advanced analytics and big data perspective.
- Development and implementation- for the first time in an Italian bank- of methodologies for analyzing the commercial potential of customers and tools for analyzing the potential of investment products to support regulatory commitment with Consob. The project, called "CRM Full Potential" was awarded a special prize by the jury as "best technology- customer insight" at the Innov@retail Award 2012 of IlSole24Ore and was presented as best practice at the EFMA- European Financial Marketing Association, Customer Intelligence & CRM 2012.

July 2008 – June 2011 – Banca MPS, Executive Officer, reporting to the Deputy General Manager for Retail Banking

Responsibilities: strategic development of the group's distribution channels, with responsibility for commercial supervision of the digital channels and the Family Office channel; strategic planning of new commercial initiatives for retail banking.

Among the results achieved in the period:

- Creation of the Family Office centers network (Ultra High NetWorth Individuals market).
- Optimization of the branch network, using an innovative quantitative methodology for positioning branches according to market potential.
- Renewal and integration of digital services for web and mobile customers.

January 2006 – June 2008 – Consorzio Operativo Gruppo MPS, Head of Project Management Office, reporting to the Chief Executive Officer

Responsibilities: coordination of digital innovation projects of the Banking Group. Continuous monitoring of the MPS Group's ICT projects and spending, through the annual planning of the ICT Master Plan and budget negotiation.

Among the results achieved in the period:

- Migration of the Banca Antonveneta information system to the Banca MPS system.
- Development and implementation of a system of indicators for monitoring the results of all the Group's ICT and Back Office projects (balanced score card).
- Implementation of main ICT projects such as the implementation of credit processes in a Basel II perspective, the development of the Group's MiFID compliant financial advisory platform, the makeover of the information system of the Group's life and non-life insurance companies, the makeover of the information system of the Group's leasing & factoring company.

July 2001 – December 2005 – Banca MPS, Technology Service Manager reporting to the Organization Area Manager

Responsibilities: Continuous monitoring of the MPS Group's ICT projects and expenditure, through the annual planning of the ICT Master Plan and budget negotiation.

Among the results achieved in the period:

- Consolidation in the Group's IT services company of approximately 85% of ICT expenditure (from 45% in 2001), coordinating the IT activities of more than 30 Group companies.
- Alignment of the Group's ICT expenditure with the reference benchmarks of the Italian banking sector, through the migration to the Group's IT services company of all the IT activities of Banca MPS, Banca Toscana, Banca Agricola Mantovana, MPS Banca Personale, Cariprato, Montepaschi AM SGR and the facility management activities of MPS Assicurazioni Vita e Danni and Consum.it.
- Development, with the ABI's Technology and Security Sector, of the taxonomy of organizational processes in banks and the methodology for benchmarking ICT spending in banks.
- Foundation of the ABI Lab Consortium.

September 1999 – June 2001 – Banca del Salento, Head of WEB Strategies, reporting to the General Manager

Responsibilities: business development on digital channels.

Among the results achieved in the period:

- Launch of the "I-am.it" start-up, which designed and built, among the first in Italy, a service portal aimed at bringing together the offer of bank's corporate customers with the demand of the bank's consumer customers. The project started from the strategic definition of

the business, marketing and commercial policies of the web site and continued with the commercialization of new services up to the spinoff of the unit, concluded in June 2001 with the establishment of a corporation. The project required the selection and coordination of a team of more than 100 resources. The company was established with a share capital of euro 25 million and merged in 2002 into the MPS.net company of the MPS Group.

1999

Gartner Inc., Technology Research & Strategic Advice
Director – Gartner Consulting Europe
Director of the consulting business in central-southern Italy, with responsibility for profit&loss.
Customers and projects in the Telecommunications, Energy and Banking sectors.

1998

Accenture, Strategic and Management Consulting
Senior Manager Technology Practice.
Customers and Projects in the Telecommunications and Energy sectors

From 1986 to 1997

Olivetti, IT services
Research and Development Director- Banking market
All the experience is gained working in Ivrea, in collaboration with international partners, or at the main European and North American offices of Olivetti. Among the major results achieved:

- Development in the mid-1990s of an integrated management system for a bank branch, adopted by Credito Italiano.
- Complete renewal of the branch management system of Iberjaca, the largest Spanish savings bank in Zaragoza, deployed in July 1995.
- Design and implementation of the Olivetti offer for banking call centers and the first internet banking tools, coordinating around 100 resources in Ivrea, Milan and Spokane (WA-USA).
- Release on the market of the offer developed, directly managing some of the most innovative projects for the creation of the first Italian banking call centres.

EDUCATION AND TRAINING

2006 – 2007

MBA - Master of Business Administration
Milan Polytechnic – POLIMI Graduate School of Management

2001

Executive education
Columbia University- New York
"Valuing technology and internet ventures"
"eBusiness: creating strategic advantage"

1997

Executive education
MIT-Sloan School of Management-Boston
"Short Course for Chief Network Officers"

1981- 1986

M.Sc.- Master of Science (Master degree in Computer Science)
Polytechnic of Bari

FURTHER INFORMATION

Publications

Living Network- The intelligence of things at the service of people. The impact of the technological revolution
Il Sole 24 Ore- May 2007

Awards

- *"Inspiring Fifty Italy 2024" Award (Inspiring Fifty is a European initiative that, since 2013, has recognized women entrepreneurs, managers, and researchers in order to promote role models capable of inspiring the presence of women in the worlds of entrepreneurship and technology)*
- *10 Female Founders to watch 2019* – SheTech Italy
- *1000 women that are changing Italy: Unstoppable Women* (List of women to follow in innovation in Italy: founders, managers, activists, researchers who stand out for what they do and who could be an example for having many others) – StartupItalia 2019
- *"YouCamera" 2019 award for the best corporate video* (the award, aimed at encouraging the use of video storytelling as an element of corporate communication and more generally at promoting the use of digital technologies as a strategic lever to face the challenges of competitiveness, was delivered by Mayor of Milan, Giuseppe Sala, in the prestigious setting of the Teatro alla Scala)- Chamber of Commerce of Milan Lodi Monza Brianza
- *Donne ad alta quota* (Award to the 100 Italian Women Board Member of Public Administration Companies)- Marisa Bellisario Foundation 2014
- *Innov@retail award 2012* – Il Sole 24 ore and Accenture Italia

Volunteering

- 2025 – present, mentor in the SHIFT programme, organised by Inspiring Fifty Italy and the association SheTech
- 2022 – present, mentor in the mentorship programme of the Accenture Alumni Association
- 2013 – 2017, member of the Board of Directors of the Europa Donna Italia Association. The movement, founded in 1994 by Prof. Umberto Veronesi, representing women's rights in the prevention and treatment of breast cancer in national and international public institutions.
- 2011 – 2022, volunteer rescuer and fundraiser, Archconfraternity of Mercy of Siena.
- 2009, first Chairwoman of the Program Committee of the 2009 ICT Meetings of Finaki (the community of Italian Information Systems Directors, of which I was a member from 2003 to 2010). As chairwoman, I organized the national conference "Growing with the crisis: simplifying, changing, transforming IT".
- 2005 – 2013, regional representative for Tuscany of Marisa Bellisario Foundation. In 2012 I organized the XIII international conference Donna, Economia e Potere in Florence.

Siena 03/03/2026 