




DALLA STRATEGIA ALL'AZIONE: I TEMI MATERIALI E LA GESTIONE DEL NOSTRO IMPATTO





PRIORITIZZAZIONE	TEMA MATERIALE	IMPATTI POSITIVI	IMPATTI NEGATIVI	AZIONI DI MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI NEGATIVI
1	REDDITIVITÀ E SOLIDITÀ PATRIMONIALE	<ul style="list-style-type: none"> Creazione di valore sostenibile per gli investitori (azionisti e obbligazionisti) e la comunità. Stabilità finanziaria del Paese. 		
2	BUSINESS CONTINUITY, CYBERSECURITY E PRIVACY	<ul style="list-style-type: none"> Continuità e affidabilità dei servizi anche in caso di eventi avversi. Tutela e corretto trattamento dei dati personali nei confronti dei terzi. Consapevolezza della clientela su cybersecurity e privacy. Resilienza informatica (capacità di prevenire gli incidenti informatici, resistere ad essi ed eseguire il ripristino in caso avvengano) del sistema finanziario. 	<ul style="list-style-type: none"> Potenziali attacchi informatici rilevanti verso i sistemi del Gruppo e dei suoi partner con eventuale conseguente perdita di fiducia, dati personali, risorse economiche da parte della clientela. 	<p>Rafforzamento dei presidi di sicurezza fisica e informatica, sviluppo di partnership per identificare le minacce, adozione di policy e soluzioni di mitigazione dei rischi sulle infrastrutture e applicazioni a supporto del sistema IT della Banca</p> <p>Tra le azioni pianificate (nuovo Piano Strategico 2023-2026):</p> <ul style="list-style-type: none"> adozione del cloud facendo leva su un'architettura agile; rafforzamento delle competenze chiave in ambiti IT e Data Governance; rafforzamento dell'impegno sulla cybersecurity (+20% investimenti in ambito cyber rispetto al precedente piano e assunzione di specialisti, che rappresenteranno circa il 15% delle oltre 200 assunzioni previste in ambito IT e digital); adozione di sistemi di intelligenza artificiale; aumento degli investimenti IT a € 600 mln (+20% rispetto al precedente Piano).




 **PERSONE**







 **AMBIENTE**







 **DIRITTI UMANI**

 **ECONOMIA**

PRIORITIZZAZIONE	TEMA MATERIALE	IMPATTI POSITIVI	IMPATTI NEGATIVI	AZIONI DI MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI NEGATIVI
3	FINANZA PER UNA TRANSIZIONE SOSTENIBILE	<ul style="list-style-type: none"> • Transizione sostenibile dell'economia (sia economica, sia sociale e ambientale). • Contributo alla consapevolezza della clientela sulle iniziative che contribuiscono allo sviluppo sostenibile. • Transizione delle imprese clienti verso un modello di business a basse emissioni. • Migliore efficienza energetica degli immobili del Paese. 	<ul style="list-style-type: none"> • Finanziamenti e/o investimenti verso attività controverse e con impatti sociali e ambientali negativi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rafforzamento dell'offerta di prodotti di finanziamento ESG (nel nuovo Piano previsti € 10 mld di nuove erogazioni annue verso settori green e a basso rischio di transizione), della consulenza ESG, della gamma di prodotti ESG in ambito Bancassurance Vita e del personale specializzato in tali prodotti e servizi. • Politiche del credito che supportano la transizione sostenibile. • Nuova policy sul finanziamento al settore degli armamenti. • Offerta di prodotti di investimento ESG. • Supporto consulenziale alle imprese per affrontare le sfide competitive in ambito ESG anche tramite workshop e incontri formativi per creare consapevolezza.
4	CLIMATE CHANGE		<ul style="list-style-type: none"> • Generazione di emissioni di CO₂ lungo la catena del valore (es. emissioni di CO₂ della clientela e dei fornitori) e conseguente rafforzamento e accelerazione dei cambiamenti climatici. 	<ul style="list-style-type: none"> • Migliore qualificazione interna della tassonomia ESG ai fini dei processi interni (es. raccolta delle informazioni rilevanti) e delle tematiche di disclosure (es. green asset ratio). • Promozione della consapevolezza ambientale tra dipendenti e clienti per favorire un minor impatto ambientale indiretto. • Net zero target setting entro il terzo trimestre 2024 per i settori prioritari ed entro il 2026 per i restanti settori. • Continua integrazione dei rischi ambientali e climatici nel framework di gestione del rischio. • Evoluzione dello smart working per ridurre le emissioni Scope 3 legate ai dipendenti (previste in riduzione del 40% rispetto al 2019).

PRIORITIZZAZIONE	TEMA MATERIALE	IMPATTI POSITIVI	IMPATTI NEGATIVI	AZIONI DI MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI NEGATIVI
5	GESTIONE, SVILUPPO, DIVERSITY & INCLUSION	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione e mantenimento di un'occupazione di qualità. • Creazione di competenze per i dipendenti. • Valorizzazione e crescita dei talenti con impatti positivi sul territorio e sull'occupazione. • Creazione e diffusione della cultura della Diversity&Inclusion e valorizzazione delle pari opportunità con impatti positivi sulle persone, sulle minoranze e sulla società in generale. • Valore economico distribuito a dipendenti e collaboratori. 	<ul style="list-style-type: none"> • Potenziale scarsa competitività del capitale umano in un settore di pubblico interesse. • Potenziali disparità salariali con impatti negativi sulle persone, sulle minoranze e sulla società in generale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rafforzamento di iniziative di talent management e di sviluppo delle persone (percorsi personalizzati per circa 900 talenti e per le nuove assunzioni, iniziative di reskilling, etc.). • Misurazione delle competenze, valutazione dei risultati conseguiti e percorsi di sviluppo personalizzabili. • Creazione di una nuova Academy di formazione. • Formazione e iniziative interne in ambito D&I. • Valorizzazione di presidi organizzativi in ambito D&I e gestione dei talenti. • "Impegno Manifesto" per condividere una comune cultura del rispetto. • Valorizzazione del talento femminile e aumento della quota di donne nel management (+20% di donne in posizioni manageriali al 2026 rispetto al 2023). • Rinnovo del contratto nazionale del settore del credito con rilevanti miglioramenti salariali. • Evoluzione del sistema di remunerazione nel nuovo Piano con una logica di retention delle persone.
6	CORPORATE CITIZENSHIP	<ul style="list-style-type: none"> • Contributo alle attività sociali di organizzazioni non profit, enti sanitari, di ricerca etc.. • Contributo all'educazione e alla formazione dei giovani e al loro inserimento nel mondo del lavoro. • Contributo all'arte e alla cultura del Paese. • Contributo alla consapevolezza finanziaria della comunità. 		

PRIORITIZZAZIONE	TEMA MATERIALE	IMPATTI POSITIVI	IMPATTI NEGATIVI	AZIONI DI MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI NEGATIVI
7	RAFFORZAMENTO DELLA RELAZIONE CON LA CLIENTELA E DIGITALIZZAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Transizione digitale della clientela e del Paese. • Soddisfazione dei bisogni della clientela. • Contributo alla consapevolezza finanziaria della clientela. 	<ul style="list-style-type: none"> • Potenziale perdita di contatto con la clientela (marginalizzazione di alcuni gruppi di clienti o di determinate comunità non presidiate attraverso le filiali) e di occupazione a seguito della chiusura delle filiali. • Difficoltà nell'utilizzo di nuove tecnologie/applicazioni da parte della clientela. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rafforzamento dei canali alternativi alla filiale (valorizzazione nel nuovo Piano di Webbank e 300 persone full time dedicate alla filiale digitale al 2026). • Riqualificazione/riconversione del personale delle filiali coinvolte nella razionalizzazione (soprattutto in ambito cash desk). • Miglioramento e ampliamento dei servizi da remoto per un uso efficiente ed efficace delle risorse.
8	CREDITO PER IL PAESE	<ul style="list-style-type: none"> • Ripresa e resilienza del sistema economico e sociale italiano. • Inclusione finanziaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Potenziale perdita di opportunità legate al PNRR. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo di strumenti finanziari agevolati (es. garanzie pubbliche). • Ruolo di co-finanziatore, grazie ai fondi messi a disposizione dal PNRR, di piani di ammodernamento, trasformazione digitale, transizione sostenibile. • Rafforzamento dei presidi organizzativi in ambito PNRR e relative iniziative di education, comunicazione e azione commerciale dedicata.
9	GESTIONE RESPONSABILE DELLA SUPPLY CHAIN	<ul style="list-style-type: none"> • Contributo alla creazione di una value chain sostenibile. • Valore economico distribuito alla catena di fornitura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Potenziale violazione dei diritti umani e dei principi etici lungo la filiera. • Impatto ambientale indiretto della catena di fornitura (Scope 3). 	<ul style="list-style-type: none"> • Selezione e monitoraggio di fornitori anche in considerazione del possesso di certificazioni di sostenibilità (es. Qualità, Ambiente, Energia etc.). • Richiesta ai fornitori della presa visione del Modello 231 e del Codice Etico. • Raccolta di informazioni ESG della catena di fornitura per una migliore integrazione della sostenibilità in tutta la catena del valore.

PRIORITIZZAZIONE	TEMA MATERIALE	IMPATTI POSITIVI	IMPATTI NEGATIVI	AZIONI DI MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI NEGATIVI
10	RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione dei consumi energetici, dei materiali di consumo e delle emissioni dirette di CO₂ da parte del Gruppo Banco BPM. 	<ul style="list-style-type: none"> Impatto dell'attività del Gruppo Banco BPM sulle emissioni di CO₂. Impatto potenziale dell'attività del Gruppo Banco BPM sui cambiamenti climatici. 	<ul style="list-style-type: none"> Efficientamento energetico e carbon neutrality net Scope 1 e 2 emissions al 2024. Utilizzo di energia elettrica da fonte rinnovabile. Linee guida per un utilizzo responsabile dell'energia negli edifici aziendali e di politiche per la flotta aziendale. Razionalizzazione nel nuovo Piano degli asset non strumentali e ottimizzazione degli spazi di lavoro. Progetti di digitalizzazione e iniziative di compensazione della CO₂.
11	BUSINESS CONDUCT	<ul style="list-style-type: none"> Diffusione di una cultura orientata ad etica, integrità, onestà, imparzialità e trasparenza. Contributo economico alla Pubblica Amministrazione. 	<ul style="list-style-type: none"> Potenziati controversie e altri procedimenti giudiziari associati a frodi, insider trading, antitrust, comportamenti anticoncorrenziali, manipolazione del mercato, negligenza etc.. Potenziati episodi di corruzione. Potenziati pratiche di riciclaggio di denaro. 	<ul style="list-style-type: none"> Policy in tema di business conduct (es. MOG ex D.Lgs. 231/2001); procedure per la disciplina delle operazioni con Parti Correlate. Regolamento Anticorruzione; Regolamento Antiriciclaggio. Regolamento in materia di fiscalità. Predisposizione di un sistema di segnalazione delle violazioni in caso di comportamenti non conformi alle regole attraverso diversi canali di accesso (piattaforma Whistleblowing, casella di posta elettronica, sia cartacea che digitale, dell'Organismo di Vigilanza). Formazione in ambito compliance, anticorruzione e antiriciclaggio.
12	WELFARE, WORK-LIFE BALANCE E WELLBEING	<ul style="list-style-type: none"> Benessere dei dipendenti (comprese iniziative di conciliazione vita professionale e lavorativa) e diffusione della cultura del benessere, della sicurezza e della prevenzione. 	<ul style="list-style-type: none"> Potenziati patologie da stress da lavoro correlato. Potenziati infortuni/near miss/ malattie professionali. Potenziata perdita motivazionale delle persone in azienda. 	<ul style="list-style-type: none"> Evoluzione dello smart working (aumento relativamente ai dipendenti di sede e introduzione per alcuni gestori di rete). Rafforzamento di programmi mirati per il reinserimento del personale in maternità. Formazione in ambito salute e sicurezza sul lavoro. Miglioramento e ampliamento dei servizi offerti in ambito welfare. Iniziative di engagement dei dipendenti (intranet, eventi, workshop, etc.).