



COMUNICATO STAMPA

La nuova campagna istituzionale di Banco BPM diventa un'opera d'arte Grazie a Pubblim e Defi Italia l'artista Neve dona a Milano una nuova opera

Milano, 12 dicembre 2019 - Banco Bpm, Pubblimun e Defi Italia sono entusiasti di annunciare la realizzazione di una nuova opera d'arte dipinta dall'artista Neve in via Marghera 29 a Milano, che rappresenta in maniera innovativa e coinvolgente la prima campagna istituzionale di Banco BPM.

L'unione tra la sensibilità e l'attenzione per l'arte che Banco Bpm ha sempre dimostrato, l'intuito e la determinazione di Pubblimun che ha individuato la "tela" e sviluppato il Progetto, nonché l'abilità di Defi Italia nel fare proprio il concept, hanno permesso di offrire alla città di Milano una nuova opera d'arte.

A tutto ciò si aggiunge il genio di un grande artista come Neve capace di veicolare un messaggio significativo attraverso un media innovativo: l'Art Wall.

Nella raffigurazione, una donna con il claim *Patrimonio*.

In continuità con gli altri media - televisione, carta stampata, affissioni e cinema - attraverso i quali viene comunicata la campagna istituzionale di Banco BPM, ancora una volta ciò che viene rappresentato gioca con la molteplicità semantica del sostantivo utilizzato, tratto dalla terminologia bancaria. Il soggetto è insieme Donna, Dea e madre, figura di protezione, di forza e immortalità, essa stessa *Patrimonio* da proteggere e custodire; allo stesso modo, da proteggere sono i patrimoni dei clienti di cui Banco BPM si prende cura ogni giorno, che nella campagna istituzionale sono associati a un'opera d'arte. Così come lo è quella di Neve.

L'opera sarà liberamente fruibile da giovedì 12 dicembre 2019 fino a mercoledì 15 gennaio 2020.

Per informazioni:

BANCO BPM SpA

Media Relations

Elena Molteni

elena.molteni@bancobpm.it