



COMUNICATO STAMPA

IL ROADSHOW 2025 DI BANCO BPM DEDICATO ALLE PMI ARRIVA A LODI

**L'AUDITORIUM TIZIANO ZALLI OSPITA LA TERZA TAPPA DEL CICLO D'INCONTRI
ORGANIZZATO DA BANCO BPM NEI TERRITORI DI PRESENZA STORICA
I PROSSIMI APPUNTAMENTI A BERGAMO E MODENA**

**L'AMMINISTRATORE DELEGATO GIUSEPPE CASTAGNA E IL TOP MANAGEMENT DEL
GRUPPO INCONTRANO LE AZIENDE DEL SUD-LOMBARDIA, DELL'EMILIA ROMAGNA
(PROVINCE DI PIACENZA E PARMA) E DELLA LIGURIA.**

OLTRE 1000 I PRESENTI FRA IMPRENDITORI E COLLEGGHI

*Lodi, 19 marzo 2025 – L'auditorium 'Tiziano Zalli' di Lodi ha accolto la terza tappa del Roadshow 2025 di Banco BPM dedicato alle PMI. L'incontro, articolato in due parti, ha coinvolto i vertici di Banco BPM, colleghe e colleghi del Gruppo, imprenditori e alcuni esponenti delle Istituzioni dei territori che sono presidiati dalla **Direzione territoriale Lodi Lombardia Sud e Liguria** che ha sede a Lodi e che, con la propria rete di filiali e centri imprese, copre dieci province su tre regioni.*

Il roadshow ha offerto la possibilità di illustrare il rafforzamento e la crescita costante di risultati e redditività di cui è protagonista Banco BPM, che proprio dai territori ha tratto le proprie energie e capacità e che oggi è capace di operare sul mercato come gruppo bancario completo, con un modello di business unico e distintivo, con fabbriche prodotte attive nell'investment e nel private banking, nel risparmio gestito, nel credito al consumo, nella bancassicurazione e nel business della monetica.

Uno dei momenti culminanti dell'evento, ricco di interventi e spunti di discussione, è stata la tavola rotonda intitolata "La voce del territorio" cui hanno preso parte, portando le loro esperienze e idee, **Antonio Biancardi**, titolare dell'omonima azienda agricola, **Giuseppe Costa**, presidente e amministratore delegato di Costa Edutainment, **Simona Pesaro**, presidente dell'azienda Torcitura Padana, **Nicola Visconti**, amministratore unico per Accademia del Turismo e direttore dell'Area Lavoro-Educazione del Villaggio del Ragazzo di Chiavari e, per Banco BPM, **Domenico De Angelis**, Condirettore Generale Cbo.

*«PMI, famiglie e territori: con questi tre capisaldi Banco BPM ha definito le coordinate del proprio modello di banca - afferma **Giuseppe Castagna**, Amministratore Delegato di Banco BPM -. Su questa base abbiamo raccolto l'esperienza delle realtà grazie alle quali è nato il Gruppo, tra queste la Banca Popolare di Lodi che, ricordiamo, è la prima popolare nata in Italia». «La forza, la capacità, i tratti distintivi di Banco BPM - prosegue **Castagna** - si fondano sulla presenza territoriale, la conoscenza approfondita delle economie locali, la vicinanza al cuore produttivo dei territori». «Gli incontri del Roadshow – conclude l'Amministratore Delegato - costituiscono un'opportunità per ascoltare e dialogare con le nostre persone, gli imprenditori e le comunità e per riaffermare, anche alla luce delle tante novità che si profilano all'orizzonte, la nostra*



presenza, il nostro impegno e la nostra costante disponibilità a partecipare concretamente alla crescita economica del Paese».

*«I territori serviti dalla Direzione Bpl, che opera dieci province distribuite in tre regioni diverse, rappresentano altrettante zone chiave per l'economia del nord-Italia - spiega **Antonio Luca Sallustio**, responsabile della Direzione Territoriale Lodi Lombardia Sud e Liguria di Banco BPM - Si tratta di aree che definiscono un orizzonte geografico essenziale per Banco BPM. Nei territori del Sud Lombardia, Ovest Emilia-Romagna e Liguria, abbiamo infatti una quota di mercato di impieghi verso aziende superiore al posizionamento medio nazionale che in alcune province raggiunge punte di vera e propria leadership, come a Lodi in cui abbiamo il 28,5% degli impieghi verso imprese, che superano il 33% verso le Pmi». «Un forte presidio – conclude Sallustio – che si basa sulla conoscenza delle peculiarità che distinguono ciascun territorio, sulla prossimità delle strutture decisionali della banca e sui rapporti consolidati con le imprese».*

Insieme agli esponenti del mondo economico e imprenditoriale hanno partecipato all'incontro alcuni rappresentanti delle Istituzioni locali: il Sindaco di Lodi **Andrea Furegato**, il Presidente della Provincia **Fabrizio Santantonio**, il Sindaco di Crema **Fabio Bergamaschi**, il Sindaco di Cremona **Leonardo Virgilio**, il sindaco di Casalmaggiore **Filippo Bongiovanni**, il Prefetto di Lodi **Enrico Roccatagliata**. Non solo, in rappresentanza dell'impegno sociale di Banco BPM sono intervenuti alla tappa lodigiana del roadshow **Duccio Castellotti**, Presidente della Fondazione Banca Popolare di Lodi, e **Giorgio Olmo**, Presidente dell'Associazione Popolare Crema per il Territorio.

Banco Bpm

Media Relations

stampa@bancobpm.it