COMUNICATO STAMPA

Il Progetto Scuola di Banco Bpm
in favore del Conservatorio "Antonio Vivaldi" di Alessandria

Nuovi dispositivi per la didattica a distanza per l'istituto e per le famiglie

Alessandria, 26 gennaio 2021 – Nell'ottica dell'importante piano di investimenti che il Conservatorio "Antonio Vivaldi" di Alessandria sta portando avanti per consentire agli allievi una didattica a distanza di qualità, è emersa recentemente la necessità di completare il parco acquisti con sei computer di ultima generazione, corredati di licenze per software musicali, da installare nelle classi di materie collettive. Accanto a ciò è emersa anche l'esigenza di acquistare anche altrettanti sei computer da consegnare, in comodato gratuito, ai ragazzi provenienti dalle famiglie più bisognose. E Banco BPM si affianca all'importante istituto musicale alessandrino con una donazione di 8mila euro, che rientra nell'ambito del 'Progetto Scuola'. Un progetto che è stato avviato nel 2018 nei territori di maggior presenza della banca per sostenere le scuole nel rinnovo di edifici e dotazioni materiali e didattiche e che oggi prosegue con nuove iniziative atte a contrastare l'emergenza Covid-19 al fianco degli istituti scolastici di ogni ordine e grado. E visto che la pandemia ha reso necessario il rafforzamento degli strumenti utili alla didattica a distanza, nasce l'iniziativa promossa da Banco BPM, grazie alla quale è stato possibile donare materiale informatico sia agli istituti sia alle famiglie per poter proseguire – in totale sicurezza – lo studio degli strumenti musicali.

La consegna simbolica dell'assegno al Presidente del Conservatorio di Alessandria, Renato Balduzzi, e al suo Direttore, Giovanni Gioanola, è avvenuta martedì pomeriggio 26 gennaio alla presenza del Responsabile della Direzione Territoriale Novara Alessandria Nord-Ovest di Banco BPM Massimo Marenghi, che ha così commentato: «"Inclusione e sicurezza" sono le linee guida del 'Progetto Scuola', un'iniziativa di cui siamo particolarmente orgogliosi perché conferma la nostra volontà di essere banca del territorio sostenendolo attraverso azioni concrete e mirate, anche ad Alessandria che è storicamente una sede primaria della nostra Direzione Territoriale. L'opportunità di completare questo progetto con l'acquisto dei computer è per noi davvero importante, soprattutto alla luce di queste nuove esigenze (come la didattica a distanza) che solo un anno fa sembravano così lontane dal nostro panorama, e che oggi, invece, a causa del virus, sono entrate prepotentemente nel nostro quotidiano».

Da parte sua, il Presidente Renato Balduzzi ha sottolineato: «La giornata di oggi è un tassello di una più larga alleanza che il Conservatorio sta proponendo alle istituzioni pubbliche e private del territorio alessandrino. Tra queste, non poteva mancare Banco BPM, da sempre banca radicata nella nostra città e nella nostra provincia. Alessandria come territorio della musica non è un sogno, ma una realtà che stiamo costruendo gradualmente, ma con determinazione. Già oggi in Italia e nel mondo il "Vivaldi" è un biglietto di presentazione della nostra provincia. Per non venire risucchiate

dalle aree metropolitane, i territori periferici devono sapere sviluppare una forte coesione territoriale. Il Conservatorio si sta muovendo in questa direzione».

Il Direttore, professor Giovanni Gioanola, ha infine dichiarato: «Personalmente faccio fatica a pensare a una disciplina refrattaria all'insegnamento da remoto più di quanto lo sia la musica. Il rapporto tra Maestro e allievo è fatto di empatia e comunicazione corporea, di condivisione emozionale e crescita della sensibilità di ciascuno. Cionondimeno, la pandemia ci ha costretto a inventare nuove forme di didattica, e sono davvero colpito dalla creatività che tanti docenti hanno dimostrato nella messa a punto di strategie innovative e ricche di futuri sviluppi. Il contributo del Banco BPM viene così a integrare e favorire un tipo di rapporto didattico che non potrà che svilupparsi e crescere nel prossimo futuro, un rapporto in cui l'adozione di strumenti adeguati rappresenta un elemento fondamentale. Non posso che essere profondamente grato per questa preziosa prova di solidarietà con il nostro Istituto».

Per info: Ernesto Kieffer - Media Relations Banco BPM

stampa@bancobpm.it - Cell: 366-7864226