



BANCA POPOLARE DI MILANO

Il Consiglio di Amministrazione approva la trasformazione in banca di [We@service](#)

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione della Banca Popolare di Milano, nella seduta odierna, ha approvato la trasformazione di We@service da società strumentale del Gruppo Bipiemme, dedicata allo sviluppo informatico, commerciale e di consulenza delle attività Internet, a Banca online con il brand Webank ed ha deliberato pertanto l'avvio dell'iter per la richiesta di autorizzazione a Banca d'Italia.

Da piattaforma tecnologica del mercato captive per le banche del Gruppo, We@service si trasforma con l'obiettivo di proporsi come banca online "lean" con un mandato molto forte: acquisire nuovi clienti offrendo un servizio bancario completo.

We@service gestisce oggi un totale di circa 430.000 conti correnti, di cui circa 40.000 online puri attraverso il marchio Webank, che generano 21 milioni di disposizioni annue sulla base delle attuali 150 funzioni bancarie e di gestione degli investimenti.

Le politiche di acquisizione saranno principalmente rivolte a clienti di prima bancarizzazione e a clienti tradizionali che si muovono verso l'online, con l'obiettivo di triplicare il numero dei clienti online puri a fine piano industriale (2011).

Il commitment di Banca Webank sarà quello di creare valore nelle relazioni banca-cliente e nella stabilità delle stesse avvalendosi dei dieci anni di esperienza come *internet company*.

Il modello operativo integrato della Società, ovvero la condivisione della Piattaforma Tecnologica con il Gruppo Bipiemme, consentirà la realizzazione di sinergie di costo che si tradurranno in efficienza produttiva e in minori costi per il cliente del Gruppo.

La trasformazione in banca online porterà ad una ricomposizione del mix dei prodotti e servizi, con un incremento dal 15% al 60% dei ricavi derivanti dall'offerta di Webank sul mercato dell'online (attività non captive) . A fine piano il totale ricavi complessivo è previsto a oltre 60 milioni di euro.

Milano, 22 luglio 2008

Per informazioni:

Ufficio stampa
Ezio Chiodini
Annalisa Presicce
+39 02 7700 3784
annalisa.presicce@bpm.it

Investor relations
Roberto Peronaglio
+39 02 7700 2574
roberto.giancarlo.peronaglio@bpm.it