

## COMUNICATO STAMPA

### Gruppo Selini e Cami2: una nuova leadership, non solo per Padova

Padova, 16 dicembre 2024 - **Gruppo Selini**, leader nel settore dei carrelli elevatori e della logistica, ha annunciato oggi la partecipazione di maggioranza in **Cami2**, nota per le sue competenze uniche e il suo ruolo di primo piano nel mercato padovano. L'acquisizione, formalizzata il giorno 5 novembre 2024, rappresenta un passo strategico per consolidare la leadership di Gruppo Selini non solo a Padova, ma anche su territori più ampi.

L'operazione di finanziamento in pool da 25 milioni di euro è stata resa possibile grazie al supporto strategico di **Crédit Agricole Italia** e **Banco BPM**, che hanno collaborato attivamente per individuare le soluzioni finanziarie più efficaci, garantendo un equilibrio tra sviluppo e sostenibilità economica. I due Istituti hanno riconosciuto nel progetto un'opportunità di creazione di valore per tutte le parti coinvolte, confermando il proprio ruolo di partner attivi per la crescita delle imprese.

**Roberto Selini**, amministratore delegato del Gruppo: "La partecipazione in Cami2 rappresenta un passo decisivo per la nostra azienda. È una mossa strategica per rafforzare la nostra posizione in un mercato florido, che deve essere aggredito oggi. Vogliamo mantenere l'identità di Cami2 e le relazioni costruttive che ha saputo intavolare sul territorio, integrandole nella nostra visione di crescita condivisa."

**Mauro Trevisan**, amministratore delegato di Cami2, ha aggiunto: "Portare la qualità e l'innovazione di Cami2 su nuovi territori è per noi un'opportunità straordinaria. Questa operazione ci consente di far conoscere le nostre competenze a un pubblico ancora più vasto, mantenendo i nostri standard di eccellenza. Inoltre, poter attingere all'ampiezza dell'offerta di Gruppo Selini, che spazia dai carrelli elevatori all'intralogistica più avanzata, ci permetterà di offrire ai nostri clienti soluzioni ancora più complete e competitive."

Entrambe le aziende sono convinte che l'operazione rappresenti una situazione vincente per tutte le parti. Trevisan ha concluso: "Questa sinergia ci permette di crescere in modo sostenibile, raggiungendo nuovi mercati con il supporto di una realtà solida come Gruppo Selini. È una situazione vantaggiosa per noi, per loro ma, soprattutto, per il nostro territorio."

Roberto Selini ha sottolineato che "Questa collaborazione non è solo una mossa strategica, ma un'occasione per costruire un futuro condiviso dove entrambe le realtà beneficeranno delle rispettive forze. Con l'integrazione delle competenze di Cami2 e l'apporto strategico di Crédit Agricole Italia e Banco BPM, siamo pronti a ridefinire gli standard del settore e a consolidare una leadership duratura."

Questa operazione segna una nuova fase di crescita e sviluppo per entrambe le aziende, confermando l'impegno di Gruppo Selini nell'innovazione, nella consulenza e nella qualità.