

# UN PASSO IN PIÙ

## REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2022

DICHIARAZIONE  
CONSOLIDATA  
DI CARATTERE  
NON FINANZIARIO  
AI SENSI DEL  
D.LGS.254/2016

 **BANCO BPM**  
GRUPPO





# UN PASSO IN PIÙ

[GRUPPO.BANCOBPM.IT](http://GRUPPO.BANCOBPM.IT)

**Banco BPM S.p.A.**

Piazza F. Meda, 4  
Milano

  
**BANCO BPM**  
GRUPPO



# Lettera agli Stakeholder

Care lettrici e cari lettori,

**la sensazione di incertezza generata dal susseguirsi di emergenze** - pandemica, economica, climatica - accentuata dai conflitti internazionali a noi così prossimi, **non deve impedirvi di guardare con speranza ai segnali di ripresa** che, con sempre maggiore frequenza, si stanno manifestando nel nostro Paese.

Anche se la capacità di fare previsioni affidabili ha mostrato dei limiti, è contemporaneamente sotto i nostri occhi quale sia la **portata delle risposte che**, proprio in tale precarietà, **siamo stati in grado di generare grazie all'impegno di un tessuto sociale e imprenditoriale sano**, generoso e reattivo e a **un sistema bancario che ha supportato in maniera responsabile la nostra economia**.

Forti di queste evidenti potenzialità, occorre guardare alle attuali sfide con fiducia e impegno, continuando a coglierne le opportunità. **È necessario, infatti, accelerare verso modelli di business sempre più sostenibili, resilienti e flessibili**, capaci di far fronte con rapidità ai nuovi scenari e alle conseguenti ricadute sociali.

Da tempo noi di Banco BPM siamo impegnati in questa direzione, consapevoli del contributo che possiamo fornire ai nostri clienti e alla comunità, in questa decade decisiva per la realizzazione degli obiettivi dell'Agenda 2030.

A sei anni dalla nascita, siamo diventati una realtà leader per sostenibilità e inclusività, più solida, redditizia e apprezzata dal mercato, così come da tutti i nostri stakeholder.

**Abbiamo concluso il 2022 con risultati record**, avendo anche migliorato il merito creditizio e il profilo di rischio e **mantenendo prospettive di ulteriore sviluppo per i prossimi anni**, sia in termini di redditività che di finanziamenti e impieghi al tessuto produttivo nazionale. Inoltre, aumenta l'ammontare di dividendi che abbiamo deciso di sottoporre alla prossima Assemblea di aprile 2023.

Ma a fianco a questi risultati economici, **abbiamo integrato i rischi climatici e ambientali nel nostro sistema creditizio e, nell'ambito del percorso di attenzione alle tematiche ESG**, continueremo a investire in formazione interna ed esterna ampliando la nostra offerta commerciale e di consulenza, **supportando i nostri clienti**, anche attraverso incontri sul territorio, **nell'adozione di modelli più sostenibili**.

Ci siamo riusciti perché **Banco BPM** non è solo il terzo istituto di credito italiano, ma **è la somma di 20.000 persone che hanno contribuito**, con il loro impegno e senso di appartenenza, **a costruire una banca di comunità**, un partner affidabile per le nostre PMI e un punto di riferimento per tutti i nostri stakeholder: clienti e azionisti, fornitori e istituzioni, terzo settore e comunità, con i quali siamo ora alleati per sfruttare le potenzialità della transizione ambientale e del PNRR a favore di una ripresa che incrementi e coinvolga tutti i sistemi produttivi e i comparti della nostra società.

**Vogliamo continuare a svilupparci senza che venga meno la nostra presenza capillare sul territorio, che portiamo avanti anche in supporto alle realtà più fragili del Paese**.

Crescere per condividere, questa la direzione nella quale vogliamo proseguire e cogliamo l'opportunità di **questo documento per rendicontarvi**, in modo chiaro e trasparente, **non solo i risultati ottenuti, ma anche gli obiettivi** e le prospettive per le quali siamo già al lavoro.

**Ogni giorno, un passo in più, insieme a voi.**

Buona lettura!

**Massimo Tononi**  
Presidente

**Giuseppe Castagna**  
Amministratore Delegato

# INDICE

7 Guida alla lettura

## STRATEGIA

- 10 Nuove sfide e opportunità
- 13 Il nostro Piano Strategico ESG
- 18 L'ascolto dei nostri stakeholder
- 20 Analisi di materialità
- 27 Gestione dei rischi finanziari e non finanziari

## IDENTITÀ

- 34 Mission, identità e profilo del Gruppo
- 39 Modello di business
- 40 Modello di governance e organizzativo
- 47 Politiche di remunerazione
- 51 Business conduct

## CREAZIONE DI VALORE

- 59 Istantanee 2022
- 60 Valore economico generato e distribuito
- 61 Solidità patrimoniale e redditività

## CLIENTI

- 65 Istantanee 2022
- 66 Finanza per una transizione sostenibile
- 74 Credito per la ripresa e la resilienza
- 82 Digitalizzazione e rafforzamento della relazione con la clientela
- 92 Business continuity, cybersecurity e privacy

## PERSONE

- 99 Istantanee 2022
- 100 Gestione, sviluppo, diversity e inclusion
- 112 Welfare, work-life balance e wellbeing

## COMUNITÀ

- 119 Istantanee 2022
- 120 Corporate Citizenship
- 130 Gestione responsabile della supply chain

## AMBIENTE

- 135 Istantanee 2022
- 136 Climate change e green business
- 157 Riduzione dell'impatto ambientale diretto

## RICONOSCIMENTI

- 166 Premi e riconoscimenti
- 167 Rating e indici

## ALLEGATI

- 171 Principali indicatori del documento
- 193 Approfondimenti dati ambientali e sociali

## METODO E FRAMEWORK

- 202 Nota metodologica
- 204 Tabella di correlazione
- 207 Raccomandazioni TCFD
- 209 GRI Content Index
- 216 Relazione della società di revisione



# Guida alla lettura

La Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Banco BPM contiene **informazioni relative ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta alla corruzione**, utili ad assicurare la comprensione delle attività del Gruppo e dell'impatto prodotto dalle stesse attraverso la rappresentazione, per ogni tema materiale individuato, del modello di gestione e organizzazione, delle politiche, degli indicatori, dei rischi generati e subiti e delle relative modalità di gestione/politiche praticate. I rischi rappresentati e le relative modalità di gestione/politiche praticate sono stati identificati con il contributo delle funzioni aziendali che, direttamente e indirettamente, gestiscono tali rischi; tale rappresentazione tiene conto anche delle leve di mitigazione dei fattori di rischio individuate nel processo di risk identification.

Il Gruppo prosegue nell'impegno continuo a migliorare la rendicontazione di sostenibilità ritenendo che l'obbligo di redigere tale documento costituisca un'opportunità di **condivisione delle politiche, delle strategie e dell'impatto nei diversi ambiti oggetto di rendicontazione**.

La disclosure qualitativa e quantitativa tiene conto degli standard GRI, del Piano Strategico 2021-2024, delle richieste della BCE e dei principali operatori del mercato finanziario, della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) e dell'UN Global Compact.

Il documento è organizzato in **dieci macro-capitoli**. Il primo macro-capitolo **"Strategia"** si apre con una sezione dedicata alle nuove sfide e opportunità, a seguire vengono descritti

*Il documento è stato realizzato dalla **struttura Sostenibilità** che ha guidato, coordinato e seguito tutte le fasi della sua produzione, dall'analisi di materialità all'identificazione delle richieste qualitative e quantitative, dalla elaborazione delle informazioni e dei dati ricevuti dalle diverse strutture del Gruppo alla stesura dei contenuti e ai rapporti con la società di revisione PWC e con Message, la società che si occupa del concept e dell'impaginazione grafica del documento. La data collection 2022, in continuità con gli anni precedenti, è stata realizzata con il supporto della piattaforma cloud ESGeo. Per informazioni sul presente documento è possibile scrivere all'indirizzo [sostenibilita@bancobpm.it](mailto:sostenibilita@bancobpm.it).*

il Piano Strategico ESG, l'ascolto dei nostri stakeholder, l'analisi di materialità, la gestione dei rischi finanziari e non finanziari. Nel secondo macro-capitolo **"Identità"** descriviamo il Gruppo e la sua mission, il modello di business, il modello di governance e organizzativo, le politiche di remunerazione e la business conduct. Il terzo macro-capitolo riguarda la **"Creazione di valore"**, contiene il valore economico generato e distribuito e il tema materiale relativo alla solidità patrimoniale e alla redditività. I macro-capitoli 4, 5, 6, e 7 **"Clienti"**, **"Persone"**, **"Comunità"** e **"Ambiente"** descrivono le modalità di gestione e organizzazione, gli indicatori, i principali rischi e le relative modalità di gestione/politiche praticate che fanno riferimento ai relativi temi materiali. Dal terzo al settimo macro-capitolo, la disclosure si apre con la sezione istantanea 2022, ossia una selezione di indicatori quantitativi e qualitativi particolarmente significativi.

Nella parte finale del documento sono presenti il macro-capitolo 8, che descrive i **"Riconoscimenti"** che il Gruppo Banco BPM ha ottenuto nel 2022; il macro-capitolo 9 che contiene gli **"Allegati"**, in particolare relativi ai principali indicatori del documento e agli approfondimenti sui dati ambientali e sociali; il macro-capitolo **"Metodo e framework"** che riporta gli aspetti di natura metodologica, la tabella di riconduzione rispetto a quanto richiesto dallo standard adottato (Global Reporting Initiative), dai principi dell'UN Global Compact e dalle raccomandazioni del TCFD, oltre alla relazione della società di revisione.

Tutti i macro-capitoli sono preceduti da "copertine" che ne evidenziano brevemente il contenuto, gli SDGs supportati, gli stakeholder di riferimento e le icone dei cantieri del nostro Programma ESG a cui fanno riferimento i contenuti dei macro-capitoli.

## ORIENTARSI

Nome del capitolo di riferimento, in alto ad ogni pagina di destra



## TITOLI

Presenti nell'indice del documento

## SCHEMA

Modello di gestione all'inizio di ogni capitolo (tema materiale)



## TABELLA

Rischi e modalità di gestione/politiche praticate alla fine di ogni capitolo (tema materiale).

## COPERTINE

All'inizio di ogni macro-capitolo i KPI del 2022



## INDICATORI

SDGs, stakeholder e cantieri

## CANTIERI



# STRATEGIA

Essere sostenibili  
significa  
saper cambiare  
per cambiare  
il domani

## SDGs



## CANTIERI ESG





Il nostro lavoro è fatto di relazioni, ci rende parte attiva della **comunità**, consapevoli di costruire con quanto facciamo un **futuro** non solo nostro, ma **condiviso**.

Il legame che avvertiamo con il mondo che abbiamo intorno ci spinge a essere **motore di cambiamento** e pronti a **evolvere** seguendo gli stimoli che arrivano dalla **società**, tenendo conto di tutti gli elementi della **sostenibilità** nella nostra **strategia** di business.

Intendiamo offrire il nostro contributo per consolidare un **modello di sviluppo sostenibile, giusto e inclusivo**.

Lo vogliamo fare insieme ad importanti partner nazionali e internazionali, partecipando passo dopo passo al comune cammino di **cambiamento e transizione**.

Pronti a cambiare  
per cambiare il domani.



## Nuove sfide e opportunità

### LA SOSTENIBILITÀ: UN PERCORSO IN CONTINUA EVOLUZIONE

Il consolidamento di un modello di **sviluppo sostenibile, giusto ed inclusivo**, è scandito dalle iniziative del regolatore, degli organismi di vigilanza, delle organizzazioni internazionali e confermato dall'attenzione degli investitori istituzionali e dalle scelte dei risparmiatori, in un contesto geopolitico e di mercato caratterizzato da **instabilità ed incertezza**.



Lo scoppio della guerra Russia-Ucraina ha impresso una accelerazione alle sfide determinanti per il futuro. La **crisi climatica** sta dispiegando i suoi effetti devastanti in un quadro di forti **tensioni geopolitiche internazionali** che hanno determinato un **aumento dei costi dell'energia** e la **ripresa dell'inflazione** rendendo urgente una transizione in ottica di sostenibilità.

Nel suo rapporto annuale, l'Agenzia Internazionale dell'Energia (IEA) segnala come la crisi energetica globale innescata dall'invasione russa dell'Ucraina stia causando un "profondo riorientamento" dei mercati energetici mondiali, delle politiche pubbliche (quali *Inflation Reduction Act* negli Stati Uniti, *Fit for 55* e *REPowerEu* in Europa, *Green Transformation* in Giappone) e un aumento degli investimenti nelle fonti rinnovabili<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> [iea.org](http://iea.org) > World energy outlook 2022

### LA SOSTENIBILITÀ NELLA COSTITUZIONE ITALIANA

La legge costituzionale 11 febbraio 2022, n. 1 ha modificato gli **articoli 9 e 41 della Costituzione** riconoscendo un espresso rilievo alla **tutela dell'ambiente** e attribuendo **allo Stato e ai privati** un ruolo nella sua salvaguardia.

Nell'art. 9 è stato inserito **l'interesse delle future generazioni**, in linea con il **principio dello sviluppo sostenibile** riconosciuto a livello internazionale.

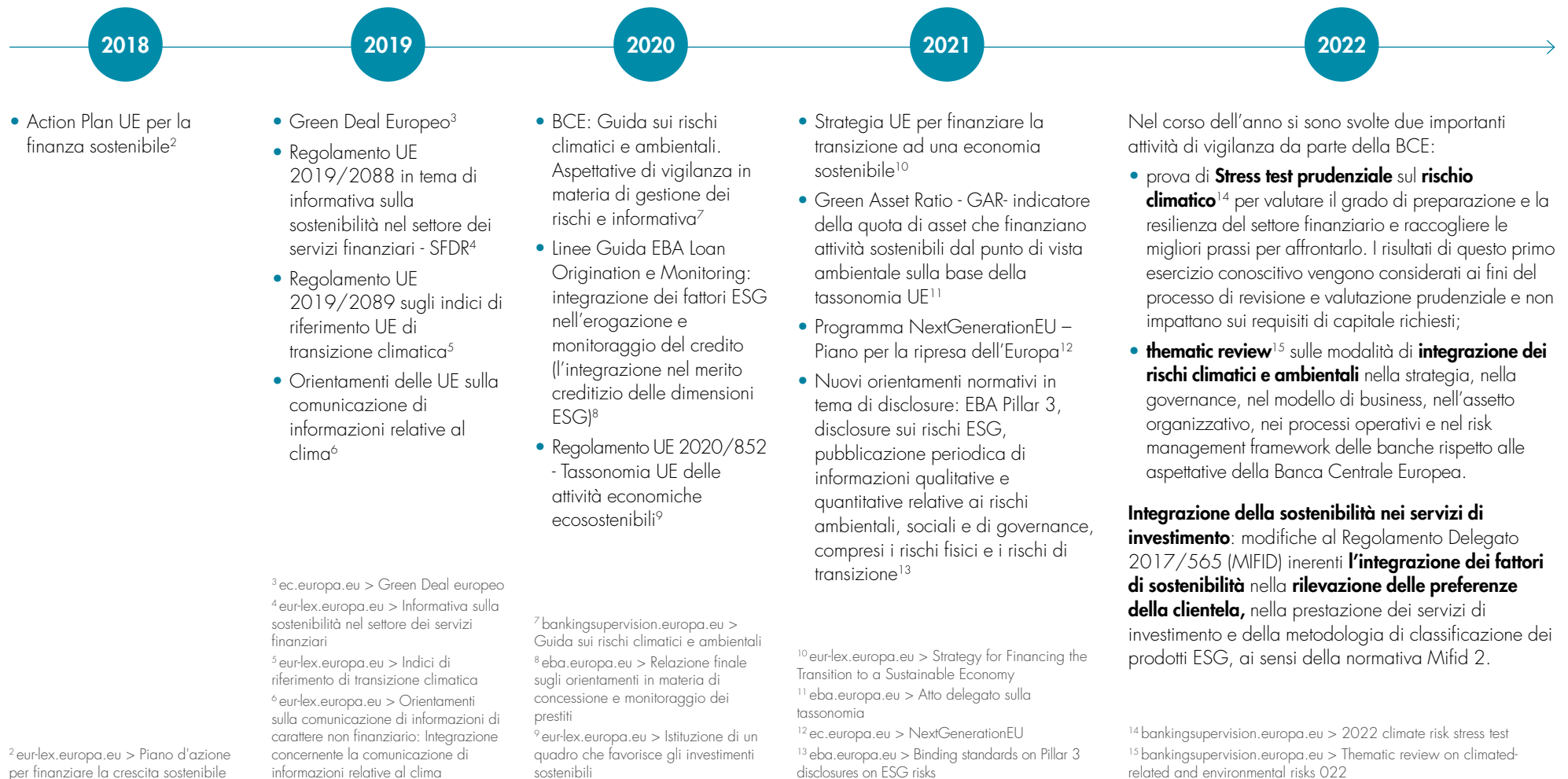
"La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione. **Tutela l'ambiente, la biodiversità e gli ecosistemi, anche nell'interesse delle future generazioni**".

Nell'art. 41 vengono introdotti due nuovi limiti alla libertà di impresa (salute e ambiente) e il suo orientamento e coordinamento avvengono non solo per fini sociali ma anche ambientali.

"L'iniziativa economica privata è libera. Non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno **alla salute, all'ambiente, alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana**. La legge determina i programmi e i controlli opportuni perché **l'attività economica pubblica e privata possa essere indirizzata e coordinata a fini sociali e ambientali**."

## IL QUADRO NORMATIVO E REGOLAMENTARE DI SOSTENIBILITÀ

Riportiamo di seguito le principali iniziative e gli interventi normativi e regolamentari in ambito di sostenibilità intervenuti negli ultimi anni e per ognuno di essi il riferimento alle pagine web per gli approfondimenti.



<sup>2</sup> eur-lex.europa.eu > Piano d'azione per finanziare la crescita sostenibile

<sup>3</sup> ec.europa.eu > Green Deal europeo

<sup>4</sup> eur-lex.europa.eu > Informativa sulla sostenibilità nel settore dei servizi finanziari

<sup>5</sup> eur-lex.europa.eu > Indici di riferimento di transizione climatica

<sup>6</sup> eur-lex.europa.eu > Orientamenti sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario: Integrazione concernente la comunicazione di informazioni relative al clima

<sup>7</sup> bankingsupervision.europa.eu > Guida sui rischi climatici e ambientali

<sup>8</sup> eba.europa.eu > Relazione finale sugli orientamenti in materia di concessione e monitoraggio dei prestiti

<sup>9</sup> eur-lex.europa.eu > Istituzione di un quadro che favorisce gli investimenti sostenibili

<sup>10</sup> eur-lex.europa.eu > Strategy for Financing the Transition to a Sustainable Economy

<sup>11</sup> eba.europa.eu > Atto delegato sulla tassonomia

<sup>12</sup> ec.europa.eu > NextGenerationEU

<sup>13</sup> eba.europa.eu > Binding standards on Pillar 3 disclosures on ESG risks

<sup>14</sup> bankingsupervision.europa.eu > 2022 climate risk stress test

<sup>15</sup> bankingsupervision.europa.eu > Thematic review on climate-related and environmental risks 022

### L'EVOLUZIONE DEL QUADRO NORMATIVO ESG CONTINUA

Il Parlamento e il Consiglio europeo hanno approvato la **CSRD** - Corporate Sustainability Reporting Directive - relativa alla comunicazione societaria che, oltre ad ampliare il perimetro delle società obbligate a redigere un report non finanziario, introduce **obblighi informativi più dettagliati sui temi di sostenibilità** seguendo il principio della "doppia materialità" (rilevanza finanziaria e rilevanza ambientale e sociale).

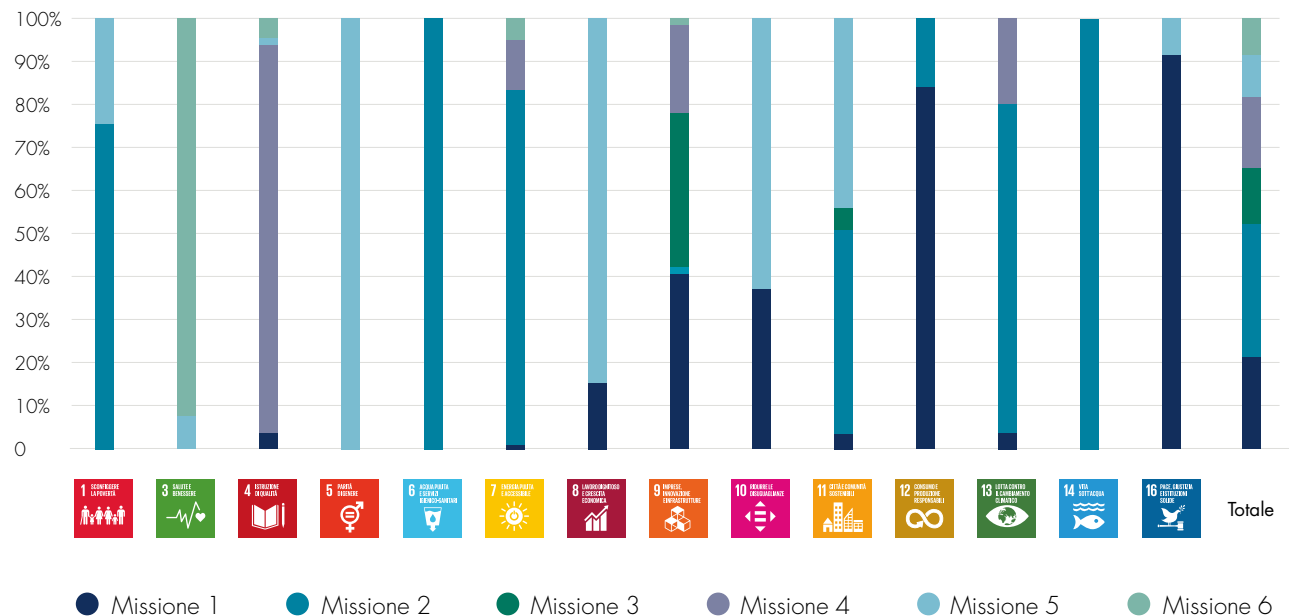
La Commissione Europea sta lavorando su: **CSDD** - Corporate Sustainability Due Diligence - per l'implementazione di sistemi e processi idonei a identificare, prevenire e mitigare gli **impatti negativi** causati dall'attività d'impresa **sull'ambiente e sui diritti umani**, lungo tutta la catena del valore.

### IL CONTRIBUTO DEL PNRR ALL'AGENDA ONU 2030

Per affrontare la crisi socio-economica causata dal COVID-19, la Commissione Europea ha deliberato l'adozione del **Programma Next Generation EU**, il più ingente pacchetto di stimolo fiscale mai finanziato dall'Europa. Per accedere ai fondi, ogni Paese deve predisporre un **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** in cui indicare **investimenti e riforme** capaci di contrastare gli effetti della pandemia e garantire la ripartenza economica, attraverso la promozione della **transizione ecologica e digitale**. Il Programma Next Generation EU garantisce al nostro Paese, attraverso il PNRR, risorse per **€ 191,5 mld** su un orizzonte di sei anni (2021-2026);

queste risorse sono state assegnate utilizzando una classificazione basata su quattro livelli (6 missioni, 16 componenti, 191 misure e 285 sub-misure)<sup>16</sup>.

Il **rapporto SDGs Istat 2022** illustra in che modo gli interventi previsti dal PNRR si propongono di incidere su un'ampia gamma di aspetti economici, sociali e ambientali del nostro Paese, coerentemente con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) dell'Agenda 2030<sup>17</sup>. Nel 2022 inoltre, attraverso un cruscotto<sup>18</sup>, il rapporto propone la riconduzione delle 6 missioni del PNRR agli Obiettivi di sviluppo sostenibile: una mappatura delle risorse previste dal PNRR utilizzando il sistema degli SDGs per il monitoraggio delle politiche pubbliche.

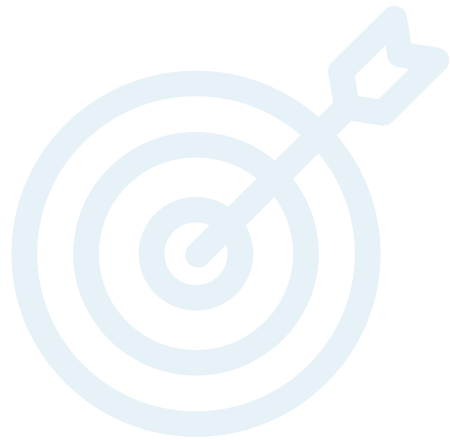


<sup>16</sup> ec.europa.eu > Next Generation EU  
<sup>17</sup> Istat.it > Rapporto SDGs 2022 pag. 15-23  
<sup>18</sup> public.tableau.com > Istat - RGS

# Il nostro Piano Strategico ESG

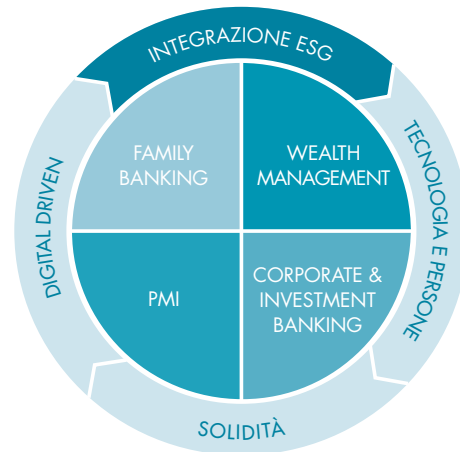
## GENERARE VALORE IN UN CONTESTO SFIDANTE

Con la piena integrazione della strategia ESG nel business, il Piano Strategico 2021-2024 mira a rafforzare il nostro ruolo di creatori di valore sostenibile e condiviso.



## SVILUPPARE UN BUSINESS SOSTENIBILE

Puntiamo alla crescita commerciale delle principali aree di business attraverso un **modello di servizio innovativo improntato sulla omnicanalità** e facendo leva sulla bancassurance, il risparmio gestito e il credito al consumo.



## MODELLO DI SERVIZIO DIGITAL DRIVEN

- Riorganizzazione e ottimizzazione della rete commerciale fisica
- Valorizzazione del remote banking per aumentare efficienza ed efficacia della relazione con la clientela

## INVESTIMENTO SU PERSONE E TECNOLOGIA

- Approccio people oriented per attrarre e valorizzare i talenti
- Investimenti su sviluppo delle competenze e specializzazione della rete commerciale
- Nuova architettura digital-enabled e rafforzamento della cybersecurity

## INTEGRAZIONE ESG

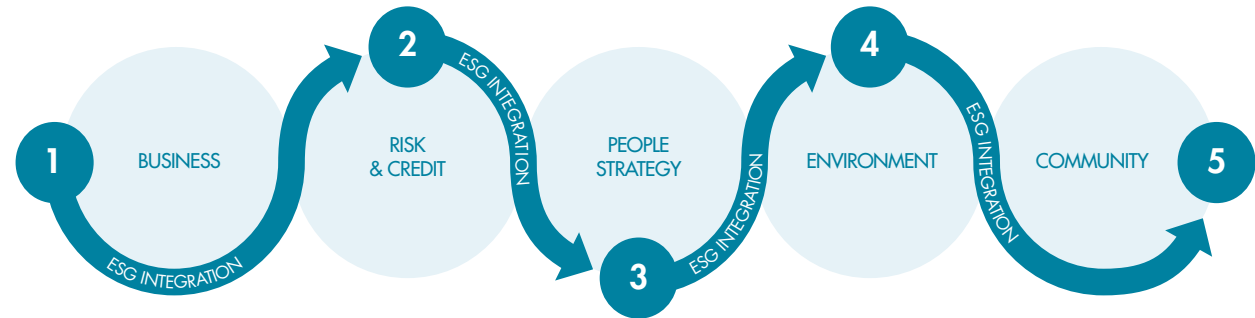
- Chiara governance delle tematiche ESG
- Piena integrazione ESG nelle politiche di business e operative

## SOLIDITÀ PATRIMONIALE

- Nuovi sistemi di gestione e monitoraggio finalizzati al miglioramento dell'asset quality e focus su "low NPE Bank"
- Gestione efficace della finanza aziendale finalizzata al mantenimento e miglioramento della solidità patrimoniale del Gruppo

## INTEGRAZIONE ESG

Il **Piano Strategico 2021-2024** completa ed amplia la nostra **ambizione strategica in tutti gli ambiti della sostenibilità previsti dal Programma ESG**, impegnandoci al raggiungimento di obiettivi che prevedono una crescente integrazione e diffusione degli elementi Environmental Social & Governance (ESG) nei nostri modelli di governance e di business<sup>19</sup>. **Le istanze ESG guidano l'attività di sviluppo del Gruppo attraverso 5 pilastri: Business, Risk&Credit, People Strategy, Environment, Community.**



## GLI OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO E I RISULTATI 2022

### BUSINESS

Proposta di **soluzioni, prodotti e servizi di consulenza** che supportino la **clientela nella transizione verso un'economia sostenibile.**

#### OBIETTIVI CHIAVE DEL PIANO STRATEGICO 2021-2024

	TARGET AL 2024	STATUS AL 2022
Quota di nuove erogazioni in settori Green e a basso rischio di transizione <sup>20</sup>	> 65%	<b>55,6%</b>
Mutui Green residenziali (cumulato nuove erogazioni) <sup>21</sup>	€ 4 mld	<b>€ 1,32 mld</b> (di cui € 0,62 mld nel 2022)
Acquisti di crediti fiscali su immobili (flusso cumulato) <sup>22</sup>	€ 3 mld	<b>€ 2,43 mld</b> (di cui € 1,52 mld nel 2022)
Banca Akros Lead Manager/Bookrunner di Bond ESG (cumulato)	€ 12,5 mld	<b>€ 16,05 mld</b> (di cui € 8,05 mld nel 2022)
Portafoglio di proprietà in Corporate Bond: quota di Bond ESG	> 30%	<b>24,15%</b>
Emissione di Green & Social Bond (cumulato)	€ 2,5 mld	<b>€ 2,55 mld</b> (di cui € 2,05 mld nel 2022)

### RISK & CREDIT

Progressiva **integrazione dei rischi ambientali e climatici** all'interno delle **politiche creditizie** e del **framework di gestione dei rischi** finalizzato a garantire un più favorevole accesso ai capitali alle imprese che investono in attività green o che intendono intraprendere un processo di transizione e, al contrario, adottare politiche di esclusione e un approccio selettivo verso i settori ad alto rischio ambientale.

#### OBIETTIVI CHIAVE DEL PIANO STRATEGICO 2021-2024

DURANTE L'ORIZZONTE DEL PIANO	STATUS AL 2022
<b>STOP A NUOVE EROGAZIONI A SETTORI FORTEMENTE IMPATTATI DALLA TRANSIZIONE CLIMATICA:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrazione di carbone fossile</li> <li>Manifattura di prodotti da altoforno alimentati a carbone</li> <li>Produzione di energia da carbone</li> </ul>	<b>RUN-OFF</b> <b>€ 25 mln</b> (dato di stock, -57,2% vs gennaio 2022)
<b>NUOVE EROGAZIONI AL SETTORE DEI COMBUSTIBILI FOSSILI DEDICATE A PROGETTI DI TRANSIZIONE</b>	<b>&gt; 80%</b> / <sup>23</sup>

<sup>19</sup> Le azioni intraprese per il raggiungimento degli obiettivi di Piano sono descritte nei capitoli che fanno riferimento ai temi materiali

<sup>20</sup> Nuove erogazioni alle imprese clienti appartenenti ai settori green o con basso rischio di transizione e prodotti di finanziamento green verso le imprese clienti

<sup>21</sup> Mutui concessi alla clientela per edifici di classe A-B-C o ristrutturati per migliore efficientamento energetico

<sup>22</sup> Acquisti di crediti fiscali su immobili relativi a incentivi fiscali legati alla riqualificazione energetica e alla riduzione di rischi sismici

<sup>23</sup> Nonostante nel medio-lungo periodo la strada verso la transizione green in Italia e in Europa sembra ben chiara e tracciata, nel breve termine la crisi energetica provocata da un aumento generale dei costi dell'energia e dal minor approvvigionamento di gas e prodotti petroliferi dalla Russia ha spinto i governi a rivedere la strategia di diversificazione energetica tenendo conto anche di fonti energetiche fortemente impattanti al fine di assicurare il necessario approvvigionamento energetico. Tale cambiamento di azione ha quindi rallentato, nel breve termine, l'adozione di misure finalizzate a ridurre l'utilizzo di prodotti e di energia da fonte fossile. Tale rallentamento si è riflesso nel perseguimento dell'obiettivo di Piano Strategico relativo alle nuove erogazioni dedicate ai progetti di transizione per le aziende del settore dei combustibili fossili.

## PEOPLE STRATEGY

Approccio **people oriented** caratterizzato dalla promozione di una cultura aziendale basata su **diversità, inclusione e benessere delle persone**. Condivisione interna della **consapevolezza ESG** e **formazione** sulle tematiche di sostenibilità.

### OBIETTIVI CHIAVE DEL PIANO STRATEGICO 2021-2024

	TARGET AL 2024	STATUS AL 2022 <sup>24</sup>
Quota di donne in posizioni manageriali	> 30%	<b>26,1%</b>
Quota di nuove assunzioni giovani tra 20-30 anni	> 90%	<b>89,5%</b>
Giornate di smart working annuali	500.000	<b>384.298</b>
ESG Ambassador	> 100	<b>75</b>
Ore di formazione per dipendenti su temi ESG (cumulato)	400.000	<b>279.545</b> (di cui 174.213 nel 2022)

## ENVIRONMENT

Sviluppo di azioni di contrasto al cambiamento climatico attraverso la **riduzione dei consumi e delle emissioni di CO<sub>2</sub>** con l'obiettivo di raggiungere la **carbon neutrality (Scope 1 + Scope 2)**.

### OBIETTIVI CHIAVE DEL PIANO STRATEGICO 2021-2024

	2019	TARGET AL 2024	STATUS AL 2022
Consumo totale di energia diretta e indiretta (Giga Joule)	732K	588K	<b>-20%</b> <b>571K</b>
Da migliorare al -30% entro il 2030			
<b>CONFERMATO UTILIZZO AL 100% DI ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI CERTIFICATE</b>			
Emissioni totali nette dirette & indirette (Scope 1 & 2 TCO <sub>2</sub> equivalenti)	17,5K	<b>CARBON NEUTRALITY DURANTE L'ORIZZONTE DI PIANO</b>	<b>7,4K</b>
Emissioni indirette da pendolarismo (Scope 3 TCO <sub>2</sub> equivalenti)	16,6K	13,1K	<b>-21%</b> <b>11K</b>
CDP Rating	B	A	<b>B</b>

## COMMUNITY

Continuo **supporto al tessuto sociale del territorio** attraverso il sostegno ad iniziative di valore e confermando il forte ruolo di partner finanziario per il Terzo Settore.

### OBIETTIVI CHIAVE DEL PIANO STRATEGICO 2021-2024

	DURANTE L'ORIZZONTE DEL PIANO	STATUS AL 2022
Liberalità e sponsor per progetti sociali e ambientali	~€ 10 mln	<b>€8,4 mln</b> (di cui € 4,6 mln nel 2022)
Partner Istituzionale AIRC	5.000 ricercatori & 660 progetti	<b>Sostegno continuo di 5.000 ricercatori e oltre 700 progetti</b>
Iniziative sociali per le comunità locali, scuole e studenti	> 300 iniziative	<b>266 iniziative</b> (di cui 137 nel 2022)
Nuove erogazioni al terzo settore	> € 700 mln	<b>€356 mln</b> (di cui € 180 mln nel 2022)
Volontariato d'Impresa, consapevolezza ESG ed educazione finanziaria	> 10.000 ore	<b>24.190 ore</b> (di cui 14.566 nel 2022)

<sup>24</sup>I dati delle nuove assunzioni di giovani tengono conto dell'ultimo biennio: 743 assunzioni, rispetto ad 804 assunzioni programmate (come da accordo sindacale relativo al Fondo di Solidarietà), di cui 665 tra i 20 e i 30 anni. In tutto il documento, le ore di formazione ESG tengono conto della formazione effettivamente erogata nel corso del 2022, indipendentemente dal fatto che alcuni dipendenti non siano più in perimetro al 31/12/2022. La quota di donne in posizioni manageriali non tiene conto delle società assicurative, in coerenza con il perimetro societario 2021 a cui fa riferimento il Piano Strategico 2021-2024.



## PARTNERSHIP E IMPEGNI

Attraverso l'adesione a iniziative internazionali, ci proponiamo di contribuire, con le nostre attività e con il coinvolgimento dei nostri stakeholder, a sfidanti obiettivi in materia di sostenibilità.

### MARZO 2023

#### NET-ZERO BANKING ALLIANCE (NZBA)

Nata nel 2021, su iniziativa delle Nazioni Unite, ha l'obiettivo di **accelerare la transizione sostenibile** attraverso il coinvolgimento del settore bancario e attualmente conta l'adesione di 126 banche rappresentative di oltre il 40% delle attività bancarie globali. L'adesione alla NZBA impegna le banche ad allineare i propri portafogli crediti e investimenti all'obiettivo di zero emissioni nette entro il 2050, in linea con i target fissati dall'Accordo di Parigi sul clima, e a fissare un obiettivo intermedio entro il 2030 oltre che a dare disclosure dei progressi raggiunti.

**Banco BPM** ha deliberato l'adesione alla NZBA nel marzo 2023 e, a seguito di attente analisi e valutazioni, **ha identificato 5 settori prioritari per la comunicazione dei target a 18 mesi dall'adesione:**

- Oil & Gas;
- Power generation;
- Cement;
- Automotive;
- Coal<sup>25</sup>.

<sup>25</sup> Si sottolinea che, sempre nell'ambito del Piano Strategico 2021-2024, in riferimento al settore del carbone (estrazione di carbone fossile, manifattura di prodotti da altoforno alimentati a carbone e produzione di energia da carbone), Banco BPM si è già impegnato ad un progressivo run-off delle esposizioni esistenti.

### ADESIONE NEL 2021

#### GLOBAL COMPACT

Lanciato nel 2000, è una iniziativa delle Nazioni Unite che conta oggi oltre 21 mila società di 162 paesi. Basandosi su 10 principi, inerenti il rispetto dei diritti umani e del lavoro, la salvaguardia ambientale e la lotta alla corruzione da integrare nella gestione d'impresa, **incoraggia governi, imprese e società civile a collaborare per la creazione di un modello economico sostenibile e inclusivo.**

**Banco BPM ha aderito al Global Compact nel dicembre 2021** e all'interno di questo documento è presente una **tabella di correlazione** fra le nostre attività e i principi del Global Compact.

#### TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TCFD)

Creata nel 2015 dal Financial Stability Board (FSB), è una organizzazione internazionale volta a **incoraggiare le aziende a una maggiore trasparenza sui rischi e opportunità associate al cambiamento climatico.** Nel 2017 la Task Force ha pubblicato le raccomandazioni per strutturare in modo efficace e trasparente la disclosure ambientale, sottoscritte da circa 4.000 organizzazioni nel mondo che rappresentano una capitalizzazione di mercato di \$26.000 miliardi.

**Banco BPM è supporter della TCFD dal dicembre 2021** e a partire da quell'anno redigiamo la Dichiarazione non Finanziaria tenendo in considerazione anche le **raccomandazioni della Task Force.** Una **tabella di correlazione** agevola la riconduzione dei diversi argomenti trattati alle quattro aree tematiche di disclosure (governance, strategia, gestione del rischio, metriche e target) definite dalla TCFD.

### ADESIONE ENTRO 2024

#### SCIENCE BASED TARGET INITIATIVE (SBTI)

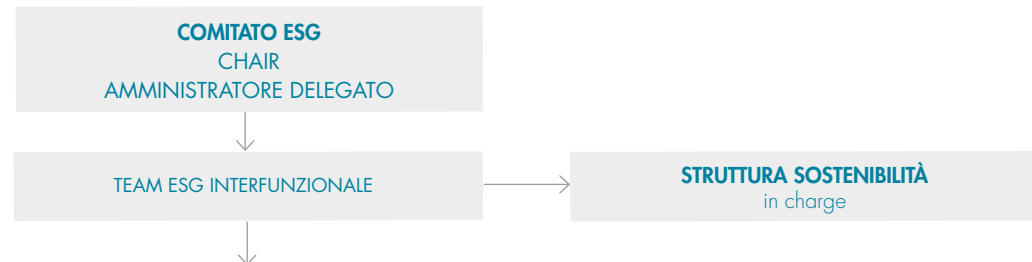
Nasce nel 2015 dalla collaborazione tra Carbon Disclosure Project, United Nations Global Compact, World Resource Institute e WWF, con l'intento di **supportare le aziende nella definizione e validazione di obiettivi di mitigazione del cambiamento climatico che abbiano base scientifica** e che siano in linea con quanto stabilito dall'Accordo di Parigi sul clima.





## IL NOSTRO PROGRAMMA ESG: RELAZIONE CON IL PIANO STRATEGICO E STATO DI AVANZAMENTO

I 5 pilastri ESG del Piano Strategico 2021-2024 sono definiti in continuità con gli ambiti di azione in cui si distribuiscono gli interventi previsti dai 7 cantieri del Programma ESG avviati nel febbraio 2021.



MACRO-AREE ESG PIANO STRATEGICO 2021-2024							
FILONI ESG STRATEGICI AMBITI E PRINCIPALI OGGETTIVI	PEOPLE STRATEGY		RISK & CREDIT	BUSINESS		ENVIRONMENT	COMMUNITY
	GOVERNANCE E CONTROLLI	PEOPLE	RISK & CREDIT	CORPORATE E PMI	WEALTH MANAGEMENT, FINANZA E PRODOTTI	ENVIRONMENT	STAKEHOLDER ENGAGEMENT & MEASUREMENT
	TRAGUARDI RAGGIUNTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrare <b>ruoli e responsabilità</b> orientati ai criteri ESG in tutte le attività</li> <li>Integrare i temi ESG nelle <b>politiche aziendali</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attenzione alla <b>Diversity&amp;Inclusion</b>, con focus sull'empowerment femminile</li> <li>Rafforzamento <b>piani di formazione</b> in ambito ESG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrare fattori ESG nei processi di <b>gestione del rischio e concessione del credito</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rafforzare <b>offerta commerciale</b> per il supporto alla transizione green dei clienti</li> <li>Sviluppo capacità di <b>client engagement</b> su temi ESG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definire le <b>politiche di investimento ESG</b></li> <li>Rafforzare la <b>consulenza e l'offerta di prodotti di investimento ESG</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestione e riduzione degli <b>impatti ambientali diretti</b></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliato perimetro ESG Ambassador: 75 a fine 2022</li> <li>Codice Etico rivisto e arricchito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzate iniziative di consapevolezza ESG:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>attivazione di un Master per la formazione degli ESG Ambassador in arco piano;</li> <li>iniziative formative dedicate alle dimensioni "Environmental, Social e Governance" dedicate a tutta la popolazione aziendale</li> </ul> </li> <li>Aumentato il numero di donne in posizioni manageriali</li> <li>Definito e condiviso internamente il Respect Pact, approvato dal management, riguardante l'impegno a rispettare ogni singola persona in azienda e tutte le diversità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incluse valutazioni sul rischio fisico e analisi coerenti con la tassonomia UE nell'ambito del credito</li> <li>Rischi ESG considerati nella metodologia e nel monitoraggio del rischio reputazionale</li> <li>Prima integrazione del rischio climatico nell'ICAAP</li> <li>Svolto primo esercizio "Climate Risk Stress Test" condotto da BCE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lanciato nuovo prodotto Chirografario Aziende (con Obiettivo Sostenibilità)</li> <li>Definita una funzione di riferimento per la rete commerciale per il supporto all'offerta commerciale ESG</li> <li>Migliorata diagnostica (tools e metodologie) per identificare opportunità commerciali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publicato il nostro primo Green, Social and Sustainability Bonds Report</li> <li>Effettuate emissioni di "green" bond per un totale di €2,05mld</li> <li>Aggiornate le linee guida in materia di integrazione dei rischi di sostenibilità nella prestazione dei servizi di investimento</li> <li>Integrati fattori di sostenibilità nella rilevazione delle preferenze della clientela, nella prestazione dei servizi di investimento</li> <li>Effettuata formazione su advisory, soluzioni e prodotti ESG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adottate misure straordinarie di efficienza energetica in risposta alla crisi energetica</li> <li>Concluso Progetto di Compensazione compensando ~8.000 t CO<sub>2</sub> eq</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rafforzata la disclosure climatica</li> <li>Rafforzato lo stakeholder engagement nell'ambito del processo di definizione della materialità</li> </ul>



## L'ascolto dei nostri stakeholder

L'ascolto dei nostri stakeholder è un momento molto importante nella definizione delle **scelte strategiche** così come nella nostra attività quotidiana. La condivisione di interessi e obiettivi con le comunità territoriali e finanziarie, nonché con le nostre persone, ci permette di individuare nuove modalità per far **evolvere il nostro business**.



### AZIONISTI/COMUNITÀ FINANZIARIA

- **Call/Webcast** per presentazione risultati
- **Eventi** (Banking Conference, Roadshow e Reverse roadshow) e **incontri organizzati per relazionarsi con la comunità finanziaria istituzionale** (analisti/investitori e società di rating)
- **Assemblea dei soci**

#### EVENTI E INCONTRI

# 153

con investitori istituzionali, agenzie di rating e analisti

Per Banco BPM, **il rapporto con gli azionisti e la comunità finanziaria nazionale e internazionale è fondamentale** per favorire una maggior trasparenza, una comunicazione tempestiva dei dati di bilancio e infrannuali e delle strategie del Gruppo.



### CLIENTI

- **Indagini di Customer Satisfaction** per rilevare la soddisfazione complessiva dei clienti
- **Customer Experience** per individuare punti critici e interventi migliorativi
- **Progetti di ricerca** per raccogliere feedback su servizi/ prodotti e nuove modalità di utilizzo dei servizi bancari
- **Piattaforma di Customer Feedback Management (CFM)** per la raccolta di feedback istantanei su prodotti, servizi e processi
- **Indagine sulle tematiche di sostenibilità**, rivolta alle imprese per comprendere i livelli di consapevolezza, i bisogni e le aspettative rispetto agli ambiti ESG

#### INDAGINI SULLE TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ

Coinvolte: **~350**  
Imprese

I clienti coinvolti nell'indagine appartengono a tre Segmenti: Business, Imprese e Corporate<sup>26</sup>. Le interviste sono state effettuate tramite questionario. Una delle **evidenze emerse dall'analisi dei risultati è la necessità di strutturare percorsi di avvicinamento alle tematiche ESG differenti in base alle dimensioni aziendali**.

<sup>26</sup> - Business: con un fatturato da € 250.000 a € 5 mln  
 - Imprese: aziende con fatturato da € 5 mln a € 75 mln  
 - Corporate: aziende con un fatturato superiore a €75 mln



## PERSONE

- **Gestore del Personale e responsabili strutture/filiali** orientati alla gestione delle risorse e allo sviluppo professionale
- **Sezione di sviluppo**, un canale di comunicazione attivato nel processo di valutazione della performance con l'obiettivo di raccogliere le aspirazioni professionali individuali
- **Canali di ascolto** delle persone, finalizzati a favorire il benessere in azienda e lo sviluppo della cultura inclusiva
- **In Teams con l'AD**, incontri virtuali con l'Amministratore Delegato
- **Indagini** volte ad approfondire tematiche di interesse condiviso come, ad esempio, la mobilità tra casa e lavoro in un'ottica di work life balance

### IN TEAMS CON L'AD

Hanno partecipato:

**40**  
Responsabili  
Hub o CIM

**Sono stati organizzati 2 incontri tra l'Amministratore Delegato e le 8 Direzioni Territoriali (DT) e 3 incontri tra l'AD e i Centri Imprese (CIM).**

Ad ogni incontro hanno partecipato 8 responsabili di Filiali Hub<sup>27</sup> o responsabili CIM. L'iniziativa ha l'obiettivo di stimolare il dialogo, approfondire temi, soprattutto commerciali, sciogliere dubbi e fare squadra.

<sup>27</sup> Filiali Hub: generalmente strutture organizzative di grandi dimensioni con gestione diretta di tutti i segmenti di clientela e coordinamento di filiali di dimensioni più ridotte



## COMUNITÀ/AMBIENTE

- **Comitati Territoriali** ricorrenti, raccolgono esigenze di territorio e vengono coinvolti anche per l'analisi di materialità
- **Fondazioni** previste statutariamente, sono 7 dislocate nei territori di riferimento storico allo scopo di rispondere ai bisogni sociali e ambientali in modo capillare
- **Dialogo con le organizzazioni del Terzo Settore** attraverso la collaborazione con il Forum Nazionale

### COMITATI TERRITORIALI

**7**  
a presidio  
del territorio

**49**  
incontri

**I Comitati Territoriali rappresentano uno strumento per mantenere un confronto continuo con i territori di radicamento.** Sono composti da esponenti del mondo economico, professionale e associativo. Formulano proposte, progettano ed organizzano eventi ed iniziative e, ove richiesto, esprimono pareri sulle tematiche proposte.



## FORNITORI

- **Albo fornitori**, il portale tramite il quale si ha un dialogo costante con i fornitori e si concretizza la relazione
- **Indirizzo e-mail e numero verde dedicato**
- **Questionario** inviato ai fornitori per assegnare un rating ESG

### QUESTIONARI

**1.143**  
Questionari  
inviati

**58%**  
Risposte ricevute

**Il questionario**, attraverso una metodologia di analisi, **consente di valutare il fornitore** sia nella fase di censimento che in itinere **assegnandogli un rating**, al fine di certificare la solidità dello stesso anche dal punto di vista degli aspetti ambientali, sociali e di governance.



## AUTORITÀ DI VIGILANZA E PA

- **Partecipazione a tavoli di lavoro**, promossi anche dall'Associazione di categoria (ABI) in sede di consultazione di nuova normativa
- **Interazioni durante le verifiche ispettive** delle Autorità di vigilanza sia in loco sia da remoto
- **Incontri con la Banca Centrale Europea (BCE) dedicati anche a tematiche ESG**
- **Interpelli** - richieste di chiarimento rivolte all'Agenzia delle Entrate, in occasione di operazioni rilevanti, in merito all'interpretazione, all'applicazione o alla disapplicazione di norme di legge di varia natura relative a tributi erariali;
- **Risposta a questionari** dell'Agenzia delle Entrate inerenti informazioni su clienti/fornitori a supporto dei controlli dell'Amministrazione Finanziaria

### CONTATTI CON AUTORITÀ DI VIGILANZA

**83**  
call/videocall

**683**  
partecipanti

**Una struttura di Banco BPM è interamente dedicata ai rapporti con le Autorità di Vigilanza.** Nel corso del 2022 sono stati numerosi i contatti con la BCE e Banca d'Italia (BI), molti dei quali hanno avuto come focus tematiche ESG. In particolare, con BCE l'interlocuzione ha riguardato soprattutto la "Thematic review on Climate-Related and Environmental Risks".

# Analisi di materialità

## UN PROCESSO IN CONTINUO MIGLIORAMENTO

Nel 2022 abbiamo ulteriormente rafforzato il processo di materialità, grazie ad un migliore e più ampio coinvolgimento dei nostri stakeholder: abbiamo incluso le valutazioni e le considerazioni espresse da clienti, dipendenti, Comitati Territoriali e operatori istituzionali del mercato finanziario, interlocutori fondamentali nell'accompagnare il nostro percorso di crescita. Inoltre, in linea con i nuovi standard GRI, abbiamo identificato i nostri impatti più significativi su economia, ambiente e persone, compresi gli impatti sui diritti umani, derivanti dalle attività del Gruppo e dalle relazioni commerciali, e li abbiamo raggruppati in temi materiali<sup>28</sup> il cui livello di importanza è stato determinato attraverso il coinvolgimento degli stakeholder e del top management.

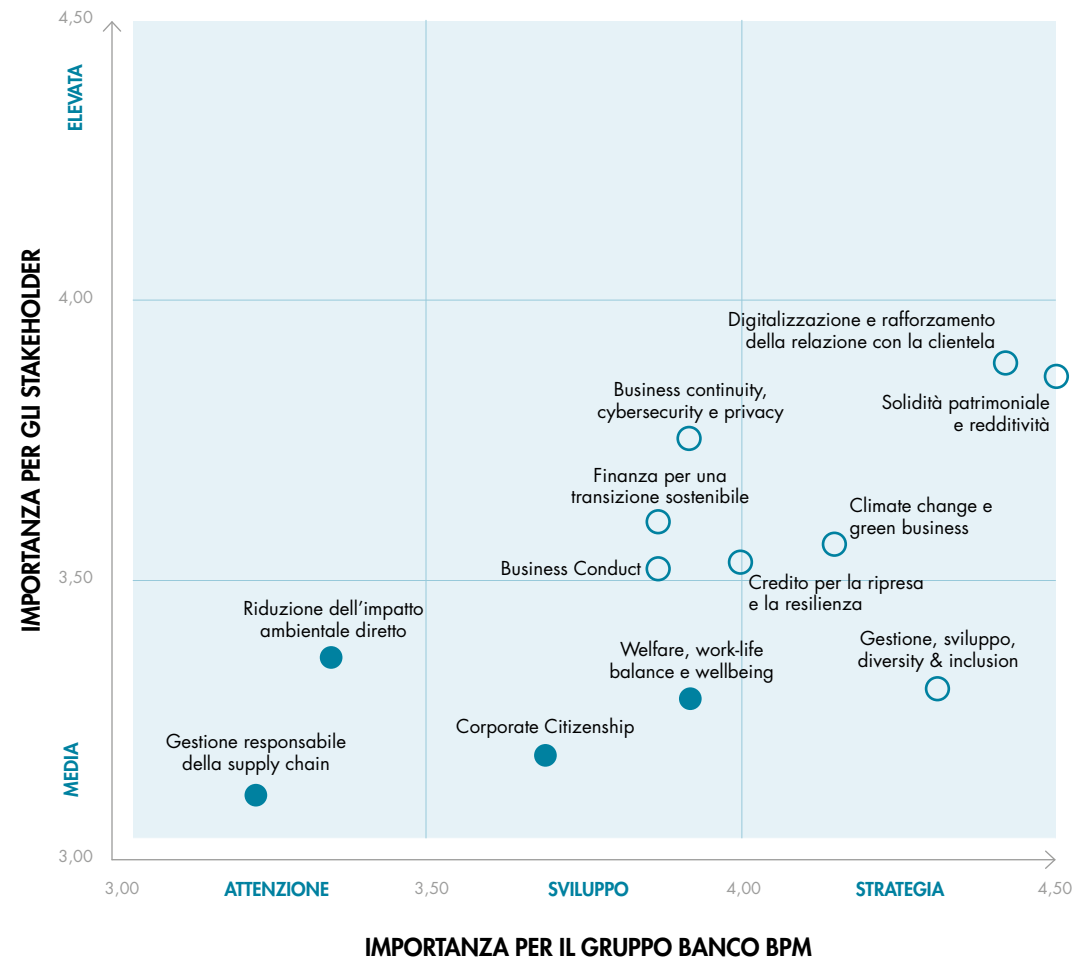
<sup>28</sup> Il D.lgs. 254/2016, in attuazione della direttiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo sul reporting di sostenibilità, chiede alle imprese di interesse pubblico di grande dimensione di rendicontare i temi materiali, ossia "rilevanti tenuto conto delle attività e delle caratteristiche dell'impresa" e comunque "sufficienti per la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dalla stessa prodotta", tenendo conto almeno degli ambiti ambientale, sociale, personale, rispetto dei diritti umani, lotta alla corruzione attiva e passiva.

## LA MATRICE DI MATERIALITÀ

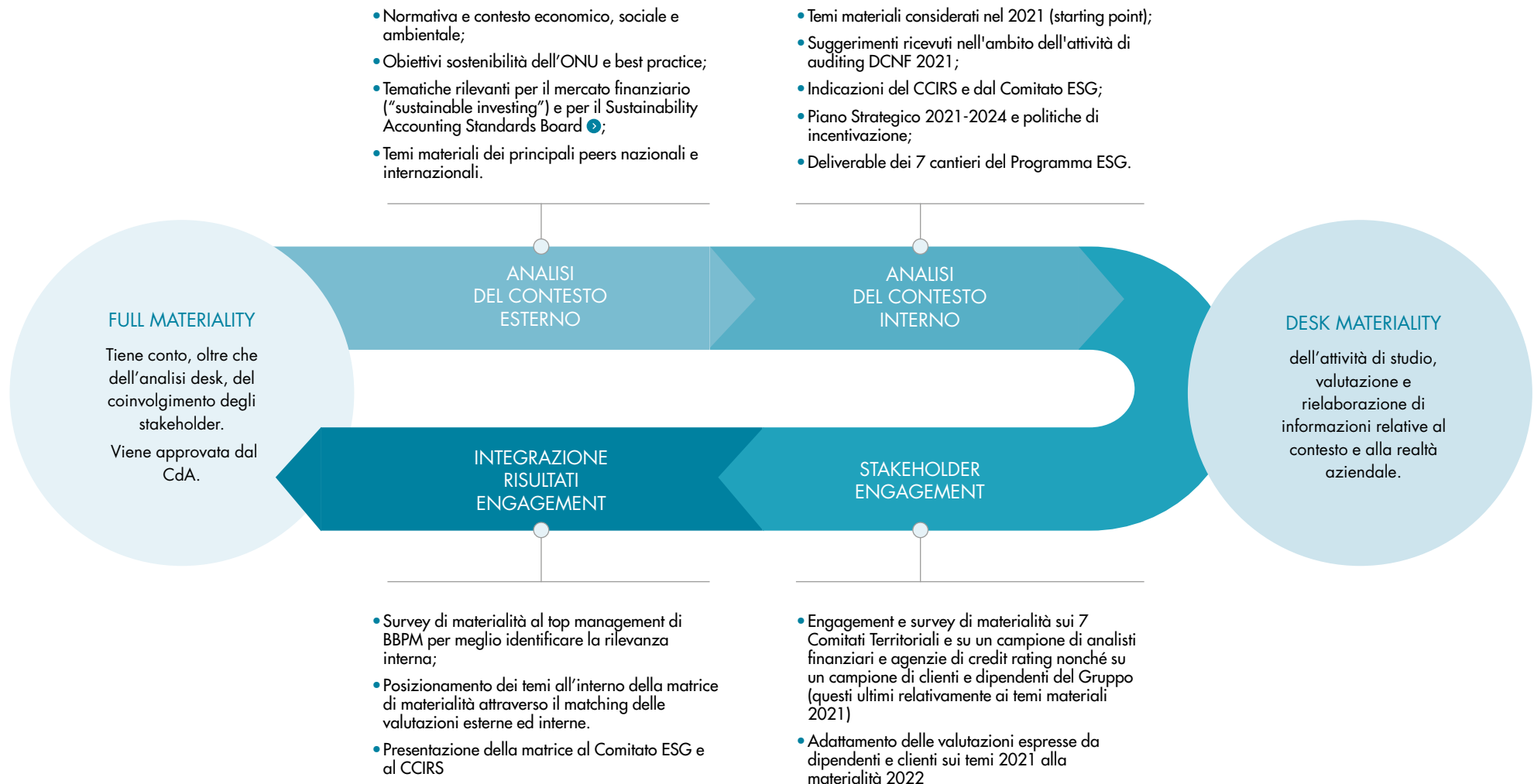
Al fine di posizionarli all'interno della matrice, abbiamo sottoposto i temi dell'analisi di materialità "desk" ai nostri stakeholder e al top management del Gruppo Banco BPM e raccolto le loro valutazioni (da 1 – non importante a 5 – strategico).

Le valutazioni medie assegnate dagli stakeholder e dal top management partono dal livello di "importanza" per tutte le tematiche considerate (valutazione media maggiore di 3) confermando la materialità dei temi proposti.

○ I temi materiali 2022 più importanti trovano riscontro anche nei fattori di rischio della risk identification 2022



## COME COSTRUIAMO LA MATRICE DI MATERIALITÀ



## EVIDENZE DELLA MATERIALITÀ 2022 E CONFRONTO CON LA MATERIALITÀ 2021



Relativamente ai **temi con valutazioni più alte sia per il Gruppo sia per i suoi stakeholder**, rispetto al 2021, si rileva un'attenzione interna ed esterna crescente sul tema della "business continuity, cybersecurity e privacy" (attenzione confermata anche considerando la risk identification 2022). Il tema del credito, pur confermandosi molto importante, si posiziona dietro alle tematiche relative alla relazione con la clientela e alla transizione green/sostenibile nonché alla tematica "business continuity, cybersecurity e privacy".



I **temi oggetto di valutazioni più basse sia per il Gruppo sia per gli stakeholder** sono "gestione responsabile della supply chain", "riduzione dell'impatto ambientale diretto" e "corporate citizenship". Per questi ultimi due temi, si evidenzia, in particolare, un peggioramento rispetto al posizionamento 2021.

Analizzando nel dettaglio i temi materiali, rispetto al 2021, si evidenzia che:



- La "transizione verso un'economia e una finanza sostenibile" cambia denominazione in "**finanza per una transizione sostenibile**" in quanto si focalizza maggiormente su **tutte le attività di business** messe in campo per accompagnare le imprese verso modelli di business sostenibili e le persone verso una gestione del risparmio che tenga conto della sostenibilità non solo economica, nonché per gestire la finanza proprietaria anche con strumenti finanziari che considerano criteri di sostenibilità. La tematica illustra quindi il contributo del Gruppo, attraverso il core business, alla transizione sostenibile.
- Il **focus del credito** rimane sulla **ripresa economica** che ha caratterizzato l'Italia e l'economia europea negli ultimi due anni e incorpora l'importante tema del **Programma Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** che è entrato nel vivo nel 2022.
- Il tema dell'innovazione, che nel 2021 era stato trattato in modo trasversale su tutti gli aspetti innovativi presenti nelle tematiche materiali, si rifocalizza su **digitalizzazione e rafforzamento della relazione con la clientela**, driver del Piano Strategico che rappresenta uno dei più importanti ambiti di innovazione a cui il Gruppo può contribuire, tenendo conto delle attività aziendali.
- Si rafforza ulteriormente l'investimento in risorse economiche, umane e tecnologiche per garantire continuità e affidabilità del servizio e dei dati personali ("**business continuity, cybersecurity e privacy**") in un contesto post-pandemico caratterizzato da smart working e da rilevante operatività online.
- **Si conferma strategico il tema della "solidità patrimoniale e della redditività"** e si conferma importante, seppur meno rispetto ad altre tematiche, **contribuire a costruire una cittadinanza d'impresa** attraverso risorse economiche, competenze e stringendo relazioni con gli attori del territorio, nonché contribuire all'integrazione della sostenibilità per le aziende fornitrici ("gestione responsabile della supply chain").



**Si consolida ulteriormente l'impegno nei confronti del capitale umano e lo sviluppo delle relative tematiche**, in particolare per quanto riguarda:

- la gestione del personale, il suo sviluppo e la capacità di includere e valorizzare le diversità e il merito anche attraverso i nuovi presidi organizzativi, l'attività di formazione e i programmi per promuovere il talento femminile (tema "**gestione, sviluppo, diversity e inclusion**" che ha raccolto valutazioni molto elevate dal top management e mediamente elevate da parte dagli stakeholder);
- il benessere e il coinvolgimento delle persone, soprattutto in un contesto dove è ancora necessario porre particolare attenzione sia alla tutela della salute e della sicurezza del personale sia ad un modello lavorativo che concili esigenze lavorative con esigenze personali (tema "**welfare, work-life balance e wellbeing**", a cui è stata associata una importanza mediamente elevata dal top management, mentre è stata oggetto di valutazioni medie più basse da parte degli stakeholder).



**Si confermano rilevanti le tematiche legate all'ambiente**, anche se in misure e modalità differenti, in particolare:

- si rinforza l'importanza di **gestire i rischi e le opportunità di business legati a clima e ambiente e di supportare la clientela nella transizione green** anche attraverso prodotti e servizi dedicati;
- si riduce, pur rimanendo considerevole, **l'importanza di contenere l'impatto ambientale diretto** principalmente attraverso la riduzione dei consumi e delle emissioni legati al funzionamento dell'azienda.



Cresce l'attenzione verso la **condotta aziendale**, attenzione soprattutto da parte degli stakeholder.



SOCIETÀ



PERSONE



AMBIENTE



DIRITTI UMANI








ECONOMIA

## FOCUS SUGLI IMPATTI

Attraverso la struttura Sostenibilità, abbiamo identificato gli **aspetti su cui generiamo gli impatti più significativi su economia, ambiente e persone, compresi gli impatti sui loro diritti umani**. Tale attività è stata realizzata partendo dall'analisi del contesto dell'organizzazione (analisi del contesto esterno ed








interno precedente alla desk materiality), che ci ha consentito di identificare gli aspetti rilevanti per il settore nonché i principali impatti inside-out positivi e negativi (attuali o potenziali). Successivamente sono stati raggruppati gli impatti identificati in temi materiali; questi sono stati infine prioritizzati sulla base della rilevanza (significatività) espressa dagli stakeholder e dal top

management. Per rispondere alle logiche del nuovo standard GRI 3: Material Topics, di seguito si fornisce un'ulteriore rappresentazione della materialità sottoforma di "lista prioritizzata di temi materiali". La tabella seguente considera i principali impatti, raggruppati e prioritizzati per tema materiale, e le relative eventuali azioni di mitigazione.

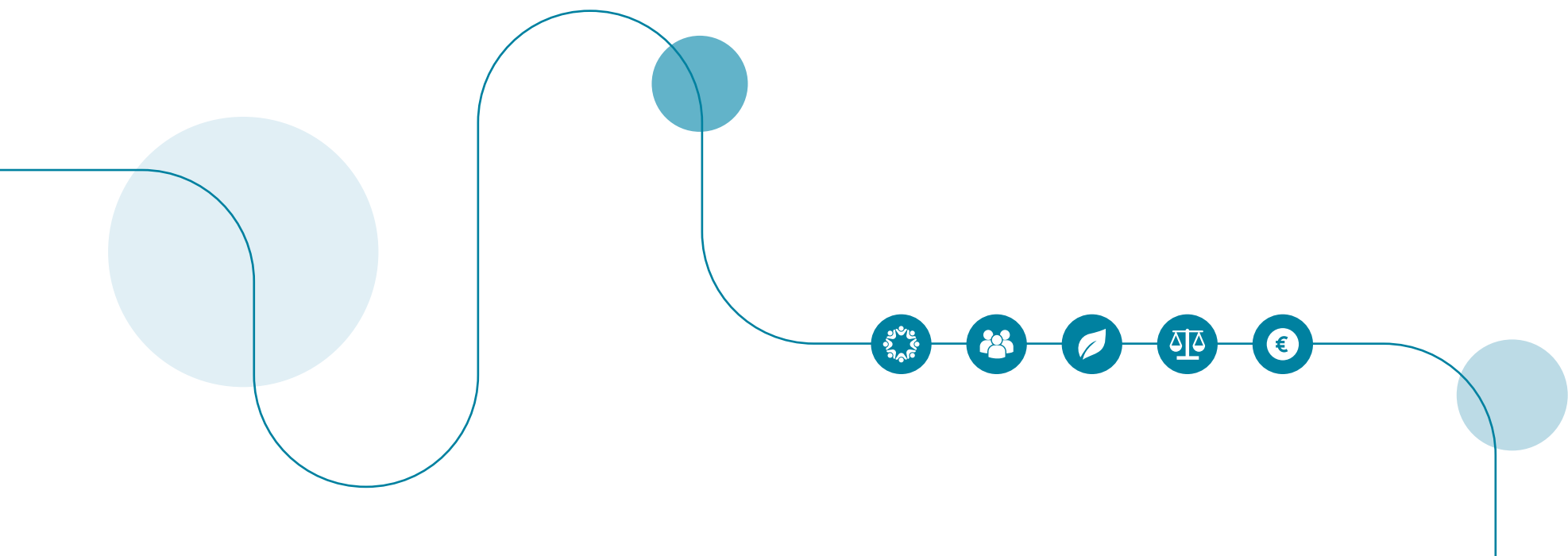
PRIORITIZZAZIONE	TEMA MATERIALE	IMPATTI POSITIVI	IMPATTI NEGATIVI	AZIONI DI MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI NEGATIVI
1	<b>SOLIDITÀ PATRIMONIALE E REDDITIVITÀ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Remunerazione adeguata degli azionisti e creazione di valore per tutta la comunità</li> <li>• Stabilità finanziaria del Paese</li> </ul>		
				
2	<b>DIGITALIZZAZIONE E RAFFORZAMENTO DELLA RELAZIONE CON LA CLIENTELA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transizione digitale della clientela e del Paese</li> <li>• Soddisfazione dei bisogni della clientela</li> <li>• Contributo alla consapevolezza finanziaria della clientela</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenziale perdita di contatto con la clientela e di occupazione a seguito della chiusura delle filiali</li> <li>• Difficoltà nell'utilizzo di nuove tecnologie/applicazioni da parte della clientela</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rafforzamento dei canali alternativi alla filiale e riqualificazione/ riconversione del personale delle filiali coinvolte nella razionalizzazione</li> <li>• Miglioramento e ampliamento dei servizi da remoto per la clientela per un uso efficiente ed efficace delle risorse</li> </ul>
				
3	<b>CLIMATE CHANGE E GREEN BUSINESS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transizione delle imprese clienti verso un modello di business a basse emissioni</li> <li>• Migliore efficienza energetica degli immobili del Paese</li> <li>• Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> indirette di Scope 3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generazione di emissioni di CO<sub>2</sub> lungo la catena del valore (Scope 3) e conseguente rafforzamento e accelerazione dei cambiamenti climatici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Migliore qualificazione interna della tassonomia ESG ai fini dei processi interni (es. raccolta delle informazioni rilevanti) e delle tematiche di disclosure (es. green asset ratio) e offerta di prodotti e servizi green</li> <li>• Promozione della consapevolezza ambientale tra dipendenti e clienti per favorire un minor impatto ambientale indiretto</li> <li>• Adesione a Net Zero Banking Alliance e Science Based Target initiative, per l'allineamento del portafoglio all'accordo di Parigi entro il 2024</li> <li>• Supporter della TCFD</li> <li>• Integrazione dei rischi ambientali e climatici nel framework di gestione del rischio</li> <li>• Smart working per ridurre le emissioni Scope 3 legate ai dipendenti</li> </ul>
				

PRIORITIZZAZIONE	TEMA MATERIALE	IMPATTI POSITIVI	IMPATTI NEGATIVI	AZIONI DI MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI NEGATIVI
4	<b>BUSINESS CONTINUITY, CYBERSECURITY E PRIVACY</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuità e affidabilità dei servizi anche in caso di eventi avversi</li> <li>• Tutela dei dati personali nei confronti dei terzi</li> <li>• Consapevolezza della clientela su cybersecurity e privacy</li> <li>• Resilienza informatica del sistema finanziario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenziali attacchi informatici rilevanti con eventuale conseguente perdita di fiducia, dati personali, risorse economiche da parte della clientela</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rafforzamento dei presidi di sicurezza fisica e informatica, sviluppo di partnership per identificare le minacce, adozione di policy e soluzioni di mitigazione dei rischi sulle infrastrutture e applicazioni a supporto del sistema IT della Banca</li> </ul> <p>Tra le azioni pianificate (Piano Strategico):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• adozione del piano di continuità per assorbire gli shock in un ambiente complesso e in rapida evoluzione;</li> <li>• miglioramento delle soluzioni di recovery per affrontare le sfide emergenti (es. minacce alla sicurezza, cambiamenti climatici, ecc.);</li> <li>• miglioramento continuo della riservatezza, della disponibilità e dell'integrità dei dati dei clienti;</li> <li>• investimenti in ricerca e innovazione sulla sicurezza per favorire l'adozione della tecnologia (ad esempio Cloud, Servizi online, Terze parti, ...);</li> <li>• stratificare la difesa della sicurezza per migliorare il rilevamento, la prevenzione e il ripristino dagli attacchi informatici.</li> </ul>
5	<b>GESTIONE, SVILUPPO, DIVERSITY E INCLUSION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione e mantenimento di occupazione di qualità</li> <li>• Creazione di competenze per i dipendenti</li> <li>• Valorizzazione e crescita dei talenti con impatti positivi sul territorio e sull'occupazione</li> <li>• Creazione e diffusione della cultura della Diversity&amp;Inclusion e valorizzazione delle pari opportunità con impatti positivi sulle persone, sulle minoranze e sulla società in generale</li> <li>• Valore economico distribuito a dipendenti e collaboratori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenziale scarsa competitività del capitale umano in un settore di pubblico interesse</li> <li>• Potenziali disparità salariali con impatti negativi sulle persone, sulle minoranze e sulla società in generale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Misurazione delle competenze, valutazione dei risultati conseguiti e percorsi di sviluppo personalizzabili</li> <li>• Formazione in ambito diversity &amp; inclusion</li> <li>• Creazione di presidi organizzativi in ambito D&amp;I e gestione dei talenti</li> <li>• "Impegno Manifesto" per condividere una comune cultura del rispetto</li> <li>• Valorizzazione del talento femminile e aumento della quota di donne nel management</li> <li>• Analisi approfondita dello stato attuale di D&amp;I, incluso il Gender Pay Gap, al fine di definire un piano di azione efficace</li> </ul>
6	<b>CREDITO PER LA RIPRESA E LA RESILIENZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ripresa e resilienza del sistema economico e sociale italiano</li> <li>• Inclusione finanziaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenziale perdita di opportunità legate al PNRR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzo di strumenti finanziari agevolati (es. garanzie pubbliche)</li> <li>• Ruolo di co-finanziatore, grazie ai fondi messi a disposizione dal PNRR, di piani di ammodernamento, trasformazione digitale, transizione sostenibile</li> <li>• Creazione di presidi organizzativi in ambito PNRR e relative iniziative di education, comunicazione e azione commerciale dedicata</li> </ul>



PRIORITIZZAZIONE	TEMA MATERIALE	IMPATTI POSITIVI	IMPATTI NEGATIVI	AZIONI DI MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI NEGATIVI
7	<b>FINANZA PER UNA TRANSIZIONE SOSTENIBILE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transizione sostenibile dell'economia</li> <li>• Contributo alla consapevolezza della clientela sulle iniziative che contribuiscono allo sviluppo sostenibile</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contributo, tramite finanziamenti/ investimenti, ad attività controverse e con impatti sociali e ambientali negativi</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rafforzamento dell'offerta di prodotti di finanziamento ESG e del personale specializzato in prodotti e servizi ESG</li> <li>• Politiche del credito che supportano la transizione sostenibile gestito ESG, volti a indirizzare i risparmi dei clienti verso iniziative sostenibili</li> <li>• Supporto consulenziale alle imprese per affrontare le sfide competitive in ambito ESG anche tramite workshop e incontri formativi per creare consapevolezza</li> </ul>
8	<b>BUSINESS CONDUCT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusione di una cultura orientata a etica, integrità, onestà, imparzialità e trasparenza</li> <li>• Contributo economico alla Pubblica Amministrazione</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenziali controversie e altri procedimenti giudiziari associati a frodi, insider trading, antitrust, comportamenti anticoncorrenziali, manipolazione del mercato, negligenza ecc.</li> <li>• Potenziali episodi di corruzione</li> <li>• Potenziali pratiche di riciclaggio di denaro</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Policy in tema di business conduct (es. MOG ex D.Lgs. 231/2001; procedure per la disciplina delle operazioni con Parti Correlate; Regolamento Anticorruzione; Regolamento Antiriciclaggio; Regolamento in materia di fiscalità)</li> <li>• Predisposizione di un sistema di segnalazione delle violazioni in caso di comportamenti non conformi alle regole attraverso diversi canali di accesso (piattaforma Whistleblowing, casella di posta elettronica, sia cartacea che digitale, dell'Organismo di Vigilanza)</li> <li>• Formazione in ambito Compliance, anticorruzione e antiriciclaggio</li> </ul>
9	<b>WELFARE, WORKLIFE BALANCE E WELLBEING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Benessere dei dipendenti e diffusione della cultura del benessere, della sicurezza e della prevenzione</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenziali patologie da stress da lavoro correlato</li> <li>• Potenziali infortuni/ near miss/ malattie professionali</li> <li>• Potenziale perdita motivazionale delle persone in azienda</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adozione di modalità di lavoro agile per conciliare esigenze personali e lavorative</li> <li>• Rafforzamento di programmi mirati per il reinserimento del personale in maternità</li> <li>• Formazione in ambito salute e sicurezza sul lavoro</li> <li>• Miglioramento e ampliamento dei servizi offerti in ambito welfare</li> <li>• Iniziative di engagement dei dipendenti (intranet, eventi, workshop, ecc.)</li> </ul>
10	<b>CORPORATE CITIZENSHIP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contributo alle attività sociali di organizzazioni non profit, enti sanitari, di ricerca, ecc.</li> <li>• Contributo all'educazione e alla formazione dei giovani e al loro inserimento nel mondo del lavoro</li> <li>• Contributo all'arte e alla cultura del Paese</li> <li>• Contributo alla consapevolezza finanziaria della comunità</li> </ul> 		

PRIORITIZZAZIONE	TEMA MATERIALE	IMPATTI POSITIVI	IMPATTI NEGATIVI	AZIONI DI MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI NEGATIVI
11	<b>RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE DIRETTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riduzione dei consumi energetici, dei materiali di consumo e delle emissioni dirette di CO<sub>2</sub></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impatto attuale e potenziale dell'attività aziendale sui cambiamenti climatici</li> <li>Generazione di emissioni di CO<sub>2</sub> nello svolgimento delle attività d'impresa (Scope 1 e 2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Efficientamento energetico</li> <li>Utilizzo di energia elettrica da fonte rinnovabile</li> <li>Linee guida per un utilizzo responsabile dell'energia negli edifici aziendali e di politiche per la flotta aziendale</li> <li>Razionalizzazione del patrimonio immobiliare</li> <li>Progetti di digitalizzazione e iniziative di compensazione della CO<sub>2</sub></li> </ul>
12	<b>GESTIONE RESPONSABILE DELLA SUPPLY CHAIN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contributo alla creazione di una value chain sostenibile</li> <li>Valore economico distribuito alla catena di fornitura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Potenziale violazione dei diritti umani e dei principi etici lungo la filiera</li> <li>Impatto ambientale indiretto della catena di fornitura (Scope 3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selezione e monitoraggio di fornitori anche in considerazione del possesso di certificazioni di sostenibilità (es Qualità, Ambiente, Energia etc.)</li> <li>Richiesta ai fornitori della presa visione del Modello 231 e del Codice Etico</li> <li>Raccolta di informazioni ESG della catena di fornitura per una migliore integrazione della sostenibilità in tutta la catena del valore</li> </ul>



# Gestione dei rischi finanziari e non finanziari

Continuiamo a lavorare alla prevenzione e gestione dei rischi<sup>29</sup> con un approccio “rigoroso e puntuale”, mettendo in pratica strategie volte a perseguire obiettivi di business sfidanti mantenendo, contestualmente, un contenuto e adeguato profilo di rischio.

Attraverso la funzione Rischi, a diretto riporto dell'AD e indipendente dalle funzioni e dalle attività operative, si assicura la **puntuale individuazione dei rischi** e il relativo aggiornamento, il **coordinamento funzionale dei presidi di controllo dei rischi** delle società del Gruppo. Inoltre, si **presidiano i processi di governo**, anche attraverso lo sviluppo e la convalida dei modelli interni di misurazione dei rischi; **si garantisce inoltre la corretta attuazione del processo di gestione dei rischi e il rispetto dei limiti operativi assegnati alle varie funzioni** (controllo di secondo livello); **si assicura infine la qualità dei dati e delle informazioni utilizzate ai fini dell'attività di misurazione, monitoraggio e reporting dei rischi.**

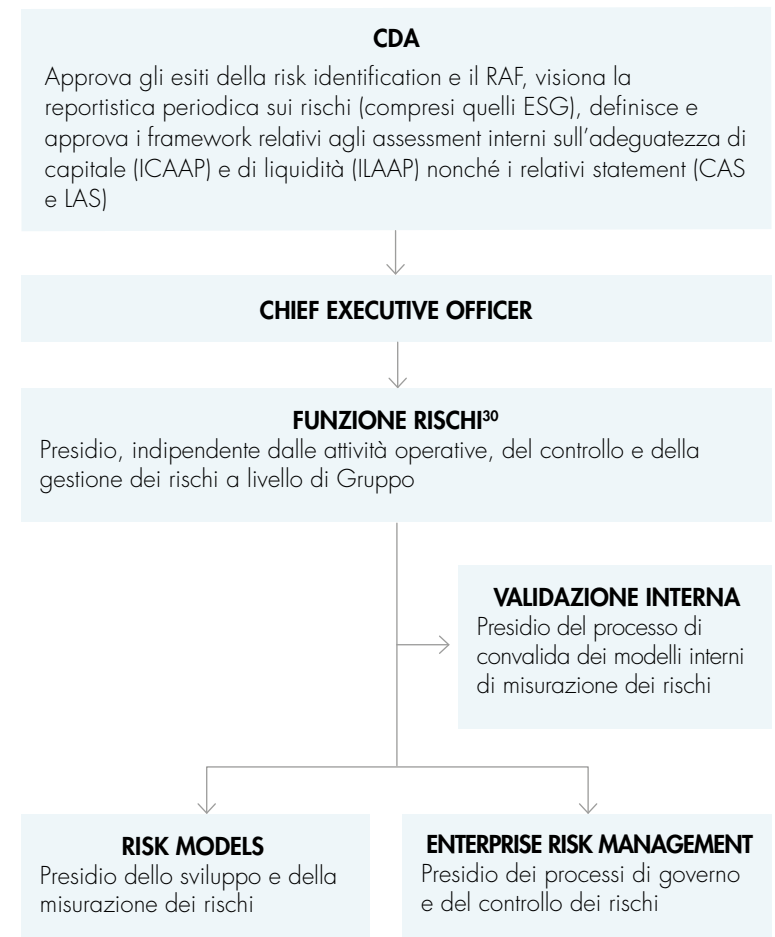
## MODELLO ORGANIZZATIVO

### BACKGROUND DEL RESPONSABILE RISCHI

Laurea in Economia con pluriennale esperienza nel controllo di gestione e nel controllo dei rischi maturata nel settore industriale e bancario. Dopo una esperienza di business nel settore del Consumer Finance ha ricoperto carica di CRO e CFO in una delle principali banche italiane.

<sup>30</sup> Da gennaio 2023 la funzione Rischi è stata rafforzata mediante l'istituzione della carica di CRO (Chief Risk Officer) affidata al Responsabile Rischi

<sup>29</sup> Per una visione dettagliata del sistema dei rischi si rimanda all'apposita sezione del Bilancio consolidato – Parte E della Nota Integrativa





## L'INTEGRAZIONE ESG NEL RISK APPETITE FRAMEWORK

Nel 2022 il nostro Risk Appetite Framework (RAF)<sup>31</sup> è stato rafforzato introducendo, in particolare, nuovi indicatori nelle diverse aree di rischio atti a presidiare gli elementi di governance e di governo dei principali fattori di rischio ESG. Inoltre, il Framework è stato esteso alle compagnie assicurative del Gruppo, con l'introduzione di specifici KPI riferiti ai rispettivi ambiti di rischio. Sono state, inoltre, introdotte le soglie RAF di lungo periodo al fine di:

- tener conto della propensione al rischio di lungo periodo, in coerenza con gli obiettivi fissati nel Piano Strategico;
- rafforzare la relazione con le politiche di remunerazione, creando un legame diretto tra Long Term Incentive (LTI) e RAF.

<sup>31</sup> Strumento attraverso il quale il Consiglio di Amministrazione individua e approva gli obiettivi di rischio e definisce la complessiva propensione al rischio della Banca nel rispetto della strategia prescelta e dello specifico business model adottato dal Gruppo

<sup>32</sup> Per quanto riguarda i rischi non finanziari associati ai temi materiali, si rimanda ai singoli capitoli. Le modalità di gestione/ politiche praticate riferite ai principali rischi associati ai temi materiali, presenti al termine dei relativi capitoli, tengono conto anche delle leve di mitigazione dei fattori di rischio individuate nel processo di risk identification.

<sup>33</sup> Nel 2022 il processo è stato svolto tramite interviste ai Presidenti del Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale, Comitato Controllo Interno Rischi e Sostenibilità, all'Amministratore Delegato e al Top Management della Capogruppo, di Banca Akros, di Banca Aletti e delle società assicurative. Nel complesso sono stati svolti 13 incontri con oltre 35 persone intervistate.

Ai fini della predisposizione del RAF 2022 **si è tenuto conto degli impatti dei fattori ESG sul business model, sul contesto competitivo e sulle strategie del Gruppo**. Sono state condotte tutte le attività volte all'individuazione, definizione e integrazione di idonei KPI che dovranno risultare strettamente correlati alla specifica attività aziendale allo scopo di consentire al Gruppo di realizzare un percorso di sostenibilità economica che si sposi con il «green appetite» definito. Gli **attuali indicatori del Framework** si focalizzano principalmente nell'ambito:

- della concessione di credito per iniziative ESG, inclusi Superbonus, Ecobonus e finanziamenti al Terzo Settore;
- della complessiva adeguatezza del funding di Gruppo, con il monitoraggio delle specifiche emissioni di green e social bond;
- del presidio dei rischi operativi attraverso un opportuno indicatore finalizzato a intercettare il verificarsi di potenziali perdite inattese originate da eventi di rischio fisico;
- dell'attività di investimento della Banca verso iniziative sostenibili, con il monitoraggio dell'incidenza dei bond ESG nel portafoglio obbligazionario di proprietà;
- dell'attività di formazione sulle tematiche ESG, attraverso il monitoraggio delle relative ore di formazione erogate;
- delle emissioni obbligazionarie ESG seguite da Banca Akros con il ruolo di co-lead manager;
- del business assicurativo.

Nel corso del 2023 il RAF verrà ulteriormente arricchito con nuovi indicatori in ambito ESG (es. dettaglio dei consumi energetici della Banca ed il monitoraggio delle sue complessive emissioni di CO<sub>2</sub>) anche sulla base degli sviluppi delle progettualità definite dal Gruppo.

## IL PROCESSO DI IDENTIFICAZIONE DEI RISCHI RILEVANTI

Il processo di identificazione dei rischi rilevanti (cd **risk identification**)<sup>32</sup> costituisce una delle fondamentali fonti informative per alimentare tutti i principali processi strategici del Gruppo, tra i quali Piano Industriale, Budget, RAF, ICAAP e ILAAP, Recovery Plan. Il processo, rinnovato annualmente, comprende i seguenti step:

- 1. identificazione di tutti i fattori di rischio attuali ed emergenti** verso i quali il Gruppo è o potrebbe essere esposto, sia in condizioni di normalità sia di scenario avverso, anche in ottica forward-looking (3 anni). L'identificazione dei fattori di rischio prevede il coinvolgimento di tutte le figure rilevanti del Gruppo<sup>33</sup>;
- 2. identificazione della correlazione fra i fattori di rischio;**
- 3. individuazione delle possibili leve di mitigazione dei fattori di rischio**, che consentono una gestione attiva degli stessi. Con particolare riferimento ai fattori di rischio climatici e ambientali la Banca conferma una forte attenzione e monitoraggio delle iniziative identificate nel proprio piano ESG;
- 4. riconduzione dei fattori di rischio ai rischi e aggiornamento della "Risk Inventory"**. Il Gruppo nel tempo ha definito un Inventario dei rischi (cd Risk Inventory) ovvero la lista dei rischi identificati internamente, che comprende sia quelli qualitativi, per i quali sono definiti adeguati presidi organizzativi volti a mitigarli e gestirli, sia quelli quantitativi oggetto di misurazione tramite metodologie interne;
- 5. verifica della materialità dei rischi identificati**. I rischi cd "di primo pilastro" (credito, mercato, operativo e controparte) sono considerati tutti rilevanti; gli altri rischi vengono considerati rilevanti da Banco BPM se, sia in condizioni di normalità sia in condizioni avverse, il rapporto tra il capitale economico riferito ad uno specifico rischio e le complessive risorse finanziarie disponibili (AFR- ammontare di capitale complessivo definito dalla Banca adeguato, in termini attuali e prospettici, per fronteggiare tutti i rischi materiali quantificabili (ICAAP risultanti dal processo di risk identification) risulta superiore all'1%.

L'elenco dei fattori di rischio emersi si conferma in linea con quello del 2021, seppur con differente qualificazione.

## L'IMPORTANZA DEI RISCHI CLIMATICI E AMBIENTALI

Nell'ambito della risk identification 2022 si è confermata la rilevanza delle tematiche legate al **"climate change"**<sup>34</sup>; inoltre è stato identificato il nuovo fattore di rischio emergente **"governance e social sustainability"**, inteso come capacità di governare efficacemente la pianificazione, gestione e il reporting di sostenibilità e di integrare le componenti legate alla sfera sociale quali i diritti umani, la parità di genere, la gestione sostenibile della catena di fornitura, le pratiche di lavoro.

**Nel 2022 è emersa, inoltre, una maggiore consapevolezza interna dell'impatto delle tematiche ESG sul business model**, sul contesto competitivo nonché sugli obiettivi e sulle strategie di Banco BPM, nel suo ruolo di guida per le imprese e la clientela privata, nel processo di transizione verso una economia che affianchi alla sostenibilità economica quella ambientale e sociale.

Il cambiamento climatico determina una serie di rischi e opportunità che devono essere correttamente identificati e gestiti al fine di minimizzare gli impatti negativi e cogliere gli aspetti positivi. I rischi climatici possono essere principalmente divisi in due specifiche categorie:

- **Rischi di transizione:** indicano la perdita finanziaria in cui può incorrere un ente a seguito del processo di aggiustamento verso un'economia a basse emissioni di carbonio che potrebbe essere causata, per esempio, da cambiamenti normativi, tecnologici e nelle preferenze del mercato (scelte e preferenze dei consumatori).
- **Rischi fisici:** indicano l'impatto finanziario derivante da eventi meteorologici estremi (acuto) e mutamenti gradualmente del clima, nonché del degrado ambientale (cronico). In tale definizione rientrano anche gli altri eventi di natura ambientale quali, a titolo di esempio, l'inquinamento idrico e atmosferico, lo sfruttamento eccessivo del suolo, la perdita di biodiversità, deforestazione etc.

Le tabelle seguenti descrivono le principali categorie di rischio associate ai rischi fisici e di transizione, nonché i principali impatti che questi possono avere direttamente sulla Banca e indirettamente sui suoi clienti nel breve, ma soprattutto nel medio e lungo periodo.

## RISCHIO DI TRANSIZIONE

FATTORE DI RISCHIO	PRINCIPALI IMPATTI IDENTIFICATI
<b>NORMATIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Maggiori costi operativi</b> per le imprese che operano in settori associati a elevate emissioni di carbonio</li> <li>• <b>Incremento delle risorse destinate alla raccolta e rendicontazione</b> di dati e informazioni climatiche e ambientali</li> <li>• <b>Incremento dei requisiti patrimoniali di vigilanza</b> sugli asset maggiormente esposti a rischio fisico e di transizione</li> </ul>
<b>TECNOLOGICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sostituzione di prodotti e servizi esistenti</b> con soluzioni che adottano tecnologie a più basse emissioni di carbonio</li> <li>• <b>Necessità da parte delle attività operanti in settori a elevato impatto ambientale di sostenere elevati costi per la transizione a tecnologie e modelli di business più sostenibili</b></li> </ul>
<b>MERCATO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cambiamenti nella domanda di prodotti e servizi</b> derivanti da modifiche delle preferenze dei consumatori che potrebbe anche impattare sul mix dei ricavi con ripercussioni sulla redditività d'impresa</li> <li>• <b>Aumento dei prezzi dell'energia</b> che può incidere significativamente sui costi sostenuti delle imprese.</li> </ul>
<b>REPUTAZIONALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Impatto economico/finanziario negativo</b> a fronte di una percezione da parte degli stakeholder di un mancato impegno dell'impresa a contrastare il cambiamento climatico</li> </ul>

## RISCHIO FISICO

FATTORE DI RISCHIO	PRINCIPALI IMPATTI IDENTIFICATI
<b>ACUTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aumento delle risorse destinate alla ricostruzione del capitale immobiliare</b> danneggiato da disastri naturali e <b>incremento dei costi assicurativi</b> per coprire eventuali danni futuri</li> <li>• <b>Riduzione della capacità di generare reddito</b> causata da disastri naturali. Es. danneggiamento di immobili strumentali, interruzione della catena di fornitura, difficoltà logistiche ecc.</li> </ul>
<b>CRONICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Riduzione del valore degli asset in aree impattate da rischio fisico cronico e della capacità di generare reddito</b> da parte delle imprese che operano in aree esposte a tale rischio</li> </ul>

<sup>34</sup> I rischi non finanziari legati ai temi materiali vengono rendicontati nella parte conclusiva dei capitoli legati ai temi materiali

I potenziali impatti dei rischi di transizione (T) e fisici (F) sono valutati nell'ambito delle tradizionali categorie di rischio rispetto agli orizzonti (di breve (B), medio (M), lungo (L) termine) di potenziale materialità, come sintetizzato nella tavola di seguito riportata:

Le aspettative di BCE sui rischi ESG chiariscono ripetutamente che tali rischi devono essere identificati, analizzati, monitorati, gestiti e mitigati «nel breve, medio e lungo periodo», fornendo però solo alcune indicazioni sull'ampiezza di questi orizzonti temporali e lasciandone, quindi, la definizione formale alle singole banche. A questo scopo il Gruppo ha delineato le seguenti definizioni di tali orizzonti temporali:

- **breve periodo:** orizzonte temporale di 1 anno in coerenza con l'orizzonte di budget;
- **medio periodo:** orizzonte temporale da 3 a 5 anni (e fino al 2030 ove rilevante/possibile) coerentemente con le indicazioni BCE, gli obiettivi intermedi di Net Zero Banking Alliance (NZBA) e gli obiettivi intermedi UE (es. obiettivo UE riduzione emissioni CO<sub>2</sub>eq di almeno il 55% entro il 2030);
- **lungo periodo:** orizzonte temporale superiore ai 5 anni (fino al 2050 ove rilevante/possibile) coerentemente con le indicazioni BCE, l'orizzonte target di NZBA e gli obiettivi di Parigi sottoscritti dall'UE.

## TIPOLOGIA DI RISCHIO

### RISCHIO DI CREDITO

Rischio che un debitore non adempia alle proprie obbligazioni o che il suo merito creditizio si deteriori

### RISCHIO DI MERCATO

Rischio di potenziali perdite di valore dei portafogli di trading book e banking book generate da variazioni avverse di variabili legate all'emittente (rischio specifico) o alle condizioni di mercato (rischio generico)

### RISCHIO DI LIQUIDITÀ

Rischio di non essere in grado di far fronte ai propri impegni di pagamento per l'incapacità sia di reperire fondi sul mercato (funding liquidity risk) sia di smobilizzare i propri attivi (market liquidity risk)

### RISCHIO OPERATIVO

Rischio di subire perdite causate dall'inadeguatezza o dal fallimento attribuibile a procedure, risorse umane e sistemi interni, o causate da eventi esterni

### RISCHIO DI REPUTAZIONE

Rischio derivante da una percezione negativa dell'immagine della Banca da parte degli stakeholder

## POTENZIALI IMPATTI DEI RISCHI DI TRANSIZIONE E FISICI

Le stime della **Probabilità di Default (PD)** e di **Perdita in caso di Default (LGD)** delle controparti finanziate risentono dei **costi aggiuntivi che le imprese saranno chiamate a sostenere per adeguarsi ai nuovi standard climatici**.

Le stime della PD e della LGD delle esposizioni verso settori o aree geografiche vulnerabili ai rischi fisici risultano impattate da tale specifico fattore (es. minori valutazioni delle garanzie reali nei portafogli immobiliari).

**Riduzione di valore** di strumenti finanziari emessi da società corporate con **modelli di business** percepiti come insostenibili sotto il profilo climatico.

Impatto diretto a fronte di **significative esigenze di denaro** da parte dei clienti che hanno subito danni causati da eventi metereologici estremi.

**Riduzione del valore delle attività liquide** della banca a seguito del **repricing improvviso dei titoli** a causa di **eventi metereologici estremi** o dell'improvvisa attuazione di **politiche restrittive** in materia di emissioni di anidride carbonica.

**Interruzioni di operatività** a seguito del verificarsi di rischi fisici su asset strumentali di proprietà, su servizi esternalizzati o sulle attività informatiche.

Impatto finanziario derivante da **responsabilità di tipo legale anche in ambito «greenwashing»**.

Impatti negativi sulla **capacità di mantenere o sviluppare nuove opportunità di business** e di continuare ad avere **accesso a fonti di finanziamento** poiché la banca non viene percepita, dai diversi stakeholder, come adeguatamente sensibile alle problematiche ambientali, sociali e di governance.

## ORIZZONTE TEMPORALE

T

B

M

L

F

T

M

L

F

M

L

T

F

B

M

L

T

T


B


M

L

F

Lavoriamo costantemente per migliorare i nostri esercizi di trasparenza finalizzati a misurare l'esposizione del nostro portafoglio ai rischi fisici e di transizione<sup>35</sup>. Tali analisi sono alla base della prima integrazione dei rischi climatici nel processo di autonoma valutazione di adeguatezza patrimoniale del Gruppo (ICAAP) facendo leva, con specifico riferimento al rischio di credito, sulla metodologia definita dalla BCE nell'ambito del "Climate Stress Test 2022".


Nel corso della prima metà del 2022 siamo infatti stati impegnati nello svolgimento del **primo esercizio "2022 ECB Climate Risk Stress Test"**  condotto da BCE, incluse le proiezioni bottom-up, che ha rappresentato la prima prova concreta per le banche sulla quantificazione ed analisi del rischio climatico. Anche a seguito dello stress test climatico le analisi di scenario che tengono conto dei rischi fisici e di transizione sono state oggetto di evoluzione e sono state avviate le progettualità volte ad inglobare l'impatto degli scenari attesi nella proiezione dei Business Plan aziendali (modelli forward looking) nel medio-lungo periodo.

Tale esercizio ha rappresentato un utile strumento di learning sulle tematiche ambientali e climatiche, ha contribuito a rafforzare le metodologie interne e il confronto con l'autorità di vigilanza su tali aspetti. In continuità con il 2021, nel corso dell'anno siamo stati coinvolti dalla BCE in uno specifico processo di verifica delle strategie, della governance e dei framework di gestione dei rischi legati al clima e all'ambiente (c.d. **Thematic Review** ). Tale attività è finalizzata a verificare il livello di adesione delle banche alle aspettative BCE in ambito "climate" ed i progressi raggiunti dalle stesse rispetto ai self-assessment e ai piani operativi trasmessi lo scorso anno<sup>36</sup>.

<sup>35</sup> Per maggiori informazioni si veda il capitolo "Climate change e green business"

<sup>36</sup> L'esito finale della *Thematic Review* è incluso qualitativamente nel complessivo processo di revisione e valutazione della Vigilanza (SREP) del 2022 che tiene conto anche dei risultati dell'esercizio di *Climate Stress Testing 2022*, con eventuale impatto potenziale solo indiretto sui requisiti di secondo pilastro

## LA GESTIONE DEL RISCHIO NEL BUSINESS

La funzione Rischi è membro permanente del Comitato Nuovi Prodotti e Mercati e provvede a esprimere pareri tecnici preventivi sui nuovi prodotti presentati al Comitato, valutando anche il profilo del rischio reputazionale<sup>37</sup>. Nel corso del 2022 sono state aggiornate le Linee guida relative all'integrazione dei rischi di sostenibilità nella prestazione dei servizi d'investimento .<sup>38</sup>

La funzione Rischi (in particolare, a partire da gennaio 2023, il Chief Risk Officer) è inoltre membro del Comitato Rischi, volto a presidiare la gestione integrata dei rischi aziendali, e del Comitato NPE (Non Performing Exposures) volto a fornire supporto nella definizione e attuazione delle politiche concernenti la gestione delle esposizioni classificate a credito deteriorato. In riferimento alle "Operazioni di maggiore rilievo"<sup>39</sup> la funzione Rischi è coinvolta nella definizione dei criteri di identificazione di tali operazioni nonché rilascia un parere in via preliminare.

Per quanto riguarda la product governance dei prodotti bancari, la funzione Rischi, infine, effettua le analisi del prodotto e/o della proposta commerciale e fornisce, in base alle caratteristiche della singola iniziativa, i relativi pareri di competenza.

<sup>37</sup> La valutazione del rischio reputazionale è effettuata attraverso uno specifico modello che, monitorando parametri quali/quantitativi, integrati della componente di "sentiment" raccolta dai canali digital (social e web) sviluppata attraverso l'utilizzo di "Intelligenza Artificiale" e "Machine Learning", riesce a catturare il possibile deterioramento della reputazione del Gruppo con riferimento a sei specifiche aree di analisi: Regulatory Affairs, Percezione dei mercati finanziari, Contenzioso e Legale, IT e Servizi, ESG Sentiment. La metodologia di stima adottata include pertanto anche la valutazione dei potenziali impatti negativi di natura economica e finanziaria originati da un repentino deterioramento dell'immagine della Banca in relazione al potenziale manifestarsi di rischi ESG.

<sup>38</sup> Per maggiori informazioni si rimanda al capitolo "Finanza per una transizione sostenibile".

<sup>39</sup> Operazioni considerate rilevanti in termini di impatto sul profilo di rischio del Gruppo e delle singole Società.

## IL MONITORAGGIO DEI RISCHI EMERSI E LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DEL RISCHIO

Il **continuo monitoraggio e controllo dei rischi** viene accompagnato da un tempestivo e periodico flusso informativo verso il CdA e le unità organizzative coinvolte nella gestione dei rischi stessi e da un continuo miglioramento delle metodologie e dei modelli relativi alla loro misurazione.

Al fine di **diffondere e promuovere una solida e robusta cultura del rischio** promuoviamo la partecipazione attiva dei dipendenti all'individuazione e alla mitigazione dei rischi e realizziamo attività formativa per il CdA e i dipendenti del Gruppo. Sono state affrontate tematiche quali ad esempio i rischi operativi, la compliance, la sicurezza, la responsabilità amministrativa delle banche, la normativa Mifid, l'antiriciclaggio, la salute e sicurezza sul lavoro e in ambito stress lavoro-correlato. È stato infine avviato un piano formativo per il rafforzamento delle competenze in ambito assicurativo ed è proseguita la formazione sulle tematiche ESG (diffusione del nuovo RAF, politiche creditizie e valutazione del credito integrato con i fattori ESG per responsabili e gestori della rete commerciale e responsabili delle strutture centrali). Anche nel 2022 si sono tenute specifiche sessioni di **risk induction per il CdA** relative al sistema di controllo interno, alle metodologie di valutazione, gestione e controllo dei rischi di mercato e alle strategie ESG (con focus sui rischi climatici ed ambientali).

# IDENTITÀ

Valori, tradizione, legame con il territorio: punti fermi in un processo di cambiamento consapevole.



## SDGs



## CANTIERI ESG





La **cura** riservata alle **comunità** e ai loro bisogni, il **dialogo continuo** con le **persone** e le **imprese** del **territorio**, la ricerca costante della creazione di **valore durevole e condiviso** sono da sempre elementi essenziali del nostro modo di **fare banca**.

Oggi, ispirano la scelta – rinnovata giorno dopo giorno – di **essere una banca** moderna, dinamica e **sostenibile**.

Lungo un percorso di naturale evoluzione, stiamo integrando sempre di più la **sostenibilità** nella **cultura aziendale** e nell'**identità**.

Vogliamo dare alle nuove sfide le risposte di cui ha bisogno il **futuro**, nostro e di tutti.

# Mission, identità e profilo del Gruppo

Siamo un gruppo bancario italiano che ha cura e rispetto del territorio, dell'ambiente e delle generazioni future. Ogni giorno siamo vicini alle persone e, con il nostro lavoro, creiamo valore per tutta la comunità.

In un momento di grande cambiamento, la nostra **strategia di sviluppo** si fonda su ciò che da sempre fa parte della nostra **identità**, eredità della tradizione delle banche popolari: ascoltiamo le esigenze del **territorio** e delle **persone**, e stimoliamo una crescita che generi valore di lungo periodo **da condividere con la comunità**.

Questo è da sempre il modo in cui **facciamo banca**: crescere e cambiare **insieme** ai territori, rispondendo alle sfide (sociali, ambientali ed economiche) che il tempo pone.

Questi siamo noi.

## MISSION



### INNOVAZIONE

Lavoriamo con impegno e innoviamo per fornire servizi bancari e finanziari a tutti i **clienti**, siano essi persone o aziende.



### SVILUPPO

Ci impegniamo per una crescita sana, solida e duratura, nel rispetto degli impegni verso gli investitori, che generi un benessere condiviso e più ampio a **favore della collettività**.



### ATTENZIONE

Sosteniamo le iniziative utili allo sviluppo dei **nostri territori di riferimento**, alla **tutela dell'ambiente** e di contrasto al cambiamento climatico e alla mitigazione dei suoi effetti.



### VALORIZZAZIONE

Diamo valore alle **persone** che, con il proprio lavoro, si impegnano quotidianamente per realizzare gli obiettivi del Gruppo.



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## IL TERRITORIO AL CENTRO

Il **radicamento territoriale**, inteso come ricerca di un solido legame con le comunità, è uno dei nostri più importanti valori.

*"Coniughiamo la dimensione nazionale con l'attenzione ai territori di riferimento, rispettando e valorizzando le specificità locali, e partecipando attivamente nei contesti in cui operiamo"*

(dal nostro **Codice Etico**<sup>1</sup>)



<sup>1</sup> gruppo.bancobpm.it > Sostenibilità > Codice Etico e Governance > Codice Etico



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## VERSO UNA CULTURA IDENTITARIA SOSTENIBILE

Sin dalla nascita del Gruppo, abbiamo intrapreso un percorso volto a **integrare la sostenibilità** non solo nel modello operativo, ma anche nella **cultura aziendale** e identitaria.

Forti di una tradizione cooperativistica, abbiamo voluto far evolvere la nostra impronta per affrontare le nuove sfide, sviluppando iniziative volte a sottolineare l'importanza della sostenibilità e integrarla nella nostra identità e nel nostro operato.

2018  
2019

- Incarico al Comitato Controllo Interno e Rischi di presidiare le tematiche di sostenibilità
- Avvio del progetto **consapevolezza finanziaria**: incontri rivolti alla comunità con l'obiettivo di condividere cultura in ambito finanziario (nel 2019 organizzati 23 eventi in filiale, coinvolti oltre 1.400 partecipanti)
- Nella intranet aziendale viene creata la **sezione dedicata alla sostenibilità** (pubblicati 12 articoli nel 2019); vengono inoltre diffuse informazioni su buone prassi in ambito educazione alimentare, benessere, solidarietà e cultura

2020

- Istituita la struttura Sostenibilità e il Comitato manageriale ESG presieduto dall'amministratore delegato
- Ottenute **certificazioni** ISO 45001 Salute e sicurezza sul lavoro, ISO 50001 Gestione dell'energia, ISO 14001 Gestione ambientale
- Definizione del progetto **#Respect** (rispetto verso persone, ambiente, comunità e territorio) e avvio di un programma di **formazione interna ESG**, con un primo corso sulla *consapevolezza green*
- **Consapevolezza finanziaria**: 36 incontri, circa 1.900 persone coinvolte
- Nella intranet aziendale: realizzata una nuova sezione dedicata al **Covid-19**, pubblicati 16 articoli nella **sezione Sostenibilità** e diverse iniziative a supporto di colleghe e colleghi in smart/remote working durante l'emergenza pandemica

2021

- Adesione al United Nation Global Compact e alle linee guida della task force on climate related financial disclosures (TCFD)
- Un membro del Consiglio è designato referente ESG
- **Obiettivi ESG** nei piani di incentivazione per AD e Top Management
- Attivazione di 7 workstream con 32 progetti ESG e nuovo **"Piano Strategico 2021-2024"**, con forte focus sugli ESG
- Nuove strutture "Inclusion, Diversity e Social" e "Key People e Talenti" e nomina di 52 ESG Ambassador a supporto delle attività di sostenibilità
- Pubblicazione del "Green, Social and Sustainability Bond Framework", emissione del primo social bond
- Avvio del progetto **ESG Factory**: incontri dedicati alle imprese per condividere opportunità e rischi della transizione sostenibile e ampliamento dell'offerta con prodotti ESG
- Avvio del progetto **Language R-Evolution** con la finalità di semplificare la comunicazione tra banca e cliente e di un piano di formazione interna dedicato
- Progetto **#Respect**: organizzati 44 workshop con il coinvolgimento di circa 1.900 responsabili del Gruppo (pari al 97% del totale)
- 17.500 persone coinvolte in oltre 105.300 ore di **formazione interna ESG**
- **Consapevolezza finanziaria**: 48 incontri a cui hanno partecipato oltre 3.700 persone
- Nella intranet aziendale: pubblicati 15 nuovi articoli nella **sezione Sostenibilità**; numerose pillole informative su temi quali "i 7 cantieri del programma ESG", "Sustainable finance disclosure regulation", progetti di volontariato, "panchina rossa" contro la violenza sulle donne, e sui nuovi prodotti e servizi "green" come "mutui green"

2022

- Revisione del **Codice Etico** in cui vengono integrati Territorialità e Sostenibilità come valori fondanti
- Inclusione nel Bloomberg Gender Equality Index
- Progetto **#Respect**: organizzati 19 workshop con il coinvolgimento della prima linea manageriale, i responsabili, le risorse umane e successivamente diffuso a tutte le persone del Gruppo (oltre 8.000 persone coinvolte nel 2022)
- Oltre 18.000 persone coinvolte in oltre 174.000 ore di **formazione interna ESG**
- **Consapevolezza finanziaria**: 76 incontri a cui hanno partecipato oltre 5.900 persone; inoltre 13 convegni dedicati alle tematiche ESG che hanno coinvolto 800 imprenditori
- Nella intranet aziendale: pubblicati 21 nuovi articoli nella **sezione Sostenibilità**; video pillole dedicate al wellbeing, work life balance, welfare aziendale e a iniziative di solidarietà (fra cui la raccolta fondi per l'**Ucraina**); realizzata campagna a sostegno degli obiettivi del Programma ESG, con pillole informative e contest come **#mimpego**



Anche la comunicazione del Gruppo ha confermato la centralità dei fattori ESG e della territorialità come cifra di riconoscimento verso i nostri stakeholder.

## PROFILO DEL GRUPPO

Banco BPM opera direttamente nell'ambito del commercial banking, anche attraverso 8 Direzioni Territoriali, e tramite società specializzate, controllate e collegate, in tutti i principali segmenti di mercato: private e investment banking, bancassurance, leasing e credito al consumo.

Lo schema riporta le principali società consolidate integralmente e collegate suddivise per area.

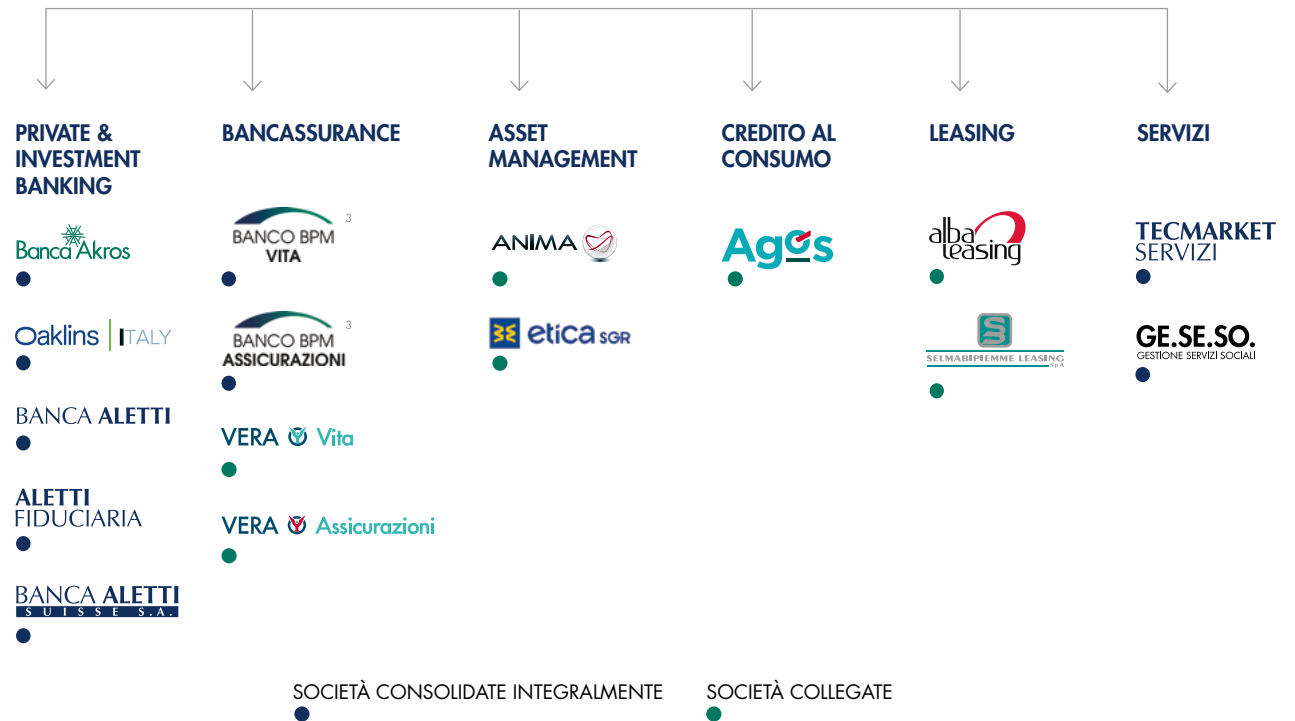
**Nel corso del 2022, sono continuate le operazioni di razionalizzazione dell'assetto societario e operativo del Gruppo Banco BPM.** In particolare, è stata ceduta la partecipazione in Factorit e si sono **perfezionate le operazioni di fusione per incorporazione nella Capogruppo di Bipielle Real Estate S.p.A. e Release S.p.A.** Queste ultime due operazioni perseguono, inoltre, l'obiettivo di semplificare la struttura del Gruppo, di ottimizzare e valorizzare le risorse e ridurre i costi, nonché di concentrare la gestione del patrimonio immobiliare direttamente nella Capogruppo.

**Nell'ambito della bancassurance, nel mese di luglio, Banco BPM ha perfezionato l'acquisto da Covéa Coopérations SA dell'81% del capitale sociale di Bipiemme Vita S.p.A., di cui deteneva il 19%, e della controllata Bipiemme Assicurazioni.** Con decorrenza da settembre 2022, le due società hanno cambiato denominazione rispettivamente in "Banco BPM Vita S.p.A." e "Banco BPM Assicurazioni S.p.A."

L'operazione rappresenta il primo step del processo di integrazione del business assicurativo del Gruppo Banco BPM, come previsto nel Piano Strategico.<sup>2</sup>

La presente Dichiarazione, in coerenza con il Bilancio Consolidato, si riferisce a tutte le società consolidate integralmente, al netto delle esclusioni specificate in nota metodologica

# BANCO BPM

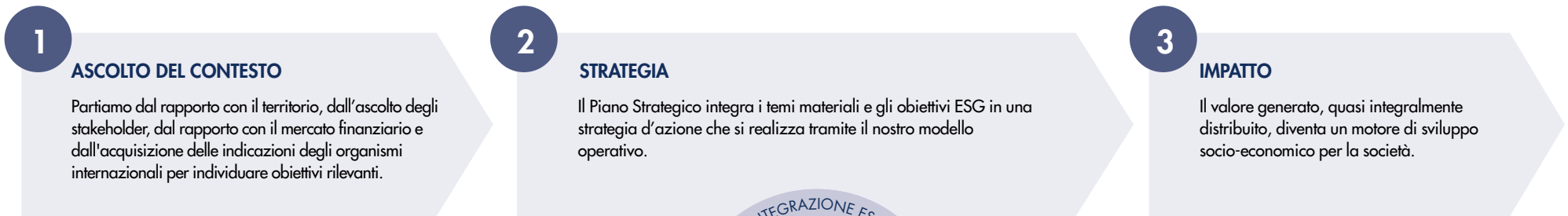


<sup>2</sup>A fine 2022 è stata annunciata la partnership strategica tra Banco BPM e Crédit Agricole Assurances S.A che prevede la cessione di una partecipazione del 65% del capitale sociale di Banco BPM Assicurazioni a quest'ultima e, subordinatamente al riacquisto da parte di Banco BPM della partecipazione attualmente detenuta da Cattolica Assicurazioni, del 65% del capitale sociale in Vera Assicurazioni (che a sua volta detiene il 100% di Vera Protezione). La partnership prevede, inoltre, la sottoscrizione di un accordo distributivo per una durata di 20 anni. Il closing dell'operazione dovrebbe avvenire entro la fine del 2023.

<sup>3</sup>Consolidamento integrale dal 30 settembre 2022 a seguito del perfezionamento dell'acquisizione del 100% del capitale sociale avvenuta in data 22 luglio 2022.




# Modello di business

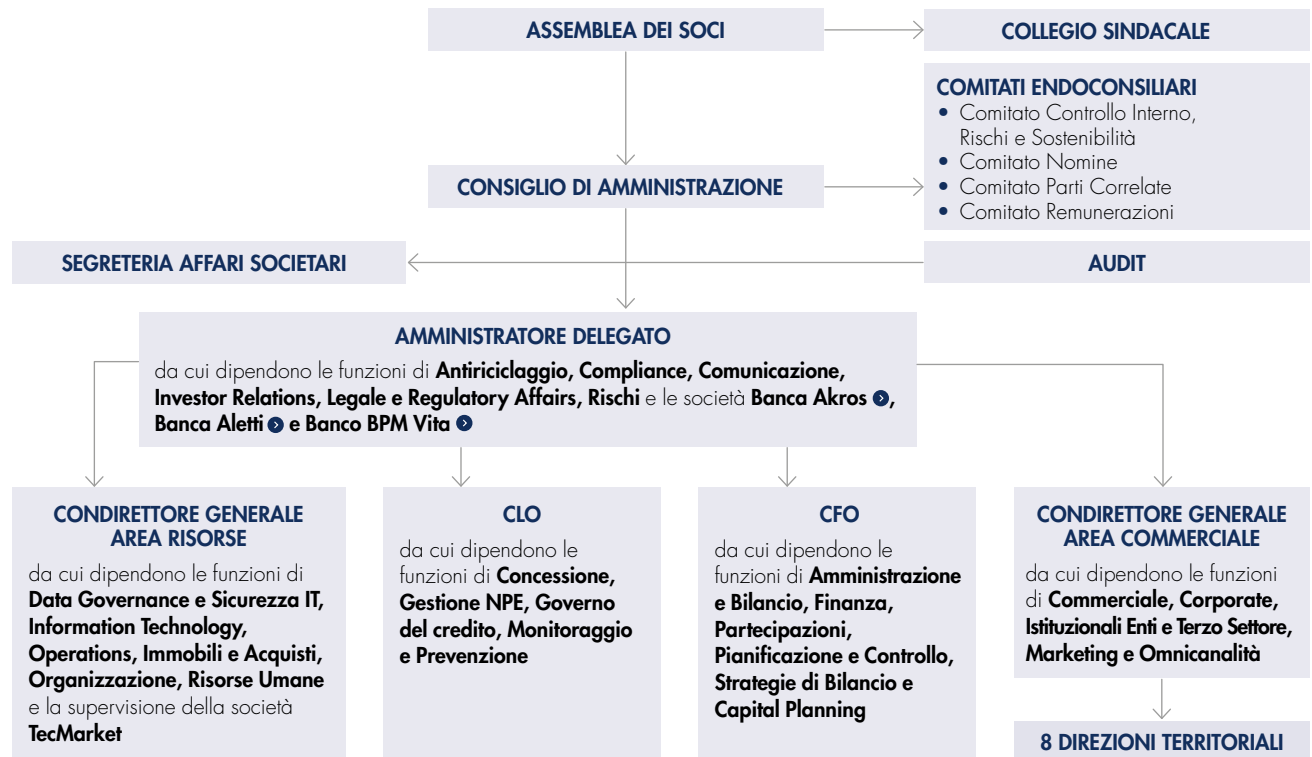
Il **nostro obiettivo è creare valore sostenibile** nel tempo, cogliendo le opportunità presentate da un contesto in continua evoluzione. Il nostro modello di business accoglie gli stimoli degli stakeholder e integra gli obiettivi ambientali, sociali e di governance per tradurli in una strategia di crescita responsabile.



## Modello di governance e organizzativo

Adottiamo un **modello di governance di tipo tradizionale** composto da:

- **Assemblea dei Soci** : elegge il Consiglio di Amministrazione (CdA) e il Collegio Sindacale determinandone i compensi, viene convocata almeno una volta all'anno e delibera sull'approvazione del bilancio d'esercizio e sulla destinazione e distribuzione degli utili;
- **Consiglio di Amministrazione** : esercita le funzioni di supervisione strategica e di gestione della Società;
- **Collegio Sindacale** : esercita la funzione di controllo, vigilando, tra l'altro, sull'osservanza della normativa e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo e amministrativo-contabile della Società.



€ 7,1 MLD  
Capitale Sociale

~ 265.000<sup>4</sup>  
azionisti

<sup>4</sup> Circa 180.000 depositanti presso il Gruppo Banco BPM e circa 85.000 depositanti presso altri Intermediari. Questo dato rappresenta la situazione alla data della distribuzione del dividendo (20 aprile 2022 - payment date).

Nei mesi di novembre e dicembre 2022, il CdA ha definito il **nuovo assetto organizzativo** e di governance della Direzione Generale, dei vertici operativi e direttivi e di altre figure del Top Management: è stata istituita la Condirezione Generale Chief Financial Officer (CFO), ridefinito il perimetro della Condirezione Generale Chief Business Officer (CBO), costituita la nuova funzione Corporate & Investment Banking (CIB) e istituita la funzione di Chief Risk Officer (CRO).

Il nuovo assetto organizzativo e le nuove nomine hanno avuto decorrenza 1° gennaio 2023<sup>5</sup>. È stata istituita, inoltre, la figura del Chief Innovation Officer (CIO), con presidio sulle attività di data governance e sicurezza, information technology, operations e gestione immobili (nonché sulla controllata TecMarket S.p.A.), la cui responsabilità è stata affidata ad interim all'Amministratore Delegato.

<sup>5</sup> Per maggiori informazioni si rimanda al Comunicato stampa del 21 dicembre 2022 [gruppo.bancobpm.it](http://gruppo.bancobpm.it) > Press & Media > Comunicati stampa > Informazioni regolamentate > Banco BPM estende e rinnova il modello organizzativo e di governance





STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## PRINCIPALI AZIONISTI PUBBLICAMENTE NOTI

Dall'analisi dell'azionariato, effettuata sulla base di informazioni interne<sup>6</sup>, emerge che la componente "istituzionali" si attesta circa al 55% del capitale.

### I principali sono:

- 9,18%: Crédit Agricole<sup>7</sup>;
- 4,99%: Capital Research and Management Company<sup>7</sup>;
- 8,28%: Accordo di Consultazione<sup>8</sup>.


<sup>6</sup>Fonte: Valori calcolati sul totale azionariato identificato su registrazione flussi stacco dividendo aprile 2022.

<sup>7</sup>Fonte Consob - Partecipazione rilevante ai sensi dell'Art. 120 D.LGS. 58/98.

<sup>8</sup>Stipulato in data 21 dicembre 2020, aggiornato in data 20 luglio 2021, 18 ottobre 2022 e 31 dicembre 2022. Per ulteriori dettagli: [gruppo.bancobpm.it](http://gruppo.bancobpm.it) > Investor Relations > Titolo, azionariato e dividendi.

<sup>9</sup>Si rimanda a [gruppo.bancobpm.it](http://gruppo.bancobpm.it) > Corporate governance > Relazioni sul governo societario > Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari - esercizio 2022, per informazioni sul processo di elezione dei membri del CdA con particolare riferimento alla diversity, sui criteri utilizzati per la nomina e la selezione dei membri, sulla partecipazione dei consiglieri alle riunioni, sul diritto di voto degli azionisti in merito alla politica di remunerazione e dimissioni dei membri del CdA, sui criteri di selezione dei potenziali candidati alla carica di consigliere.

<sup>10</sup>Secondo quanto previsto dalla normativa pro tempore vigente e dallo Statuto. In particolare, i membri del CdA devono possedere i requisiti di professionalità, onorabilità e indipendenza e rispettare i criteri di competenza, correttezza e dedizione di tempo e gli specifici limiti al cumulo degli incarichi. Per maggiori informazioni: Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari - esercizio 2022

Il **Consiglio di Amministrazione**<sup>9</sup> di Banco BPM, rinnovato nel corso dell'Assemblea dei soci del 4 aprile 2020, è composto da 15 Consiglieri che presentano caratteristiche diverse, allo scopo di assicurare un'equilibrata combinazione di competenze, esperienze e idoneità allo svolgimento dell'incarico<sup>10</sup>. Come previsto dallo Statuto , il CdA deve, inoltre, avere una composizione che assicuri l'equilibrio tra i generi e l'attuale Consiglio è composto da 6 amministratori su 15 appartenenti al genere meno rappresentato.

In occasione del proprio rinnovo, il Consiglio di Amministrazione porta a conoscenza degli azionisti la composizione quali-quantitativa ritenuta ottimale per assolvere con efficacia i compiti che vengono affidati a questo organo dalla legge.

A tal fine viene preparato il **Documento di Composizione quali-quantitativa del Consiglio di Amministrazione** contenente, tra l'altro, i profili attesi dei componenti del Consiglio stesso, compresi i ruoli particolarmente rilevanti (Presidente, Vice-Presidente e Amministratore Delegato) che viene pubblicato sul sito della Banca<sup>11</sup>.

Il **Presidente** del Consiglio di Amministrazione, la cui carica è separata da quella dell'Amministratore Delegato, ha un ruolo di impulso nel funzionamento del CdA e di organizzazione e coordinamento dei relativi lavori. Inoltre, svolge tutte le attività previste nello Statuto vigente e viene qualificato come "non esecutivo", in quanto non ha deleghe gestionali<sup>11</sup>.


Il Consiglio di Amministrazione nomina tra i propri componenti un **Amministratore Delegato**, conferendogli alcune attribuzioni e poteri del Consiglio stesso, tra cui quella di sovraintendere alla gestione aziendale della Società e del Gruppo. L'AD è l'unico membro esecutivo del CdA<sup>11</sup>.

<sup>11</sup>Per maggiori informazioni: [gruppo.bancobpm.it](http://gruppo.bancobpm.it) > Corporate governance > Relazioni sul governo societario > Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari - esercizio 2022

Promuoviamo la partecipazione dei Consiglieri, dei Sindaci e dei componenti della Direzione Generale ad **iniziative di formazione** volte a fornire una approfondita conoscenza dei settori in cui opera il Gruppo e a garantire la continuità e la salvaguardia dell'esperienza maturata, nel corso degli anni, dagli organi sociali di Banco BPM<sup>11</sup>. Nel 2022, la prima sessione formativa afferente alle tematiche in ambito ESG si è tenuta in maggio. In novembre si è svolta un'ulteriore sessione formativa sulla seguente tematica: "Strategie ESG: integrazione dei rischi climatici e ambientali nel modello di business del Gruppo".

Nel corso dell'Assemblea ordinaria e straordinaria dei Soci del 7 aprile 2022 è stata approvata la modifica dell'art. 24.1. dello Statuto, dove è stato introdotto, relativamente ai poteri e alle competenze del Consiglio, il riferimento alla supervisione strategica e gestione dell'impresa da condursi anche in un'ottica di **successo sostenibile**, inteso quale creazione di valore nel lungo termine a beneficio degli azionisti, tenendo conto degli interessi degli altri *stakeholder* rilevanti per la Società.

In coerenza con il nostro Codice Etico, nello svolgimento di ogni attività operiamo per gestire correttamente le situazioni di **conflitto di interesse**, reali o anche solamente potenziali in cui la Banca possa incorrere nonché per garantire il rispetto delle normative vigenti in materia di conflitto di interesse. A tal fine, abbiamo posto in essere adeguati presidi.

In particolare, oltre a quanto prescritto dal Codice Etico , abbiamo adottato i seguenti regolamenti:



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

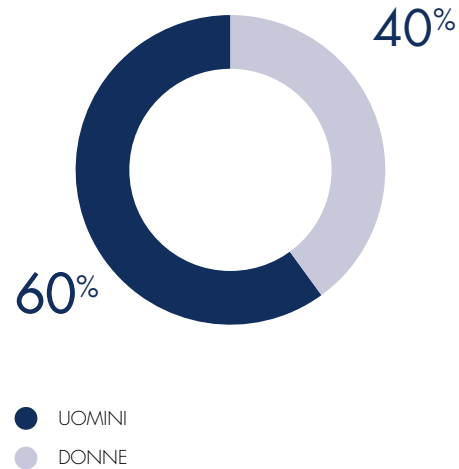
- "Regolamento Procedure per la disciplina delle operazioni con parti correlate" (Disposizioni normativa Consob);
- "Regolamento Procedure e Politiche dei controlli in materia di attività di rischio e conflitti di interesse nei confronti di Soggetti Collegati" (Disposizioni normativa Banca d'Italia).

Il Codice Etico ed entrambi i regolamenti sono disponibili sul sito istituzionale del Gruppo, nella sezione Corporate governance.

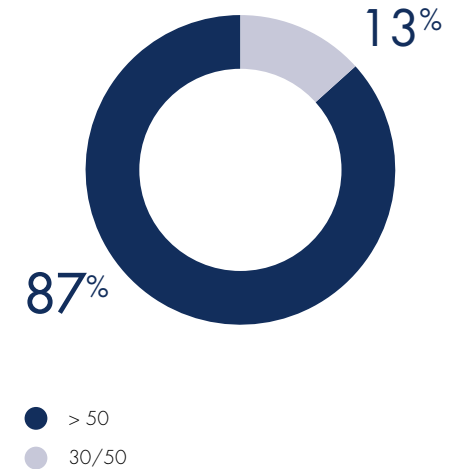
Inoltre, il Consiglio di Amministrazione ha costituito al proprio interno il **Comitato Parti Correlate**<sup>12</sup>, composto da tre Consiglieri, tutti in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dallo Statuto sociale, che ha il compito di assicurare una gestione lineare ed univoca della disciplina Consob in tema di Parti Correlate e delle Disposizioni di Banca d'Italia in materia di attività di rischio e conflitti di interesse nei confronti di Soggetti Collegati.

Le informazioni relative alle transazioni con parti correlate sono disponibili nella Nota integrativa, Sezione H, della Relazione finanziaria annuale e semestrale.

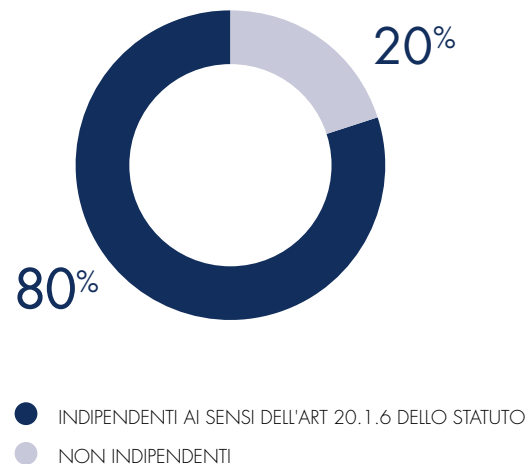
## CONSIGLIERI PER GENERE



## CONSIGLIERI PER ETÀ



## CONSIGLIERI PER INDIPENDENZA



<sup>12</sup> Per maggiori informazioni: [gruppo.bancobpm](http://gruppo.bancobpm) > Corporate governance > Relazioni sul governo societario > Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari - esercizio 2022

## COMPOSIZIONE DEL CDA E DEI COMITATI CONSILIARI

	CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE BANCO BPM	COMITATO CONTROLLO INTERNO, RISCHI E SOSTENIBILITÀ	COMITATO REMUNERAZIONI	COMITATO NOMINE	COMITATO PARTI CORRELATE
<b>N° Consiglieri</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Di cui esecutivi	1	0	0	0	0
Di cui non esecutivi	14	5	3	3	3
Di cui indipendenti ai sensi dell'art. 20.1.6 dello Statuto <sup>13</sup>	12	4	3	2	3
Di cui donne	6	2	1	1	2
Di cui uomini	9	3	2	2	1
Di cui < 30 anni	0	0	0	0	0
Di cui 30-50 anni	2	0	1	0	2
Di cui > 50 anni	13	5	2	3	1

<sup>13</sup> L'art. 20.1.6. dello Statuto sociale del Banco BPM contiene una definizione di indipendenza che, da un lato, tiene in considerazione le previsioni dell'art. 148, comma 3, del TUF e le raccomandazioni contenute del Codice di Corporate Governance e, dall'altro, soddisfa l'esigenza di consentire una agevole sindacabilità delle situazioni rilevanti (afferenti al grado di parentela, ai rapporti patrimoniali o professionali, ecc.). La citata previsione statutaria contiene altresì un rinvio ad una determinazione consiliare per l'individuazione dei criteri quantitativi e/o qualitativi idonei a determinare la significatività di taluni rapporti in presenza dei quali si ritiene non sussistente il requisito di indipendenza. La delibera è stata adottata dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 1° gennaio 2017 e successivamente aggiornata nella seduta dell'8 aprile 2021.

CONSIGLIERI SUDDIVISI PER COMPETENZE<sup>14</sup>

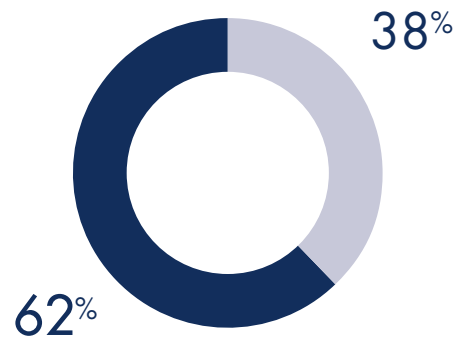
Business bancari e finanziari	 13
Altri business finanziari	 9
Esperienze giuridico-economiche e/o contabili	 7
Pianificazione Strategica, consapevolezza degli indirizzi strategici aziendali o del piano industriale di un ente creditizio e relativa attuazione	 10
IT e Digital	 3
Governance e Assetti Organizzativi	 7
Risorse umane e Sistemi di Remunerazione	 5
Rischi e Controlli	 13
Marketing e Commerciale	 6

<sup>14</sup> Per maggiori dettagli sui nominativi e le specifiche competenze dei membri del CdA gruppo.bancobpm.it > Corporate governance > Organi sociali

## COMPOSIZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE

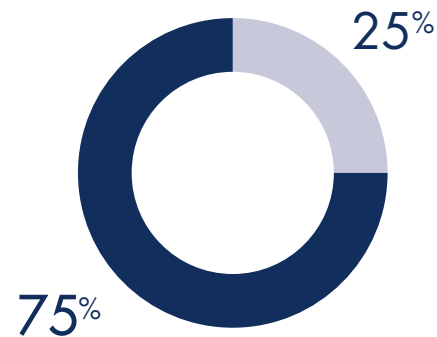
	NUMERO			PERCENTUALE		
	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
<b>N° Sindaci</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>38</b>	<b>62</b>	<b>100</b>
Di cui esecutivi	2	3	5	40	60	100
Di cui supplenti	1	2	3	33	67	100
Di cui < 30 anni	0	0	0	0	0	0
Di cui 30-50 anni	2	0	2	100	0	100
Di cui > 50 anni	1	5	6	17	83	100

## SINDACI PER GENERE



● UOMINI  
● DONNE

## SINDACI PER ETÀ



● > 50  
● 30/50

## COMUNICAZIONE DELLE CRITICITÀ

Il **Tableau de Bord Integrato** rappresenta lo strumento direzionale di sintesi attraverso il quale le funzioni aziendali di controllo rendicontano trimestralmente gli Organi Amministrativi e di Controllo della Banca in merito ai **gap rilevati nel corso delle proprie attività di verifica**. Tale strumento comprende, oltre ai rilievi delle funzioni aziendali di controllo, i gap evidenziati dalla società di revisione e i “finding” sollevati dalle Autorità di Vigilanza (Consob, Banca d'Italia e BCE) attraverso le proprie attività ispettive sul Gruppo Banco BPM.

Lo scoring dei gap (rischio residuo e conseguente livello di urgenza delle azioni di sistemazione<sup>15</sup>) è stabilito sulla base di una metodologia comune tra le funzioni aziendali di controllo che considera, tra gli altri, aspetti reputazionali, aspetti di compliance, impatto economico e impatto sui modelli di calcolo dei parametri di rischio.

A fine dicembre 2022, sulla base del Tableau de Bord Integrato, **nessuna delle azioni di sistemazione delle funzioni aziendali di controllo da risolvere presentava un livello di urgenza alto, tale da comportare una criticità**, mentre il 4% presentava un livello medio-alto, il 54% un livello medio ed il 42% un livello basso.

<sup>15</sup> I livelli di urgenza sono basso, medio, medio-alto e alto. Nel definire il livello di urgenza, si tiene conto di fattori (tra cui economici, di rischio, normativi, reputazionali) da considerare per la valutazione del rischio presidiato dal controllo per il quale si richiede un'azione di sistemazione. Il livello di urgenza è considerato “alto”, in particolare, quando la perdita attesa è superiore a € 50 mln (comprensiva di eventuali sanzioni amministrative a fronte di non conformità); è necessaria la modifica dei modelli di calcolo dei parametri di rischio; esistono potenziali impatti rilevanti in termini reputazionali (es. impatto reputazionale che coinvolge potenzialmente un numero significativo di clienti e altri stakeholder) e di compliance (es. mancato adempimento normativo rilevante che coinvolge un numero significativo di clienti).



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Banco BPM con l'obiettivo di presidiare i temi ESG, sempre più integrati nella strategia aziendale, si è dotata di un **efficace modello di governance**.

20

temi ESG<sup>16</sup> trattati nel corso delle sedute del CdA con una frequenza di almeno una volta al mese

15

incontri one to one tra la consigliera con delega a temi ESG e la Struttura Sostenibilità

16

sedute CCIRS su temi ESG, di cui 8 con espresso riferimento ai rischi climatici e ambientali

<sup>16</sup> Di cui 9 con specifico riferimento ai rischi climatici e ambientali, con una frequenza media di almeno una volta ogni due mesi

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Definisce le politiche di indirizzo e coordinamento in materia di informativa non finanziaria, le politiche socio-ambientali e approva annualmente la *Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario* e la relativa analisi di materialità.

Il CdA è responsabile dell'approvazione dei Regolamenti, anche ESG, e del Codice Etico. È delegata invece all'AD l'approvazione delle Linee guida, tra cui quelle relative a tematiche di sostenibilità. Il CdA, inoltre, elabora le politiche di remunerazione e di incentivazione (inclusi gli obiettivi di performance ESG), da sottoporre all'approvazione dell'Assemblea dei Soci, le riesamina con periodicità almeno annuale ed è responsabile della loro corretta attuazione.

### COMITATO CONTROLLO INTERNO, RISCHI E SOSTENIBILITÀ

Supervisiona in prima istanza le questioni in materia di sostenibilità. Supporta il Consiglio di Amministrazione nella definizione e approvazione degli indirizzi strategici in materia ESG del Gruppo; monitora costantemente le attività del Gruppo in ambito ESG, verificandone la coerenza con gli indirizzi strategici definiti; esprime il proprio parere al Consiglio di Amministrazione in merito alla valutazione della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario. Inoltre, può contare su di una consigliera quale referente per le tematiche ESG.

### COMITATO ESG

È presieduto dall'Amministratore Delegato e vede tra i membri permanenti i due Condirettori Generali oltre a quasi tutti i responsabili di prima linea della Banca. Fra i suoi principali compiti rientrano la valutazione del posizionamento del Gruppo e il coordinamento di tutte le attività necessarie a realizzare gli obiettivi strategici di sostenibilità.

### SOSTENIBILITÀ

Ha l'obiettivo di dare impulso a tutte le attività del Gruppo volte a orientare la governance e la cultura aziendale a un sempre maggiore presidio delle tematiche ambientali e sociali.

### ESG AMBASSADOR

Sono i principali referenti sulle tematiche di sostenibilità all'interno dei propri ambiti aziendali e condividono con la struttura Sostenibilità le tematiche da affrontare.

Relativamente a questioni specifiche anche il Comitato Crediti, il Comitato Rischi e il Comitato Finanza affrontano le tematiche di sostenibilità.

Altre funzioni aziendali coinvolte

#### CREDITI

nella definizione politiche creditizie ESG e inclusione dei rischi fisici e di transizione.

#### RISCHI

nella misurazione e integrazioni rischi ESG ed in particolare di quelli ambientali e climatici nel complessivo framework dei rischi aziendali.

#### COMMERCIALE E MARKETING

nello sviluppo e offerta di prodotti e servizi ESG e di contrasto al cambiamento climatico, engagement della clientela sulle tematiche ESG.

#### FINANZA

nelle operazioni di raccolta istituzionale all'interno del framework ESG; finanziamento asset in ambito sostenibilità; incremento quota portafoglio investito in titoli ESG.

#### OPERATIONS

nella misurazione e gestione degli impatti ambientali diretti ed indiretti; attivazione di iniziative di riduzione e efficientamento energetico per il raggiungimento della carbon neutrality; gestione della supply chain in ottica ambientale.

#### RISORSE UMANE

nella promozione di attività di formazione specifica sulle tematiche ambientali; definizione di politiche di mobilità sostenibile per gli spostamenti del personale.



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK


## RELAZIONE CON GLI INVESTITORI E LA COMUNITÀ FINANZIARIA ISTITUZIONALE

Il rapporto con gli investitori e la comunità finanziaria nazionale e internazionale (analisti finanziari, investitori istituzionali, società di rating) è per noi fondamentale per **favorire una comunicazione trasparente e tempestiva dei dati finanziari e non finanziari e delle strategie del Gruppo.**

### ORDINARIA ATTIVITÀ DI ENGAGEMENT

Nell'ambito dell'attività ordinaria di relazione con gli interlocutori istituzionali del mercato finanziario, nel corso del 2022, il team di Investor Relations ha complessivamente gestito 153 tra eventi o incontri, svolti sia in modalità virtuale sia in presenza, anche con il coinvolgimento del top management del Gruppo, al fine di mantenere un costante e proficuo confronto con gli stakeholder in questione.

### SHAREHOLDER-DIRECTOR ENGAGEMENT (S-DE)

Il dialogo da parte del Consiglio di Amministrazione o di suoi componenti con la generalità degli azionisti di Banco BPM su materie di competenza del CdA, tra cui le strategie aziendali, i risultati finanziari e non finanziari, la struttura del capitale, la corporate governance, l'impatto sociale e ambientale, il sistema di controllo interno e gestione dei rischi e le politiche di remunerazione è disciplinato dal "Regolamento in materia di gestione del dialogo con gli azionisti" (Shareholder-Director Engagement S-DE ).<sup>17</sup>

<sup>17</sup> Nel corso del 2022 non si sono svolti incontri nell'ambito delle modalità previste dalla policy di Shareholder-Director Engagement, non avendo ricevuto richieste di un tale tipo di engagement.

### EVENTI E INCONTRI CON FOCUS SPECIFICO ESG

Di tutti gli eventi e incontri dell'anno, nell'ambito dell'attività ordinaria di engagement, 14, per un totale di 31 investitori/analisti incontrati, hanno avuto uno **specifico focus esclusivamente su tematiche ESG**<sup>18</sup>. In dettaglio, Banco BPM ha partecipato, coinvolgendo anche il team Sostenibilità, a 3 banking conference ESG, ha avuto 4 incontri con investitori o analisti ESG e 7 incontri con società di rating ESG.

<sup>18</sup> Include incontri con fondi esclusivamente ESG focused o incontri esclusivamente ESG focused con fondi di focus "misto" e incontri con Società di rating ESG.

Va peraltro segnalato che non è inusuale che tematiche ESG siano affrontate anche negli eventi o incontri senza specifico focus ESG o che fondi ESG partecipino a eventi o incontri con un focus esclusivamente finanziario. Queste casistiche non rientrano in questo conteggio, essendo di difficile enucleazione.

### IN CONTINUO DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

**Comunicazione trasparente di risultati e strategie**



#### I temi affrontati nel 2022

- Risultati economico-finanziari
- Performance commerciale
- Piano Strategico 2021-2024 e status del raggiungimento dei target
- Risvolti e impatti della guerra in Ucraina e del contesto macroeconomico
- Risultati e strategia ESG



## Politiche di remunerazione

In continuità con il percorso avviato negli anni scorsi, la Policy 2022 ha posto **particolare attenzione agli ambiti della sostenibilità e della parità di genere** rispetto ai quali è sempre più crescente la sensibilità del nostro Gruppo e degli stakeholder. La **nostra ambizione ESG declinata nel Piano Strategico 2021-2024** si riflette infatti in maniera significativa nei meccanismi di incentivazione, attraverso l'**attribuzione sempre più diffusa e diversificata di metriche ESG**, ad integrazione degli obiettivi afferenti alle diverse anime del business bancario.

La remunerazione del **personale dipendente del Gruppo** si articola in **componenti fisse e variabili**. **Le prime riflettono l'esperienza professionale, le responsabilità organizzative e le competenze tecniche**, secondo un principio di pari opportunità ed equità retributiva. **Le componenti variabili sono correlate alla performance** e permettono di valorizzare il contributo individuale al raggiungimento dei risultati.

Relativamente al **Consiglio di Amministrazione**, lo Statuto di Banco BPM prevede che ai suoi componenti spettano, oltre al rimborso delle spese sostenute per ragione del loro ufficio, un compenso annuo che è determinato, in misura fissa, per l'intero periodo di carica. Inoltre, agli amministratori investiti di particolari cariche vengono riconosciuti ulteriori emolumenti. **L'Amministratore Delegato è l'unico membro del CdA per il quale viene riconosciuta la componente variabile.**

## GOVERNANCE E OBIETTIVI DELLA POLITICA DI REMUNERAZIONE E DI INCENTIVAZIONE

<b>GOVERNANCE</b>	<b>Processo di elaborazione, predisposizione e controllo (per quanto di rispettiva competenza)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organi sociali (CdA, AD, Collegio Sindacale e Comitati endoconsiliari)</li> <li>• Funzioni aziendali</li> <li>• Funzioni aziendali di controllo</li> </ul>	<b>Approvazione</b> Assemblea dei Soci
<b>OBIETTIVI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Attraction e retention delle professionalità</b></li> <li>• <b>Perseguimento strategie di lungo periodo</b></li> <li>• <b>Correttezza delle condotte</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Interesse di tutti gli stakeholder</b></li> <li>• <b>Corretta gestione dei rischi</b></li> <li>• <b>Tutela del cliente</b></li> <li>• <b>Neutralità rispetto al genere</b></li> <li>• <b>Equità interna ed esterna</b></li> </ul>



## LA PARTE VARIABILE DI REMUNERAZIONE: I SISTEMI DI INCENTIVAZIONE

La valorizzazione del personale si concretizza anche attraverso un **sistema di incentivazione** come parte integrante della remunerazione<sup>19</sup>.

La nostra Policy prevede sia un Piano a Breve Termine (Short Term Incentive - STI) sia un Piano a Lungo Termine (Long Term Incentive - LTI).

### SHORT TERM INCENTIVE (STI)

Prevede che l'incentivo, correlato al conseguimento degli obiettivi annuali del Piano Short Term Incentive (STI)<sup>20</sup>, sia riconosciuto nel caso vengano rispettate le condizioni di redditività<sup>21</sup>, dei livelli delle risorse patrimoniali e della liquidità (i cosiddetti *cancelli di accesso*). Nel 2022 è stato introdotto, tra le condizioni di adeguatezza patrimoniale per l'accesso al Piano STI, il Maximum Distributable Amount (MDA) buffer che rappresenta uno degli indicatori chiave in relazione alla capacità della Banca di distribuire dividendi e remunerazione variabile, al fine di allineare ulteriormente gli interessi della Banca con quelli degli investitori. Le risorse economiche effettivamente disponibili a consuntivo sono determinate in ragione di indicatori **finanziari** e **non finanziari**, intendendosi per questi ultimi gli indicatori legati al **rischio reputazionale** (ECAP Reputational Risk) e all'**Anti Money Laundering** (AML)<sup>22</sup>.

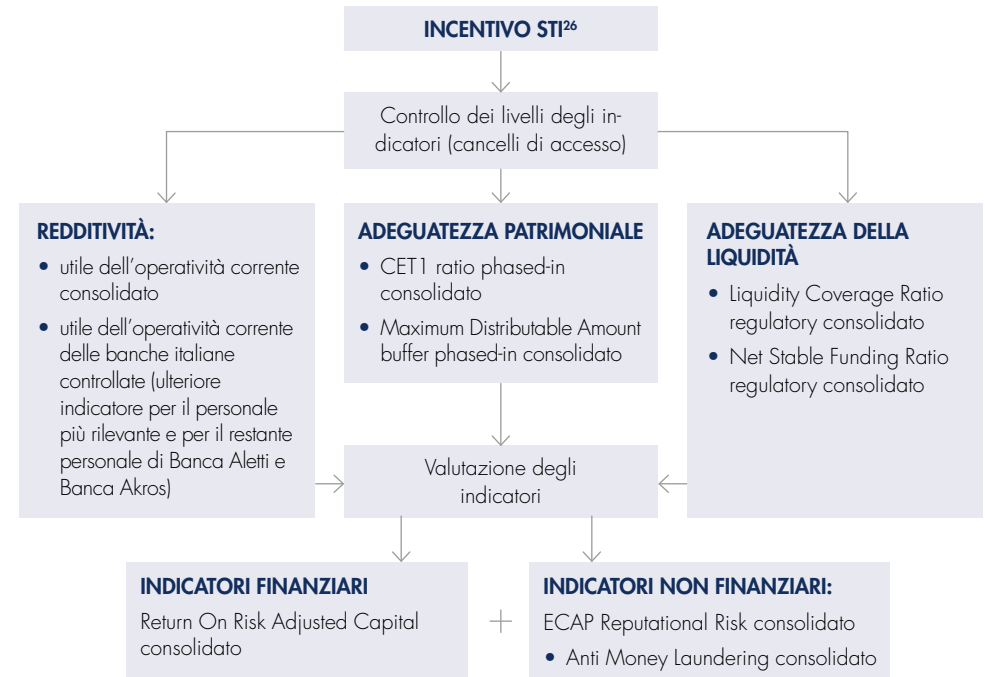
Il Piano STI è destinato tanto al personale più rilevante<sup>23</sup> quanto al restante personale.

<sup>20</sup> Per maggiori informazioni: Politica in materia di remunerazione (sezione I) ai sensi delle disposizioni normative vigenti paragrafo 6.5

<sup>21</sup> Il riconoscimento dell'incentivo del personale più rilevante delle funzioni con compiti di controllo non è subordinato all'indicatore di redditività, al fine di evitare, come previsto dalle Disposizioni di Vigilanza della Banca d'Italia, che lo stesso sia collegato ai risultati economici.

<sup>22</sup> Per maggiori informazioni: Politica in materia di remunerazione (sezione I) ai sensi delle disposizioni normative vigenti paragrafi 6.4.1 e 6.4.2

<sup>19</sup> Per maggiori informazioni: gruppo.bancobpm.it > Corporate governance > Politiche di remunerazione > Politica in materia di remunerazione (sezione I) ai sensi delle disposizioni normative vigenti



<sup>23</sup> Soggetti la cui attività professionale ha, o può avere, un impatto rilevante sul profilo di rischio del Gruppo. Tra di essi rientrano, tra gli altri, l'Amministratore Delegato, il Direttore Generale (ove nominato), i Condirettori Generali, i vertici operativi e direttivi e i responsabili della prima linea manageriale di Capogruppo, l'Amministratore Delegato, il Direttore Generale, il Condirettore Generale e il Vice-Direttore Generale (ove presenti) di Banca Aletti e Banca Akros.

<sup>24</sup> Lo schema fa riferimento all'incentivo del Personale più rilevante (PPR) delle funzioni non con compiti di controllo. Per il PPR delle funzioni con compiti di controllo, il riconoscimento dell'incentivo non è subordinato all'indicatore di redditività, per evitare, come previsto dalle disposizioni di Vigilanza della Banca d'Italia, che lo stesso sia collegato ai risultati economici. Per maggiori informazioni: Politica in materia di remunerazione (sezione I) ai sensi delle disposizioni normative vigenti paragrafi 6.3, 6.4, 6.4.1 e 6.4.2



Per il **personale più rilevante**, destinatario di incentivo, e per specifiche figure delle reti commerciali del Gruppo l'assegnazione dell'incentivo avviene, all'avvio del sistema, attraverso l'attribuzione di una **scheda obiettivi** da confrontare con i risultati conseguiti a fine anno<sup>25</sup>.

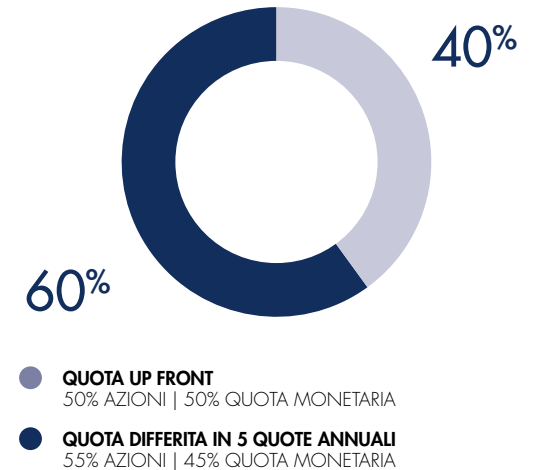
Tra gli obiettivi previsti per il Piano Short Term incentive, rientrano anche quelli legati a **fattori ESG**.

<p><b>PER L'AMMINISTRATORE DELEGATO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quota di nuove erogazioni in settori green e a basso rischio di transizione</li> <li>• Portafoglio di proprietà in Corporate Bond (quota di bond ESG)</li> <li>• Emissioni di green o social bond</li> </ul>
<p><b>PER I DIRIGENTI CON RESPONSABILITÀ STRATEGICA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Con compiti di controllo</b> sono previsti eventuali indicatori ESG non finanziari quantitativamente misurabili che possono a titolo esemplificativo e non esaustivo essere correlati all'esecuzione prioritaria di attività relative all'ambito ESG previste nei piani annuali</li> <li>• <b>Non con compiti di controllo</b> sono previsti indicatori ESG quantitativamente misurabili che si riferiscono alla declinazione annuale di obiettivi ESG del Piano Strategico, a titolo esemplificativo e non esaustivo correlati a quote di nuove erogazioni in settori green e a basso rischio di transizione, quota di bond ESG nel portafoglio di proprietà, emissioni di green e social bond, ambito di People Strategy</li> </ul>
<p><b>PER IL RESTANTE PERSONALE PIÙ RILEVANTE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Della rete commerciale retail e corporate</b> sono previsti indicatori ESG quantitativamente misurabili, declinati sui singoli perimetri di competenza, che incentivano la quota di nuove erogazioni in settori green e a basso rischio di transizione</li> <li>• <b>Per altre funzioni</b> può essere prevista l'assegnazione di indicatori ESG quantitativamente misurabili, a titolo esemplificativo e non esaustivo correlati alla realizzazione di progetti finalizzati al supporto della strategia ESG declinata nel Piano Strategico 2021-2024</li> </ul>

<sup>25</sup> Per maggiori informazioni: [gruppo.bancobpm.it](http://gruppo.bancobpm.it) > Corporate governance > Politiche di remunerazione > Politica in materia di remunerazione (sezione I) ai sensi delle disposizioni normative vigenti paragrafo 6.5

Per il personale più rilevante il pagamento della parte variabile della remunerazione prevede una **quota up front** e cinque o quattro **quote differite annuali subordinate alla positiva verifica di future condizioni**<sup>26</sup>.

#### INCENTIVO STI DELL'AD



Per le azioni maturate è previsto un **periodo di retention** (vincolo alla vendita) di un anno, sia per quelle ottenute up-front, sia per le differite<sup>26</sup>.

Per i **dipendenti a cui non è assegnata la scheda obiettivi**, il piano Short Term Incentive si basa sulla valutazione del responsabile della struttura di appartenenza in merito al raggiungimento degli obiettivi quali/quantitativi della medesima.

<sup>26</sup> Per maggiori informazioni: Politica in materia di remunerazione (sezione I) ai sensi delle disposizioni normative vigenti paragrafo 6.6.2



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

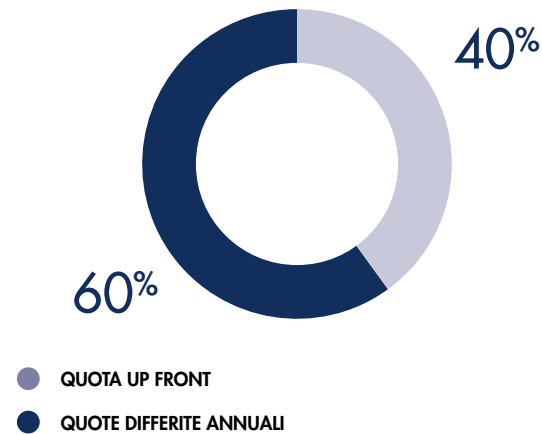
METODO E FRAME WORK

## LONG TERM INCENTIVE (LTI)

Per supportare il Piano Strategico 2021-2024 e con la **finalità di perseguire risultati che creino valore nel lungo termine a beneficio degli azionisti, tenendo conto degli interessi di tutti gli stakeholder rilevanti**, l'Assemblea dei Soci del 7 aprile 2022 ha approvato un Piano Long Term Incentive (Piano LTI 2022-2024) correlato alle performance da conseguire nel triennio 2022-2024 e l'innalzamento alle più sfidanti aspettative al 2023 dei livelli di raggiungimento degli obiettivi ROTE e Gross NPE ratio del Piano LTI 2021-2023.

L'incentivo correlato al Piano LTI è integralmente corrisposto in azioni ordinarie Banco BPM. Le azioni riconosciute sono distribuite nell'arco di sei o quattro anni. Le azioni maturate sono soggette a un periodo di retention di un anno<sup>27</sup>.

## INCENTIVO LTI<sup>27</sup>, SUDDIVISIONE IN QUOTE



## I MECCANISMI DI RESTITUZIONE IN CASO DI MISCONDUCT

Sia per quanto riguarda lo STI sia per il LTI, al **verificarsi di comportamenti di misconduct**, come ad esempio provvedimenti di sospensione o violazioni di obblighi o comportamenti non conformi a disposizioni di legge, regolamentari, statutarie o comportamenti fraudolenti da cui è derivato un danno significativo alla clientela o a una società del Gruppo, il **Consiglio di Amministrazione di Capogruppo può attivare meccanismi di restituzione** di importi di incentivi già maturati o di sue quote, dal momento della loro maturazione fino ai successivi cinque anni<sup>29</sup>.

## DALL'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE ALLA VALORIZZAZIONE DEL TALENTO FEMMINILE: I MANAGER VALUTATI E VALORIZZATI SU PARAMETRI DI SOSTENIBILITÀ

I piani incentivanti di lungo termine, correlati al Piano Strategico 2021-2024, focalizzano l'attenzione dei manager, nel rispetto delle condizioni di capitale, di liquidità ed economiche, **oltre che su obiettivi di redditività e di de-risking anche su tematiche legate alla sostenibilità**: temi ambientali (raggiungimento della carbon neutrality (per le emissioni nette scope 1 e 2), di governance (conseguimento di un certo livello di rating ESG), valorizzazione del talento femminile, creazione di una cultura di finanza sostenibile per tutti gli stakeholder del Gruppo nonché volontariato d'impresa a supporto di Associazioni non profit<sup>28</sup>.

<sup>27</sup>Per maggiori informazioni: [gruppo.bancobpm.it](http://gruppo.bancobpm.it) > Corporate governance > Politiche di remunerazione > Politica in materia di remunerazione (sezione I) ai sensi delle disposizioni normative vigenti paragrafo 6.8.2.3

<sup>28</sup>Per maggiori informazioni: Politica in materia di remunerazione (sezione I) ai sensi delle disposizioni normative vigenti paragrafo 6.8.2.2

<sup>29</sup>Per maggiori informazioni: Politica in materia di remunerazione (sezione I) ai sensi delle disposizioni normative vigenti paragrafo 6.7 e 6.8.2.4



## Business conduct

Agiamo secondo sani e corretti principi di comportamento e ci impegniamo a contribuire al buon funzionamento del sistema Paese e allo sviluppo di un modello di società basato sull'osservanza delle regole, sul rispetto dei diritti umani, sulla tutela dell'ambiente, sul contrasto al cambiamento climatico e sulla sua mitigazione.

Nella **prevenzione e nella lotta alla corruzione e al riciclaggio** siamo consapevoli delle importanti responsabilità che abbiamo in qualità di operatori del sistema finanziario. Agiamo infatti con determinazione per contrastare questi fenomeni illegali, che danneggiano lo sviluppo economico dei territori e **violano i diritti umani** delle persone, **limitando la crescita dell'intero tessuto sociale e produttivo**.

Per questo, e indipendentemente dalla sussistenza di vincoli normativi esterni, ci atteniamo a **regole di comportamento particolarmente rigorose**, quali la definizione di una regolamentazione interna in materia di **anticorruzione attiva e passiva, anche internazionale**, e l'estensione dell'applicazione del regolamento in materia di **antiriciclaggio** anche alle società del Gruppo e alle relazioni con controparti non direttamente soggette agli obblighi di cui al D.lgs. 231/07.

### ANTICORRUZIONE

**86.290**  
ore di  
formazione

destinate a  
**18.014**  
dipendenti

**0**  
episodi accertati e  
licenziamenti relativi  
ad avvenimenti di  
corruzione

### ANTIRICICLAGGIO

**36.559**  
ore di  
formazione

destinate a  
**7.463**  
dipendenti

Adattamento nel continuo dei tool informatici a supporto dell'individuazione di operatività a rischio di riciclaggio e self-assessment annuale per la gestione integrata e globale del rischio complessivo



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## MODELLO DI GESTIONE<sup>30</sup>



CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO EX D.LGS.231/01

### REGOLAMENTO

procedure per la disciplina delle operazioni con **Parti Correlate**

### REGOLAMENTO

procedure e politiche dei controlli in materia di attività di rischio e conflitti di interesse nei confronti di **Soggetti Collegati**

### REGOLAMENTO

**anticorruzione**

### REGOLAMENTO

**antiriciclaggio**

### LINEE GUIDA

in materia di gestione delle **tematiche ambientali, energetiche e di contrasto al cambiamento climatico**

### LINEE GUIDA

in materia di **integrazione dei rischi di sostenibilità** nella prestazione dei **servizi di investimento**

### REGOLAMENTO

in materia di **fiscalità**



## IL CODICE ETICO: FUNZIONE E PRINCIPI FONDAMENTALI

Nel 2022 abbiamo **aggiornato il nostro Codice Etico** affinché fosse piena espressione di **tutti i valori** che ci guidano e che caratterizzano la nostra cultura aziendale.

Con tale aggiornamento, infatti, il Codice Etico meglio rappresenta l'importanza che le tematiche ESG ricoprono nel nostro modello di gestione e nella nostra cifra identitaria.

L'integrazione delle istanze ESG nei principi di riferimento è particolarmente rilevante considerando il Codice Etico nella sua duplice valenza **di elemento distintivo del nostro posizionamento valoriale** e **di strumento di governance**, che guida l'agire quotidiano di chi lavora con noi, le nostre prassi e i nostri processi.

Il nuovo Codice Etico ha un focus specifico sul **rispetto dei diritti umani** in tutti gli ambiti di attività del Gruppo, sul **contrasto ad ogni forma di discriminazione** e sul **rispetto e valorizzazione delle differenze** di genere, età, etnia, nazionalità, religione, lingua, diversa abilità, orientamento e identità sessuale e appartenenza politica e sindacale.

Definisce, inoltre, il nostro ruolo nel contrasto e mitigazione del cambiamento climatico poiché, in qualità di intermediari finanziari, abbiamo **l'opportunità di contribuire e sostenere il tessuto sociale e produttivo del Paese** in questa importante sfida e, come grande impresa, di operare per ridurre gli impatti diretti derivanti dalle nostre attività.

Il Codice Etico prevede che il Gruppo si impegni e operi nel rispetto della legalità, anche in materia ambientale e dei diritti umani, garantendo la tutela della salute sul lavoro, nonché di contrasto alla corruzione, alla criminalità organizzata e al terrorismo.

Qualsiasi comportamento commesso nell'esercizio delle proprie funzioni e contrario a tali norme va inteso come violazione del Codice Etico e come tale può essere sanzionato.

Anche per questo motivo divulghiamo il Codice Etico a tutti coloro che operano per noi, direttamente o indirettamente, e chiediamo l'impegno a rispettarne i principi.

<sup>30</sup>Per ulteriori approfondimenti: [gruppo.bancobpm.it](http://gruppo.bancobpm.it) > Corporate Governance > Documenti Societari  
Per il Regolamento antiriciclaggio: [gruppo.bancobpm.it](http://gruppo.bancobpm.it) > Antiriciclaggio  
Per le Linee guida in materia di gestione delle tematiche ambientali, energetiche e di contrasto al cambiamento climatico, le linee guida in materia di integrazione dei rischi di sostenibilità nella prestazione dei servizi di investimento, il Regolamento in materia di fiscalità e la nostra posizione in materia di "Cybersecurity e Privacy" e il "Whistleblowing": [gruppo.bancobpm.it](http://gruppo.bancobpm.it) > Sostenibilità > Codice Etico e Governance



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## Il Codice Etico è alla base di un articolato modello di

**gestione**, ovvero di un sistema di regole che disciplina le nostre attività e risponde alle richieste del D.Lgs 231/01: quest'ultimo prevede un regime di responsabilità amministrativa a carico delle società qualora vengano commessi, dal suo personale o da collaboratori, determinati reati nell'interesse o a vantaggio della stessa.

Da tempo, per ogni società del Gruppo, sono stati definiti i principi di comportamento e i controlli che devono essere attuati al fine di prevenire il rischio di incorrere nei reati previsti dal decreto, sia per quanto riguarda lo svolgimento dell'attività di impresa che le relazioni con le controparti. In particolare, il modello identifica le fattispecie che potrebbero verificarsi in relazione all'attività aziendale, con riferimento anche alla corruzione attiva e passiva e ai reati ambientali e di violazione dei diritti umani.

Tale modello viene costantemente aggiornato per accogliere le novità legislative e il necessario adeguamento dei processi interni e dei presidi posti in essere.

Allo **scopo di prevenire e intercettare eventuali comportamenti difformi**, sono stabilite **autonomie gestionali e segregazione di ruoli, attribuzioni di responsabilità e tracciabilità delle informazioni**.

Il modello di organizzazione gestione e controllo ex D.Lgs 231/01 copre molti degli ambiti previsti dal D.Lgs 254/2016 e afferenti alla sfera sostenibilità (vedi lo schema nella pagina seguente), pertanto **l'operatività aziendale risulta improntata su logiche che tengono conto della salvaguardia della relazione con gli stakeholder e la comunità**.

## I PRINCIPI FONDAMENTALI DEL CODICE ETICO



### RESPONSABILITÀ E SOSTENIBILITÀ

Responsabilità e visione a lungo termine per coniugare crescita e solidità finanziaria con i principi di sostenibilità sociale e ambientale, creando **valore condiviso e durevole nel tempo**.



### INTEGRITÀ

Impegno a costruire un rapporto di fiducia con tutti gli stakeholder, attraverso la **correttezza**, l'onestà, il rispetto delle leggi e della normativa interna e l'adesione ai principali trattati internazionali.



### EQUITÀ E TUTELA DEI DIRITTI UMANI

Impegno quotidiano e trasversale ad ogni nostro ambito di intervento nel **rispettare i diritti umani** e promozione di una cultura incentrata su di essi.



### PROFESSIONALITÀ, VALORIZZAZIONE E RISPETTO DELLE PERSONE

**Promozione e ricerca di professionalità** e competenza per i componenti degli organi sociali, i dipendenti e i collaboratori; **selezione attuata con criteri oggettivi e rispettosi delle pari opportunità**; politiche di prevenzione e azioni sanzionatorie di comportamenti lesivi della persona.



### OBIETTIVITÀ E GESTIONE DEI CONFLITTI DI INTERESSE

Adozione di adeguate misure a garanzia dell'**obiettività nelle relazioni** e che contribuiscono a evitare situazioni di conflitto di interesse, reale o anche soltanto potenziale.



### RISERVATEZZA E CORRETTO TRATTAMENTO DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

**Attenzione nella protezione, nella riservatezza e nel corretto utilizzo dei dati e delle informazioni.**



### TRASPARENZA, CORRETTEZZA E COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI

Impegno per garantire che la rendicontazione, finanziaria e non finanziaria, sia **trasparente, tempestiva e comprensibile**. Promozione della cultura *dell'accountability* e rispetto del principio *"comply or explain"*.



### PROTEZIONE DELLA SALUTE

Attenzione alla **sicurezza e alla salute fisica e psicologica** delle persone che lavorano nel Gruppo.



### TUTELA AMBIENTALE E CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Attenzione al nostro **impatto ambientale diretto e indiretto**. Consapevolezza del nostro **ruolo nella transizione green** e relativa attenzione nella **gestione di rischi e opportunità** a vantaggio nostro e di tutti i nostri stakeholder.



### RADICAMENTO TERRITORIALE E CITTADINANZA ATTIVA

**Attenzione ai territori di riferimento**, valorizzazione delle specificità locali e partecipazione attiva nell'ambito delle realtà in cui siamo presenti.



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## BUSINESS CONDUCT E SOSTENIBILITÀ

### AMBITI SOSTENIBILITÀ

### MODELLO 231 MISURE PREVENTIVE



AMBIENTE

**Reati ambientali**



SOCIETÀ

**Reati societari**, reati tributari, reati di riciclaggio, auto riciclaggio e finanziamento al terrorismo, reati di abuso di mercato



PERSONALE

**Reati relativi alla sicurezza** sul lavoro



DIRITTI UMANI

**Delitti contro la persona** inclusi i reati di razzismo e xenofobia



ANTI-CORRUZIONE

**Reati corruttivi** nei confronti delle Pubbliche Amministrazioni e fra privati

## IL SISTEMA DI CONTROLLO DEL BUSINESS

Qualsiasi comportamento, commesso nell'esercizio delle proprie funzioni e contrario a tali norme, va inteso anche come violazione del Codice Etico e come tale può essere sanzionato internamente. Tutte le nostre società sono tenute a recepire, adattandolo alle specificità dell'attività svolta, il sistema di regole previsto, inclusi i presidi organizzativi di cui abbiamo deciso di dotarci. **L'adozione di corretti comportamenti è responsabilità di tutti:** il compito di presidiare questi comportamenti è assegnato, in misura via via crescente, ai responsabili delle singole strutture, alle funzioni di controllo e agli organi di supervisione strategica e di controllo. **Il sistema di controlli integrato riveste un ruolo fondamentale in quanto favorisce la diffusione di una cultura volta alla consapevolezza e al presidio dei rischi, alla legalità e al rispetto dei valori aziendali.**

Il controllo sul funzionamento e l'osservanza del modello di organizzazione, gestione e controllo di ogni società del Gruppo dotata di un impianto 231/01 spetta al relativo Organismo di Vigilanza a cui possono essere inviate segnalazioni relative alla commissione di reati o a fatti e/o comportamenti non in linea con il Codice Etico, il modello organizzativo e le regole sottostanti<sup>31</sup>.

<sup>31</sup> Anche ai sensi della Legge del 30 novembre 2017, n. 179 "Disposizioni per la tutela degli autori di segnalazioni di reati o irregolarità di cui siano venuti a conoscenza nell'ambito di un rapporto di lavoro pubblico o privato".

Poiché è sempre più necessario passare da una visione dei controlli, quale adempimento formale, ad una in cui **la corretta gestione è parte integrante del "buon business"**, si sono attivati diversi percorsi formativi per tutti i livelli del personale, con il fine di promuovere una sensibilizzazione sull'importanza del sistema dei controlli interni per il raggiungimento di obiettivi di performance e conformità dell'azienda, necessari a salvaguardare costi, assorbimento di capitale e reputazione.

Sono inoltre proseguiti i percorsi formativi ad hoc per i *responsabili dei controlli* in Direzione Territoriale e i *referenti controlli* in filiale, per ampliare le competenze specifiche in tema di presidio e garanzia dei controlli.





STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## SISTEMI DI SEGNALAZIONE DELLE VIOLAZIONI

La segnalazione di eventuali comportamenti non conformi alle norme può avvenire attraverso il sistema di segnalazione delle violazioni, a cui è possibile accedere attraverso una piattaforma dedicata agli utenti interni all'organizzazione, oppure scrivendo alla **casella di posta** dell'Organismo di Vigilanza.

Per quanto riguarda le segnalazioni interne, il canale principale è il Sistema Interno di Segnalazione delle Violazioni (c.d. Whistleblowing), che permette a ciascun dipendente, tramite piattaforma web *EQS Integrity Line*, di **segnalare atti o fatti che possano costituire una violazione delle norme, garantendo la riservatezza e la tutela dei soggetti coinvolti e il completo anonimato dei segnalanti.**

Nel corso del 2022 sono pervenute 16 segnalazioni, che hanno dato luogo a verifiche da parte della Funzione Audit (ad eccezione di 8 che non rientravano nel perimetro delle segnalazioni delle violazioni in quanto semplici lamentele).

Dopo opportuni accertamenti, si evidenzia che nessuna segnalazione afferisce a tematiche di sostenibilità.

All'ODV nel 2022 sono pervenute complessivamente 12 segnalazioni di cui 10 tramite la casella di posta elettronica e le restanti due tramite posta cartacea. Per una di esse si ipotizzava la presenza di un conflitto di interessi personale fra alcuni dipendenti e il cliente. Pertanto sono state avviate tempestivamente le puntuali verifiche di merito al termine delle quali, per quanto accertato dalla funzione Audit, non sono emersi elementi tali da avvalorare la segnalazione. Per le rimanenti 11 segnalazioni è stato appurato che non erano afferenti all'ambito 231/01. L'Organismo ha comunque richiesto alle funzioni competenti di svolgere gli opportuni approfondimenti, ricevendone, tempo per tempo, specifico riscontro.

CANALE DI SEGNALAZIONE	NUMERO DI SEGNALAZIONI	ESITO
 Casella posta ODV	12	Richiesti approfondimenti a specifiche funzioni
 Piattaforma Whistleblowing	16	8 non rilevano aspetti potenzialmente rilevanti 8 non afferiscono a tematiche relative alla sostenibilità



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## GESTIONE DELLA FISCALITÀ

Nella consapevolezza che il **gettito fiscale** costituisce una delle principali fonti di contribuzione allo **sviluppo economico e sociale della comunità**, ci impegniamo:

- al rispetto del contesto legislativo fiscale dei Paesi e dei territori in cui operiamo, alla prevenzione delle controversie e a una gestione complessiva che consenta di gestire correttamente e minimizzare il rischio fiscale;
- alla **corretta determinazione del carico impositivo** nel rispetto di quanto previsto e legittimamente consentito, senza ricorrere a operazioni o attività volte esclusivamente o prevalentemente ad ottenere risparmi fiscali, e senza proporre a clientela, personale e terze parti l'acquisto di prodotti o la conclusione di transazioni che abbiano tali fini;
- a una **gestione efficiente della tassazione** complessiva del Gruppo;
- **al versamento di tutte le imposte** dovute e **all'assolvimento puntuale degli adempimenti** richiesti dalle normative fiscali, anche attraverso l'adozione di un sistema di controllo interno e di adeguati presidi organizzativi.

Nei processi aziendali di approvazione di operazioni straordinarie e nello sviluppo di nuovi prodotti e servizi, vengono **valutati gli impatti e i rischi fiscali connessi** a tali proposte.

Le eventuali **tematiche di particolare rilevanza sono gestite tempestivamente** per eliminare o minimizzare il conseguente rischio economico e reputazionale. A tal fine, può essere interpellata l'Amministrazione finanziaria tramite le procedure previste dalla legge (es. gli interpelli) o richiesto il parere di professionisti esterni.

All'interno dei modelli organizzativi predisposti ai fini del D.lgs 231/01 è prevista la **possibilità di segnalare agli Organismi di Vigilanza presunte violazioni di norme tributarie**, attraverso i canali di segnalazione da questi presidiati.

## IL RISCHIO FISCALE

Gestione a livello operativo tramite un **insieme complesso di presidi organizzativi e procedure** che garantiscono la costante correttezza dei dati inseriti nelle dichiarazioni fiscali, dei versamenti di imposta e delle comunicazioni all'Amministrazione finanziaria.

È inoltre prevista una periodica **verifica di efficacia e attualità di presidi e procedure** per individuare e attuare le eventuali necessarie azioni di mitigazione e modifica.

### IL RISCHIO FISCALE

È inteso come **rischio di operare in violazione di norme di natura tributaria**, ovvero in contrasto con i principi o con le finalità dell'ordinamento tributario.

Il **rischio di non conformità** è presidiato dalla funzione Compliance in collaborazione con un presidio specialistico all'interno della funzione Amministrazione e Bilancio.

Nel corso dell'esercizio 2022, inoltre, è divenuto pienamente operativo il **Tax Control Framework** di Gruppo che rappresenta un efficiente sistema di rilevazione, misurazione, gestione e controllo del rischio fiscale.





STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

Ci impegniamo a instaurare un rapporto di **piena collaborazione con l'Amministrazione finanziaria**, evadendo le richieste pervenute con la maggiore trasparenza e celerità possibile e avendo cura di non adottare mai condotte che possano, in qualche misura, ostacolare le attività di verifica dell'Amministrazione finanziaria, oppure produrre l'effetto di occultare i beneficiari effettivi dei flussi reddituali.

Nel complesso il valore economico distribuito alla Pubblica Amministrazione nell'esercizio 2022 è stato pari a circa € 586 mln.

## CONTENZIOSI E SANZIONI

Rispetto ai **contenziosi di maggior rilievo** segnaliamo che a novembre 2022, **Banca Akros** è stata destinataria di un atto di **irrogazione di sanzioni per l'importo di € 2,3 mln.** Ritenendo le motivazioni contenute nell'atto contestabili, la Banca ha presentato ricorso a gennaio 2023. Si segnala che, sempre a **gennaio 2023**, l'Agenzia delle Entrate ha avviato nei confronti della Capogruppo una **verifica fiscale** avente per oggetto i periodi di imposta 2017 e 2018. Daremo opportuna rendicontazione in merito nella prossima Dichiarazione Non Finanziaria. Con riguardo ai **tributi minori**, e in particolare a IMU e tributi locali, si segnala che **le contestazioni notificate nell'anno 2022 sono 370** e che l'importo complessivo accertato per imposte e sanzioni a titolo IMU e TASI ammonta a **€ 3,7 mln.** In relazione alla **"vicenda diamanti"**<sup>32</sup>, il giudice per l'udienza preliminare presso il Tribunale di Milano, accogliendo le istanze presentate da Banco BPM e Banca Aletti, ad aprile 2022 ha pronunciato sentenza di applicazione della pena su richiesta delle parti e ha applicato la sanzione pecuniaria di € 240.000 a Banco BPM e di € 56.000 a Banca Aletti, disponendo contestualmente la confisca del solo profitto del reato-presupposto di autoriciclaggio, pari a € 293.000, già sottoposto a sequestro. Si segnala che **tutti gli importi sono coperti da specifico accantonamento a bilancio.** Si segnala infine che a febbraio 2023 la Procura di Verona ha disposto il **dissequestro a favore della Banca della somma di € 80,3 mln.** Il Pubblico Ministero ha preso atto dell'attività di ristoro attuata dalla Banca e su tali basi, condividendo altresì le argomentazioni in diritto della Banca, ha ritenuto "evidentemente sovrabbondante" l'importo del sequestro in essere disponendone la restituzione. In questa fase il Pubblico Ministero ha comunque ritenuto di mantenere in sequestro, in via prudenziale, l'importo di circa € 3,5 mln residuo.

<sup>32</sup> Per un approfondimento in merito, si rimanda a quanto già rendicontato nelle DCNF dal 2018 e agli allegati al presente documento (GRI content Index pag. 210)

## PRINCIPALI RISCHI

## MODALITÀ DI GESTIONE / POLITICHE PRATICATE

### NON CONFORMITÀ ALLE DISPOSIZIONI DI LEGGE E REGOLAMENTARI

- Presidi organizzativi per il monitoraggio della normativa esterna e dell'aggiornamento / adeguamento interno
- Rafforzamento ed evoluzione del modello di gestione ex DLgs 231/01
- Presidi organizzativi per il controllo della corretta applicazione della norma
- Informazione e formazione del personale
- Impianto disciplinare e sanzionatorio interno
- Sistema di segnalazione delle violazioni

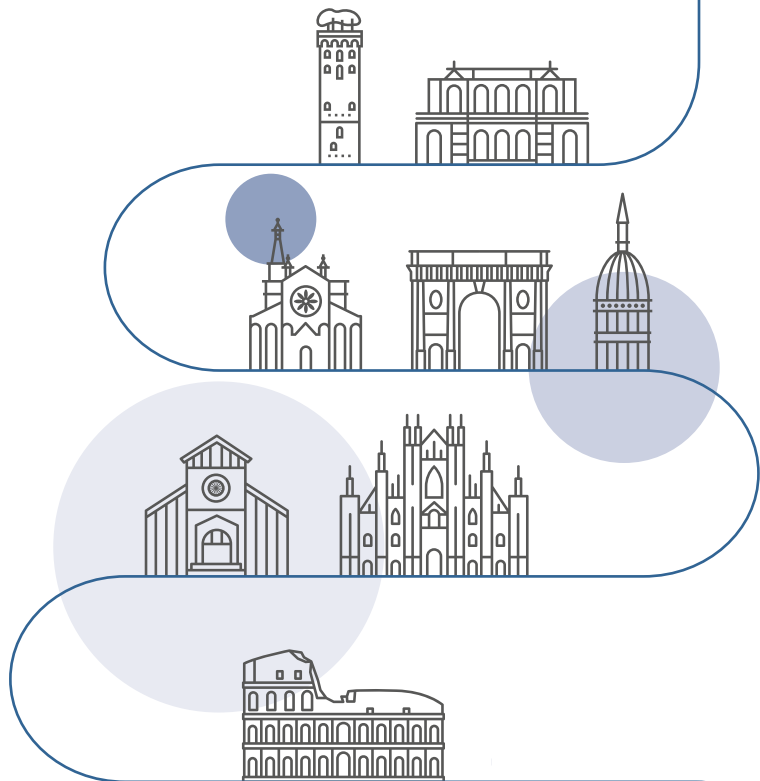
### NON CONFORMITÀ AI VALORI AZIENDALI E RELATIVE NORME DI AUTOREGOLAMENTAZIONE

- Presidi organizzativi per l'aggiornamento delle norme
- Informazione e formazione del personale
- Controllo della corretta applicazione della norma e impianto disciplinare sanzionatorio
- Sistema di segnalazione delle violazioni

### RISCHIO DI MISCONDUCT NEI CONFRONTI DEI CLIENTI

- Processo di Product governance strutturato con decisionalità riservata a un comitato direzionale specifico (Comitato Nuovi Prodotti e Mercati)
- Informazione e formazione del personale
- Sistema di segnalazione delle violazioni

# CREAZIONE DI VALORE



## SDGs



## CANTIERI ESG



IL VALORE NON È UN RISULTATO,  
MA UN'OPPORTUNITÀ

Il **percorso di evoluzione** in cui siamo impegnati è continuo, senza limiti prestabiliti che non siano quelli definiti dal nostro ruolo: promuovere **crescita e sviluppo**.

I **risultati** che otteniamo sono il punto di partenza per esplorare **nuovi orizzonti** e aprire la strada a un sistema economico sempre più sostenibile.

Il **valore** che creiamo è il punto d'incontro tra tutto **quello che abbiamo ottenuto** e le **opportunità** che aiuteremo a diventare **realtà**.

# ISTANTANEE 2022

**€ 886 MLN**  
Utile netto adjusted

**62 p.b.**  
Costo del credito

**2,2%**  
NPE Ratio netto

**€ 0,23**  
dividendo per azione,  
per un totale di € 348,5 mln

**54%**  
COST/INCOME

**13,3%**  
CET1  
Fully loaded  
(considerando l'effetto  
Danish compromise)

**51%**  
del valore economico  
generato è distribuito ai  
dipendenti e collaboratori

## Valore economico generato e distribuito

Generiamo valore economico che viene distribuito tra i nostri principali stakeholder, ossia tra i soggetti che influiscono sull'attività del Gruppo.

VOCI	2022 (€ mln)	2021 (€ mln)
Interessi attivi e proventi assimilati	2.937	2.425
Interessi passivi e oneri assimilati (-)	(596)	(409)
Commissioni attive	1.998	2.019
Commissioni passive (al netto delle spese per le reti esterne) (-)	(150)	(125)
Dividendi e proventi simili	61	54
Risultato netto dell'attività di negoziazione	174	80
Risultato netto dell'attività di copertura	1	(1)
Utili (Perdite) da cessione o riacquisto	(166)	(129)
Risultato netto delle altre attività e passività finanziarie valutate al fair value con impatto a conto economico	(9)	16
Rettifiche/Riprese di valore nette per rischio di credito	(483)	(631)
Utile/perdite da modifiche contrattuali senza cancellazioni	2	(9)
Premi netti	360	
Saldo altri proventi/oneri della gestione assicurativa	(357)	
Altri oneri/proventi di gestione	346	363
Utili (Perdite) da cessione di investimenti	2	-
<b>TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO</b>	<b>4.109</b>	<b>3.653</b>
<b>TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO</b>	<b>(3.152)</b>	<b>(2.973)</b>
<b>TOTALE VALORE ECONOMICO TRATTENUTO</b>	<b>957</b>	<b>680</b>

**Nel 2022 abbiamo distribuito il 77% del valore generato,**

principalmente ai nostri dipendenti, collaboratori, fornitori, azionisti e pubblica amministrazione, come evidenziato nel grafico<sup>1</sup>.

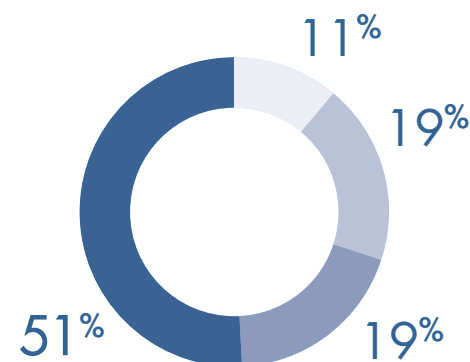
**Nel 2022 il valore economico generato è aumentato del 12% rispetto al 2021,** grazie alla performance significativa realizzata dal Gruppo che ha consentito di ottenere il miglior risultato dalla nascita della Banca.

**Viene proposta la distribuzione agli azionisti di un dividendo di € 0,23 per azione<sup>2</sup> (€ 348,5 mln in totale).**

<sup>1</sup> Il grafico non evidenzia il valore economico conseguito da Terzi di circa € 1 mln e il valore distribuito alla comunità e all'ambiente di € 4 mln che considera anche l'utile assegnato al fondo di beneficenza e non considera le sponsorizzazioni a scopo sociale rientranti in altra voce del conto economico.

<sup>2</sup> La distribuzione dell'utile verrà sottoposta all'approvazione dell'Assemblea dei soci prevista in data 20 aprile 2023.

<sup>3</sup> Il valore "Fornitori" si riferisce alla sola voce classificata in Conto economico come "Altre spese amministrative".



- DIPENDENTI E COLLABORATORI
- FORNITORI<sup>3</sup>
- PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
- AZIONISTI

**Assume inoltre rilevanza il valore distribuito alla pubblica amministrazione pari a € 586 mln**

(principalmente per le imposte indirette e per i contributi versati ai meccanismi di risoluzione e ai sistemi di garanzia dei depositi), mentre il **contributo alla collettività** è pari a circa € 4 mln (di cui € 3 mln di utile 2022 assegnato al fondo beneficenza).

**77%**  
quota del  
valore generato  
distribuito  
nel 2022

**+12%**  
valore  
generato  
vs 2021

## Solidità patrimoniale e redditività

Solidità patrimoniale, redditività ed equilibrio finanziario sono fondamentali per qualsiasi impresa, in particolar modo per una banca che deve essere in grado di tutelare le risorse finanziarie della clientela anche nei periodi caratterizzati da condizioni sfavorevoli. Per tale motivo, puntiamo **ad assicurare solidità patrimoniale e generare una redditività che possa soddisfare nel tempo le aspettative dei nostri stakeholder garantendo un equilibrio finanziario duraturo**<sup>4</sup>.

Nel corso dell'esercizio, nonostante il difficile quadro macroeconomico lo sforzo commerciale ed organizzativo del Gruppo ha fatto registrare ottimi risultati operativi. In particolare, il **risultato della gestione operativa** (dello schema di Conto Economico riclassificato), pari a **€ 2.166 mln**, è aumentato dell'8,6% rispetto a €1.995 mln del 2021, grazie anche alla crescita del margine di interesse (+13,4% rispetto al 2021). I **proventi operativi** sono aumentati del 4,3% a **€ 4.706 mln** e tale risultato ha portato al miglioramento del **cost/income** (rapporto tra costi operativi e proventi operativi), pari a **54%** rispetto al 55,8% del 2021.

<sup>4</sup> I dati presenti fanno riferimento al conto economico riclassificato consolidato. Maggiori dettagli sulla gestione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo nonché sull'identificazione e gestione dei relativi rischi sono disponibili all'interno della Relazione Finanziaria annuale del Gruppo Banco BPM.

### MODELLO DI GESTIONE



#### SOLIDITÀ PATRIMONIALE E REDDITIVITÀ

Pianificazione degli obiettivi reddituali e patrimoniali, misurazione e controllo sulla gestione e sui risultati

#### EQUILIBRIO FINANZIARIO

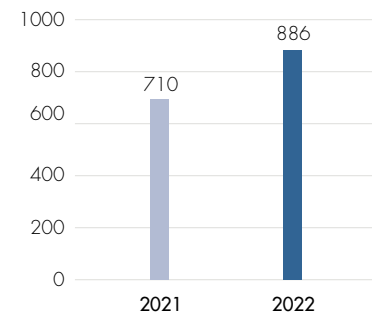
Garanzia di solvibilità e stabilità ed efficiente gestione delle attività finanziarie

L'utile netto adjusted (al netto degli elementi non ricorrenti<sup>5</sup>) **sale a € 886 mln** (€ 710 mln nel 2021) e rappresenta il miglior risultato dalla nascita del Gruppo Banco BPM, mentre il risultato netto stated si è attestato a € 703 mln (rispetto a € 569 mln registrati nel 2021).

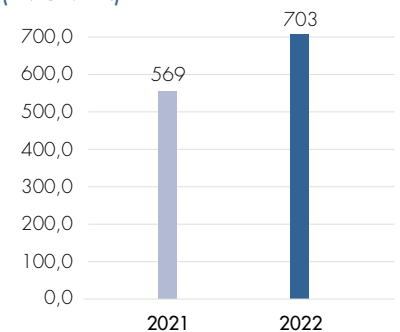
Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'assemblea dei soci la distribuzione di un **dividendo di 23 centesimi** per azione, pari a complessivi € 348,5 mln.

<sup>5</sup> Per informazioni: [gruppo.bancobpm.it](http://gruppo.bancobpm.it) > Investor relations > Bilanci e relazioni

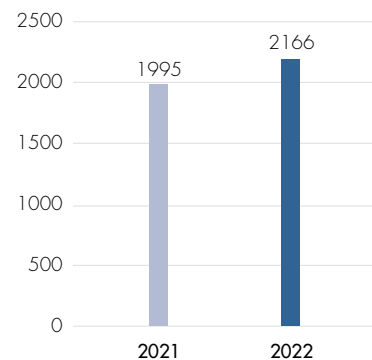
UTILE NETTO ADJ.  
(IN € MLN)



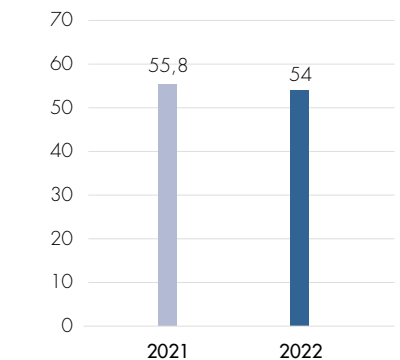
UTILE NETTO STATED  
(IN € MLN)



RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA (IN € MLN)



COST/INCOME (IN %)

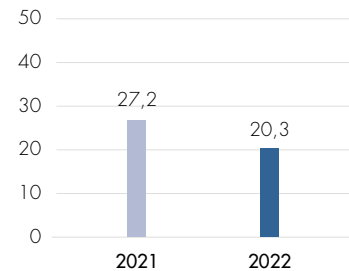


Relativamente al miglioramento del **profilo di rischio**, l'ulteriore attività di derisking (pari a complessivi € 2,6 mld nel 2022) ha consentito di proseguire nell'azione di riduzione dei non performing loan con conseguente miglioramento degli indicatori della qualità del credito. In particolare:

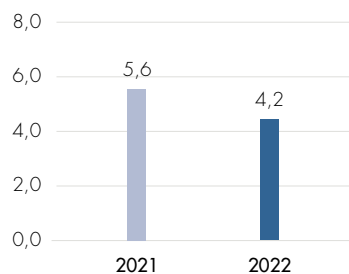
- il **costo del credito** (calcolato come rapporto tra le rettifiche nette di valore su crediti ed il totale delle esposizioni per cassa verso la clientela al netto delle rettifiche di valore) è **sceso a 62 p.b.**
- il **Texas Ratio** (rapporto fra il valore netto dei crediti deteriorati ed il patrimonio netto tangibile del Gruppo al netto dei correlati effetti fiscali), è **sceso al 20,3%**;
- l'**NPE Ratio lordo** (rapporto tra le esposizioni deteriorate lorde e quelle totali riferite all'aggregato patrimoniale dei "Finanziamenti verso clientela valutati al costo ammortizzato") si è **ridotto al 4,2%** e l'**NPE netto** (rapporto tra crediti deteriorati netti e crediti totali netti) è **sceso al 2,2%**. Entrambi superano il target del Piano Strategico 2021-2024.

Abbiamo inoltre proseguito nel rafforzamento patrimoniale, superando ampiamente i requisiti minimi richiesti dalla BCE. Infatti, il **CET1 Ratio Fully loaded** (rapporto tra il capitale ordinario versato Tier 1 e le attività ponderate per il rischio) è pari a **13,3%**. Tale valore tiene conto del Danish Compromise<sup>6</sup>, escludendo il quale il CET1 FL è pari a 12,83%, superiore al livello minimo richiesto dalla BCE per il 2023 (8,71%). Il **CET1 Ratio phased-in** è pari a 14,32% (senza l'applicazione del Danish Compromise) rispetto al 14,68% di fine 2021.

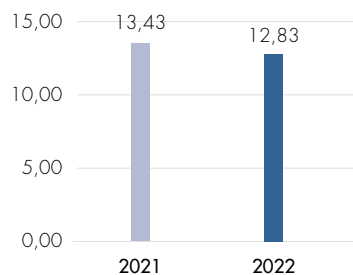
#### TEXAS RATIO (IN %)



#### NPE RATIO LORDO (IN %)



#### CET 1 FULLY LOADED (IN %)



#### EQUILIBRIO FINANZIARIO

Abbiamo chiuso il 2022 confermando una solida posizione di liquidità. Infatti, il **Liquidity Coverage Ratio (LCR)**<sup>7</sup> è pari a **191%** e il **Net Stable Funding Ratio (NSFR)**<sup>8</sup> è superiore a **100**, entrambi si collocano ben al di sopra dei requisiti minimi previsti dal regolamento (100%).

<b>LCR</b>	Indicatore che individua la resilienza del rischio di liquidità della banca nel breve periodo e assicura che essa disponga di sufficienti risorse liquide di alta qualità per superare una situazione di stress acuto della durata di un mese.
<b>NSFR</b>	Indicatore volto a favorire la resilienza a più lungo termine e incentiva la banca a finanziare la propria attività attingendo a fonti di provvista più stabili.

<sup>6</sup> Questo istituto è stato introdotto nell'ordinamento europeo nel 2012, quale principio contabile finalizzato ad agevolare i conglomerati finanziari composti da istituti di credito e compagnie assicurative.

<sup>7</sup> Dato mensile di dicembre 2022

<sup>8</sup> Dato riferito al quarto trimestre dell'esercizio 2022

## ANALISTI CHE COPRONO IL TITOLO

A fine 2022 il nostro titolo risultava "coperto" da 17 case di ricerca azionaria (Barclays, Bestinver Securities, Bank of America Merrill Lynch, Deutsche Bank, Equita, Exane BNP Paribas, HSBC, Intermonte, Intesa Sanpaolo, Jefferies, JP Morgan, KBWV, Kepler Cheuvreux, Mediobanca, Redburn, Societe Generale e UBS), con le quali è stato mantenuto un dialogo costante. Fra queste, 14 hanno espresso raccomandazioni positive e 3 neutrali. Il target price medio è stato pari a € 4,01.

## CREDIT RATING ASSEGNATI A BANCO BPM AL 31 DICEMBRE 2022

SOCIETÀ DI RATING	TIPO DI RATING	31/12/2022	31/12/2021
<b>DBRS Morningstar</b>	Lungo Termine sul Debito Senior e Rating Emittente di lungo termine / Trend	BBB / Trend Stabile	BBB (low) / Trend Positivo
	Breve Termine sul Debito e Rating Emittente di breve termine / Trend	R-2 (high) / Trend Stabile	R-2 (middle) / Trend Positivo
	Lungo Termine sui Depositi / Trend	BBB (high) / Trend Stabile	BBB / Trend Positivo
	Breve Termine sui Depositi / Trend	R-1 (low) / Trend Stabile	R-2 (high) / Trend Positivo
<b>Fitch Ratings</b>	Lungo Termine Issuer Default Rating (IDR) / Outlook	BBB- / Outlook Stabile	
	Breve Termine Issuer Default Rating (IDR)	F3	
	Lungo Termine depositi	BBB	
	Breve Termine depositi	F3	
<b>Moody's Investors Services</b>	Lungo Termine su Debito Senior Unsecured e Rating Emittente / Outlook	Ba1 / Outlook Stabile	Ba2 / Outlook Stabile
	Lungo Termine sui Depositi / Outlook	Baa2 / Outlook Stabile	Baa3 / Outlook Stabile
	Breve Termine sui Depositi	P-2	P-3

Nel corso dell'anno 2022:

- DBRS Morningstar ("DBRS"), in data 14 ottobre 2022, ha migliorato i principali rating di Banco BPM di 1 notch;
- Fitch Ratings ("Fitch"), in data 26 aprile 2022, ha proceduto all'assegnazione di nuovi rating a Banco BPM, tutti in area investment grade, con Outlook "Stabile";
- Moody's, in data 11 maggio 2022, ha migliorato i rating di Banco BPM di 1 notch.

I medesimi rating di lungo e breve termine assegnati da DBRS Morningstar a Banco BPM sono stati assegnati anche alla controllata Banca Akros. Fitch Ratings ha assegnato nuovi ratings anche a Banca Akros, tra i quali ricordiamo il Lungo Termine Issuer Default Rating (LT IDR) e il Breve Termine Issuer Default Rating (BT IDR) uguali a Banco BPM.

# CLIENTI



SDGs ▶



STAKEHOLDER

CLIENTI

CANTIERI ESG



ASCOLTO. RISPETTO. SINTONIA.  
NON CI FERMIAMO ALL'APPARENZA.

Le filiali, i servizi digitali, ogni canale di contatto è per noi un' **opportunità d'incontro** con persone, imprese e organizzazioni. Ciascuno fondamentale per consolidare il **rapporto di fiducia** con i clienti, in linea con le evoluzioni suggerite dal progresso dei tempi e dalle abitudini sociali.

La **vicinanza** per noi è più di una tradizione, più del rapporto quotidiano. Ascoltare per comprendere e dunque **decidere insieme** con **quali strumenti** affrontare il cammino, in **quale direzione** spingerlo e il **ritmo** con cui percorrerlo.



## ISTANTANEE 2022

**> 8 MLD**  
di emissioni obbligazionario  
ESG assistite da Banca Akros

**€ 2,050 MLD**  
di green bond  
emessi

**85,8%**  
delle operazioni  
dei **PRIVATI** sono state  
effettuate da **remoto**

**> 24%**  
di **bond corporate  
ESG** sul totale dei  
bond corporate in  
portafoglio

**€ 26,5 MLD**  
di **nuovo credito**  
alla clientela

**58%**  
delle attività del Gruppo è  
rappresentato dal credito  
alla clientela



## Finanza per una transizione sostenibile

**Siamo consapevoli del nostro ruolo, come intermediario finanziario, nell'indirizzare le risorse economiche, sia della clientela che di proprietà, verso attività sostenibili e nel promuoverle nei nostri ambiti di riferimento.**

*"Offriamo alla clientela prodotti e servizi che tengano in considerazione anche le tematiche ambientali, sociali e di buona gestione aziendale. Nell'ambito dei servizi di investimento, forniamo alla clientela tutti gli strumenti a nostra disposizione affinché possano decidere, in modo consapevole, se contribuire con le loro scelte alla transizione verso una economia sostenibile" (Codice Etico Banco BPM [►](#))<sup>1</sup>.*

### FINANZIAMENTI A IMPRESE E PRIVATI

Il nostro impegno è costantemente focalizzato nello sviluppo di soluzioni volte a supportare le imprese nella realizzazione di progetti dedicati a tutti gli ambiti della sostenibilità. Per tale motivo la nostra proposta commerciale è stata pensata per accogliere un'ampia gamma di iniziative.



#### MODELLO DI GESTIONE



#### FINANZIAMENTI A IMPRESE E PRIVATI

per promuovere progetti sostenibili

#### PRODOTTI E SERVIZI DI INVESTIMENTO

per rispondere alle preferenze ESG dei risparmiatori

#### EMISSIONI OBBLIGAZIONARIE E SERVIZI DI INVESTMENT BANKING

per raccogliere risorse da destinare a iniziative con impatti sociali e ambientali

#### INVESTIMENTI DELLE RISORSE FINANZIARIE DI PROPRIETÀ

in attività ESG per cogliere le opportunità del mercato

<sup>1</sup> [gruppo.bancobpm.it](http://gruppo.bancobpm.it) > Sostenibilità > Codice etico e governance > Codice etico

## LA NOSTRA OFFERTA DI FINANZIAMENTI ESG NEL 2022

	GREEN LENDING AD AZIENDE	MUTUI GREEN RESIDENZIALI	CREDITI D'IMPOSTA	TERZO SETTORE
DI COSA SI TRATTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestiti alle imprese operanti nei settori green e a basso rischio di transizione</li> <li>• Finanziamenti erogati con prodotti creditizi o finalità utili per supportare la transizione<sup>2</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mutui concessi alla clientela per edifici di classe A, B e C o legati a ristrutturazione finalizzata ad un migliore efficientamento energetico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisti di crediti fiscali legati alla riqualificazione energetica e alla riduzione di rischi sismici (Sismabonus, Ecobonus, Superbonus 110%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuovi finanziamenti al Terzo Settore</li> </ul>
OBIETTIVO DI PIANO STRATEGICO AL 2024	> 65% di nuove erogazioni in settori green e a basso rischio di transizione	€ 4 mld di mutui green residenziali	€ 3 mld di acquisti di crediti fiscali su immobili	> € 700 mln di finanziamenti al Terzo Settore
RISULTATI DEL 2022	€ 10,3 mld di nuove erogazioni green, pari al 55,6% delle erogazioni 2022	€ 620 mln di nuovi mutui green erogati	€ 1,52 mld di crediti fiscali acquistati	€ 180 mln di finanziamenti al Terzo Settore

Il focus sull'offerta commerciale green è trattato nel capitolo "Climate change e green business"

<sup>2</sup>La quasi totalità dei finanziamenti erogati nel 2022 è legata alla dimensione ambientale, tuttavia le nostre soluzioni di finanziamento tengono conto anche delle altre dimensioni di sostenibilità (social e governance), come ad esempio i sustainability linked loans che possono essere legati ad obiettivi di sostenibilità non solo ambientali.



## PRODOTTI E SERVIZI DI INVESTIMENTO ESG

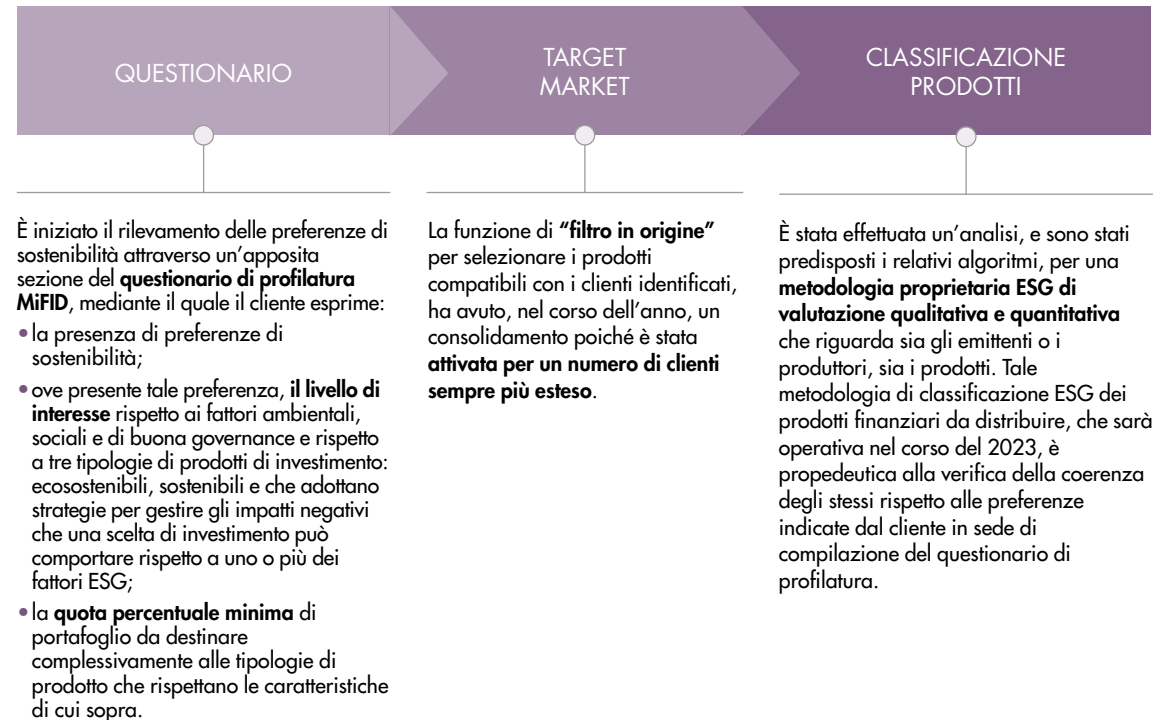
Siamo consapevoli dell'importanza di creare valore sia per l'investitore che per la comunità e operiamo per orientare le risorse anche verso **investimenti che coniugano la remunerazione del capitale con l'obiettivo di sostenibilità**.

Con tale consapevolezza e nel rispetto della normativa in materia, abbiamo aggiornato e pubblicato le **"Linee Guida in materia di integrazione dei rischi di sostenibilità nella prestazione dei servizi di investimento"**<sup>3</sup>, fornendo informazioni su eventi o condizioni di tipo ambientale, sociale o di governance che, se si verificassero, potrebbero provocare un significativo impatto negativo, effettivo o potenziale, sul valore dell'investimento.

Abbiamo quindi avviato un percorso che mira progressivamente a integrare le dimensioni ESG nella prestazione dei servizi di investimento e, in particolare, nei processi di governo dei prodotti, di erogazione del servizio di consulenza e nelle decisioni di investimento nell'ambito del servizio di gestione di portafogli.

In particolare, **Banca Aletti** , investment center del Gruppo, ha sviluppato un modello di servizio e di consulenza che ha integrato i fattori ESG nei tre pilastri su cui poggia il modello, coerentemente con quanto previsto dalla modifica del Regolamento MIFID 2017/565 .

## LE NOVITÀ DEL MODELLO DI SERVIZIO E CONSULENZA



Per soddisfare le particolari esigenze dei clienti private, Banca Aletti ha evoluto ulteriormente il **modello di consulenza con un servizio nominato BA<sup>3</sup>** che integra nel processo di investimento i principi della finanza comportamentale con l'obiettivo di proporre soluzioni di investimento ancora più aderenti alla personalità finanziaria degli investitori. Le relative soluzioni vengono realizzate anche attraverso le strategie delle Sicav BA<sup>3</sup> gestite da diversi asset manager.

<sup>3</sup> gruppo.bancobpm.it > Sostenibilità > Codice Etico e Governance > Linee guida in materia di integrazione dei rischi di sostenibilità nella prestazione dei servizi di investimento

## I PRODOTTI CHE PROMUOVONO INVESTIMENTI IN SOCIETÀ ATTENTE AI TEMI ESG

L'integrazione dei fattori ESG nei processi di investimento consente di identificare **opportunità legate anche a un modello di sviluppo sostenibile e di continuare a offrire prodotti e servizi di qualità**, al passo con le evoluzioni del mercato e nel rispetto delle preferenze ESG dei clienti.

È continuata la stretta collaborazione con **Anima Sgr** che, nel corso del secondo trimestre 2022, ha proceduto alla trasformazione di alcuni fondi art. 6<sup>4</sup> in fondi art. 8<sup>5</sup> del Regolamento (UE) 2019/2088<sup>6</sup> (SFDR). Tra i fondi art. 8 offerti da Anima rientrano quelli del **Sistema ESaloGo** che si caratterizzano per un'attenzione particolare ai temi ambientali, sociali e di governance e del **Sistema Comunitam** per i quali, oltre all'analisi delle variabili ESG, si tiene conto anche di criteri indicati dalla Conferenza Episcopale Italiana.

Prosegue la partnership con **Etica Sgr**, società di gestione del risparmio specializzata in fondi responsabili ESG, di cui abbiamo, fin dalla sua fondazione, anche una partecipazione azionaria. I fondi sono suddivisi in: **linea Futuri Responsabili** (con strategie focalizzate su un determinato tema di investimento) e **linea Valori Responsabili** (con selezione di titoli di imprese e Stati che adottano pratiche virtuose dal punto di vista ESG).

Con l'asset manager Robeco è stata lanciata la strategia BA<sup>3</sup> **Robeco Crescita Sostenibile**, classificata come art. 8 SFDR, che investe in un'allocazione diversificata multi-asset, che soddisfa i più elevati standard di sostenibilità e che punta a generare un impatto positivo. Si tratta di una soluzione che permette di affrontare le differenti condizioni di mercato garantendo al tempo stesso accesso ai principali temi di sviluppo sostenibile.

A fine 2022, le masse gestite ESG sono pari a € 20,74 mld<sup>7</sup>.

## MASSE GESTITE ESG

Al 31/12/2022

**€ 20,74 MLD**  
Fondi e Polizza Unit linked  
(art. 8 e 9)<sup>8</sup>

**35%**  
Incidenza su  
AUM totale

Fanno parte dell'offerta dei servizi anche dei mandati di **gestione individuali riferibili a clientela Istituzionale** che perseguono criteri di esclusione secondo principi coerenti con la religione cattolica, in linea con le richieste di personalizzazione del cliente per il cui rispetto viene posta particolare attenzione da parte del gestore in fase di investimento e monitoraggio del portafoglio. Nel 2022 Banca Aletti ha ricevuto, da parte di Nummus.Info, l'Ente Certificatore di Portafogli conformi alle linee guida emanate dalla CEI, la conferma della certificazione di conformità ai principi e alle linee guida di investimento elaborate nel documento "La Chiesa cattolica e la gestione delle risorse finanziarie con criteri etici di responsabilità sociale, ambientale e di governance".

Al 31 dicembre 2022 tali mandati, che non sono investimenti art. 8 e 9<sup>9</sup> SFDR, ammontano a € 251,8 mln.

<sup>4</sup> Sono prodotti non sostenibili, ma che prendono in considerazione solo i potenziali rischi ESG

<sup>5</sup> Prodotti che promuovono, tra le altre, caratteristiche ambientali e/o sociali, o una combinazione di tali caratteristiche, a condizione che le società in cui vengono effettuati gli investimenti seguano pratiche di buona governance

<sup>6</sup> Per maggiori informazioni: animasgr.it > IT > investitore-privato > come-investire > Pagine > Avvisi-ai-sottoscrittori

<sup>7</sup> Tale dato non è confrontabile con quello dell'anno precedente (€ 9,27 mld), poiché c'è stata un'importante trasformazione di prodotti da art. 6 ad art. 8 SFDR, da parte di alcuni asset manager, modificando il perimetro di riferimento.

<sup>8</sup> Per i prodotti gestiti dagli asset manager con cui Banco BPM ha rapporti di collaborazione, la definizione di strumenti con caratteristiche di sostenibilità e di gestione dei rischi viene recepita dagli asset manager stessi

<sup>9</sup> Prodotti che hanno come obiettivo investimenti sostenibili



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## EMISSIONI OBBLIGAZIONARIE E SERVIZI DI INVESTMENT BANKING

Siamo impegnati sui mercati finanziari per la raccolta di risorse destinate a progetti sostenibili, attraverso il collocamento di emissioni obbligazionarie ESG sia nostre, sia fornendo supporto ad altre società emittenti.

### LE NOSTRE EMISSIONI OBBLIGAZIONARIE ESG

Dopo avere collocato nel 2021 il primo **Social bond**, nel corso del 2022, abbiamo emesso nell'ambito del **Green, Social and Sustainability Bonds Framework** tre **Green Bond** per un totale di € 1,75 mld.

A questi, si è aggiunto nel mese di luglio il **private placement di un bond con caratteristiche green** per un valore di **€ 300 mln** destinati al finanziamento di progetti di efficientamento energetico di aziende nostre clienti.

€ 2,05 MLD

green bond  
emessi nel 2022

### IL NOSTRO PRIMO SOCIAL BOND

Emessa nell'ambito del **Green, Social and Sustainability Bonds Framework (Framework)**, l'obbligazione ha finanziato un portafoglio selezionato di PMI a cui sono state concesse erogazioni coperte dalla garanzia pubblica prevista nel Decreto Liquidità per fronteggiare l'emergenza da Covid-19.

Collocato sul mercato a **luglio 2021**

Scadenza **15 luglio 2026**

Controvalore  
€ 500 MLN

### I NOSTRI GREEN BOND

Green Covered Bond emesso nell'ambito del **Framework**: l'obbligazione ha finanziato un portafoglio di mutui green originati dalla Banca per l'acquisto di abitazioni ad alta efficienza energetica.

Collocato sul mercato a **marzo 2022**

Scadenza **15 marzo 2027**

Controvalore  
€ 750 MLN

Private placement Green Senior Preferred emesso nell'ambito di un accordo con Cassa Depositi e Prestiti. Le risorse derivanti dall'emissione sono destinate a finanziamenti di circa 1.000 PMI focalizzati sull'efficientamento energetico, su iniziative di "green financing" e su investimenti coerenti con i criteri dalla tassonomia UE.

Collocato sul mercato a **luglio 2022**

Scadenza **20 luglio 2026**

Controvalore  
€ 300 MLN

Green Senior Non Preferred emesso nell'ambito del **Framework**: l'obbligazione ha finanziato un portafoglio di mutui green originati dalla Banca per l'acquisto di abitazioni ad alta efficienza energetica e un portafoglio di finanziamenti erogati per la costruzione e mantenimento di impianti per la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili.

Collocato sul mercato a **settembre 2022**

Scadenza **13 settembre 2026**

Controvalore  
€ 500 MLN

Green Senior Non Preferred emesso nell'ambito del **Framework**: l'obbligazione ha finanziato un portafoglio di mutui green originati dalla Banca per l'acquisto di abitazioni ad alta efficienza energetica e un portafoglio di finanziamenti erogati per la costruzione e mantenimento di impianti per la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili.

Collocato sul mercato a **novembre 2022**


Scadenza **21 gennaio 2028**

Controvalore  
€ 500 MLN

## APPROCCIO ESG E CRITERI DI ELEGGIBILITÀ: IL GREEN, SOCIAL AND SUSTAINABILITY BONDS FRAMEWORK

Nel **Green, Social and Sustainability Bonds Framework** , documento **allineato ai principi ICMA** (International Capital Market Association)<sup>10</sup>, descriviamo il nostro approccio ESG e i criteri di eleggibilità degli asset e dei progetti che si intendono finanziare con i proventi delle emissioni.

Abbiamo ottenuto sul Framework una certificazione (Second Party Opinion – SPO) fornita da Institutional Shareholder Services Companies Group (ISS) quale soggetto indipendente avente competenza in tema ambientale, sociale e di sostenibilità<sup>11</sup>.

Per assicurare la trasparenza sull’allocazione dei proventi dell’emissione e sui relativi impatti sociali ed ambientali, è prevista la pubblicazione per tutta la vita del bond di una rendicontazione annuale. Nel mese di luglio abbiamo pubblicato il nostro primo **Green, Social & Sustainability Bonds Report**  nel quale abbiamo dato informazioni sull’allocazione dei proventi del primo Social Bond senior preferred e del primo Green Covered Bond emessi. Sulla base dei dati aggiornati al 31 maggio 2022, il nostro portafoglio eligibile, nell’ambito del Framework, è pari a € 15.394,4 mln, di cui € 10.060 mln in attività social e € 3.334,4 mln in attività green<sup>12</sup>.

<sup>10</sup> I principi ICMA sono 4 e possono essere sintetizzati nei seguenti: utilizzo dei proventi, selezione dei progetti, gestione dei proventi e reporting.

<sup>11</sup> Per il documento relativo alla SPO: gruppo.bancobpm.it > Sostenibilità > Green Social & Sustainability Bonds Framework > Banco BPM SPO

<sup>12</sup> Per maggiori informazioni: gruppo.bancobpm.it > Sostenibilità > Green Social & Sustainability Bonds Framework > Green Social & Sustainability Bonds Reporting 2022

## CRITERI DI ELEGGIBILITÀ DI ASSET E PROGETTI

<b>GREEN BOND</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edilizia e trasporto green</li> <li>• Rinnovabili</li> <li>• Efficienza energetica</li> <li>• Prevenzione e controllo inquinamento</li> <li>• Infrastrutture idriche sostenibili</li> </ul>
<b>SOCIAL BOND</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supporto a PMI localizzate in aree svantaggiate o iniziative volte a ridurre le disuguaglianze sociali o di genere o per contrastare la pandemia</li> <li>• Terzo settore</li> <li>• Sanità pubblica</li> </ul>
<b>SUSTAINABILITY BOND</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzia Progetti green e Progetti social</li> </ul>

Per ulteriori informazioni: gruppo.bancobpm.it > Sostenibilità > Green Social & Sustainability Bonds Framework



**€ 8,05 MLD**  
di emissioni obbligazionarie  
ESG assistite da Banca Akros

## SERVIZI DI INVESTMENT BANKING

Tra le soluzioni per la crescita sostenibile a supporto delle imprese, **Banca Akros** , Corporate and Investment Bank del Gruppo, nel 2022 **ha partecipato al collocamento**, in qualità di joint bookrunner o di joint lead manager, di **9 emissioni obbligazionarie ESG**<sup>13</sup>, per un controvalore complessivo di **€ 8,05 mld**. In particolare, ha partecipato in qualità di joint bookrunner al collocamento dei green bond emessi da Banco BPM nel 2022. Banca Akros ha partecipato, in qualità di organizzatore e/o di partner, a 80 eventi tra road-show, conference e seminari con società quotate italiane ed estere, anche su tematiche ESG. Per le PMI quotate italiane tali incontri assumono particolare importanza come occasioni di comunicazione, visibilità e per acquisire maggior consapevolezza sulle tematiche di sostenibilità. Banca Akros ha partecipato anche ad una nuova classe **ELITE**<sup>14</sup> **Lounge** di Euronext-Borsa Italiana insieme a Banco BPM con focus sulla sostenibilità e ha tenuto un intervento formativo all’ELITE workshop **“Sostenibilità d’impresa e strategia di crescita di lungo termine”** presso la SDA Bocconi. Inoltre, al fine di aumentare il contenuto informativo delle proprie **ricerche azionarie** sugli aspetti di sostenibilità delle aziende sotto copertura, Banca Akros prevede all’interno dei propri studi societari una **sezione dedicata agli aspetti ESG**. Nel corso del 2022 sono state prodotte 20 ricerche con paragrafo “ESG focus” e 75 ricerche condotte nell’ambito dell’European Securities Network (ESN)<sup>15</sup>.

<sup>13</sup> Si tratta di Sustainability-linked bond, Green hybrid bond, Sustainability bond, Green bond e Social bond.


<sup>14</sup> ELITE è il programma di formazione esclusivo per selezionate PMI “top client” del Gruppo.

<sup>15</sup> Partnership multi-locale con altre banche d’affari e intermediari finanziari indipendenti finalizzata a supportare le decisioni di investimento degli investitori istituzionali e professionali in azioni di società quotate in Europa.



## INVESTIMENTI DELLE RISORSE FINANZIARIE DI PROPRIETÀ

Integriamo le logiche ESG investendo in modo consapevole le risorse finanziarie di nostra proprietà e, anche nel 2022, **è continuata l'attività di acquisto di titoli obbligazionari ESG** (governativi e corporate) la cui quota, a fine anno, ha raggiunto un **valore nominale di circa € 1,5 mld** (rispetto ai € 756 mln di fine 2021). Con riferimento al solo portafoglio corporate, i titoli obbligazionari ESG sono pari a € 1.145,7 mln, con un peso relativo che è cresciuto da circa il 14% di fine 2021 a oltre il 24%. Ci si è avvalsi della classificazione fornita dall'info-provider Bloomberg per individuare le emissioni ESG da aggiungere nel nostro portafoglio obbligazionario. Sulla base delle informazioni fornite da Bloomberg, l'89% dei titoli corporate ESG, presenti nel portafoglio di proprietà, è allineato ai principi ICMA.

Anche per il 2023, in coerenza con il Piano Industriale , ci siamo posti l'obiettivo di continuare ad incrementare tale percentuale.

### PORTAFOGLIO DI PROPRIETÀ CORPORATE BOND ESG

(dati in € mln)

	2022	2021	VARIAZIONE 2021/2022
GREEN BOND	746,3	413,3	+80,6%
SOCIAL BOND	178,0	99,5	+78,9%
SUSTAINABILITY E SUSTAINABILITY LINKED BOND	198,9	81,2	+145,0%
TRANSITION BOND	22,5	-	-
<b>TOTALE CORPORATE BOND ESG</b>	<b>1.145,7</b>	<b>594,0</b>	<b>+92,9%</b>

**>24%**

Incidenza **bond corporate ESG** sul totale di bond corporate del portafoglio di proprietà



Nel comparto Alternative Investments e fondi, le **logiche ESG** sono integrate anche nella scelta dei **fondi in cui la Banca investe direttamente le proprie risorse**. In particolare, nella fase di due diligence dei prodotti vengono analizzate la società di gestione e la sua governance, la strategia, il regolamento del fondo, il team e il track record.

I principali elementi ESG oggetto di verifica e monitoraggio sono l'adesione ai principi UNPRI/SDG e/o altre organizzazioni, l'adozione di una policy ESG, la nomina di un responsabile ESG, la redazione di un report periodico per i quotisti, la verifica dell'analisi ESG nei memorandum di acquisizione delle partecipazioni. Dal 2022, inoltre, investiamo in fondi art. 8 e 9 secondo i principi SFDR.

All'interno del portafoglio sono infine presenti **6 fondi tematici ESG** che rappresentano un commitment totale di € 61,5 mln pari al 7,4% del totale.

**Le logiche ESG sono integrate anche negli investimenti realizzati** dalle compagnie assicurative **Banco BPM Vita** e **Banco BPM Assicurazioni**, entrate nel Gruppo nel luglio 2022. In particolare, adottiamo criteri di esclusione e, nell'ottica di coniugare il valore finanziario con la sostenibilità degli investimenti nel tempo, miriamo ad una progressiva transizione dei nostri portafogli verso emittenti e attivi finanziari che presentino caratteristiche ESG.

## PRINCIPALI RISCHI

### RISCHIO STRATEGICO LEGATO ALL'INCAPACITÀ DI COGLIERE IL CAMBIAMENTO

## MODALITÀ DI GESTIONE / POLITICHE PRATICATE

- Innovazione di prodotti e servizi
- Verifica delle preferenze dei clienti
- Ampliamento dell'offerta di prodotti ESG

### MISSELLING DI PRODOTTI FINANZIARI

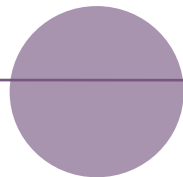
- Valutazione delle effettive esigenze, degli obiettivi e della propensione al rischio della clientela prima della proposta e della vendita di prodotti finanziari

### RIDUZIONE VALORE DEL PORTAFOGLIO PROPRIETÀ

- Utilizzo data-provider per individuare le obbligazioni con caratteristiche ambientali, sociali e di governance (con basso rischio di mercato ESG)
- Due diligence ESG per la scelta dei fondi in cui la Banca investe direttamente le proprie risorse

### POSSIBILI IMPATTI ECONOMICI E REPUTAZIONALI LEGATI AL GREENWASHING

- Comitato Nuovi Prodotti e Mercato
- Attività di formazione/informazione in ambito ESG per dipendenti e clienti





STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

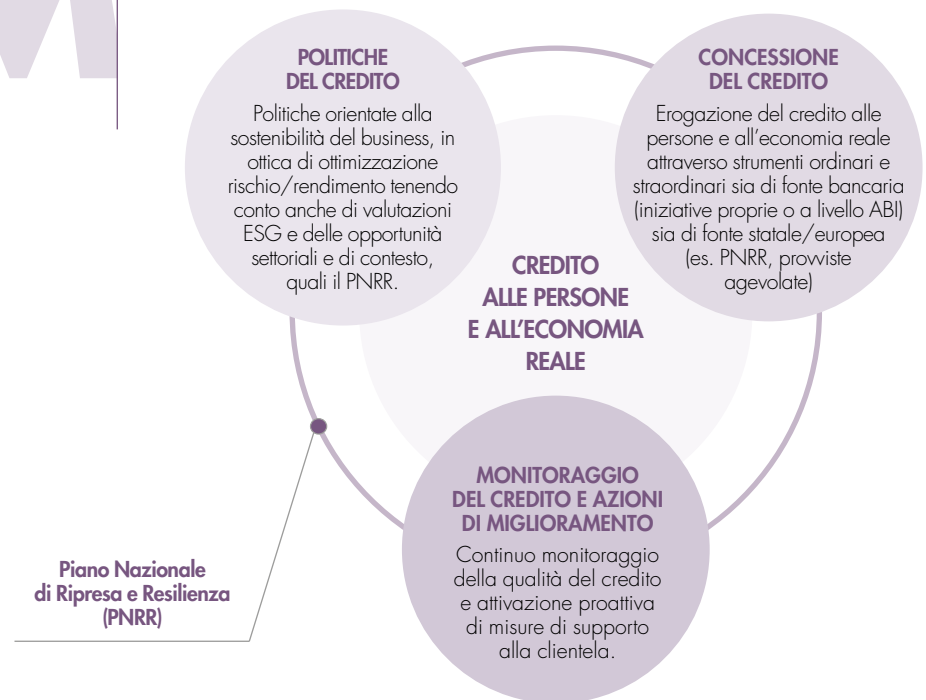
## Credito per la ripresa e la resilienza

**In Italia, il 2022 ha consolidato la crescita economica avviata nel 2021**: nonostante l'inflazione elevata, considerando in particolare il forte aumento dei prezzi dell'energia e delle materie prime, **l'economia italiana**, trainata in particolare da industria e servizi, **è cresciuta il doppio rispetto a quanto avvenuto nei principali Paesi europei** . Il nostro è stato il primo Paese europeo a essere gravemente colpito – tanto a livello sanitario, quanto economico-sociale – dalla pandemia da Covid-19, ma è anche quello che è **cresciuto di più economicamente negli ultimi due anni** ed è il **primo beneficiario del programma Next Generation EU** , appena entrato nel vivo. La crescita e la resilienza del Paese potranno contare, nei prossimi anni, su un contributo di oltre €191,5 mld<sup>16</sup>, pari al valore del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) finanziato con risorse europee e nazionali.

Consci dell'importanza e dell'influenza a livello socio-economico del PNRR e con lo scopo di essere sempre più un punto di riferimento per la nostra clientela nella transizione verso modelli sostenibili, ci impegniamo a far la nostra parte per la ripresa e la resilienza del Paese.

<sup>16</sup>Oltre ai €191,5 mld del PNRR, le risorse destinate all'Italia tengono conto di €14,4 mld dei Fondi REACT EU e di €30,6 mld del Fondo Nazionale Complementare (FNC); per un totale di risorse destinate all'Italia di circa €236 mld

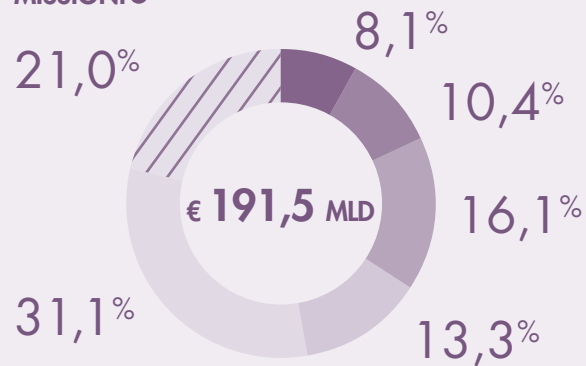
### MODELLO DI GESTIONE



## COGLIERE LE OPPORTUNITÀ DEL PNRR

La crisi socio-economica legata alla pandemia da Covid-19 ha rappresentato un importante impulso per l'Unione Europea al **lancio di NextGenerationEU (NGEU)**, un grande programma di interventi finalizzato a mettere i paesi europei nelle condizioni di affrontare le sfide del prossimo futuro, con uno **stanziamento di € 750 mld**, dei quali € 390 mld a fondo perduto. L'Italia ha a disposizione € 191,5 mld (di cui € 68,9 mld in sovvenzioni) – il cosiddetto "Recovery and Resilience Facility" – da impiegare nel periodo 2021-2026 attraverso l'attuazione del PNRR, le cui linee di intervento sono accompagnate da una strategia di riforme per potenziare equità, efficienza e competitività del Paese.

### MISSIONI



MISSIONE 1 (M1.) TRANSIZIONE DIGITALE	€40,3 MLD
MISSIONE 2 (M2.) TRANSIZIONE VERDE	€59,5 MLD
MISSIONE 3 (M3.) INFRASTRUTTURE PER MOBILITÀ SOSTENIBILE	€25,4 MLD
MISSIONE 4 (M4.) ISTRUZIONE E RICERCA	€30,9 MLD
MISSIONE 5 (M5.) COESIONE E INCLUSIONE	€19,9 MLD
MISSIONE 6 (M6.) SALUTE	€15,6 MLD

### Programma NextGenerationEU (NGEU)

# € 750 MLD

Al fine di accompagnare tale importante programma e di coglierne appieno le opportunità, **abbiamo creato un team specializzato** operativo su due principali fronti – consapevolezza e azione commerciale – con i seguenti obiettivi:

### CREARE CONSAPEVOLEZZA

- **Erogare formazione inerente al PNRR** per le reti commerciali Corporate, Imprese, CPT Enti, PA, Terzo Settore. Nel 2022 sono state coinvolte tutte le reti per un totale di 8 sessioni formative dedicate e sono stati realizzati focus a sostegno di specifiche iniziative commerciali avvalendosi anche del supporto sinergico degli Specialisti di Finanza Agevolata e Agricoltura.
- **Informare e comunicare all'interno del Gruppo.** Nel 2022 sono state 52 le newsletter settimanali contenenti le principali novità normative; è stato realizzato il sito intranet Spazio PNRR 2.0 come contenitore di materiali relativi al PNRR con circa 1.500 visualizzazioni al mese.
- **Creare consapevolezza sul territorio.** Nel 2022 sono stati realizzati approfondimenti tematici (con rimando a prodotti di finanziamento a supporto) nel magazine del sito commerciale; 7 interventi nei meeting dei rispettivi Comitati Territoriali; 3 iniziative di campagna stampa. Abbiamo inoltre partecipato ad eventi sul territorio in partnership con Università, Associazioni di Categoria e Testate Nazionali.

### AZIONE COMMERCIALE

- **Veicolare le opportunità più rilevanti alla clientela** attraverso il monitoraggio e l'analisi di interventi e bandi.
- **Definire iniziative commerciali** (contenuti, tempistiche e target) nei diversi ambiti del PNRR; realizzate 9 iniziative commerciali che hanno riguardato oltre 10.500 imprese clienti ed effettuati 69 incontri con clienti di grandi dimensioni nell'ambito dell "Impact Program".
- **Integrare e valorizzare l'offerta commerciale**, attraverso anticipo dei contributi o dei crediti di fornitura verso la PA, il finanziamento degli investimenti non coperti dai contributi o di ulteriori investimenti correlati, fidejussioni bancarie dedicate, il rilascio di lettere di "referenze bancarie" e dichiarazioni di capacità finanziaria. In questo contesto sono state firmate la Convenzione con il Ministero del Turismo, l'ABI e la CDP per il sostegno alle imprese del turismo e la Convenzione con il Ministero delle Politiche Agricole e Alimentari e CDP per la promozione dei contratti di filiera. Abbiamo inoltre stanziato €2 mld per l'agroindustria e l'agribusiness e stretto partnership per far cogliere alle aziende le opportunità di sviluppo del mercato.



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## POLITICHE DEL CREDITO

### UN MODELLO DI BUSINESS FORTEMENTE ORIENTATO AL CREDITO

> €109 MLD

di crediti netti alla clientela a fine 2022

> 50%

quota di attivo del Gruppo rappresentata dal credito

### ATTIVO DEL GRUPPO A FINE 2022

42%



58%

● CREDITO ALLA CLIENTELA

● ATTIVITÀ FINANZIARIE E ALTRE ATTIVITÀ

Le nostre **politiche creditizie** hanno l'obiettivo di indirizzare la crescita degli impieghi in un'ottica di ottimizzazione del rischio/rendimento e contenimento del costo del rischio prospettico, sostenendo lo sviluppo di settori e aziende con positive prospettive economico-finanziarie.

### FRAMEWORK POLITICHE CREDITIZIE AS-IS 2022 confermato anche per il 2023

A

#### POSIZIONE AZIENDALE/OUTLOOK

- Profilo di rischio della controparte (rating)
- Prospettive o previsioni di andamento del settore economico (outlook)
- Analisi di opportuni indicatori di bilancio che definiscono il posizionamento aziendale della controparte in relazione al settore di riferimento

B

#### SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA

- Analisi di opportuni indicatori di business che esprimono la capacità della controparte di sostenere il debito (sostenibilità finanziaria)

C

#### ESG

- Analisi di elementi specifici volti a determinare il rischio Environment, Social and Governance (ESG) legato alla controparte e all'operazione

Tra le **principali novità** delle nuove politiche si evidenziano:

- l'introduzione di evolutive legate ai framework ESG e Real Estate;
- l'applicazione di una strategia mirata per la clientela coinvolta in una fase di disimpegno del credito;
- l'ottimizzazione del motore di valutazione dei clienti privati.

### EVOLUTIVE 2023

C

#### ESG

- Evoluzione della metodologia di classificazione del rischio di transizione
- Introduzione del rischio fisico
- Gestione mirata dei settori prioritari ad elevata emissione (analisi delle traiettorie emmissive)
- Introduzione indirizzi creditizi ESG a supporto della transizione green

B

#### REAL ESTATE

- Allineamento dei requisiti per la classificazione degli investimenti immobiliari Green in linea con i requisiti della tassonomia

B

#### EVOLUTIVE FRAMEWORK POLITICHE

- Strategie creditizie dedicate al disimpegno proattivo
- Miglioramento politiche Retail/rafforzamento dei motori decisionali per i clienti PR e SB



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## PREVISIONI PER IL 2023

- Investimenti pubblici in forte aumento, **sostenuti dai fondi del PNRR**;
- consumi in calo, a causa della diminuzione dei redditi disponibili;
- diminuzione dei prezzi di energia e delle materie prime dalla primavera 2023;
- generale neutralità degli outlook settoriali, con alcuni settori con persistente outlook negativo (tra cui "legno e mobili", "metallurgia", "logistica e trasporti", "industria estrattiva" e "commercio di mezzi di trasporto").

A partire dal 2022 **la strategia creditizia della controparte incorpora nella valutazione anche i fattori di rischio ESG.**

Le politiche 2023, il cui framework è stato approvato a fine 2022, rafforzano ulteriormente la considerazione delle componenti ESG nell'ambito della valutazione del merito creditizio della clientela attraverso:

- l'attribuzione di una **maggiore rilevanza alla componente "emissioni" nell'analisi del rischio di transizione**<sup>17</sup>;
- l'introduzione dell'**analisi del rischio** fisico relativo all'operatività aziendale e agli immobili a garanzia<sup>18</sup>;
- la **revisione del questionario di valutazione ESG e la sua obbligatorietà** per diverse controparti;
- la considerazione, avviata nel 2022, dell'**eventuale finalità green dell'operazione.**

Sono state inoltre introdotte delle logiche di valutazione ad hoc per specifici settori, selezionati dalla Banca, che si caratterizzano per un **elevato impatto ambientale** (c.d. settori prioritari individuati in base alla qualità dei dati delle emissioni e al loro posizionamento sui temi ambientali).

## QUESTIONARIO ESG

Il questionario ESG è **obbligatorio per tutte le controparti di grande dimensione** e/o che operano in settori ad alto/molto alto rischio di transizione o in settori considerati prioritari e per i tutti i clienti che redigono una Dichiarazione non finanziaria.

**Il questionario è quali-quantitativo e si compone di domande, differenziate a seconda del settore in cui opera la controparte, che coprono le aree ambientale, sociale e di governance.**

Per il 2023 il **questionario si arricchisce attraverso:**

- l'introduzione di domande relative al **percorso di transizione green delle aziende clienti** (domande su baseline di emissioni, target, ...) e relative alla **presenza di fattori mitiganti rispetto al rischio fisico** (presenza piano di business continuity e/o polizze assicurative);
- l'identificazione di domande «fatal» negli ambiti social e governance<sup>19</sup>.



<sup>17</sup> Per maggiori informazioni sulla metodologia si veda il capitolo "Climate change e green business"

<sup>18</sup> Per maggiori informazioni sulla metodologia si veda il capitolo "Climate change e green business"

<sup>19</sup> Le domande "fatal" riguardano l'eventuale presenza di contenzioni/cause pendenti con esito negativo riguardanti la salute e la sicurezza dei dipendenti, i diritti umani, la corruzione, l'antiriciclaggio, ecc.

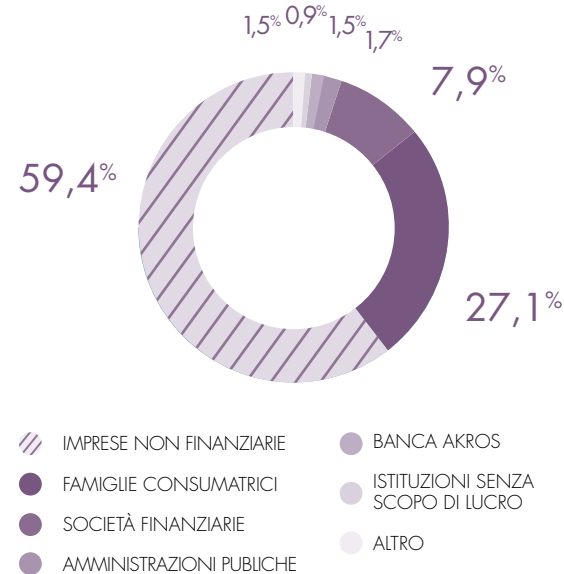
## CONCESSIONE DEL CREDITO

Durante il 2022 le nuove erogazioni di credito verso famiglie e imprese sono state pari a € 26,5 mld (+17% vs 2021)<sup>20</sup>.

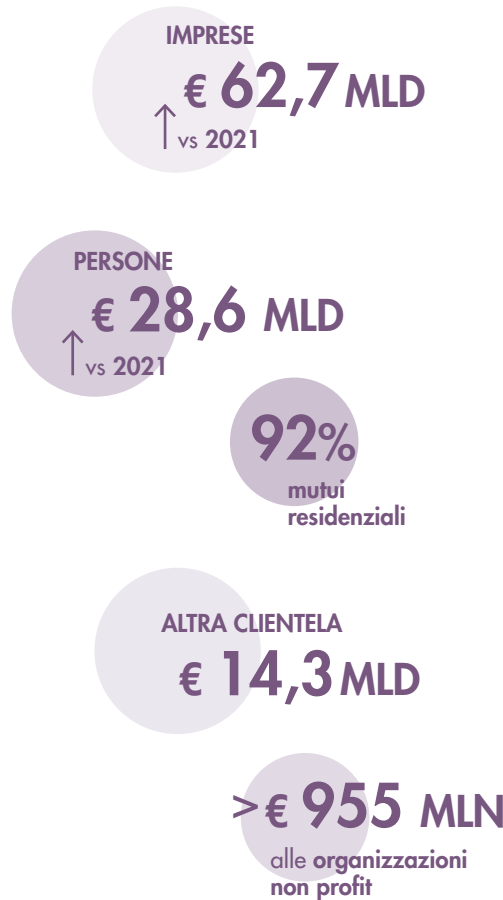
### IL CREDITO CONCESSO NEL 2022



### CREDITI IN BONIS A FINE 2022

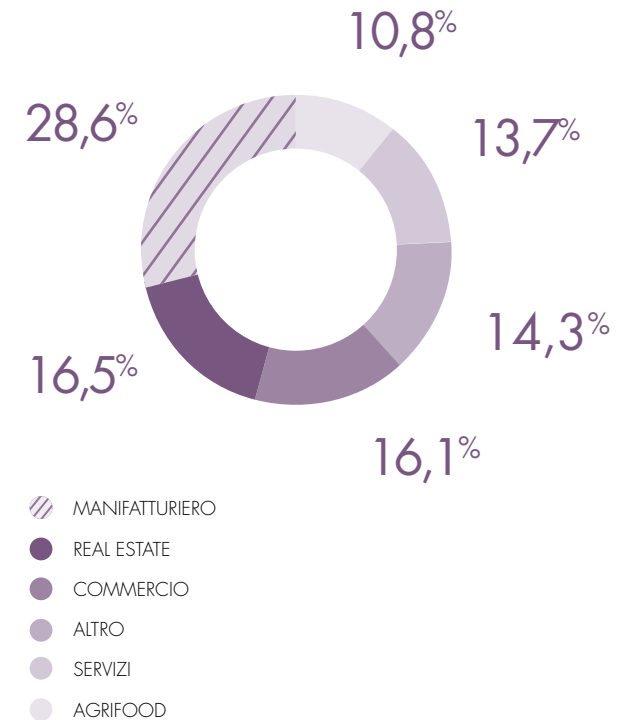


## STOCK DI CREDITI LORDI IN BONIS A FINE 2022



## IMPIEGHI ALLE AZIENDE PER MACRO SETTORE (CREDITI LORDI IN BONIS)

Il manifatturiero si conferma il settore più sostenuto anche nel 2022 (con oltre 1/4 dello stock di impieghi in bonis), seguito dal real estate e dal commercio.



<sup>20</sup> Dati gestionali



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## I FINANZIAMENTI AL SETTORE DEGLI ARMAMENTI E DELLA DIFESA

Nei rapporti con operatori del settore degli armamenti e della difesa operiamo nel rispetto di quanto prescritto dalla legge 185/90 relativa alle norme sul controllo dell'esportazione, importazione e transito dei materiali di armamento.

### LA NOSTRA POLICY SUL FINANZIAMENTO AL SETTORE DEGLI ARMAMENTI

Poniamo attenzione a quei settori, cosiddetti "controversi", che, pur trattando un'operatività legittima sotto gli aspetti regolamentari, possono presentare criticità in ambito sociale e ambientale. In particolare, in relazione all'operatività nel **settore dei materiali e sistemi di armamento**, fatte salve le doverose verifiche secondo la regolamentazione vigente, valutiamo le singole operazioni, supportati da presidi organizzativi e normativa interna. Nell'attuale contesto, anche considerando l'aggressione russa all'Ucraina, pur auspicando l'affermazione di una società basata su dialogo, rispetto e civile convivenza, sembra difficile immaginare una totale assenza di armi, considerando le necessità in termini di sicurezza nazionale ed equilibri internazionali.

## OPERATIVITÀ ARMAMENTI 2022

Nel corso del 2022, le operazioni di cui alla Legge 185/90 hanno riguardato **4 clienti e sono state complessivamente 620 per un valore di circa € 250 mln. Nel corso dell'anno non sono stati erogati finanziamenti, lo stock al 2022 è pari a € 87,7 milioni** e fa riferimento a finanziamenti erogati negli anni precedenti.

## INIZIATIVE DI FINANZA AGEVOLATA

Tramite la **finanza agevolata** – con il ricorso a garanzie pubbliche e/o provvista pubblica e all'utilizzo di fondi a condizioni agevolate - contribuiamo a facilitare l'accesso al credito o a ridurre il rischio di credito per le PMI e le imprese a bassa capitalizzazione e sosteniamo la clientela colpita da eventi straordinari/calamitosi e le persone clienti rientranti in specifiche tipologie (es: giovani).

## LINEE GUIDA SUI FINANZIAMENTI

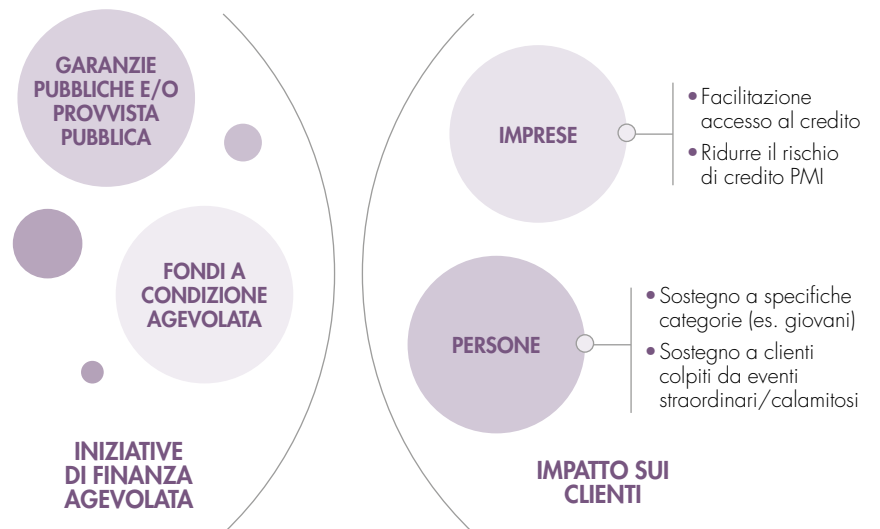
### OK

Esecuzione di transazioni o finanziamenti a controparti iscritte nel Registro Nazionale delle Imprese in possesso delle specifiche autorizzazioni ministeriali e nel rispetto delle regole definite dalla Legge 9 luglio 1990 n. 185 e seguenti modifiche.

### NESSUNA OPERAZIONE

- Armi controverse o bandite da trattati internazionali
- con controparti di Paesi sotto embargo totale o parziale delle forniture belliche da parte dell'Unione Europea e dell'ONU,
- con controparti i cui governi siano stati ritenuti responsabili di gravi violazioni delle convenzioni internazionali in materia di diritti umani, accertate dall'Unione Europea, dall'Onu e dal Consiglio d'Europa

## IL RUOLO DELLA FINANZA AGEVOLATA





STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## PRINCIPALI INIZIATIVE DI FINANZA AGEVOLATA

Dal 1° luglio 2022 è terminato il periodo di validità del "Quadro Temporaneo per le misure di aiuto di Stato a sostegno dell'economia nell'emergenza del COVID-19" ed è subentrato il nuovo regime transitorio "Quadro temporaneo di crisi per misure di aiuto di Stato a sostegno dell'economia a seguito dell'aggressione della Russia contro l'Ucraina" e, con esso, è stata resa operativa da parte di SACE, la nuova misura agevolativa collegata: la "Garanzia SACE SUPPORTITALIA".

Il "finanziamento chirografario con garanzia SACE Supportitalia" è un finanziamento agevolato che gode della garanzia rilasciata da SACE, fino al 31/12/2022, per finanziamenti alle imprese che possano dimostrare che la crisi derivante dall'aggressione militare russa contro la Repubblica ucraina e dalle sanzioni imposte dall'UE e dai partner internazionali - comporta dirette ripercussioni economiche negative sull'attività di impresa.

Proseguono inoltre le misure volte al **sostegno di donne vittime di violenza inserite in un percorso di protezione e in situazione di temporanea difficoltà economica** (sospensione delle quote di capitale di mutui ipotecari e prestiti e corrispondente allungamento del periodo di ammortamento fino a 18 mesi) e **di soggetti, persone fisiche o imprese, danneggiati da eventi calamitosi** (sospensione delle rate dei mutui e dei prestiti o erogazione di finanziamenti, utilizzando fondi statali, per ricostruzione/ripristino degli immobili/beni danneggiati o finalizzati al pagamento delle imposte).

Tra le iniziative di finanza agevolata di maggior rilievo nei confronti delle aziende si evidenziano il **plafond BEI "Cartolarizzazione Sintetica"** di circa € 900 mln, le **linee di garanzia SACE per supportare le aziende PMI e Mid-Cap** sia per esigenze di liquidità sia per investimenti orientati alle attività di ricerca e sviluppo e/o all'innovazione tecnologica, **l'estensione della garanzia FGPMI** alle aperture di credito a breve.

## OPERAZIONI ANTIUSURA NEL 2022

Anche nel 2022 è proseguita la collaborazione con diverse **fondazioni antiusura** che garantiscono fino al 100% dell'importo del finanziamento concesso (generalmente non superiore ai 30.000 euro) destinato tipicamente al sostegno delle necessità più importanti (es: pagamento bollette, affitti arretrati, cartelle esattoriali, ecc).



### FONDAZIONI ANTIUSURA CON CUI COLLABORIAMO

- Adventum Onlus
- Fondazione Beato G. Tovini
- Associazione Baccarato Antiusura Onlus
- Ambulatorio Antiusura Onlus
- Adiconsum
- Fondazione Salus Populi Romani
- Fondazione San Giuseppe Moscati
- Fondazione Wanda Vecchi Onlus

## CREDITO A PERSONE E IMPRESE IN DIFFICOLTÀ

Nei confronti di persone e imprese che attraversano periodi di difficoltà temporanee ma presentano comunque solidità finanziaria e prospettive economiche positive, **valutiamo misure che consentano di beneficiare di un alleggerimento/differimento degli impegni** (es. sospensione dei pagamenti per un determinato periodo, allungamento del periodo di ammortamento e rifinanziamento per la ripresa e lo sviluppo delle attività). A fine 2022, lo stock di misure di supporto alla clientela, intese come finanziamenti a sostegno "Covid" e "DL aiuti", misure di forbearance e moratorie, ammonta a circa € 21 mld.



Relativamente ai crediti non performanti, ci impegniamo a cercare soluzioni win-win con i clienti in difficoltà evitando in tal modo l'attivazione di azioni legali per l'escussione delle garanzie a protezione del credito. A livello di Gruppo **lo stock dei crediti non performanti è passato da circa € 6,4 mld a fine 2021 a circa € 4,8 mld a fine 2022**, grazie sia alla cessione dei crediti "pro soluto" (circa € 0,7 mld totale cessioni) sia all'attività di gestione e recupero realizzate anche grazie all'attività di mediazione.



## MONITORAGGIO DEL CREDITO E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Il **monitoraggio del credito** è un'attività fondamentale per cogliere tempestivamente i segnali di anomalia nella relazione con il cliente. Una sua efficace esecuzione consente di attivare le strategie di prevenzione ed evitare un ulteriore degrado e recuperare le condizioni di normalità.

### IL PROCESSO DI MONITORAGGIO DEL CREDITO



Attraverso l'analisi, vengono rilevate le relazioni con i clienti che presentano anomalie

Le posizioni anomale vengono raggruppate secondo il tipo di clientela, anomalia e fascia di valore, attribuendo priorità differenziate

In base ai raggruppamenti, vengono applicate strategie di gestione differenziate per risolvere le anomalie

### PRINCIPALI RISCHI

### MODALITÀ DI GESTIONE / POLITICHE PRATICATE

#### CREDITO E SOVRA-INDEBITAMENTO

- Valutazione del merito creditizio e dei rischi nel processo di concessione del credito e netta distinzione dei ruoli tra proponente e deliberante
- Modello e metriche di misurazione del rischio di credito all'avanguardia
- Verifica della capacità del cliente di far fronte ai debiti assunti
- Presidio della qualità del credito e Iniziative di mediazione per consentire ai clienti in temporanea difficoltà finanziaria di far fronte ai propri impegni

#### ERRATA CONDOTTA DA PARTE DEL PERSONALE COMMERCIALE E RISCHI OPERATIVI

- Principi di condotta previsti dal Codice Etico e norme interne relative al comportamento del personale verso gli interlocutori interni ed esterni e nell'operatività commerciale
- Definizione, all'interno del nuovo modello di rete, di nuovi ruoli specifici di direzione territoriale e di filiale come parte integrante del processo dei controlli al fine di presidiare al meglio i rischi operativi

#### FALLIMENTO DELL'ECONOMIA REALE E DELLE FAMIGLIE

- Misure ordinarie e straordinarie per sostenere gli impegni finanziari della clientela anche attraverso misure di garanzia
- PNRR come opportunità per rafforzare il sistema economico e sociale italiano ed europeo



## Digitalizzazione e rafforzamento della relazione con la clientela

La **digitalizzazione** rappresenta per noi uno dei principali **driver di innovazione** nel rapporto con la clientela, ci consente di venire incontro a nuove esigenze e abitudini, spinte dalla crisi pandemica e divenute ormai strutturali, senza mai tralasciare il rapporto umano che resta un valore aggiunto soprattutto nell'accompagnare scelte e azioni importanti dei nostri clienti.

Mettiamo i clienti al centro della nostra attenzione e lavoriamo per creare e sviluppare rapporti duraturi, di fiducia e di reciproca soddisfazione, offrendo prodotti e servizi che ne soddisfino le esigenze, in coerenza con il profilo di rischio individuale. Per questo promuoviamo con loro un dialogo costante, volto a raccogliere i bisogni e le aspettative e a impostare una gestione responsabile della relazione e delle eventuali criticità che dovessero presentarsi, trattando eventuali reclami con sensibilità e adoperandoci per giungere a soluzioni concrete.

Informiamo la nostra clientela in modo chiaro, trasparente e completo sui prodotti e servizi offerti e sulle relative condizioni applicate e ci assicuriamo che le nostre proposte siano rispondenti alle reali esigenze dei nostri clienti. Ci adoperiamo per rendere accessibili a tutti le nostre sedi, le filiali, i nostri servizi e le nostre comunicazioni (Codice Etico di Banco BPM).

### MODELLO DI GESTIONE



#### MODELLO RELAZIONALE INTEGRATO

Modello di servizio che garantisce **complementarità fra presidio fisico e digitale**, in grado di intercettare gli interessi del territorio

#### SOLUZIONI DI VALORE

**Offerta commerciale per le diverse esigenze** che comprende servizi in grado di aggiungere valore alla relazione con la clientela

#### MONITORAGGIO E ARRICCHIMENTO DELLA RELAZIONE

**Monitoraggio della relazione con la clientela**, al fine di realizzare azioni di miglioramento

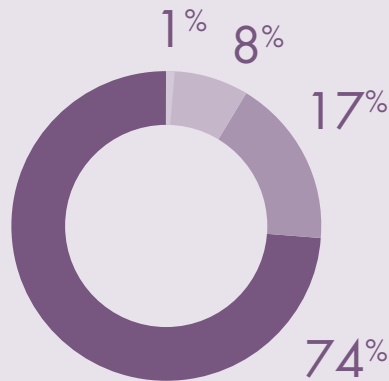


## CHI SONO I NOSTRI CLIENTI?

> **3,8** milioni di clienti<sup>21</sup>

### CLIENTI PER AREA GEOGRAFICA

- **37%** in Lombardia
- **12%** in Veneto
- **10%** in Piemonte
- **9%** in Emilia-Romagna



- NORD
- CENTRO
- SUD E ISOLE
- ESTERO

<sup>21</sup> Il perimetro clientela tiene conto dei clienti intestatari di conto corrente commerciale, carta con IBAN, altri conti correnti. Non rientrano nel perimetro oltre 195.000 clienti tra mass e personal con almeno uno tra finanziamento, deposito a risparmio, libretto corrente (senza conto corrente)

### PERSONE FISICHE



- **50%** donna
- **12%** con c/c solo online
- **2 clienti su 3** età compresa tra i 26 e i 65 anni
- **31%** con meno di 46 anni di età
- **60%** cliente da oltre 10 anni
- **27%** cliente da oltre 20 anni
- **8%** ha origini straniere

<sup>22</sup> Si fa riferimento alla clientela privati retail. Il totale delle persone fisiche clienti è di oltre 3,3 milioni

<sup>23</sup> Si considerano gli impieghi in bonis al 31/12/2022

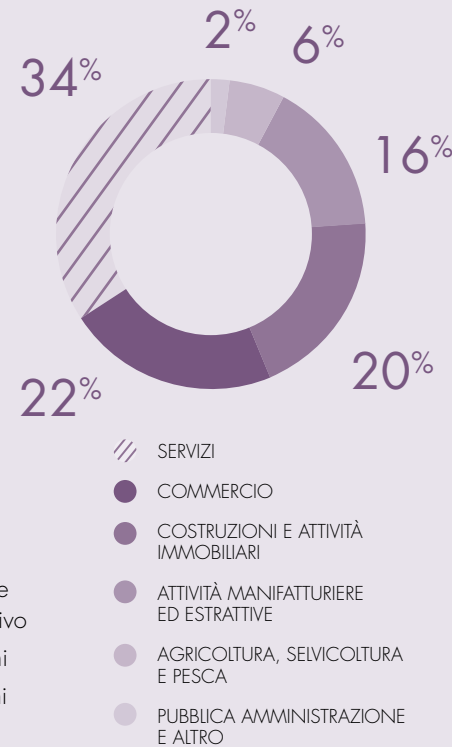
### IMPRESE



- **89%** con fatturato fino a € 2,5 mln
- **15%** lavora nel settore manifatturiero
- **81%** delle abilitate al canale online è un utilizzatore effettivo
- **48%** cliente da oltre 10 anni
- **19%** cliente da oltre 20 anni

<sup>24</sup> Non comprendono clienti persone giuridiche non rientranti tra le imprese e la clientela di Banca Akros

<sup>25</sup> Si considerano gli impieghi in bonis al 31/12/2022



### NON PROFIT



- **44%** associazioni
- **35%** enti
- **12%** organizzazioni religiose
- **38%** cliente da oltre 10 anni

<sup>26</sup> Non comprendono i clienti che fanno riferimento al public sector (comuni, scuole, enti pubblici locali, etc.). Comprendono circa 1.100 imprese non profit, conteggiate anche nella clientela imprese, che fanno riferimento ai Centri imprese.



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## MODELLO RELAZIONALE INTEGRATO

Il nostro modello di servizio combina un forte presidio territoriale con un'efficacia commerciale grazie a centri specialistici dedicati a determinate tipologie di clientela e a una rete di filiali organizzate sulla base delle caratteristiche territoriali in 8 direzioni.

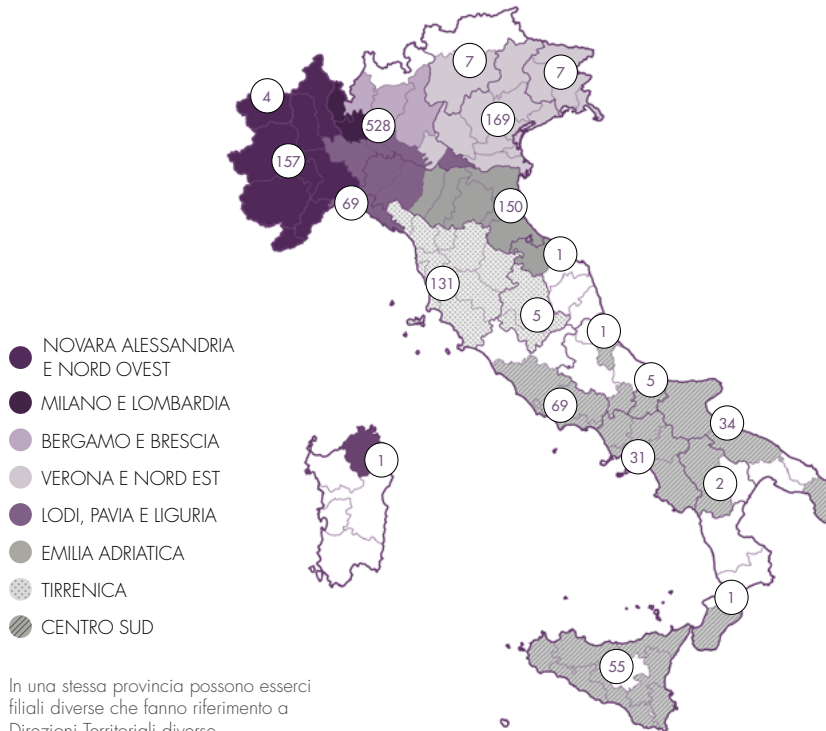
## CANALI DI SERVIZIO

**CANALE DIGITALE** Accesso tramite **internet banking e APP** su tutto il territorio

**RETE RETAIL** **1.427 filiali** suddivise in **42 aree** a loro volta suddivise in **8 Direzioni Territoriali**

- CENTRI SPECIALISTICI**
- 21 centri per imprese con fatturato > € 75 mln
  - 68 centri per imprese con fatturato < € 75 mln (attivati da fine gennaio 2022)
  - 1 centro per imprese con fatturato > € 1 mld
  - 1 struttura centrale per clienti non profit e public sector
  - 3 centri con gestori dedicati alla clientela istituzionale
  - Banca Akros offre alle imprese un servizio di corporate e investment banking
  - Banca Aletti dispone di 52 punti dedicati alla clientela con importanti patrimoni
  - 1 filiale virtuale Webbank per la clientela "pure digital"
  - 17 filiali dedicate alla partnership con Azimut

## DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DELLA RETE RETAIL



## GLI SPORTELLI DI GRUPPO

N. filiali	
LOMBARDIA	528
VENETO	169
PIEMONTE	157
EMILIA ROMAGNA	150
TOSCANA	131
LAZIO	69
LIGURIA	69
SICILIA	55
PUGLIA	34
CAMPANIA	31
FRIULI VENEZIA GIULIA	7
TRENTINO ALTO ADIGE	7
MOLISE	5
UMBRIA	5
VALLE D'AOSTA	4
BASILICATA	2
ABRUZZO	1
CALABRIA	1
MARCHE	1
SARDEGNA	1
<b>Grand Total</b>	<b>1.427</b>

## BRAND UTILIZZATI DAL GRUPPO BANCO BPM

- Banco Popolare Siciliano
- Banca Popolare di Milano
- Banca Popolare di Lodi
- Banca Popolare di Verona
- Cassa di Risparmio di Lucca Pisa Livorno
- Banco San Geminiano e San Prospero
- Banca Popolare di Crema
- Cassa di Risparmio di Imola
- Banca Popolare di Cremona
- Banca Popolare del Trentino
- Credito Bergamasco
- Banco San Marco
- Banca Popolare di Novara

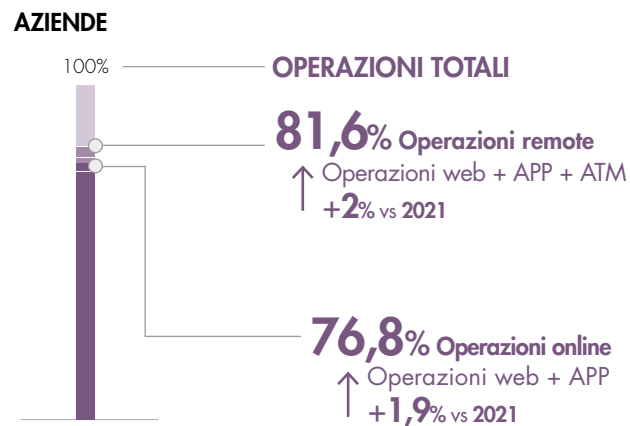
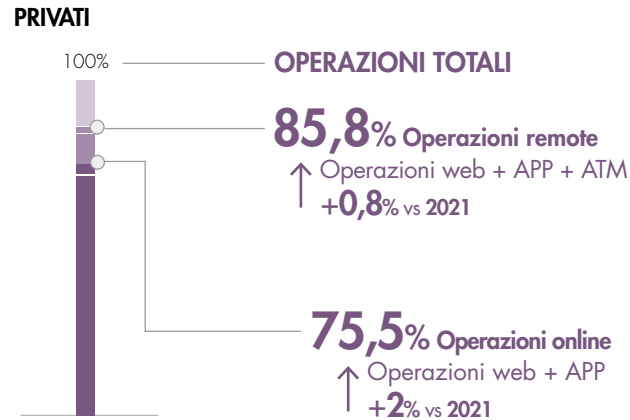


## LA DIGITALIZZAZIONE COME PRINCIPALE DRIVER DI INNOVAZIONE

“Vicini da sempre anche online 📱” è il claim che riassume il nostro approccio relazionale, che va incontro alle nuove necessità della clientela e che caratterizza la campagna pubblicitaria dedicata alla trasformazione digitale attraverso uno storytelling che racconterà le innovazioni verso una banca full digital.

## LA CRESCITA DELLE OPERAZIONI DIGITALI NEL 2022

Nel 2022 è proseguita la crescita, sia in ambito privati che aziende, della operatività online, in particolare si evidenzia la costante crescita della quota mobile sul totale online, anche grazie alla progressiva diffusione della nuova APP.



## NUOVA APP E IDENTITÀ DIGITALE SPINGONO OPERATIVITÀ MOBILE E DEMATERIALIZZAZIONE

Nel corso del 2022 è stato completato il rilascio della nuova APP privati, iniziato nel 2020, arricchita con nuovi servizi e funzioni, tenendo conto di alcune linee guida di sviluppo:

- approccio Mobile First;
- introduzione di nuove tecnologie, tra le quali l’inserimento di funzionalità evolute derivanti dalla normativa PSD2;
- accelerazione del processo di convergenza tecnologica per poter utilizzare un’infrastruttura unica anche con differenti interfacce in funzione dei target di clienti.

Tra le principali evoluzioni rilasciate nel corso del 2022 si segnalano:

- stanza di firma per la sottoscrizione della documentazione contrattuale a distanza (OAD);
- utilizzo del riconoscimento biometrico (Face ID e biometria) per la firma dei contratti utili alla sottoscrizione di prodotti e servizi;
- presa di appuntamento a distanza;
- raccolta dei consensi privacy in self propedeutici alla presa appuntamento per la consulenza finanziaria a distanza;
- Personal Financial Management (PFM) per consentire ai clienti privati di ottimizzare la propria gestione finanziaria;
- progressivo arricchimento del catalogo prodotti e servizi disponibili in modalità SELF e OAD e digitalizzazione delle carte con i più moderni wallet di pagamento;
- miglioramento dell’assistente virtuale e vocale e dell’intelligenza artificiale;
- attivazione del servizio di aggregazione conti di pagamenti per i clienti privati (AISP).

**Nel 2022 sono proseguite le sottoscrizioni, per i clienti privati, dell’identità digitale** che costituisce un tassello fondamentale per operare in modalità paperless e digital, in filiale e tramite i canali telematici.

~ 860.000

identità digitali  
sottoscritte da marzo  
al 31/12/2022

**La Stanza di Firma** ha rappresentato il secondo tassello fondamentale, introdotto nel 2021, per abilitare l'Offerta a Distanza (OAD) di prodotti e servizi alla clientela attraverso la sezione privata del servizio di internet banking.

È stata semplificata la modalità di sottoscrizione dei contratti consentendo di firmare con un'unica transazione più documenti anche tramite APP.

Si è proceduto inoltre ad attivare la modalità di identificazione a distanza tramite SPID per i nuovi utenti che intendono aprire Conto You o Conto Webank in modalità online, alternativa all'identificazione tramite bonifico o de visu in filiale.

Per quanto riguarda **la clientela imprese**, il 2022 ha visto:

- **l'evoluzione di YouBusiness APP**, utilizzata attivamente da oltre 75.000 clienti, con il rilascio del token app e di nuovi servizi richiesti dalla clientela tra i quali il pagamento dei bollettini tramite QRCode, la sezione "documenti online", il pagamento del bollo dell'autovettura, le ricariche telefoniche e il pagamento delle ricevute bancarie;
- la **completa digitalizzazione** del processo di richiesta e sottoscrizione online del contratto di finanziamento (smart lending);
- la **rivisitazione e l'ampliamento dell'offerta** in ambito anticipi documentali e la possibilità di richiedere l'anticipo delle fatture tramite canale web anche senza cessione del credito.

#### FLOWBE >

Il progetto FLOWBE nasce con l'obiettivo di introdurre un nuovo strumento di pagamento digitale, attraverso il percorso di sandbox regolamentare di Banca D'Italia, che assicura agli utilizzatori **le stesse caratteristiche dell'assegno circolare**, contraddistinto da certezza nel pagamento differito e ruolo di Garante della banca.

La **sandbox regolamentare di Banca D'Italia** è un ambiente controllato dove intermediari vigilati e operatori del settore FinTech possono disegnare e testare, per un periodo di tempo limitato, prodotti e servizi tecnologicamente innovativi nel settore bancario; la sperimentazione sarà condotta per step propedeutici, con l'obiettivo di arrivare ad un prodotto maturo e già ampiamente testato, pronto per essere lanciato alla clientela da parte dell'intero settore bancario.

La differenza rispetto ad un bonifico bancario sta nella tempistica di pagamento che risulta differita ad un momento successivo (tipicamente una compravendita o un atto notarile) in cui il cliente fornisce al beneficiario gli estremi necessari alla riscossione del titolo, equiparandolo da un punto di vista funzionale ad un assegno circolare, in cui la banca viene utilizzata per il suo ruolo a garanzia della presenza dei fondi richiesti.

I siti commerciali pubblici della Banca rappresentano un utile strumento di informazione e contatto con la clientela e nel 2022 hanno visto un incremento di visitatori rispetto all'anno precedente del 40%, l'arricchimento dei contenuti di **educazione finanziaria** > all'interno dell'area magazine (oltre 100 articoli pubblicati, in aggiunta a circa 10.500 ore di webinar su temi economico-finanziari che hanno coinvolto oltre 5.800 clienti e non clienti), l'evoluzione del simulatore mutui e la possibilità di prendere appuntamento in filiale tramite web. Il sito di Banca Akros è stato rivisto inserendo un nuovo motore di ricerca e profilazione per la sezione "Certificates" che consente agli investitori una rapida ed intuitiva consultazione dei prodotti d'interesse sul sito.



## SOLUZIONI DI VALORE

### ACCOMPAGNAMO LE AMBIZIONI DELLE NOSTRE IMPRESE

Nel tempo abbiamo imparato a conoscere le specificità dei nostri territori e, grazie anche a una presenza importante in quasi tutte le regioni italiane e ad un set di competenze specialistiche, siamo in grado di proporci come partner di riferimento per le nostre aziende, riuscendo ad offrire soluzioni per qualsiasi esigenza imprenditoriale.

#### A FIANCO DELLE NOSTRE IMPRESE

- Miglioramento di soluzioni già attuate per le imprese, tenendo conto del nuovo contesto normativo (es. garanzie pubbliche)
- Introduzione di nuove soluzioni per sostenere la green transition e per sfruttare le opportunità legate al PNRR
- Proseguimento dell'acquisto pro-soluto di crediti commerciali e fiscali, in primis per il sostegno delle filiere produttive, grazie ad una piattaforma efficace che verrà completamente digitalizzata entro il 2023
- Stanziamento del Plafond Energia da € 5 mld per sostenere le aziende clienti nel contenimento degli effetti derivanti dal caro energia e materie prime

## ORGANIZZAZIONE DEI PRINCIPALI SERVIZI ALLE IMPRESE



**SVILUPPO PRINCIPALMENTE ATTRAVERSO IL FINANZIAMENTO BANCARIO**



**SVILUPPO PRINCIPALMENTE ATTRAVERSO IL MERCATO DEI CAPITALI**

#### IDENTIFICAZIONE DELLE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO

**Offerta diversificata** sia di prodotti e servizi tradizionali di commercial banking e parabancario sia di soluzioni sui mercati esteri

**Network di relazioni** per offerta di prodotti di investment banking a imprese di media e grande dimensione

#### SOLUZIONI FINANZIARIE PER LO SVILUPPO E ATTIVITÀ STRAORDINARIE

**Analisi dei trend**, delle dinamiche settoriali e della struttura finanziaria d'impresa

**Offerta di finanziamenti** e di soluzioni di finanza strutturata con operatori qualificati e istituzionali (fondi di private equity, immobiliari, etc.)

**Operazioni di finanza straordinaria**, soprattutto per PMI, quali quotazioni in Borsa, aumenti di capitale, OPA, SPAC, emissioni di bond, buy back, private placement, sindacazione, M&A, spin-off e cartolarizzazioni

**Strutturazione** e distribuzione di strumenti di copertura e di gestione dei rischi finanziari

**Attività di intermediazione**, ricerca azionaria e corporate broker

#### ATTIVITÀ CON L'ESTERO

**Offerta di prodotti e servizi** in ambito estero, attività di trade finance innovativa, partnership con banche estere

**Strutturazione** e distribuzione di strumenti di copertura e di gestione dei rischi valutari

#### CULTURA PER LA CRESCITA

Community per cogliere **opportunità di business** in Italia e all'estero  
Strumenti e percorsi di **educazione al management e alla finanza** al fine di stimolare l'innovazione e la crescita aziendale

In un contesto complesso come quello dell'ultimo anno, che ha scontato sia le conseguenze del periodo pandemico, sia gli impatti economici del conflitto russo-ucraino, si è più che mai rivelato strategico il costante presidio del rapporto con le aziende, funzionale a fornire loro un supporto ottimale e mirato, anche grazie al lavoro dei nostri gestori della relazione, in stretta sinergia e coordinamento con i diversi presidi dedicati alle imprese del **segmento Corporate**.



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## A FIANCO DEL SEGMENTO RETAIL

Con riferimento al segmento retail sono proseguite iniziative specifiche dedicate ai giovani, alle PMI e al non profit.

### GIOVANI

A fine 2021 è stato lanciato il nuovo finanziamento Mutuo You Green con garanzia **Fondo Prima Casa**, riservato ai clienti **under 36**: nel corso del 2022 le erogazioni di finanziamenti per la prima casa sono state circa il 90% dei mutui ipotecari erogati, il 35% dei quali hanno riguardato giovani "under 36".

Nel corso dell'anno abbiamo anche sensibilizzato la nostra rete commerciale verso il **Fondo Studio**, iniziativa che consente ai giovani tra i 18 e i 40 anni, privi di mezzi finanziari sufficienti, di intraprendere un percorso di studi, grazie al supporto economico rappresentato da un prestito garantito dallo Stato.

~90%  
dei mutui ipotecari  
erogati per acquisto  
prima casa

### PMI

Da aprile 2022 offriamo il Chirografario Aziende con Obiettivo Sostenibilità, una soluzione di finanziamento che permette di valorizzare il percorso virtuoso intrapreso in ambito ESG da parte delle imprese (anche di grande dimensione – Corporate e Large Corporate). Il valore aggiunto del prodotto è dato dalla **possibilità di "collegare" al finanziamento un covenant legato a obiettivi ESG** con un effetto premiante sullo spread del finanziamento, qualificandolo come un "sustainability linked loan", rispondente ai "Sustainability Linked Loan Principles" (SLLP) forniti dalla Loan Market Association.

Sono proseguiti inoltre i cantieri progettuali volti a perseguire soluzioni finanziarie per supportare le PMI nella loro transizione energetica e negli investimenti in impianti di energia rinnovabile.

Relativamente a quest'ultimi, la Banca offre **soluzioni di finanziamento alle aziende che investono in impianti FER** (l'acronimo comprende le forme di energia il cui sfruttamento non implica un impoverimento della fonte d'origine) anche in linea con gli obiettivi del PNRR.

### NON PROFIT

Prosegue l'attenzione verso la clientela non profit, a cui dedichiamo presidi organizzativi, prodotti, servizi e competenze ad hoc. Nel 2022 abbiamo concesso nuovi finanziamenti al settore non profit, anche per fronteggiare la crisi energetica. Particolare attenzione è stata rivolta nei confronti delle Partecipate della P.A., soprattutto quelle operanti nel settore idrico e del ciclo dei rifiuti, e sono stati accordati finanziamenti destinati a sostenere sia necessità a breve termine che specifici progetti di investimento.

Abbiamo inoltre attivato un questionario ESG che permette l'arricchimento informativo delle metriche di impatto relativo ai nuovi finanziamenti concessi alla clientela del Terzo Settore e degli Enti Religiosi.

Tra le iniziative di valorizzazione del non profit si evidenziano la **partecipazione alla quarta edizione di CANTIERI VICEVERSA**, laboratorio organizzato dal forum nazionale del terzo settore per favorire l'incontro tra domanda e offerta di finanza, e il racconto delle iniziative imprenditoriali ad impatto sociale della nostra clientela sul nostro magazine online.

### ALCUNE PARTNERSHIP NON FINANZIARIE

- Partnership commerciale con **Alphabet** (Gruppo BMW), che offre ai clienti il noleggio a lungo termine di vetture e veicoli industriali, con la possibilità per la clientela dei servizi Webank e YouWeb, di formulare un preventivo e sottoscrivere il contratto di noleggio direttamente dall'APP
- Partnership con **TeamSystem**, produttore di sistemi gestionali per le imprese, che ha visto la semplificazione e l'ottimizzazione del processo abilitante alla importazione delle fatture elettroniche per le imprese clienti che usano il portale "YouBusiness Web"





STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## I SERVIZI PER LA CRESCITA DEL BUSINESS ALL'ESTERO

Il conflitto Russia-Ucraina ha avuto importanti ripercussioni anche sull'attività all'estero delle nostre imprese, a cui abbiamo dato supporto circa le criticità emerse a fronte delle sanzioni.

Accompagniamo la crescita delle nostre aziende anche tramite il **supporto di Banca Akros**, Corporate e Investment Bank del Gruppo. Nell'ambito del trading online, è stata completata la migrazione da Intesa Sanpaolo a Banca Akros della negoziazione tramite canale Webbank di tutti i derivati quotati su mercati regolamentati, con benefici in termini di riduzione dei costi, miglioramento del servizio e miglioramento della quota di mercato di Banca Akros nella negoziazione conto terzi.



In coerenza con la crescente importanza dell'offerta digitale di servizi, il 2022 ha visto Banco BPM proseguire nell'integrazione di nuovi canali all'avanguardia, con funzioni sia informative sia dispositive, a favore delle aziende che operano o intendano operare con l'estero:

- **YouWorld** è una piattaforma informativa che consente alle imprese di accedere ad un esauriente e costantemente aggiornato set di informazioni relative al commercio estero e ai riferimenti di potenziali fornitori o acquirenti esteri. Le aziende fruitrici del servizio a dicembre 2022 sono complessivamente ca 1.000, tra Retail e Corporate.
- **YouLounge** è la piattaforma B2B che consente alle aziende clienti di promuovere i propri prodotti e servizi attraverso una vetrina virtuale. La nuova funzionalità Opportunities prevede la possibilità per le aziende importatrici di pubblicare dei post per informare la community di essere alla ricerca di determinati prodotti/servizi specificandone le caratteristiche, le tempistiche, le aree geografiche e altre informazioni. YouLounge, a dicembre 2022, annovera circa 1.600 aziende, tra Retail e Corporate.
- **YouTrade Finance** consente la gestione dell'operatività merci per via telematica con semplificazione e ottimizzazione del rapporto banca-cliente e in grado di assicurare massima sicurezza attraverso procedure guidate.

## UN RISPARMIO DI GRANDE VALORE

La gestione e la valorizzazione del risparmio è un'attività fondamentale, di grande valore sociale oltre che economico. Mettiamo a disposizione della clientela presidi organizzativi, una società specialistica, un'offerta di prodotti diversificata<sup>27</sup> e una consulenza personalizzata.

Le proposte di investimento sono studiate, in partnership con società specializzate (tra cui l'importante collaborazione con Anima SGR), per cogliere le opportunità dei mercati e realizzare gli obiettivi della clientela, in linea con le esigenze e il profilo finanziario di ciascun cliente.

I risparmi gestiti dal Gruppo sono oltre **€ 59 mld**, il 70% dei quali rappresentati da fondi comuni di investimento e SICAV.

<sup>27</sup> Per maggiori informazioni si rimanda a: [bancobpm.it](http://bancobpm.it) > Privati > Risparmio e Investimento

## MONITORAGGIO E ARRICCHIMENTO DELLA RELAZIONE

Per noi è fondamentale l'ascolto della clientela e la rilevazione della soddisfazione, entrambe volte al miglioramento del servizio erogato.

Nel 2022 abbiamo coinvolto 200.000 clienti retail, Privati e PMI, nell'indagine di Customer Satisfaction.



L'indagine di Customer Satisfaction, unita a quella dei Mystery Shopping, è utile a comprendere il livello di soddisfazione riguardante i prodotti, la reputazione, il servizio di filiale, i canali web e le eventuali criticità riscontrate.

**Tutti i risultati** e gli approfondimenti delle indagini di soddisfazione sono **pubblicati e resi disponibili ai colleghi** all'interno di un portale dedicato della Intranet aziendale, in ottica di trasparenza e condivisione. **Nel 2022 tutti gli indicatori di soddisfazione misurati hanno registrato un miglioramento rispetto all'anno passato.** In aggiunta alle attività di indagine sull'experience della clientela, nel corso del 2022 sono stati condotti **13 progetti di ricerca ad hoc per il Gruppo.**

In particolare, sono state realizzate numerose indagini in supporto alle strutture del Gruppo inerenti alla **tematica ESG, alla percezione e al posizionamento dei brand del Gruppo, allo sviluppo di nuovi prodotti e servizi e al miglioramento di quelli esistenti.**

Sono state inoltre realizzate ricerche finalizzate alla raccolta della **Voice of Employee** per l'affinamento dei **nuovi processi di offerta a distanza** e il **miglioramento dei prodotti e servizi esistenti e delle iniziative commerciali.**

Per queste attività di ricerca nel 2022 si è fatto ricorso anche alla **piattaforma di Customer Feedback Management (CFM)** e alla **Panel Community "Insquadra"**, che dal 2019 è un ulteriore strumento a disposizione per l'ascolto continuativo della voce del cliente e che coinvolge circa 2.000 clienti privati e 500 clienti Imprese.

**Le principali evidenze di customer experience vengono condivise internamente e rappresentano un punto di partenza per il miglioramento continuo della relazione** al pari di un'attenta analisi dei reclami 🗣️.

RECLAMI VS IL GRUPPO <sup>28</sup>	2022	2021	VARIAZIONE
<b>Reclami ricevuti</b>	<b>6.893</b>	<b>7.418</b>	<b>-7,1%</b>
di cui bancari	6.356	6.673	-4,7%
di cui investimento	405	581	-30,2%
di cui assicurativi	132	164	-19,5%
<b>Reclami evasi</b>	<b>6.923</b>	<b>8.188</b>	<b>-15,4%</b>
accolti	1.507	2.175	-30,7%
parzialmente accolti	1.495	1.944	-23,1%
respinti	3.921	4.069	-3,6%
<b>Lavorazione pratica (giornate medie)</b>			
per servizi bancari	20	29	-31,1%
per prodotti di investimento	20	34	-41,2%
per prodotti assicurativi	22	22	/

<sup>28</sup> I reclami esposti non tengono conto dei reclami gestiti dalle società assicurative Banco BPM Vita e Banco BPM Assicurazioni: 187 reclami ricevuti e 172 reclami evasi. Tali reclami rappresentano meno del 3% dei reclami ricevuti ed evasi dal Gruppo.

**Nel 2022 il flusso dei reclami ricevuti<sup>29</sup> a livello di Gruppo risulta in leggera diminuzione** rispetto all'anno precedente (-7%).

Il confronto anno su anno delle contestazioni evidenzia una situazione omogenea sulle diverse realtà territoriali.

Analizzando i principali aggregati di prodotti e servizi oggetto di reclamo nel corso dell'anno, occorre segnalare:

- un aumento delle contestazioni relative agli strumenti di pagamento (carte) (+ 18%) e/o ai servizi di incasso e pagamento;
- una diminuzione delle segnalazioni da parte dei clienti in merito a prodotti di finanziamento (- 20%);
- un forte rallentamento delle contestazioni relative a prodotti/ servizi finanziari (-30%) e assicurativi.

A livello economico gli esborsi sostenuti nel corso del 2022 risultano in forte diminuzione rispetto all'anno precedente (-56%).

## PRINCIPALI RISCHI

### DIFFICOLTÀ DI UTILIZZO DI NUOVE TECNOLOGIE/APPLICAZIONI DA PARTE DELLA CLIENTELA

## MODALITÀ DI GESTIONE / POLITICHE PRATICATE

Miglioramento e ampliamento dei servizi da remoto per un utilizzo efficiente ed efficace delle risorse

### POSSIBILE DETERIORAMENTO DELLA RELAZIONE CON LA CLIENTELA

Offerta di soluzioni a 360°, monitoraggio continuo della qualità della relazione e coinvolgimento della clientela nella fase di sviluppo di prodotti e servizi e nelle azioni di miglioramento

### MANCATA TRASPARENZA

Codice Etico, linee guida, regolamenti e informative che trattano la tematica della trasparenza verso la clientela

### MANCATO UTILIZZO DELLE OPPORTUNITÀ OFFERTE DALLA DIGITALIZZAZIONE

Azioni, presidi organizzativi, investimenti e formazione volti a indirizzare in maniera efficace la relazione con il cliente, le modalità e gli strumenti di lavoro

<sup>29</sup>I dati sui reclami non considerano le contestazioni relative all'attività di segnalazione alla società Intermarket Diamond Business S.p.A. della clientela interessata all'acquisto di diamanti. Si tratta in totale, al 31/12/2022, di 24.368 istanze ricevute - poco più di 150 delle quali di pertinenza del 2022 - di cui 21.257 oggetto di accordi transattivi perfezionati con la clientela [pari all'87,2% dei reclami ricevuti]. Per ulteriori approfondimenti si rimanda alla Relazione Finanziaria Annuale.



## Business continuity, cybersecurity e privacy

La consapevolezza di operare in un settore economico essenziale ci spinge a innovare e aggiornare le nostre modalità di lavoro per garantire la continuità del servizio, i più elevati livelli di sicurezza e la tutela del patrimonio informativo dei nostri stakeholder.

### ALCUNE TRA LE PRINCIPALI NORMATIVE INTERNE E LINEE GUIDA IN MATERIA, A CUI CI ATTENIAMO

- Regolamento in materia di sicurezza informatica - aggiornato in linea con la PSD2
- Regolamento in materia di rischio informatico - viene rafforzato il presidio
- Piano di continuità operativa e Regolamento relativo
- Linee Guida in materia di incidenti informatici
- Manuale Metodologico sull'analisi del rischio informatico
- Manuali Metodologici per lo sviluppo di software sicuro dot.NET, J2EE, IOS, Android e Cobol
- Manuale Metodologico per la valutazione della gravità della violazione dei dati personali
- Manuale Metodologico Cloud Security
- Manuali Metodologici sulla sicurezza: delle reti, della posta elettronica, dei fornitori, dei servizi di pagamento
- Norme di processo su: gestione della business impact analysis e del rischio informatico; prevenzione e gestione delle frodi informatiche; gestione degli incidenti di sicurezza e violazione dei dati; gestione dei certificati digitali

#### MODELLO DI GESTIONE



#### BUSINESS CONTINUITY

Contenimento degli incidenti, garanzia di **continuità del servizio**

#### DATA GOVERNANCE E IT SECURITY

Gestione e **sicurezza di dati e informazioni**

#### PRIVACY

**Tutela del patrimonio** informativo a disposizione del Gruppo

## BUSINESS CONTINUITY


Grazie a procedure di verificata validità, possiamo garantire la continuità dei servizi mitigando situazioni avverse quali attacchi informatici, guasti agli impianti, disastri naturali, pandemie.

La **Business impact analysis** identifica i potenziali rischi che possono ostacolare le attività aziendali e delinea strategie adeguate a minimizzarli. Grazie a questi risultati, il **Piano di continuità operativa** (PCO) assicura la **Business continuity** del Gruppo definendo i principi, le procedure e le risorse necessarie per la gestione della continuità operativa aziendale. Inoltre, gestisce situazioni di crisi con diversi livelli di gravità che colpiscono il Gruppo stesso o le sue controparti rilevanti.

Per affrontare i diversi scenari, definiti dalla normativa, il PCO si articola in piani settoriali specifici come quello di **Disaster recovery** che, per fronteggiare scenari di crisi dovuti all'indisponibilità dei sistemi informatici, individua siti alternativi a quelli di produzione per consentire il funzionamento delle procedure rilevanti. Il PCO viene sottoposto a **prove di adeguatezza**, organizzative e tecnologiche, almeno una volta l'anno.

## INCIDENTI INFORMATICI E CRISIS MANAGEMENT

Nell'ambito bancario, la minaccia maggiore è rappresentata dagli incidenti informatici. Per un tempestivo intervento su di essi è costantemente operativo un servizio di **Security operation center** che garantisce la presa in carico e il triage di tutte le segnalazioni in ambito cybersecurity. A seguito dell'identificazione, si avviano le azioni di contenimento e risoluzione dell'incidente coinvolgendo le strutture aziendali pertinenti e, in relazione al livello di gravità, attraverso attività di escalation anche verso le funzioni apicali.

Gli incidenti gravi rientrano nel processo di **crisis management**, che definisce le strategie aziendali e i soggetti da coinvolgere in caso di crisi. Per i casi più rilevanti, è prevista la comunicazione dell'incidente alle autorità di controllo come la Banca d'Italia .

**0** incidenti gravi di sicurezza informatica nel 2022

**Nell'anno 2022 non sono stati riscontrati incidenti gravi di sicurezza informatica** tali da comportare segnalazione alla Banca d'Italia.



## DATA GOVERNANCE E IT SECURITY

La protezione e la riservatezza dei dati dei nostri clienti e stakeholder, così come la sicurezza della nostra operatività, sono parte integrante della nostra **strategia**. Applicando criteri di sostenibilità, abbiamo implementato strumenti innovativi che coniugano impatti ambientali positivi con una accresciuta tutela delle risorse informative.

La **Trasformazione Digitale**, in corso già da anni e accelerata dalle esigenze sorte con l'emergenza pandemica, ha migliorato interazioni, autonomia e flessibilità e richiesto – al contempo – di porre maggiore attenzione alla gestione dei rischi legati al mondo dei servizi bancari online, quali illeciti e frodi digitali.

La **crisi geopolitica** dovuta al conflitto in Ucraina ci ha indotto ad **alzare il livello di allarme**. Tuttavia, i sistemi di prevenzione non sono stati modificati in quanto già pienamente efficienti.

Il nostro impegno è evidenziato nello *statement* pubblicato nel nostro sito istituzionale<sup>30</sup>.

## COME COSTRUIAMO UN AMBIENTE DIGITALE PIÙ SICURO

### STRUMENTI PER COSTRUIRE NUOVE MODALITÀ DI LAVORO

- Estensione utilizzo di soluzioni Open Banking
- Applicazione tecniche di Advanced Analytics all'architettura dati
  - Evoluzione strumenti e processi di Data Management, Data Quality e Data Analytics
- Partecipazione a filoni progettuali su blockchain e quantum computing
- Attivazione di un sistema SIEM basato su meccanismi comportamentali UEBA
- Definizione del framework interno di Ethical Artificial Intelligence



### STRUMENTI PER L'OPERATIVITÀ DEI CLIENTI

- Progetto Assegni Circolari Digitali Paybe tramite DLT ABILabChain
- Implementazione di sistemi a doppia autenticazione nella APP
- Uso della Strong Customer Authentication per pagamenti online tramite carte

### ATTIVITÀ EDUCATIONAL

**Informazioni ai nostri stakeholder, soprattutto ai clienti, su tutti i canali di comunicazione** (APP, web, e-mail, SMS, social) per mitigare il rischio di frodi dovute a e-mail fraudolente (phishing), SMS fraudolenti (smishing) e truffe telefoniche (vishing)

## PARTNERSHIP PER PREVENIRE E CONTRASTARE IL CYBER CRIME

Partecipiamo al **CERTFin** (CERT Finanziario Italiano), un'iniziativa cooperativa pubblico-privata finalizzata a innalzare la capacità di gestione dei rischi cyber degli operatori bancari e finanziari e la cyber resilience del sistema finanziario italiano. Nel 2022 abbiamo aderito a **"I Navigati"**, in collaborazione con Banca d'Italia, ABI e IVASS: una campagna che attraverso contenuti digitali (come una web-serie e pillole formative) vuole sensibilizzare sui rischi di frode informatica.

Nell'ambito del progetto **OF2CEN** (Online Fraud Cyber Centre Expert Network) è attiva una collaborazione con la **Polizia di Stato** per lo scambio in tempo reale di informazioni riguardo la prevenzione e il contenimento delle frodi bancarie.

Inoltre, da marzo 2022 partecipiamo al progetto dello **European Payment Council** basato sull'utilizzo della piattaforma MISIP (Malware Information Sharing Platform) per condividere in tempo reale informazioni, statistiche e indicatori di frode.

<sup>30</sup> gruppo.bancobpm.it >  
Codice Etico e Governance >  
Cybersecurity e Privacy



## LA GESTIONE DELLA SICUREZZA

Relativamente al **Piano di Sicurezza** svolgiamo regolarmente gli assessment in linea con lo standard **NIST Cybersecurity Framework** e in collaborazione con partner qualificati. Per quanto concerne il **sistema informativo aziendale**, rispettiamo gli accreditamenti esterni (PCI-DSS, SWIFT CSP, etc.) e lo standard europeo e italiano, obbligatori per il sistema finanziario, che garantiscono un alto livello di sicurezza e integrità.

Le politiche di governo dei rischi e i processi di riferimento sono definiti nel **risk appetite framework**, all'interno del quale vengono monitorati trimestralmente gli aspetti inerenti ai rischi di cybersecurity e di perdite per frodi online, il livello di qualità dei dati, la postura di sicurezza dei principali fornitori, e altri indicatori.

## ISO 27001

standard seguito dal sistema di gestione della sicurezza del Gruppo

## SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Il nostro sistema IT è sottoposto a controlli secondo la normativa di Banca d'Italia, con una frequenza relativa alle criticità ed esigenze.

### STRATEGIA NEL PERIODO 2021-2024

Abbiamo definito un approccio dinamico alla cybersecurity per fronteggiare la diffusione crescente di attacchi informatici. Le attività sono in linea con il *Capability Maturity Model* e con framework di riconosciuta validità. Le principali aree di intervento sono:

- **IT Risk evaluation** - implementazione dei rischi IT con l'evoluzione del business;
- **Security by design** - ricerca e innovazione in materia di sicurezza;
- **Defense-in-depth** - per una ripresa rapida in caso di attacchi informatici e adozione di uno zero-trust approach;
- **Resilience** - per rispondere con prontezza in un contesto in rapida evoluzione.

## LA COPERTURA ASSICURATIVA

Abbiamo stipulato due polizze assicurative per una completa copertura degli incidenti informatici.

### POLIZZA

### COSA COPRE?

#### CYBER

- Violazioni di sicurezza e confidenzialità dei dati personali
- Danni propri (interruzione di attività, costi e spese, protezione dei dati personali, costi di difesa e sanzioni risultanti da una indagine, cyber estorsione)
- Richieste risarcimento di terzi e responsabilità derivante dai media

#### INFORMATICA

- Danni materiali diretti (hardware, software)
- Danni da furto beni di proprietà del Gruppo o di terzi
- Danni derivanti da ricostituzione di archivi



## PRIVACY

Nel corso degli anni le **tematiche di data protection sono divenute per noi sempre più rilevanti**, in ragione del grande patrimonio informativo da tutelare.

Procedure e regolamenti sono in costante arricchimento e aggiornamento, in linea con il General Data Protection Regulation (GDPR) e tutta la normativa<sup>31</sup>, seguiti dal **Data protection officer** (DPO, nella persona del responsabile della funzione Compliance) affiancato da un'unità organizzativa dedicata. Questo presidio, avvalendosi di soluzioni informatiche in uso e in corso di implementazione, gestisce anche una casella e-mail (protezionedati@bancobpm.it) dedicata alla raccolta delle istanze sui dati personali avanzate dagli interessati.

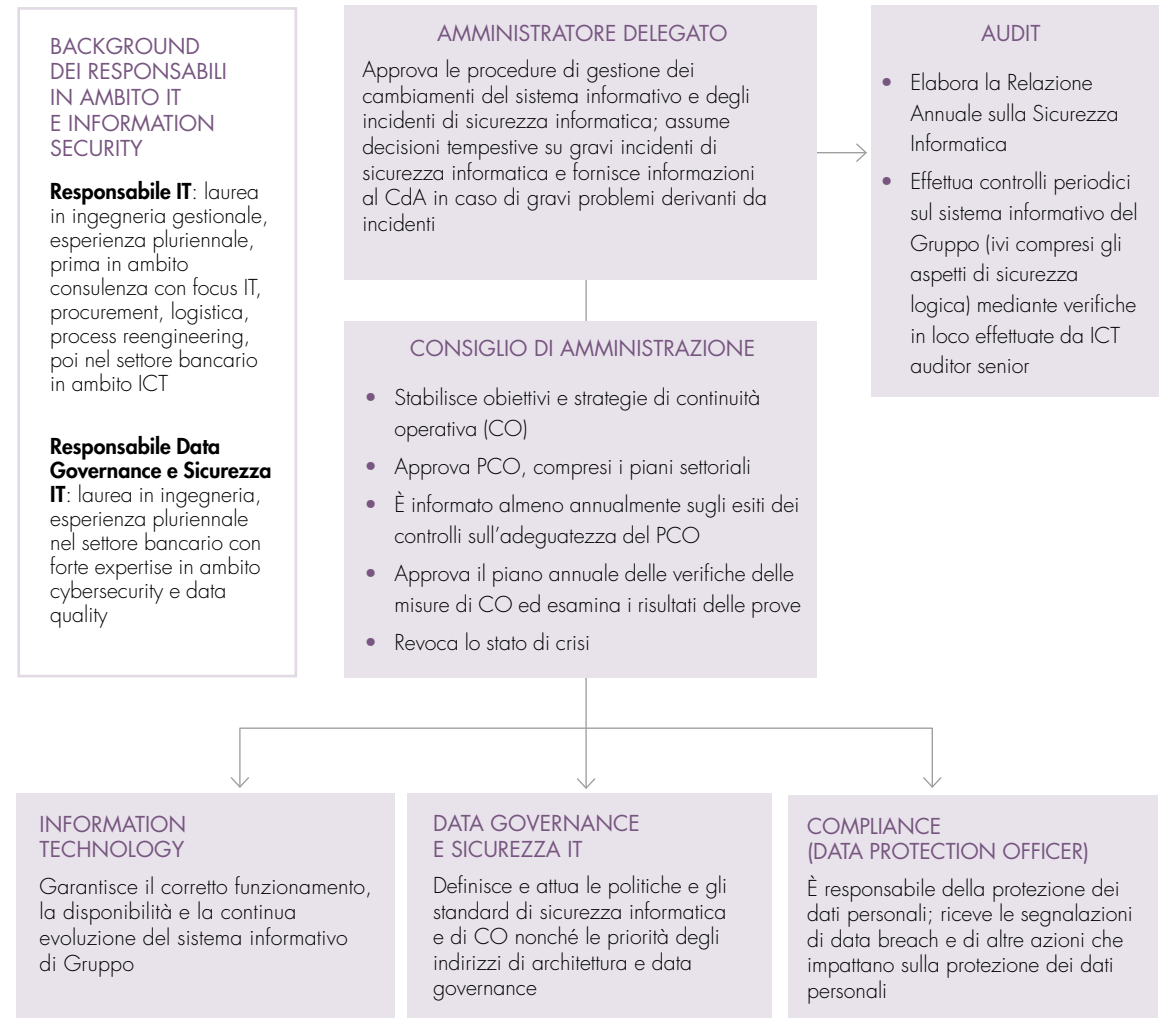
Il DPO inoltre valuta i nuovi prodotti e servizi, fra cui le numerose iniziative intraprese dal Gruppo verso l'evoluzione digitale, effettua verifiche di Compliance e indica le azioni di mitigazione del rischio di non conformità in ottica di **privacy by design e by default**.



Nel corso del 2022 **non si sono verificati episodi di perdite di dati o accessi non autorizzati** di rilevanza tale da comportare comunicazioni al Garante della Privacy o agli interessati e non sono state comminate sanzioni in tale ambito.

Un reclamo, presentato l'anno precedente, nel corso del 2022 ha portato a un'istruttoria non giunta a un esito.

## PRESIDI IN MATERIA DI INFORMATION SECURITY E PRIVACY



<sup>31</sup> Per maggiori informazioni: [gruppo.bancobpm.it](http://gruppo.bancobpm.it) > Privacy





STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## COSTRUIRE CONSAPEVOLEZZA SULLE TEMATICHE DI SICUREZZA E PRIVACY

Al fine di **diffondere consapevolezza** sulle tematiche di sicurezza e privacy, anche nel 2022 abbiamo realizzato **iniziative formative** tramite lezioni interattive in aula virtuale, corsi di formazione a distanza, consigli e raccomandazioni veicolati **a clienti e colleghi** tramite il sito web, l'app YOUAPP, i nostri canali social e la intranet aziendale.

In collaborazione con il **Politecnico di Milano**, abbiamo promosso il master interaziendale in **"Security Specialist"**, con lo scopo di formare profili altamente specializzati in tematiche di cybersecurity e security engineering.

## PRINCIPALI TEMATICHE FORMATIVE

- Normativa GDPR
- Cybersecurity e privacy e in generale l'acquisizione di consapevolezza in tali ambiti
- Formazione mirata ai neoassunti focalizzata su aspetti di cybersecurity e business continuity
- Crisis e incident management; ingegneria sociale

Abbiamo inoltre messo in atto un piano di **phishing simulato**: inviando periodicamente ai colleghi e-mail ingannevoli, innalziamo la loro attenzione nel riconoscere le potenziali frodi informatiche.



## PRINCIPALI RISCHI

### INCIDENTI INFORMATICI, CYBERCRIME, DATA BREACH

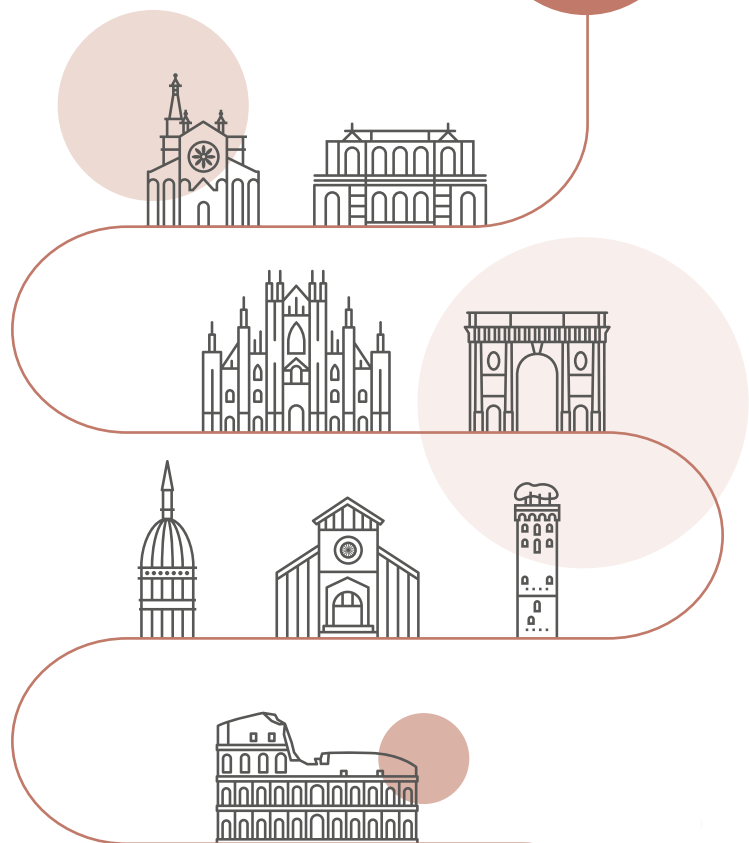
### TRUFFE ONLINE E TELEFONICHE, ATTACCHI MALWARE

## MODALITÀ DI GESTIONE / POLITICHE PRATICATE

Investimenti, presidi, normative e misure tecniche e organizzative per garantire la continuità operativa, tutelare i dati personali, mitigare gli effetti degli attacchi cyber

Iniziative di consapevolezza attraverso percorsi formativi verso clienti e colleghi

# PERSONE



SDGs ▶



STAKEHOLDER

PERSONE

CANTIERI ESG



## ATTRAVERSO LE DIVERSITÀ PER CRESCERE UNICI

Vediamo la **diversità** come contributo personale alla crescita collettiva.

Assecondare le attitudini delle nostre persone e aiutarle nello sviluppo delle **competenze** significa trasformare in **azione** il nostro **impegno** a generare un impatto **positivo** sulla **società**.

Coltiviamo la **differenza** perché fiorisca in **valore**: il nostro cammino procede spedito verso un futuro più **inclusivo**, cancellando ogni discriminazione.

Dentro e fuori da noi.

## ISTANTANEE 2022

> **20.000**

**PERSONE**

la quasi totalità con **contratto a tempo indeterminato**

> **1.000.000**

ore di **formazione**  
con un investimento  
di oltre **€ 7 mln**

Programma **#Respect** rivolto  
a tutte le nostre persone  
per favorire la cultura del  
rispetto nelle relazioni

Prosegue il programma  
di **valorizzazione  
del talento femminile**

> **174.000**

ore di **formazione ESG**  
che hanno visto la partecipazione  
di oltre **18.000** persone

**26%**

donne in **posizioni  
manageriali**

+ **10%** **ORE MEDIE**  
di formazione pro-capite

**369**

**ASSUNZIONI**

**68%** con meno  
di 30 anni



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## Gestione, sviluppo, diversity e inclusion

**La politica di gestione delle nostre persone si sostanzia in un modello che le pone al centro della strategia di business.** *“Crediamo nel miglioramento continuo e supportiamo le nostre persone nel loro percorso di sviluppo professionale, fin dal loro ingresso nel Gruppo”<sup>1</sup>.*

Attraverso l’ascolto, la valorizzazione delle competenze possedute, delle esperienze maturate, del potenziale, delle aspirazioni professionali e la pianificazione di percorsi di crescita personalizzati, ne riconosciamo il valore di risorsa primaria, preziosa per l’azienda.

Il Codice Etico enuncia i **valori** ai quali ci ispiriamo nella **gestione delle nostre persone**. *“Crediamo fermamente che il rispetto della personalità e della dignità di ciascuno sia fondamentale per sviluppare un ambiente di lavoro inclusivo e coeso, che tragga arricchimento dalla diversità e sia di stimolo alla crescita personale, in un contesto di reciproca fiducia, rispetto, tolleranza e lealtà.”*

*“Viene incoraggiato un clima positivo che valorizzi le specificità dei singoli e i rapporti interpersonali, favorendo il rafforzamento dell’identità aziendale, del senso d’appartenenza e dello spirito di squadra”.*

La gestione del personale avviene seguendo i principi di equità, trasparenza e meritocrazia, verificando i requisiti professionali, senza favoritismi e discriminazioni di alcuna natura.

Garantiamo a tutto il personale pari opportunità di crescita professionale, valorizzando il merito, la competenza e la dedizione.

<sup>1</sup> gruppo.bancobpm.it > Sostenibilità  
> Codice Etico e Governance >  
Codice Etico

### MODELLO DI GESTIONE



#### RICAMBIO GENERAZIONALE

**Atrazione, valorizzazione e retention dei giovani talenti** e gestione responsabile delle uscite

#### ACQUISIZIONE DI COMPETENZE ATTRAVERSO LA FORMAZIONE, UPSKILLING E RESKILLING

Continui investimenti in **formazione** per accompagnare la crescita professionale delle persone e l’accrescimento delle competenze

#### VALUTAZIONE E CRESCITA DELLE PERSONE

Misurazione delle competenze, valutazione dei risultati conseguiti e **percorsi di sviluppo personalizzati**

#### DIVERSITY & INCLUSION

Cultura e politica di **inclusion**e delle varie forme di **diversità**



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE


COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

La nostra adesione ai principi del **Global Compact delle Nazioni Unite**  ci impegna, al massimo livello, a promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti e a eliminare ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

**Garantiamo i diritti di tutti i lavoratori** senza alcuna forma di discriminazione e applichiamo tutte le tutele previste dalle disposizioni di legge, dal CCNL di riferimento e dalla specifica contrattazione di secondo livello<sup>2</sup>.

La **conflittualità interna si può considerare trascurabile**: nel corso del 2022 sono stati depositati da lavoratori / ex lavoratori **27 ricorsi** contro il Gruppo (in aumento rispetto ai 23 del precedente anno) e 3 di questi riguardano impugnazioni di licenziamenti per giusta causa. Tutti i contenziosi avviati nel 2020 per cessione di ramo d'azienda (NPL), poi, si sono conclusi con sentenza favorevole al Gruppo in primo grado ed uno anche in secondo grado di giudizio.

## LAVORO AGILE: LA NUOVA NORMALITÀ

In un anno ancora caratterizzato, nella prima parte, da incertezza per la proroga dello stato di emergenza, al fine di salvaguardare la salute di ognuno e di garantire le migliori condizioni nello svolgimento dell'attività lavorativa, abbiamo confermato il proseguimento del lavoro agile (**circa 5.700 persone**), la flessibilità degli orari di ingresso ed uscita, la possibilità di ridurre la durata della pausa pranzo.

Per favorire la conciliazione delle esigenze personali e familiari con quelle professionali, è stata confermata la facoltà di fruire di periodi di astensione lavorativa volontaria.

Inoltre, a favore delle **persone con gravi patologie/condizioni di salute** abbiamo esteso la modalità agile full time per tutto il 2022.

Le nuove modalità di lavoro sostenibili, lavoro agile e avvicinamento alla sede più prossima al domicilio, ove possibile, rappresentano per noi una occasione per riflettere sulla **mobilità** delle nostre persone, riducendo i disagi derivanti dal pendolarismo e favorendo un migliore equilibrio tra la vita professionale e le esigenze personali<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Tutti i dipendenti del Gruppo sono coperti da Contratto Collettivo Nazionale sottoscritto con le Organizzazioni Sindacali

<sup>3</sup> Per un approfondimento sull'impatto ambientale positivo collegato al lavoro agile si veda il capitolo "Riduzione dell'impatto ambientale diretto"

## LE NOSTRE PERSONE



Siamo un Gruppo di oltre **20.000 persone**, la quasi totalità con contratto a tempo indeterminato<sup>4</sup>, con una anzianità media di servizio di oltre 22 anni e una età media di 49 anni. Oltre il 95% dei dipendenti lavora in Banco BPM e quasi 2/3 lavorano nella rete commerciale. Circa 700 persone lavorano nelle società specialistiche Banca Aletti e Banca Akros.

<sup>4</sup>Non si rilevano contratti di lavoro a tempo determinato o ad ore non garantite. I dati sui dipendenti differiscono dalla forza lavoro in quanto si rilevano anche 3 collaboratori, 19 stagisti/tirocinanti e una persona con il contratto di somministrazione. Per quanto riguarda i lavoratori non dipendenti, sono tutti assegnati a strutture di sede centrale con ruolo di addetto.

## L'IDENTIKIT DELLE NOSTRE PERSONE

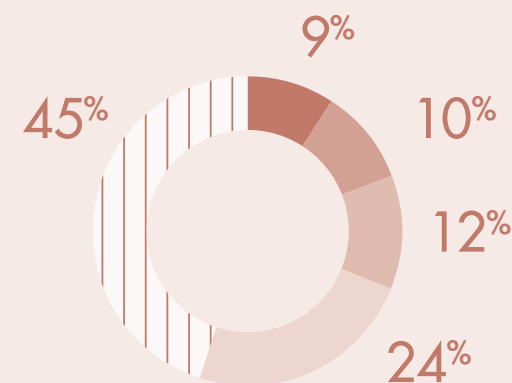


La tabella mostra una riduzione dei dipendenti del Gruppo e un leggero aumento percentuale delle persone che scelgono di usufruire di un orario ridotto (il 16,9% del totale rispetto al 16,7% nel 2021). Tra i **giovani** con contratto di apprendistato si rileva un sensibile incremento della quota di **donne**.

L'incremento delle persone in apprendistato (da 479 a 513) conferma il costante **aumento delle assunzioni** da parte del Gruppo a partire dal 2021.

DIPENDENTI DEL GRUPPO	2022	2021
<b>Dipendenti totali</b>	<b>20.156</b>	<b>20.436</b>
<b>Dipendenti a tempo indeterminato</b>	<b>19.643</b>	<b>19.957</b>
di cui donne	46%	45%
di cui uomini	54%	55%
<b>Dipendenti in apprendistato</b>	<b>513</b>	<b>479</b>
di cui donne	58%	55%
di cui uomini	42%	45%
<b>Dipendenti part time</b>	<b>3.408</b>	<b>3.413</b>
di cui donne	94%	94%
di cui uomini	6%	6%
<b>Dipendenti full time</b>	<b>16.748</b>	<b>17.023</b>
di cui donne	36%	36%
di cui uomini	64%	64%

## DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA



- ||| Lombardia
- Resto d'Italia ed estero
- Veneto
- Piemonte
- Emilia Romagna

La distribuzione dei dipendenti per **area geografica** rispecchia quella del 2021 ed evidenzia che gran parte delle nostre persone è concentrata nelle regioni del Nord Italia, in linea con la distribuzione territoriale delle nostre filiali.



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

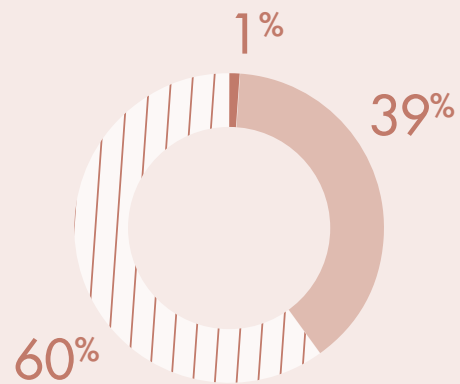
AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

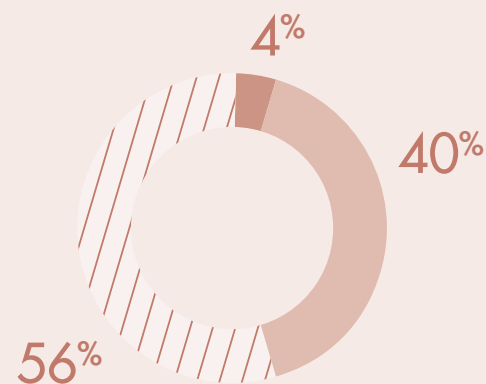
### DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA CONTRATTUALE



- ||| Aree professionali / altro personale
- Quadri direttivi
- Dirigenti

La fotografia dei dipendenti suddivisi per **inquadramento** non mostra differenze rispetto al 2021: 6 dipendenti su 10 appartengono alle aree professionali.

### DIPENDENTI SUDDIVISI PER TITOLO DI STUDIO



- ||| Scuola Media superiore
- laurea
- Scuola Media inferiore

Per quanto concerne il **livello di istruzione**, la quasi totalità dei dipendenti ha un livello di istruzione medio-elevato, in linea con lo scorso anno.

	Aree professionali e restante personale dipendente	Quadri direttivi	Dirigenti
con meno di 30 anni	6,3%	/	/
con 30-50 anni	51,1%	28,2%	16%
con più di 50 anni	42,6%	71,8%	84%
<b>totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
donne	55,7%	32,6%	13,8%
uomini	44,3%	67,4%	86,2%
<b>totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
appartenenti a categorie protette/invalidi	8,6%	4,1%	/
non appartenenti a categorie protette/invalidi	91,4%	95,9%	100%
<b>totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
part time	24,6%	5,6%	/
full time	75,4%	94,4%	100%
<b>totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

A conferma del ricambio generazionale in atto, rispetto all'anno precedente, si evidenzia una quota maggiore delle persone con meno di 30 anni nelle aree professionali soprattutto di genere femminile e si rileva altresì un maggiore incremento della percentuale di donne nei quadri direttivi e nei dirigenti, rispetto all'incremento registrato nelle aree professionali.



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

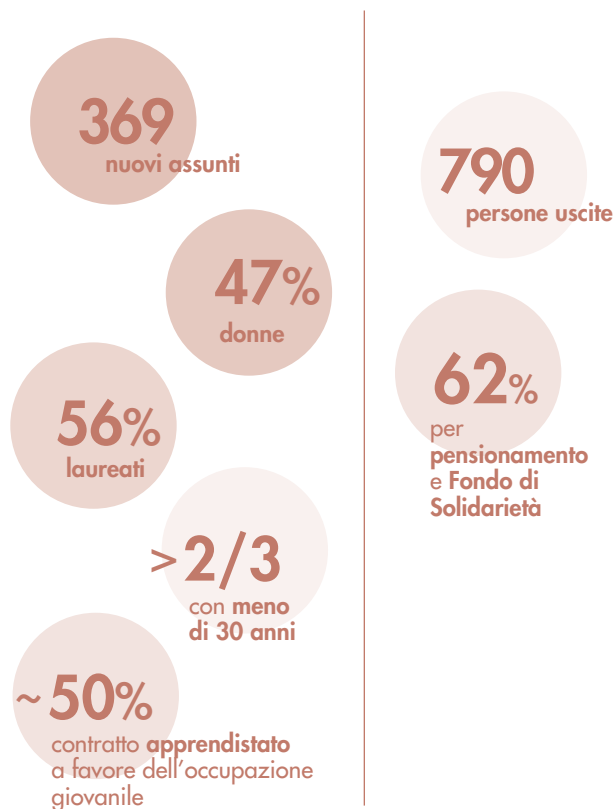
ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## RICAMBIO GENERAZIONALE

Come prevede il Codice Etico "nei processi di ricerca e selezione applichiamo **criteri oggettivi e trasparenti di competenza e professionalità, garantendo a tutti pari opportunità**".

### IL RICAMBIO GENERAZIONALE DELLE NOSTRE PERSONE NEL 2022



Complessivamente, nel 2022 abbiamo assunto **369 persone** di cui oltre 2/3 con meno di 30 anni, quasi la metà donne, privilegiando il ricorso al **contratto di apprendistato**, sostenendo così l'**occupazione giovanile** e favorendo il **ricambio generazionale**. Di converso hanno lasciato il Gruppo **790 persone**, in maggioranza mediante l'accesso al Fondo di Solidarietà e all'adesione a Quota 100.

Anche le attività di **employer branding**, pianificate con importanti università e con le principali Business School, sono state svolte a supporto del ricambio generazionale, con iniziative volte a diffondere una immagine aziendale dinamica e innovativa e ingaggiare e attrarre i giovani.

Nel 2022, in continuità con gli anni precedenti, sono stati attivati **54 tirocini** con giovani universitari e neolaureati finalizzati a sperimentare nel contesto lavorativo le conoscenze acquisite durante il corso di studi e ad allenare le capacità organizzative e gestionali utili ad aumentare la consapevolezza nei confronti delle future scelte lavorative. Nel corso dell'anno sono stati assunti 7 giovani che hanno svolto tirocinio nelle società del Gruppo.

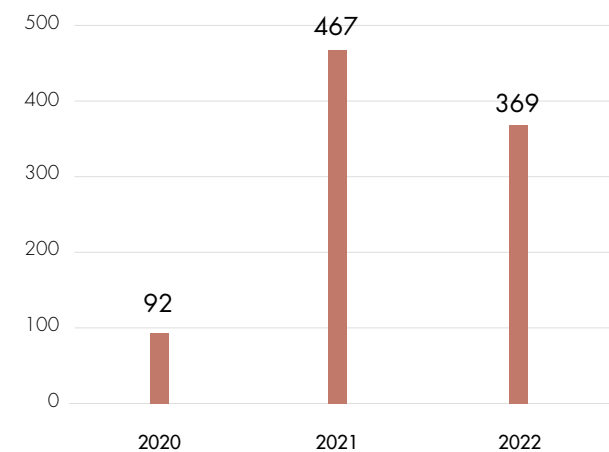
Il **tasso di turnover** relativo alle **assunzioni** è diminuito all'**1,83%** rispetto al 2,28% del 2021, così come il tasso di turnover relativo alle **cessazioni** pari a **3,92%** in calo rispetto al 8,3% registrato nel 2021.

## VALORIZZAZIONE DEI TALENTI

Nel 2022 abbiamo avviato un programma di **interventi di sviluppo** diversificati dedicati a professionisti e persone chiave che si sono distinte per caratteristiche, impegno e aspirazione di crescita. Il programma mira ad accompagnare le persone in un percorso di iniziative ed esperienze che ne potenzi le competenze e ne valorizzi il talento. Grazie al "**progetto affiancamenti**" si mira a facilitare la comprensione delle interconnessioni tra le diverse funzioni della Banca, a aumentare la consapevolezza delle relazioni umane e a far percepire in modo concreto ai giovani la loro identità come riconosciuta e parte integrante del Gruppo.

È inoltre proseguita la pianificazione e il monitoraggio delle **job rotation**, al fine di valorizzare e accrescere la professionalità delle persone sulla base delle esperienze già maturate.

### TREND DELLE ASSUNZIONI





## ACQUISIZIONE DELLE COMPETENZE ATTRAVERSO LA FORMAZIONE – UPSKILLING E RESKILLING

Nell’ambito della nostra **people strategy**, la formazione è uno strumento fondamentale per accompagnare e supportare le persone nella crescita professionale e manageriale attraverso percorsi formativi coerenti con il mutato contesto, per favorire la conoscenza, l’apprendimento continuo e la costruzione di competenze professionali evolute, incluse quelle digitali.

Nel contesto attuale, il digitale (e-learning e mobile learning) ridisegna l’esperienza di apprendimento: nel 2022 la formazione è stata erogata prevalentemente in modalità virtuale (sincrona e asincrona), attraverso una accurata riprogettazione di tutte le iniziative formative in modalità mista (aula virtuale; e-learning; mobile learning).

### L’ATTIVITÀ DI FORMAZIONE NEL 2022

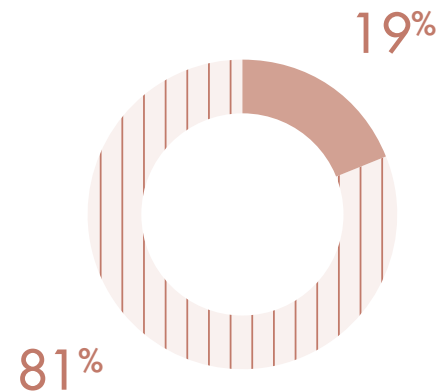
Ogni dipendente ha fruito mediamente di **55 ore di formazione** (in sensibile aumento rispetto a 50 ore nel 2021), non si rilevano particolari differenze tra uomini e donne. Abbiamo investito un importo complessivo di oltre € 7 mln (vs circa € 6 mln nel 2021) e abbiamo impiegato un team di **51 persone** dedicato stabilmente alle attività formative.

**> € 7 MLN**  
investiti in formazione nel 2022

**> 1 MLN**  
ore di formazione erogata

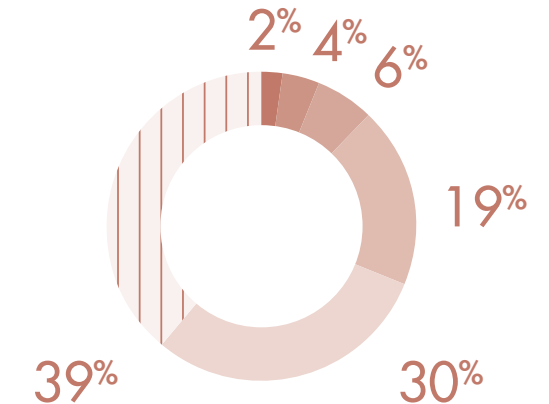
**> 72%**  
ore di formazione con **docenza interna**

FORMAZIONE PER OBBLIGATORietà



- Formazione discrezionale
- Formazione obbligatoria

FORMAZIONE PER TIPOLOGIA



- Tecnico Professionale abilitante
- Tecnico Professionale
- Obbligatoria
- Soft skill e Sviluppo capacità
- Commerciale
- Manageriale

**Oltre 2/3 della formazione erogata riguarda lo sviluppo di conoscenze tecnico professionali, anche abilitanti**, sia per la rete commerciale che per le strutture centrali. Inoltre 244 dipendenti, hanno partecipato a 125 seminari esterni di carattere specialistico per un totale di 4.248 ore.



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## PRINCIPALI INIZIATIVE FORMATIVE

Quale strumento chiave a supporto del raggiungimento degli obiettivi del Piano Strategico 2021-2024, le principali iniziative formative realizzate nel 2022 sono state:

**55** ore di formazione  
media pro-capite

**+ 10%**  
ore medie di formazione  
ai dipendenti vs 2021

## FORMAZIONE ORIENTATA AL BUSINESS

**Direttori di filiale, di Centri Imprese, di Centri Corporate** di nuova nomina: iniziative formative a supporto della gestione della complessità organizzativa legata al nuovo ruolo, della guida di un team di lavoro, anche a distanza, e del potenziamento del self empowerment.

**Rete Retail e Rete Corporate:** formazione finalizzata a sviluppare modelli di relazione commerciale, di comunicazione e negoziazione efficaci, in linea con gli obiettivi strategici di business.

**Bancassurance:** formazione rivolta alla rete retail per supportare il programma di internalizzazione del business assicurativo.

**Programma Funzioni di Controllo:** percorso formativo dedicato allo sviluppo di conoscenze specialistiche per i dipendenti delle strutture Audit, Compliance e Rischi finalizzato all'acquisizione della certificazione "Certified Internal Auditor".

**Evoluzione della regolamentazione e della normativa:** percorsi formativi sui temi Antiriciclaggio, Responsabilità amministrativa delle Banche, Trasparenza, GDPR, Cyber Security, Business Continuity, IVASS, ESMA-MIFID II, Salute e Sicurezza.

**Formazione banche del Gruppo Banca Aletti e Banca Akros:** iniziative formative per sviluppare le competenze tecnico-specialistiche, commerciali, manageriali e relazionali delle banche del Gruppo. In particolare nel 2022 è proseguito il percorso di formazione per conseguire la certificazione EFPA/ESG.

## FORMAZIONE ORIZZONTALE DEDICATA

**Programma #Respect:** per promuovere la diffusione di comportamenti e pratiche manageriali improntate al rispetto. Avviato nel 2020, il programma ha individuato 5 parole chiave in cui si declina il rispetto in azienda e le ha sintetizzate in un **Impegno Manifesto** che, nel corso del 2022, è stato condiviso con circa **8.400 persone**, con l'obiettivo di coinvolgere l'intera popolazione aziendale nel 2023.

**Formazione manageriale:** per accompagnare l'evoluzione dello stile di leadership potenziando e ampliando le capacità di pensiero anticipatorio, di guida, di cooperazione e di learning agility per una gestione delle persone attenta a favorire l'espressione del talento e la realizzazione in azienda.

**Language R-evolution:** percorso formativo finalizzato a semplificare, rendere più chiara e comprensibile la comunicazione aziendale. In coerenza con gli obblighi normativi e di compliance le strutture coinvolte sono chiamate a rivedere la comunicazione verso tutti gli stakeholder, interni ed esterni, adottando un linguaggio chiaro, comprensibile e inclusivo.

**Programma di trasformazione digitale:** l'innovazione digitale ha trasformato il modo di offrire servizi e di gestire la relazione con il cliente. Percorsi formativi dedicati alla rete commerciale per sviluppare i temi della omnicanalità nell'ambito del Programma .DOT.

**Programma ESG:** per sviluppare i temi ESG relativi alle tematiche affrontate nei diversi cantieri di lavoro del Programma ESG.

**UPSKILLING E RESKILLING**

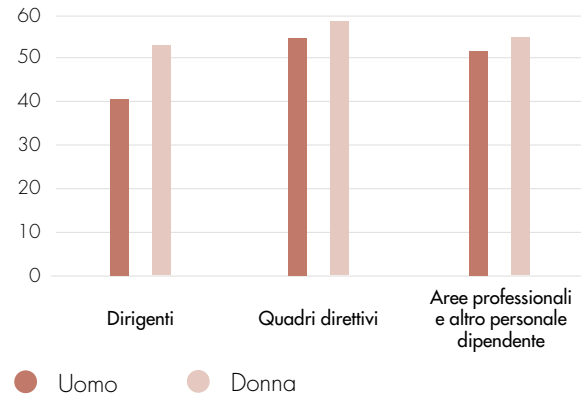
Percorsi specialistici per creare le figure abilitanti della trasformazione digitale e sviluppare competenze professionali.

**IT e Data Governance:** per supportare la trasformazione IT e rafforzare le competenze in ambito Data Quality e Sicurezza Informatica.

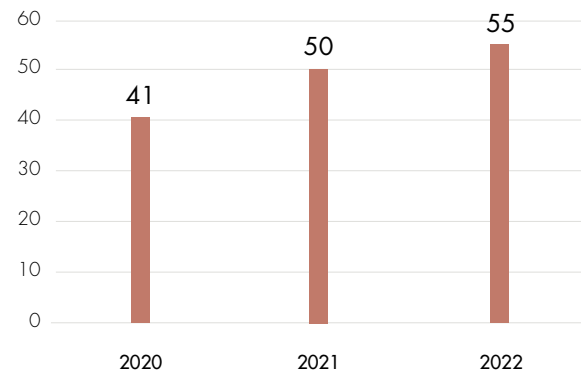
**Progetto EBA LOM:** percorso specialistico per sviluppare competenze professionali in ambito credito e allineare il modello di concessione, gestione e monitoraggio del credito ai nuovi requisiti regolamentari.

**Metodologia Agile - Scrum Master:** formazione specialistica dedicata alla funzione marketing e omnicanalità per l'adozione della metodologia agile.

**ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER GENERE E INQUADRAMENTO**



**TREND ORE MEDIE DI FORMAZIONE**



**FORMAZIONE ESG E ESG AMBASSADOR**

Al fine di accompagnare i colleghi coinvolti nell'ambizioso Programma ESG, abbiamo sviluppato dei percorsi formativi sia per diffondere la cultura della sostenibilità in azienda, sia per fornire le skill necessarie ad affrontare al meglio le sfide del nostro percorso di sostenibilità: dalla consapevolezza green e la riqualificazione energetica delle imprese alla finanza sostenibile, dagli investimenti sostenibili alla gestione responsabile del risparmio. Inoltre, abbiamo avviato un percorso formativo rivolto agli **ESG Ambassador, 75 persone** che fungono da focal point per le tematiche ESG all'interno della propria funzione di appartenenza e supportano la struttura Sostenibilità nel monitoraggio dei KPI ESG. Complessivamente oltre **18.000 persone** sono state coinvolte in percorsi formativi ESG per un totale di oltre **174.000<sup>5</sup> ore di formazione**.

<sup>5</sup> Le ore di formazione ESG tengono conto della formazione effettivamente erogata nel corso del 2022, indipendentemente dal fatto che alcuni dipendenti non siano più in perimetro al 31/12/2022.



## CRESCITA E VALUTAZIONE DELLE PERSONE

In linea con il Piano Strategico e con la nostra **People Strategy** intendiamo investire sulle persone e diffondere una cultura di sviluppo e di gestione sostenibile delle nostre risorse.

Nel 2022 i principali programmi di sviluppo hanno coinvolto i **giovani**, le **donne** e i **talenti**. Queste risorse sono state coinvolte in percorsi di empowerment specifici per lavorare sulla consapevolezza di sé, per allenare le soft skill funzionali ad aprirsi a nuovi scenari professionali e per focalizzare il proprio stile di leadership.

Il **Programma Giovani** ha l'obiettivo di far crescere in competenza, ingaggiare e accompagnare i giovani nei primi anni di esperienza: nel 2022 abbiamo coinvolto **692 persone** in un viaggio di esplorazione dell'oggi e di scoperta del domani, attraverso analisi di contesto su trend e scenari futuri, dibattiti generazionali, gamification e laboratori di allenamento delle capacità con sondaggi, riflessioni individuali, dinamiche di gruppo e role playing. L'arricchimento professionale dei nostri giovani si è realizzato anche attraverso il **mentoring** che ha visto coinvolti **84 giovani** in coppia con altrettanti manager del Gruppo (prime e seconde linee manageriali) in qualità di mentori. Il programma di mentoring mira a facilitare e sostenere il percorso di crescita dei nostri giovani, portandoli ad interpretare in modo corretto il loro ruolo, a saper leggere l'organizzazione complessa del Gruppo e a sviluppare le loro potenzialità in breve tempo. Il programma rappresenta inoltre una opportunità concreta di coesione intergenerazionale, di arricchimento reciproco e assicura la continuità aziendale attraverso la trasmissione dei valori, della cultura e dei comportamenti da parte del management.

Il **Gender Program**, che nel 2022 ha visto coinvolte complessivamente **294 colleghe**, è il programma di valorizzazione del talento femminile avviato nel 2021 che si pone come obiettivo il potenziamento della self confidence, attraverso il lavoro sull'efficacia personale, sul potere di influenza e sulla capacità di affermazione delle donne in azienda. Il percorso di empowerment è parte dell'impegno assunto da Banco BPM di accrescere la presenza delle donne nelle posizioni manageriali.

Il **Programma Talenti**, avviato nel 2022 coinvolgendo un primo gruppo di **60 persone**, è dedicato a professional e figure commerciali coinvolti in percorsi di rafforzamento di soft skill e di potenziamento delle proprie competenze per prepararli ai futuri ruoli.

~98%

delle posizioni vacanti coperto internamente grazie a percorsi di sviluppo individuali

## VALUTAZIONE

Il **sistema di valutazione della prestazione**, in uso dal 2017, promuove la responsabilizzazione sia dei capi sia dei collaboratori e favorisce la diffusione di comportamenti efficaci, attraverso il riconoscimento delle performance individuali e l'applicazione di criteri valutativi orientati a **principi di equità e di merito**.

Oggetto della valutazione è la qualità dei comportamenti valorizzati sulla base di una scala di misurazione che considera i livelli di completezza, frequenza e complessità dell'azione e che viene sintetizzata in una valutazione finale. Un colloquio di condivisione tra responsabile e collaboratore definisce il piano di azione per il futuro coerentemente con quanto emerso nella fase di valutazione. Nel caso di colleghi sordomuti, il processo è supportato dalla collaborazione di un interprete LIS.

Il sistema di valutazione della prestazione prevede anche una sezione dedicata alla raccolta delle aspirazioni professionali dei dipendenti, che possono comunicare alla Banca il proprio desiderio di ampliare le competenze possedute in diversi ambiti e segnalare l'eventuale ambizione di ricoprire ruoli a maggiore complessità.

Per accompagnare in maniera sempre più efficace le nostre persone nel loro sviluppo professionale, per il 2023 stiamo progettando un nuovo modello di valutazione della prestazione che faciliterà lo scambio di feedback tra responsabile e collaboratore.

Nel 2022 il confronto tra responsabile e collaboratore è stato formalizzato durante il colloquio finale per circa **18.900 persone**, che rappresentano quasi il 94% dei dipendenti e il 100% degli aventi diritto. Nel dettaglio sono state valutate il 93% delle donne e il 95% degli uomini, il 94% dei Dirigenti, oltre il 97% dei Quadri Direttivi e quasi il 92% delle Aree Professionali e del restante personale dipendente. Nella maggior parte dei casi è presente un piano di sviluppo strutturato.

A conclusione del processo, ciascun dipendente ha potuto esprimere un parere sulla valutazione ricevuta (il 60% dei dipendenti si è avvalso di tale possibilità).

Al top management è destinato un sistema di valutazione dedicato che, anche nel 2022 valorizza, integrandola, la dimensione ESG come oggetto di valutazione rilevante.



## DIVERSITY&INCLUSION

Ci impegnamo a valorizzare la **diversità** nelle sue molteplici dimensioni (genere, età, etnia, disabilità, orientamento sessuale, religione e cultura) basandoci sul principio del **rispetto** della persona e sul riconoscimento delle differenze individuali al fine di garantire un ambiente lavorativo **plurale** e **inclusivo**.

Attraverso presidi organizzativi e iniziative di sensibilizzazione ed educazione vogliamo promuovere un ambiente di lavoro equo, privo di discriminazioni e che massimizzi il potenziale di ognuno, valorizzandone la diversità.

Vengono garantite le pari opportunità e viene riconosciuto il merito, le competenze e le attitudini delle persone con **disabilità** in ogni fase della loro vita lavorativa.

Anche nel 2022 è proseguito il **Programma #Respect**, avviato nel 2020, con l'obiettivo di favorire la diffusione di comportamenti improntati al rispetto nelle relazioni tra le persone. Il nostro **"Impegno Manifesto"**, sintetizzato in 5 parole chiave, è stato illustrato in **19 workshop** che hanno coinvolto la prima linea manageriale e i responsabili a ogni livello del Gruppo (circa **2.500 persone**) e successivamente diffuso attraverso diverse iniziative a tutte le persone (circa **8.400 persone** coinvolte nel 2022).

Ci impegniamo anche a promuovere un cambiamento culturale sul tema della disabilità attraverso azioni di inclusione e nuovi processi aziendali. Con il progetto **Disability Management - Equità nella diversità**, abbiamo realizzato **5 incontri formativi** dedicati alle strutture tecniche che supportano le persone con disabilità coinvolgendo **72 persone**. Il progetto proseguirà con attività dedicate ai responsabili e alle persone che appartengono a team nei quali sono presenti persone con disabilità.

# #Respect

## UN IMPEGNO MANIFESTO

SIAMO **UNICI** SIAMO **DIVERSI**: RICONOSCERLO È **IL VALORE**

 <b>ASCOLTO</b>	<b>Dedico</b> tempo e attenzione per comprendere opinioni e idee con obiettività. <b>Il tuo punto di vista arricchisce il mio.</b>
 <b>EMPATIA</b>	<b>Riconosco e comprendo</b> i tuoi bisogni e i tuoi stati d'animo. <b>Mi metto nei tuoi panni.</b>
 <b>RECIPROCIÀ</b>	<b>Sono e agisco</b> nello stesso modo in cui vorrei che tu fossi e agissi con me. <b>Siamo pari nella diversità.</b>
 <b>VALORIZZAZIONE</b>	<b>Favorisco</b> un contesto in cui tu possa esprimerti e sentirti riconosciuto. <b>Ogni tuo contributo è prezioso, così come il mio.</b>
 <b>COOPERAZIONE</b>	<b>Unisco</b> le mie competenze e le mie esperienze alle tue per raggiungere un <b>obiettivo comune.</b>





STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

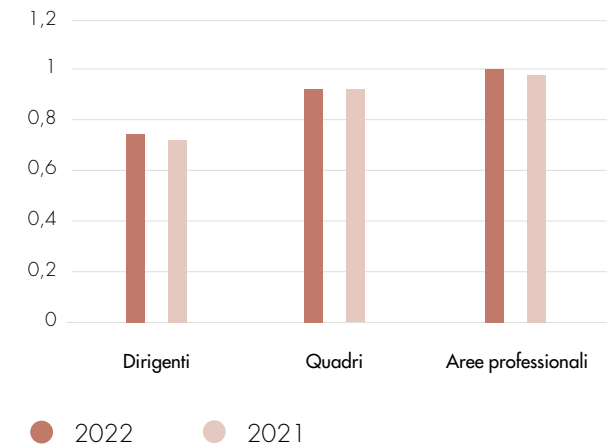
Nel 2022 abbiamo confermato la nostra presenza nel **Bloomberg Gender Equality Index** con un punteggio di 79.66 superiore a 73,9 ottenuto nel 2021 e sopra la media del settore finanziario globale pari a 74.11. L'inclusione nell'indice internazionale, che annovera 484 società operanti in 45 Paesi, riconosce il nostro impegno a promuovere e sostenere le politiche di genere all'interno del Gruppo e nelle comunità nelle quali operiamo e conferma la qualità e l'eccellente livello di trasparenza nella disclosure dei dati.

Il miglioramento del punteggio è stato possibile grazie alle azioni intraprese da Banco BPM e, nel dettaglio: l'incremento della presenza femminile nelle posizioni manageriali (KPI contenuto anche nel Piano Strategico), l'incremento del numero di donne tra i giovani assunti, un sistema di welfare attrattivo, l'adesione al United Nation Global Compact, la sponsorizzazione di programmi che promuovono la parità di genere, anche in campo education.

Relativamente alla **presenza femminile nel management**, nel 2022 si rileva una quota del **26% in continuo miglioramento** rispetto al 23,4% registrato nel 2021 e al 20.8% nel 2020. Nel 2022 le donne nel management sono aumentate del 15% rispetto al 2021 e questo costante incremento testimonia il nostro impegno a **valorizzare il talento femminile** con l'obiettivo di raggiungere almeno il 30% di donne in posizioni manageriali entro il 2024.

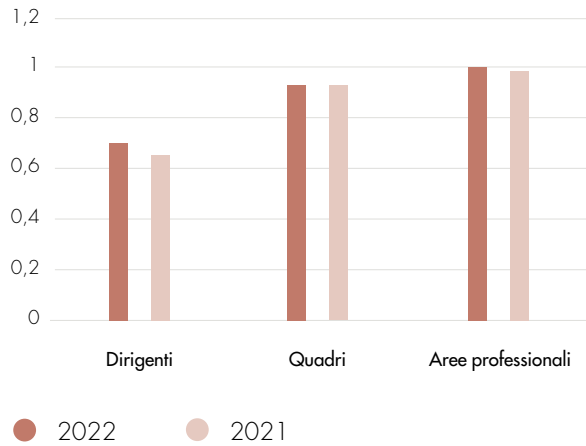


#### RAPPORTO RETRIBUZIONE MEDIA BASE DONNA/UOMO PER INQUADRAMENTO (ESCLUSI I PART TIME)



Relativamente alla **retribuzione di genere rispetto all'inquadramento contrattuale**, anche nel 2022 emergono alcune differenze, in miglioramento rispetto al 2021: la retribuzione media delle donne è minore rispettivamente di circa il 25% per i dirigenti (27% nel 2021) e il 7% per i quadri direttivi (invariata rispetto al 2021) mentre è trascurabile nelle aree professionali.

RAPPORTO REMUNERAZIONE MEDIA BASE DONNA/UOMO PER INQUADRAMENTO (ESCLUSI I PART TIME)



Se consideriamo invece **la remunerazione di genere rispetto all'inquadramento contrattuale**, si evince una differenza di circa il 30% per i dirigenti, in miglioramento rispetto al 35% nel 2021, l'7% per i quadri direttivi (invariata rispetto al 2021) mentre è trascurabile nelle aree professionali.

**PRINCIPALI RISCHI**

**MODALITÀ DI GESTIONE / POLITICHE PRATICATE**

**PROFILI NON ADEGUATI E PERDITA DI RISORSE CHIAVE**

Selezione di persone con adeguati livelli di istruzione/ competenze; sistema di remunerazione competitivo e condizioni migliori rispetto al CCNL, continuo investimento in formazione, anche relativamente alle necessità di riqualificazione professionale, condivisione delle aspettative professionali, corretta valutazione delle performance e adeguato riconoscimento, piano per la copertura di posizioni di responsabilità (aggiuntivi rispetto ai piani di successione previsti dalla normativa)

**CONFLITTUALITÀ E RESISTENZA AL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO**

Coinvolgimento delle organizzazioni sindacali, percorsi di accompagnamento dei dipendenti coinvolti nel cambiamento anche attraverso la formazione

# Welfare, Work-Life Balance e Wellbeing

L'attenzione al benessere, alla salute e alla sicurezza e il coinvolgimento rappresentano il cardine della nostra People Strategy.

"Favoriamo **politiche aziendali di welfare** e altre iniziative a sostegno dell'**equilibrio lavoro - vita privata**".<sup>6</sup>

## SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO: CODICE ETICO E NORMATIVE INTERNAZIONALI

"Crediamo che la **tutela dell'incolumità fisica** sia una condizione necessaria per lo svolgimento dell'attività lavorativa; per questo **garantiamo un ambiente lavorativo conforme** alle vigenti norme **in materia di sicurezza e salute** mediante il monitoraggio, la gestione e la prevenzione dei rischi connessi allo svolgimento dell'attività professionale."<sup>7</sup>

Ci impegniamo a garantire la sicurezza e la salute delle persone, con particolare riferimento:

- agli standard tecnico-strutturali relativi ad attrezzature, impianti, luoghi di lavoro, agenti chimici, fisici e biologici;
- alle attività di valutazione dei rischi e di predisposizione delle misure di prevenzione e protezione;
- alle attività di natura organizzativa, di sorveglianza sanitaria, di informazione e formazione, di vigilanza con riferimento al rispetto delle procedure e delle istruzioni di lavoro in sicurezza;
- all'acquisizione delle documentazioni e certificazioni;
- alle periodiche verifiche di applicazione e di efficacia delle procedure adottate;
- alla prevenzione dei reati commessi con violazione delle norme in materia di sicurezza e di salute.

Nell'elaborazione delle **linee guida in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro** ci siamo ispirati ai principali trattati internazionali in materia di tutela dei diritti umani e, in particolare, alla Dichiarazione dei diritti dell'uomo dell'ONU (articoli 3 e 23), alla Convenzione C155 su salute e sicurezza dei lavoratori emanata dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro, ai principi del Global Compact promossi dalle Nazioni Unite e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU.

## MODELLO DI GESTIONE



### BENESSERE DELLE PERSONE

**Tutela e salvaguardia della salute e sicurezza**, attenzione alle molteplici dimensioni del benessere delle nostre persone

### COINVOLGIMENTO E CULTURA AZIENDALE

**Condivisione delle informazioni e coinvolgimento** attraverso un sistema di relazioni e una cultura d'impresa volte ad alimentare la motivazione e accrescere il senso di appartenenza

<sup>6</sup> gruppo.bancobpm.it > Sostenibilità > Codice Etico e Governance > Codice Etico  
<sup>7</sup> Codice Etico



## BENESSERE DELLE PERSONE

### IL NOSTRO SISTEMA DI WELFARE INTEGRATO

“Offriamo alle nostre persone un **sistema di welfare attrattivo** che include gli ambiti di salute, sicurezza, benessere, famiglia e tempo libero.”<sup>8</sup>

L'insieme delle prestazioni sociali<sup>9</sup> rappresenta il fulcro del nostro modello di welfare che mira ad accrescere il benessere delle nostre persone.

Il Gruppo promuove, inoltre, servizi di prevenzione e cura legati alla salute e al benessere dei dipendenti e dei loro familiari attraverso le diverse forme di assistenza sanitaria presenti al suo interno, nonché mediante il ricorso alle forme di previdenza complementare a favore dei propri dipendenti.

~ 25.000

posizioni di previdenza complementare gestite

> 1.300

figli di dipendenti hanno partecipato a soggiorni estivi

~ 5.700

persone in modalità lavoro agile nel 2022

<sup>8</sup> gruppo.bancobpm.it > Sostenibilità > Codice Etico e Governance > Codice Etico

<sup>9</sup> I benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno sono rivolti anche ai dipendenti part time con alcune specificità ( per es. riparametrazione di alcuni benefit - come il budget Welfare - sulla base dell'orario di lavoro)

<sup>10</sup> € 1.250 nel 2022: € 650 pro-capite (modalità Welfare o cash, secondo i criteri individuati, € 600 pro-capite Premio Welfare).

## SALUTE E SERENITÀ

**COPERTURA SPESE MEDICHE** per circa **65.000 persone** fra dipendenti in servizio, in esodo e in quiescenza, ed esteso ai familiari a carico. I dipendenti di Banco BPM usufruiscono, inoltre, di permessi lavorativi per visite mediche.

**PREVIDENZA COMPLEMENTARE** con contributo aziendale (circa **25.000** posizioni gestite) e integrazione pensionistica (oltre **4.000** ex dipendenti in pensione).

**POLIZZE ASSICURATIVE** con copertura in caso di infortunio lavorativo ed extra lavorativo e in caso di invalidità derivante da malattia. Nel corso del 2022 sono state gestite circa **330 pratiche di infortunio**.

**DISABILITY MANAGEMENT** per la valorizzazione del merito, delle competenze e delle attitudini delle persone con **disabilità** in ogni fase della vita lavorativa a partire dai colloqui di selezione per favorirne **l'inclusione lavorativa**. Un team dedicato affianca le strutture aziendali e i gruppi di lavoro individuati per l'inserimento e monitora costantemente l'evoluzione della persona.

**SERVIZIO DI ASCOLTO ALLA PERSONA** attraverso attività di **sostegno e di consulenza psicologica**, in particolare per coloro che si trovano a vivere un momento di difficoltà.

**PIANO WELFARE** prevede per tutti i dipendenti, aree professionali e quadri direttivi, l'erogazione di un **budget welfare** con contributo economico<sup>10</sup> per l'acquisto di beni e servizi dedicati alla famiglia, alla mobilità, al tempo libero, all'assistenza o alla propria previdenza complementare.

In un anno caratterizzato dal protrarsi degli effetti economici negativi della pandemia da Covid-19, dalla crisi delle materie prime, dall'aumento dei prezzi dell'energia e dalla ripresa dell'inflazione, il Piano Welfare di Banco BPM ha recepito alcune novità a livello normativo, che hanno rappresentato delle **misure di sostegno concreto alle nostre persone**.

Abbiamo così **ampliato il paniere di servizi disponibili attraverso la piattaforma Welfare dedicata, elevato la soglia dei buoni spesa acquistabili e attivato il servizio di rimborso delle utenze domestiche**.

Inoltre, a testimonianza dell'attenzione nei confronti delle nostre persone, in condivisione con le Organizzazioni Sindacali, è stato erogato un **contributo straordinario di € 500** a sostegno delle persone del Gruppo e delle loro famiglie. L'importo è stato reso disponibile tramite il Piano Welfare.

Tra le nuove iniziative offerte a sostegno della famiglia è stato avviato un **servizio di orientamento dedicato ai figli** per accompagnare gli studenti delle scuole superiori nella scelta dell'indirizzo universitario.

In continuità con l'attenzione di Banco BPM verso la sostenibilità, **3.000 colleghi** hanno aderito al **progetto NO.W! NO Waste** per combattere lo spreco alimentare e promuovere una spesa alimentare responsabile. Attraverso una piattaforma di commercio etico che mette in contatto le aziende impegnate per un futuro sostenibile con i produttori di cibo, si sono valorizzati prodotti di qualità (circa 8 tonnellate di cibo) che altrimenti sarebbero stati smaltiti.

**Progetto W@W – Wellbeing at Work** per promuovere e diffondere stili di vita sani e sostenibili.

Nel 2022 il progetto si è arricchito, affiancando ai temi della salute quelli della sostenibilità. In quest'ottica si inseriscono le iniziative **“Alimentazione non solo sana ma anche sostenibile”** e il contest **“RI-FOOD”**, l'iniziativa per sensibilizzare le persone sul tema dello spreco alimentare.

In concomitanza con la settimana europea della mobilità sostenibile è stata avviata **OSA - Obiettivo Salute e Ambiente - anche tu!** la prima challenge non competitiva, virtuale e multisport che coinvolge tutte le persone del Gruppo e promuove l'attività fisica, la salute, il benessere e la sostenibilità.



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

Prosegue la collaborazione con la **Fondazione AIRC**, nostro partner istituzionale, per riflettere su cosa mangiamo, per sfatare le fake news sui temi della salute e per promuovere la prevenzione oncologica (in particolare per le donne).

È stata inoltre promossa la campagna **"Bevi con la testa!"** per informare sui rischi connessi all'abuso e all'uso scorretto delle bevande alcoliche, con particolare attenzione ad alcune situazioni di rischio quali alcol e gravidanza, alcol e guida, alcol e giovani.

Le iniziative formative si sono svolte in modalità online e hanno visto coinvolte **1.952 persone** in **103 corsi formativi**. Inoltre, i principali contenuti sono stati sintetizzati in articoli o video disponibili sul portale aziendale.

## FAMIGLIA E TEMPO LIBERO

**WORK LIFE BALANCE:** anche nel 2022 abbiamo mantenuto la possibilità di fruire del lavoro agile per un totale di circa **5.700 persone** abilitate a lavorare da remoto, alternando giornate in presenza e lavoro da domicilio. Inoltre, oltre **3.400 persone** usufruiscono del part-time.

**GENITORIALITÀ:** progetto **"Welcome Back Mom"** che ha coinvolto circa **100 neomamme** rientrate al lavoro dopo l'assenza legata alla maternità.

### BENESSERE ORGANIZZATIVO:

- progetto **"Back to job"** ha accompagnato il rientro al lavoro di **212 persone fragili**, attraverso incontri dedicati con i rispettivi responsabili (in totale 114 responsabili coinvolti)
- progetto **"Prendersi Cura"**, avviato nel 2022 e dedicato a tutte le persone impegnate in attività di cura, genitori e care-giver, ha coinvolto **574 persone** e proseguirà nel 2023 con ulteriori seminari dedicati al tema della cura.

### INIZIATIVE PER I FIGLI:

- **350 soggiorni** estivi, dedicati ai figli dei dipendenti di età compresa tra i 6 e i 16 anni, a cui hanno partecipato **1.382 bambini/ragazzi**
- nido aziendale **"Il giardino di Bez"** a Milano, che accoglie circa **70 bambini** ed è aperto anche a utenti esterni, si contraddistingue per il supporto pedagogico, l'insegnamento della lingua inglese e l'attenzione all'alimentazione
- un budget dedicato per l'acquisto di un **regalo** nell'occasione delle **festività natalizie** per i figli di età da 0 a 12 anni per oltre **7.600 bambini**
- **Jingle Bank**, evento natalizio dedicato ai figli dei colleghi, ha coinvolto **3.000 bambini** fino ai 10 anni e ha fatto scoprire loro gli Obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU.

**INCENTIVO ALLO STUDIO** per i dipendenti e i loro figli attraverso contributi collegati al risultato conseguito.

**CONVENZIONI E CONDIZIONI AGEVOLATE** per l'acquisto di beni e servizi e la partecipazione ad eventi anche attraverso CRAL aziendali e Piano Welfare.

**SERVIZI BANCARI E ASSICURATIVI** agevolati per dipendenti e familiari.

## SALUTE E SICUREZZA

~ 49.000

ore di formazione sulla salute e sicurezza

~ 7.400

dipendenti coinvolti in attività di formazione salute e sicurezza

In linea con quanto definito dal Codice Etico, dalle linee guida in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e dagli standard internazionali a cui si ispirano<sup>11</sup>, la **protezione della salute e della sicurezza delle persone e il benessere sul luogo di lavoro** sono **valori** che guidano le scelte del Gruppo.

Mettiamo in atto comportamenti che prevenivano incidenti, infortuni o eventuali rischi derivanti da eventi d'impatto ambientale, logistico o sanitario a cui potrebbero essere esposti dipendenti o terzi, valutando e mitigando i possibili pericoli, nonché assicurando l'adozione di misure efficaci a protezione delle sedi e delle filiali e di ogni ulteriore spazio aziendale aperto al pubblico.

Il presidio della salute e della sicurezza dei lavoratori e del relativo Sistema di Gestione è affidato ad una struttura organizzativa che presidia tutti gli aspetti previsti dalla normativa comprese le attività di sorveglianza sanitaria.

Nel 2022 il Gruppo, in linea con gli obiettivi ESG del Piano Strategico 2021-2024, ha confermato la certificazione allo standard internazionale UNI ISO 45001:2018 per il **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSSL)** per tutti i dipendenti e per gli immobili funzionali all'attività del Gruppo<sup>12</sup>.

Per il terzo anno consecutivo l'iter di verifica è stato condotto da Bureau Veritas e, al fine del mantenimento e aggiornamento del SGSSL, sono state realizzate implementazioni di natura informatica dell'applicativo per la gestione delle esercitazioni nelle filiali. È stata introdotta la simulazione di almeno uno scenario di emergenza tra quelli ricompresi nel piano di emergenza (alluvione, malore...)

Relativamente al sistema di prevenzione antincendio, nel corso del 2022 è stato adottato un nuovo applicativo relativo alla **"sorveglianza antincendio"** affidata al Preposto all'interno delle filiali, che si affianca al controllo e agli interventi periodici di manutenzione.

Al fine del mantenimento della certificazione, Bureau Veritas ha condotto una attività di **audit esterno** su un campione di immobili strumentali effettuando interviste, osservazioni sul campo, controllando i processi e revisionando la documentazione obbligatoria per legge.

Nel 2022 le attività di **medicina del lavoro** e quelle di **medicina preventiva** sono state affidate all' H San Raffaele Resnati (HSRR).

Oltre a una struttura centrale a presidio, sono presenti **medici competenti che coprono tutto il territorio nazionale**, uno dei quali collabora attivamente in qualità di coordinatore nella valutazione dei rischi e nell'attuazione delle misure per la tutela della salute e dell'integrità psico-fisica dei dipendenti.

Anche nel 2022, oltre alla periodica sorveglianza sanitaria prevista dalla normativa, a tutti i lavoratori è stata assicurata la possibilità di richiedere l'attivazione delle misure di **sorveglianza sanitaria "eccezionale" Covid-19 (c.d. lavoratori "fragili")**. Complessivamente, sono state effettuate **1.845 visite** e **73 sopralluoghi** nelle sedi di lavoro dei dipendenti sottoposti a sorveglianza sanitaria.

Nel corso dell'anno è proseguito l'aggiornamento della **valutazione del rischio stress lavoro correlato**. Tra le iniziative utili per la valutazione, è stato somministrato ad un campione rappresentativo di **oltre 4.200 colleghi** un **questionario online** finalizzato alla raccolta di informazioni. Sono state coinvolte tutte le strutture aziendali e i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza attraverso specifici focus group.

<sup>11</sup> Dichiarazione dei diritti dell'uomo dell'ONU (articoli 3 e 23), Convenzione C155 su salute e sicurezza dei lavoratori emanata dall'OIL - Organizzazione Internazionale del Lavoro il 22 Giugno 1981, Global Compact promosso dalle Nazioni Unite (principio 1.06) e Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU (Agenda ONU 2030 - obiettivo 8).

<sup>12</sup> La certificazione non riguarda le società Banco BPM Vita S.p.A., Banco BPM Assicurazioni S.p.A., Ge.Se. So. Srl, Oaklins Italy Srl, Banca Aletti & C Suisse, Terme Ioniche Srl, Terme Ioniche società agricola Srl, Sagim società agricola Srl che rappresentano poco più dell'1% del personale del Gruppo.

Gli esiti della valutazione restituiranno, nel 2023, una fotografia aggiornata del periodo che stiamo vivendo con una attenzione particolare agli effetti provocati dalla pandemia Covid-19 sull'organizzazione del lavoro e sul benessere lavorativo delle nostre persone.

L'integrazione, il dialogo e la cooperazione tra le varie figure del SGSSL, nonché il coinvolgimento, la partecipazione attiva dei lavoratori e dei loro rappresentanti (RLS), contraddistingue da sempre l'approccio ai temi di salute e sicurezza di Banco BPM. La circolazione delle informazioni, agevolata da specifiche procedure e canali dedicati, è l'elemento centrale che ha garantito nel tempo adeguati livelli di consapevolezza e contribuito a diffondere la cultura aziendale su tali temi.

Inoltre, **tutti i dipendenti sono invitati a segnalare eventuali fonti di rischio e situazioni che possono avere un impatto sul SGSSL** tramite la casella postale dedicata:

systemidigestione.iso@bancobpm.it oppure tramite servizio Prevenzione Protezione@bancobpm.it.

Complessivamente, nel 2022, sono state erogate circa **49.000 ore di formazione sulla salute e sicurezza a circa 7.400 dipendenti.**

~ **49.000 ORE**

di formazione su salute e sicurezza nei confronti di clienti, nuove generazioni, imprese e altri stakeholder

INFORTUNI 2022 <sup>13</sup>	UOMINI	DONNE	TOTALE
<b>sul lavoro</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>28</b>
di cui con gravi conseguenze	/	1	1
<b>in itinere</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>162</b>
di cui con gravi conseguenze	/	3	3
di cui al Nord Italia	74,7%	80,0%	77,4%
di cui al Centro Italia	13,7%	15,8%	14,7%
di cui al Sud Italia e isole	11,6%	4,2%	7,9%
<b>Tasso di infortuni</b> (indice di frequenza) <sup>14</sup>	5,36	6,93	6,04
<b>Indice di gravità</b> <sup>15</sup>	0,21	0,29	0,25

Nel corso del 2022 **non sono avvenuti decessi sul lavoro**, un dato che conferma la sicurezza dell'ambiente bancario.

Si sono tuttavia registrati **190** episodi di **infortunio** (in aumento del 4,7% rispetto ai **181** del 2021), dei quali **162** sono **in itinere** (85% vs 81% del 2021). Tali episodi hanno comportato un peggioramento del tasso di infortuni-indice di frequenza (6,04 nel 2022 vs 5,67 nel 2021), accompagnato da un maggior numero di giornate perse per infortuni (7.746, di cui 49% riferito a uomini, nel 2021 sono state 6.931, di cui il 54% riferito a uomini) e un leggero peggioramento dell'indice di gravità (che risulta 0,25 vs 0,21 nel 2021).

Non si rilevano rilevanti differenze nella distribuzione geografica degli infortuni rispetto al 2021.

La principale causa di assenza del personale si conferma la malattia, che rappresenta l'83% delle assenze totali. Il tasso di assenteismo è del 5,31% (4,63% nel 2021), poco più alto per le donne (6%) rispetto agli uomini (5%).

<sup>13</sup>I dati relativi agli infortuni non comprendono le società del Gruppo estere (Aletti Suisse), Tecmarket, Sagim, Terme Ioniche e Terme Ioniche Società Agricola. Il tasso di infortuni e l'indice di gravità sono calcolati tenendo conto di un totale di ore lavorabili pari a 31.413.689 nel 2022.

<sup>14</sup>Numero di infortuni/ore lavorabili \* 1.000.000

<sup>15</sup>Giorni persi per infortunio/ore lavorabili \* 1.000



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## COINVOLGIMENTO E CULTURA AZIENDALE

La comunicazione interna svolge un ruolo importante nella **condivisione della visione, della strategia e dei valori identitari del Gruppo** favorendo il **coinvolgimento** e rafforzando il **senso di appartenenza**. Promuove progetti e iniziative a sostegno delle persone e fornisce informazioni a supporto dell'attività commerciale della rete.

La **Intranet** e la **Corporate TV**, attraverso carousel, news e video, sono i canali elettivi per comunicare tutte le iniziative del Gruppo.

Nel 2022 è stato introdotto il nuovo sito tematico **"Mondo Aziende"** all'interno della intranet aziendale, che raccoglie le informazioni, le iniziative, gli strumenti e i contenuti per favorire la relazione tra i Centri Imprese e le Aziende clienti, a un anno dalla nascita delle strutture commerciali e di business dedicate.



Nel contesto post-pandemico, è proseguita la pubblicazione di **Note Informative** nella sezione dedicata **"Covid-19"** per fornire tutte le indicazioni operative da adottare per contrastare la diffusione del virus.

Le **visualizzazioni** totali del portale aziendale sono state **4.130.306** in linea rispetto al 2021.

*"Ci adoperiamo con iniziative volte a promuovere i valori della sostenibilità tra le persone del Gruppo"*<sup>16</sup>

**>4,1 MLN**  
visualizzazioni sulla  
intranet aziendale

<sup>16</sup> gruppo.bancobpm.it > Sostenibilità > Codice Etico e Governance > Codice Etico

Sono proseguite le iniziative per favorire la diffusione della **cultura in ambito ESG** all'interno dell'azienda e per supportare il business, fornendo informazioni sulla disponibilità e sulle caratteristiche dei nuovi prodotti e servizi "green".

Attraverso video, contest, guerrilla marketing e workshop, nel 2022 sono state coinvolte le persone del Gruppo nel **progetto Respect** per promuovere i valori aziendali e incoraggiare le buone pratiche improntate alla collaborazione e al rispetto della dignità e della reputazione di ciascuno, in coerenza con gli obiettivi del nostro programma ESG.

In relazione alla situazione di emergenza causata dalla guerra tra Russia e Ucraina, abbiamo organizzato una raccolta fondi **"Una mano per la pace"** in collaborazione con la Caritas a sostegno del popolo ucraino, a cui hanno partecipato anche i colleghi donando circa € 164.000 attraverso la piattaforma interna Clarity.

Con il progetto **"Che impresa ragazzi"** è proseguito il nostro impegno a favore di iniziative per lo sviluppo sostenibile sui temi dell'economia e della finanza attraverso il coinvolgimento dei **Brand Ambassador** in veste di docenti in lezioni di educazione finanziaria rivolte alle scuole di secondo grado.

Infine, sono proseguite costanti le pubblicazioni di carattere istituzionale per condividere i risultati del Gruppo e dare conto dei numerosi convegni e workshop che ci hanno visto protagonisti.

## MOMENTI DI CONDIVISIONE E PARTECIPAZIONE

Abbiamo favorito momenti di incontro in modalità digitale con i vertici aziendali per accorciare le distanze e rafforzare il senso di appartenenza alla comunità aziendale.

L'appuntamento **"In Teams con l'Amministratore Delegato"** ha fornito l'opportunità a **40 colleghi** di dialogare, condividere idee e scambiare suggerimenti con il nostro AD.

Anche la prima linea manageriale si è confrontata con la comunità interna per condividere strategie e obiettivi di business. Nel corso dell'anno sono stati oltre **40 gli incontri** organizzati: dagli eventi dedicati alle imprese, al corporate, al marketing, agli eventi di Direzione (Workshop Crediti), agli easy meeting commerciali. I workshop interni quest'anno hanno visto il coinvolgimento di circa **10.000 colleghi**.

## PRINCIPALI RISCHI

### NON ADEGUATI LIVELLI DI MOTIVAZIONE E RETENTION

### SALUTE E SICUREZZA (FISICA E PSICOLOGICA)

## MODALITÀ DI GESTIONE / POLITICHE PRATICATE

- Sistema di welfare integrato e competitivo, informazione e coinvolgimento continui
- Ambiente di lavoro plurale, equo e inclusivo, attento al benessere organizzativo

- Presidi organizzativi, supporto psicologico, visite di sorveglianza sanitaria per i dipendenti esposti a rischi specifici, formazione e sensibilizzazione sui temi di salute e sicurezza.
- In un anno caratterizzato dalla convivenza con l'emergenza pandemica, abbiamo intrapreso iniziative in linea con la normativa emanata dalle autorità competenti per superare lo stato di emergenza e favorire la progressiva ripresa di tutte le attività.

# COMUNITÀ



## SDGs



## STAKEHOLDER

COMUNITÀ | FORNITORI

## CANTIERI ESG



## SOSTEGNO, CONDIVISIONE, PARTECIPAZIONE: LA RESPONSABILITÀ DI UN PUNTO DI RIFERIMENTO

Nei territori in cui siamo presenti, vogliamo essere un **punto di riferimento** per quanti desiderano costruire un **modello di sviluppo sostenibile**. Un **impegno stabile** a partecipare alla vita della comunità secondo un dinamismo concreto, in cui l'**ascolto delle esigenze** è seguito sempre dal **sostegno** offerto alla **pluralità**.

Una comunità vivace, che si interroga sui **valori** e **condivide prospettive e idee** ha maggiori possibilità di risolvere in maniera positiva le **sfide** che le si pongono; il nostro ruolo è promuovere iniziative di valore, facilitare la circolazione delle **conoscenze** e creare **consapevolezza** sui temi della **sostenibilità**.

## ISTANTANEE 2022

**€ 2,1 MLN**  
di liberalità e  
sponsorizzazioni ESG

**+**  
**> € 2,5 MLN**  
destinati alle nostre  
fondazioni di territorio

**137**  
INIZIATIVE  
ESG

**~ € 942.000**  
raccolta fondi per  
emergenza Ucraina

**> 3.700 ORE**  
di educazione finanziaria per  
clienti e non e consapevolezza  
ESG per le imprese

oltre a **> 8.000 ORE**  
di educazione finanziaria  
nelle scuole

**> 2.700 ORE**  
di volontariato  
aziendale

**~ 5.000**  
RICERCATORI  
supportati nell'ambito della  
partnership con AIRC

**1.535**  
FORNITORI

**~ € 817 MLN**  
DI FATTURATO

**> 99%**  
IN ITALIA



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

# Corporate Citizenship

Partecipiamo alle sfide sociali e ambientali del Paese tramite un **modello di Citizenship<sup>1</sup> basato sul sostegno economico, sulla condivisione di conoscenze e risorse e sull'adesione ad associazioni locali e iniziative internazionali.**

MODELLO  
DI GESTIONE



## SOSTEGNO ECONOMICO

Nel 2022 abbiamo proseguito in continuità con la linea tracciata negli anni precedenti: operare in **sinergia** con le **nostre comunità** di riferimento per intercettarne i bisogni e mettere a punto strumenti di intervento adeguati.

Abbiamo sostenuto **137 progetti ESG<sup>2</sup>** con un contributo economico di **€ 2,1 mln<sup>3</sup>**.

Inoltre, abbiamo realizzato una raccolta fondi per l'emergenza legata alla guerra in Ucraina, raccogliendo **circa € 942.000** grazie al contributo di dipendenti, clienti e comunità di riferimento a beneficio della **Caritas Italiana**; complessivamente il contributo destinato a tale Ente per l'emergenza è stato di **quasi € 1,3 mln, cifra che comprende anche il sostegno economico delle società del Gruppo e delle fondazioni<sup>4</sup>**.

È, invece, **oltre € 2,5 mln<sup>5</sup> la cifra che abbiamo destinato alle nostre fondazioni** per contribuire al supporto delle comunità di riferimento negli ambiti di assistenza, beneficenza e pubblico interesse.

<sup>1</sup> In questo capitolo vengono rendicontate le attività a favore della comunità da parte del Gruppo Banco BPM. Alle attività delle fondazioni, che non rientrano nel perimetro della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, è stata dedicata una pagina a fine capitolo.

<sup>2</sup> Nel 2021 le iniziative sostenute sono state 127 e non 129 come erroneamente riportato nella DCNF 2021.

<sup>3</sup> A partire dall'anno 2022 la rendicontazione dei dati relativi alle sponsorizzazioni e alle liberalità e più in generale di tutto il capitolo Corporate Citizenship passa da un principio di "cassa" a un principio di "competenza". A tal proposito, si segnala che nel 2022 non sono state conteggiate né dal punto di vista numerico né da quello economico 7 iniziative a cui abbiamo contribuito con circa € 78.000 di competenza del budget 2022.

<sup>4</sup> Il contributo di circa € 1,3 mln per la popolazione ucraina si suddivide in: circa € 942.000 dalla raccolta fondi presso i dipendenti del Gruppo, clienti e altri stakeholder; € 195.000 erogati dalle società del Gruppo Banco BPM, € 131.000 dalle fondazioni statutarie del Gruppo.

<sup>5</sup> Lo Statuto Banco BPM, in continuità con la tradizione cooperativa, prevede la possibilità di devolvere una quota non superiore al 2,5% dell'utile netto alle sette fondazioni in Statuto e alle Direzioni Territoriali Centro Sud e Tirrenica per finalità di assistenza, beneficenza e pubblico interesse negli ambiti del sociale, istruzione, valorizzazione capitale umano, ricerca medica e salute, sostegno al territorio e al patrimonio artistico. Nel 2022 il Consiglio di Amministrazione di Banco BPM ha ritenuto di integrare ulteriormente le quote destinate alle fondazioni e ai fondi di liberalità per le direzioni territoriali Tirrenica e Centro-Sud con oltre € 1 mln.





STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

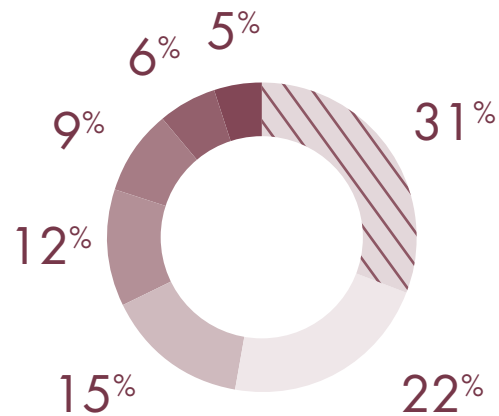
AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## CONTRIBUTO ALLA COMUNITÀ PER AMBITO DI ATTIVITÀ<sup>6</sup>



## COME AIUTIAMO LE COMUNITÀ E IL TERRITORIO



### RICERCA E SALUTE

- Supporto a progetti, strutture e associazioni di ricerca
- Acquisto di materiale medico
- Sostegno a iniziative di prevenzione



### ARTE E CULTURA

- Sostegno a iniziative di letteratura, teatro e arte
- Valorizzazione del nostro patrimonio artistico e culturale tramite progetti dedicati e interventi di restauro



### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Sostegno alle scuole
- Programmi contro abbandono scolastico
- Borse di studio



### SOLIDARIETÀ E SOCIALE

- Iniziative per l'aiuto delle fasce di popolazione più deboli
- Sostegno alla disabilità
- Supporto al mondo dell'infanzia



### AMBIENTE E TERRITORIO

- Iniziative per la sensibilizzazione su tematiche ambientali



### SPORT

- Promozione sport come veicolo di inclusione
- Sostegno ad associazioni locali per diffondere i valori sportivi tra i ragazzi

<sup>6</sup>La rappresentazione grafica della distribuzione del "Contributo alla comunità per ambito di attività" nella DCNF 2021 non ha tenuto conto di parte del contributo in termini di erogazioni liberali. Di seguito, si segnala la corretta distribuzione del 2021: Solidarietà e Sociale 12,8%, Ricerca e Salute 52,9%, Istruzione e Formazione 14,7%, Ambiente e Territorio 3,8%, Arte e Cultura 13,0%, Sport 2,6%, Altro 0,2%.



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## I PROGETTI IN CUI ABBIAMO CREDUTO



### RICERCA E SALUTE

In continuità con gli anni precedenti sono proseguiti:

- la **partnership con l'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro – AIRC** – a cui assicuriamo un contributo annuale di oltre € 600.000 per supportare **più di 700 progetti e circa 5.000 ricercatori**. Abbiamo inoltre partecipato alle tradizionali campagne di raccolta fondi - "Le arance della salute", "I cioccolatini della ricerca" e "L'azalea della ricerca" e raccolto, tramite i nostri canali, € 568.000 per supportare la causa;
- Il **sostegno a progetti di associazioni che si occupano della cura dei malati e delle loro famiglie**, come l'associazione per le cure palliative di Livorno, o l'associazione Raggio di Sole Onlus di Roma a supporto di disabili psico-fisici.



### SOLIDARIETÀ E SOCIALE

Nella primavera 2022 una nuova emergenza ha colpito l'Europa. A seguito della guerra scoppiata tra Russia e Ucraina, la gestione dell'**accoglienza di donne e bambini** in Italia e sul confine bellico ha richiesto un ingente sforzo da parte di tutte le principali istituzioni solidali. In particolare, abbiamo destinato a Caritas Italiana un contributo **che ha permesso di sostenere all'estero Caritas Ucraina, in Italia il progetto Caritas "Apri agli Ucraini" e i progetti di accoglienza sui nostri territori realizzati da 20 Caritas diocesane** in altrettante città.

Abbiamo, inoltre, proseguito con il sostegno alle fasce più deboli della popolazione anche sul fronte dell'inclusione con diversi progetti in tutta Italia che hanno coinvolto persone diversamente abili, malati e famiglie disagiate.

Si segnalano i progetti con **Fondazione Marcegaglia** in favore delle donne in situazioni di disagio, **Fondazione Francesca Rava** e la **Comunità di Sant'Egidio** per il sostegno delle persone in difficoltà economica e la **Fondazione Dynamo Camp** ETS che supporta i ragazzi disabili con attività di terapia ricreativa.



### ARTE E CULTURA

**Abbiamo confermato il nostro tradizionale impegno sostenendo iniziative e progetti nell'ambito del teatro, della letteratura e dell'arte** quali la 74<sup>a</sup> Estate Teatrale Veronese, la stagione estiva 2022 del Globe Theatre di Villa Borghese a Roma, il premio letterario nazionale "Wvondy", dedicato al tema della resilienza in letteratura. Diverse le **mostre** sostenute, tra cui "Donne nell'Arte da Tiziano a Boldini" a Palazzo Martinengo di Brescia, "Milano. Da Romantica a Scapigliata" al Castello di Novara, l'esposizione del dipinto "Il Quarto Stato" di Giuseppe Pellizza Da Volpedo presso la Galleria d'Arte Moderna di Milano.

Inoltre, si è svolto anche quest'anno "Invito a Palazzo" (XXI edizione), in collaborazione con ABI che, in modalità digitale, ha dato la possibilità di visitare le nostre prestigiose sedi storiche di Piazza Meda a Milano, Palazzo Scarpa a Verona, Palazzo Altieri a Roma, Palazzo Spinola Gambaro a Genova e Palazzo Bellini a Novara.



### AMBIENTE E TERRITORIO

Tra le varie iniziative, abbiamo riconfermato la collaborazione con Legambiente per il progetto "**RipuliAmo**", appuntamenti in tutta Italia per la pulizia di spiagge e parchi pubblici e il sostegno al progetto "**Siamo nati per camminare**" nelle scuole primarie di Milano, Verona e Modena. Quest'ultimo, focalizzato sulla mobilità sostenibile, ha coinvolto 21.500 bambini.

Da segnalare anche la sponsorizzazione della prima edizione, a Lucca, di **Pianeta Terra Festival**, quattro giorni di incontri sui temi della sostenibilità ambientale, diretto da Stefano Mancuso. Anche quest'anno non è mancato il nostro supporto all'evento "Bike up" dedicato alla mobilità sostenibile, che si è svolto a Bergamo.



### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Riteniamo la scuola un elemento di cruciale importanza per il Paese, sul quale continuare a impegnarci. Con il "**Progetto Scuola**" sono state quasi 200 le scuole supportate nel 2022 sul territorio italiano. Dal 2018, anno di avvio del progetto, complessivamente sono stati sostenuti **circa 730 istituti pubblici** con l'obiettivo di migliorare la didattica a distanza, implementare il materiale e le connessioni telematiche, aumentare i dispositivi di protezione e aggiornare gli spazi comuni. Ci siamo impegnati anche in **Che Classe!** e **@Scuola2030**, progetti di alternanza scuola lavoro organizzati rispettivamente dal quotidiano Il Cittadino di Lodi e dal giornale toscano Il Tirreno.



### SPORT

Lo sport rappresenta per noi un veicolo di inclusione e sostegno al tessuto sociale. Per questo motivo, **supportiamo principalmente associazioni locali attive nella diffusione dei valori sportivi tra i ragazzi**, quali l'ASD Rugby Milano, nelle attività dedicate ai ragazzi minori detenuti e **quelle che si occupano di persone diversamente abili** come le squadre di nuoto paralimpico Verona Swimming Team e Polha Varese. Rinnovata la sponsorizzazione per la squadra di quarta categoria della Reggiana Calcio e la collaborazione con l'associazione "Ness1Escluso" che organizza attività sportive multidisciplinari gratuite per i ragazzi con disabilità cognitive.

Sono proseguiti, in continuità con il 2021, gli incontri presso i licei di Milano e provincia, all'interno del progetto "Tutti i colori della sport" in partnership con AC Milan, che hanno visto testimonial sportivi approfondire il tema della parità di genere e del rispetto nello sport, interessando e coinvolgendo più di 1.000 ragazzi di oltre 50 classi in 5 differenti scuole.



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## CONDIVISIONE DI CONOSCENZE E DI RISORSE

È **proseguita la condivisione di conoscenze e risorse** tramite incontri dedicati alla consapevolezza ESG e all'educazione finanziaria, anche nell'ambito imprenditoriale, convegni, iniziative, collaborazioni con le Università, iniziative sociali con il coinvolgimento delle colleghe e dei colleghi del Gruppo.

> **11.800 ORE**

di **incontri di consapevolezza finanziaria ed educazione ESG** nei confronti di clienti, nuove generazioni, imprese e altri stakeholder

**30**

**collaborazioni** continuative con università, associazioni e Business School

> **2.700 ORE**

di **volontariato aziendale**

**43**

opere d'arte restaurate

## COME METTIAMO A DISPOSIZIONE DELLA COMUNITÀ LE NOSTRE COMPETENZE



### CONSAPEVOLEZZA FINANZIARIA

- Diffusione della consapevolezza finanziaria anche tra le nuove generazioni



### CONVEGNI E INIZIATIVE

- Realizzazione di convegni e iniziative per condividere conoscenze e cultura, anche finanziaria.



### VOLONTARIATO AZIENDALE E INIZIATIVE SOCIALI

- Sostegno diretto a iniziative di valore sociale
- Iniziative per sensibilizzare le persone su tematiche legate alla collettività



### INIZIATIVE DI FORMAZIONE ESG PER LE IMPRESE

- Condivisione delle tematiche ESG nel contesto imprenditoriale
- Focus con esperti del settore



### EMPLOYER BRANDING

- Supporto ai giovani nell'orientamento lavorativo
- Collaborazioni con Università



### PATRIMONIO ARTISTICO

- Valorizzazione e messa a disposizione del nostro patrimonio artistico
- Restauro opere d'arte



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## I PROGETTI IN CUI ABBIAMO CREDUTO



### CONSAPEVOLEZZA FINANZIARIA

Per il quarto anno consecutivo, sono stati realizzati incontri di **consapevolezza finanziaria**, con la finalità di accrescere le conoscenze di clienti e non, ma anche dei più giovani, sui temi della finanza, della gestione del risparmio, dei pagamenti digitali. Sono stati **76 gli incontri totali di consapevolezza finanziaria in cui sono intervenuti professionisti, colleghe e colleghi del Gruppo, che hanno visto il coinvolgimento di oltre 5.900 partecipanti**. Tra questi incontri, 58 sono stati dedicati alle scuole, con la partecipazione di circa 3.700 studenti.



### CONSAPEVOLEZZA ESG PER LE IMPRESE

Quest'anno abbiamo avviato **ESG Factory**, un progetto che trasforma la banca in un luogo di incontri e formazione per le imprese, grazie anche all'apporto di partner qualificati. L'iniziativa ha l'obiettivo di esplorare tutte le tematiche relative alla sostenibilità e ai percorsi che le aziende hanno l'opportunità di intraprendere in questo contesto, fornendo informazioni adeguate per affrontare il cambiamento.

**Nei 13 convegni organizzati sul territorio** sono state complessivamente 1.175 le ore dedicate agli incontri e oltre **800 gli imprenditori coinvolti**, che hanno confermato un interesse crescente verso le tematiche di sostenibilità e una forte consapevolezza della loro importanza nella strategia d'impresa. Sono stati trattati temi legati all'ambito ESG, approfondimenti dedicati alla transizione ecologica e al suo impatto sul business, all'inclusione sociale e al tema della governance.



### CONVEGNI E INIZIATIVE

Anche quest'anno sono proseguiti i convegni, gli eventi e le iniziative per mettere a fattor comune le conoscenze.

**Oltre 65 le iniziative realizzate e ospitate nei nostri spazi tra le quali convegni, sia a carattere istituzionale che finanziario, presentazioni di libri, visite guidate a mostre o incontri per valorizzare il rapporto con i nostri stakeholder.**

Numerose le visite esclusive organizzate presso musei, palazzi storici e fondazioni riservate alla clientela, che sono state realizzate in diverse città sul territorio nazionale coinvolgendo circa 1.000 persone.

Anche le visite guidate presso i nostri palazzi storici come ad esempio la Domus romana e Palazzo Scarpa a Verona sono state ripristinate.

Siamo stati portatori di **cultura ESG** e abbiamo contribuito alla **diffusione di idee sul tema della diversity e inclusion**, realizzando incontri o partecipando attivamente tramite interventi e testimonianze di nostri manager. Si segnala, fra i molti, la partecipazione attiva all'ESG Day, al "Salone della sostenibilità e dell'innovazione sociale", alla quarta edizione del Global Inclusion, di cui siamo anche stati main sponsor, e il nostro intervento, per il terzo anno consecutivo, a "Il tempo delle donne" sul tema del rispetto.

Nell'ottica di promuovere la cultura ESG attraverso la proficua interazione tra Finanza e Università, sono proseguite le collaborazioni con alcuni atenei di primaria importanza. Tra queste iniziative citiamo:

- **Università Bocconi – SDA Bocconi, School of Management**  
La collaborazione si è concretizzata nel contributo formativo a una selezione di studenti iscritti all'edizione 2022 dell'Executive Master in Finance dell'Università Bocconi con focus sulla Sostenibilità ("Finance for Sustainable Futures").
- **Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano – CeTIF**  
**La collaborazione si è svolta anche tramite la nostra partecipazione agli** Steering Committee di CeTIF, il Centro di Ricerca su Tecnologie, Innovazione e Servizi Finanziari, che dal 1990 realizza studi e promuove ricerche sulle dinamiche di cambiamento strategico e organizzativo nei settori finanziario, bancario e assicurativo.



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK



## EMPLOYER BRANDING

Abbiamo **supportato giovani studenti nell'orientamento al mondo lavorativo** e messo a disposizione il know-how dei nostri professionisti aziendali, che hanno partecipato **in qualità di relatori** a seminari esterni/eventi condividendo le loro esperienze.

Le iniziative organizzate hanno rappresentato anche un canale per la ricerca e l'assunzione dei nuovi talenti che si affacciano per la prima volta al mondo del lavoro e sono portatori di quelle competenze oggi necessarie per le professionalità emergenti.

Complessivamente sono oltre **50 le attività di orientamento professionale, career day, testimonianze e progetti in collaborazione con le università e 30 le partnership con università, associazioni e Business School presenti sul territorio nazionale.**

Le iniziative sono state realizzate ancora una volta da remoto e hanno coinvolto nel complesso **circa 2.400 giovani e 46 colleghe e colleghi** in collaborazione con 16 Istituzioni. In continuità con gli anni precedenti abbiamo attivato **54 tirocini** rivolti a giovani universitari e neolaureati ospitati durante l'anno con l'obiettivo di sperimentare le conoscenze acquisite durante il corso di studi.

È continuata la nostra partecipazione al **progetto School4Life** realizzato da ELIS, ente di formazione professionale, **finalizzato a coinvolgere i ragazzi delle scuole medie e superiori in zone ad alto tasso di abbandono scolastico** in un percorso formativo sulle caratteristiche del mondo del lavoro e sulle skill necessarie per accedervi. L'attività formativa ha coinvolto, in qualità di docenti, colleghe e colleghi che hanno erogato oltre 50 ore di formazione durante 23 incontri, di cui 19 nelle scuole superiori e 4 nelle scuole medie.



## VOLONTARIATO AZIENDALE E INIZIATIVE SOCIALI



Nel corso del 2022 è ripreso in modo continuativo il nostro supporto alle diverse associazioni, anche con attività in presenza, riuscendo a toccare diverse città italiane: Bergamo, Varese, Novara, Verona, Lucca, Bologna, Lodi, Torino, Palermo, Milano, Napoli, Lecco, Foggia, Reggio Emilia e Monza.

Complessivamente abbiamo collaborato con 15 associazioni sul territorio nazionale, donando oltre 2.700 ore di volontariato aziendale grazie alla partecipazione di oltre 500 colleghe e colleghi.

L'iniziativa **"RipuliAmo"**, di cui siamo anche sponsor, svolta a supporto di **Legambiente**, ci ha permesso di contribuire alla pulizia di spiagge e parchi cittadini.

Per **WWF** - Bergamo e **Li.P.U.** - Varese - abbiamo contribuito alla sistemazione in oasi protette degli habitat delle specie. Il ritorno in presenza ci ha permesso nuovamente di occuparci, anche degli ultimi e degli emarginati supportando realtà quali:

**Caritas diocesana** (Novara, Verona), **Empori Solidali Case Zanardi** (Bologna), **Comunità di Sant'Egidio** (Novara), **Congregazione San Vincenzo de Paoli** (Monza), **associazione Nocetum** (Milano). Le principali attività svolte hanno riguardato il servizio mensa, la sistemazione di derrate alimentari, pulizia degli spazi interni ed esterni, sistemazione di orti, ma anche piccole ristrutturazioni e imbiancature.

Relativamente al supporto all'infanzia e alle famiglie in situazioni di fragilità, abbiamo collaborato con l'**associazione Bianca Garavaglia Onlus** (Varese) e **Theodora Org** (Milano),

per la preparazione di gadget e regali natalizi utili; con **Koinè Coop Sociale Onlus**, dove ci siamo attivati per piccoli lavori di ristrutturazione, di pulizia e di semina dell'orto e con la **Casa di Emma Org** (Monza) per l'allestimento delle loro feste e la pulizia della fattoria che li ospita.

Come nel 2021 abbiamo proseguito il volontariato **"a distanza"** attraverso il quale colleghi e colleghe hanno supportato le associazioni **Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti** con il progetto **#LeggiPerMe**, realizzando audiolibri destinati alle persone cieche e ipovedenti e **Una Quantum Inc.** con il progetto **Map for Future** per la mappatura, attraverso gli strumenti della cartografia digitale, di aree geografiche (nazionali e non).



È proseguita la pluriennale collaborazione con **AVIS** con l'organizzazione di 13 giornate presso le sedi di Milano, Roma e Modena durante le quali 285 colleghi hanno potuto donare complessivamente oltre 200 sacche di sangue.

## NO.W! NOWASTE

Grazie all'accordo sottoscritto da Banco BPM con Think About, a partire da marzo 2021, le colleghe e i colleghi hanno potuto utilizzare la piattaforma di business etico **No.W! NoWaste**; quest'ultima consente di acquistare prodotti alimentari a prezzi vantaggiosi che, a causa di difetti di packaging o di scadenze ravvicinate, sarebbero stati sprecati. Nel 2022 hanno aderito 3.000 persone che, grazie all'acquisto di circa 8 tonnellate di cibo, hanno consentito una riduzione di oltre **3 tonnellate di CO<sub>2</sub> eq. di emissioni nell'ambiente.**



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK



## PATRIMONIO ARTISTICO

~ 19.500  
Beni artistici

Ci impegniamo quotidianamente a tutelare, conservare e valorizzare i beni del nostro patrimonio artistico e del nostro archivio storico.

Nel 2022 sono state **37 le opere prestate a musei** in occasione di mostre pubbliche, **43 quelle restaurate** (16 fra dipinti e sculture, 7 cornici, 15 mobili, 4 tappeti e un intervento di restauro su numerosi volumi).

Il patrimonio artistico del Gruppo Banco BPM è costituito da raccolte frutto di **diverse tradizioni collezionistiche** e si compone di opere di varia natura ed epoca: disegni, stampe antiche e moderne, libri antichi, sculture, coralli, arazzi, ceramiche e soprattutto dipinti.

L'archivio storico, invece, provvede a custodire, catalogare e valorizzare il patrimonio documentale e bibliografico del Gruppo, espressione della sua articolata evoluzione nel tempo, tutelando al contempo la memoria storica.

**Tra le opere prestate**, la *Maddalena in orazione* di Giacomo Ceruti (1739 ante) è stata protagonista presso i Musei San Domenico di Forlì della mostra "Maddalena il mistero e l'immagine"; la cinquecentesca tavola di Marco D'Oggiono, *Madonna col Bambino*, è stata inserita nella mostra "Giovan Francesco Caroto. La pittura a Verona tra Mantegna e la Bella Maniera", a rappresentare i seguaci di Leonardo da Vinci nel clima della corte di Ludovico il Moro; quattro sono invece le tele protagoniste nella mostra "Divina creatura. Donne nell'Arte da Tiziano a Boldini" a Palazzo Martinengo di Brescia, si tratta di Alessandro Varotari, *Giuditta e Oloferne* (secondo quarto del XVII secolo), Giovanni Andrea De Ferrari, *Suicidio di Cleopatra* (1640 - 1650), Cristoforo Savolini, *Suicidio di Lucrezia* (terzo quarto del XVII secolo), Francesco Monti, *Il ratto di Elena* (1725 - 1730). È proseguita la collaborazione con la Galleria d'Arte Moderna di Milano che ha permesso di collocare la tela di Gaetano Previati, *Maternità* del 1891, nell'elegante cornice di Villa Reale.

**Tra i più significativi e numerosi restauri conservativi:** *Francesco II d'Este*, opera di Benedetto Gennari (1690 - 1694); un *Santo Vescovo* di Domenico Carnevali (1560 - 1579); l'idilliaco *Paesaggio lacustre con castello, rovine e figure* di Claude Lorrain (XVII secolo); un ritratto di *Francesco IV d'Austria d'Este* del modenese Biagio Magnanini (XIX secolo). Relativamente a quest'ultimo, le indagini multispettrali hanno restituito il disegno dello stemma della casata, volutamente coperto, e la scritta su un cartiglio, dimostrando, inoltre, che il volto del Duca era stato vandalizzato, mettendoci così di fronte a una sorta di *damnatio memoriae* del sovrano.

È proseguita nel 2022 l'attività di valutazione a "fair value"<sup>7</sup> delle opere di maggior pregio della collezione, per un valore complessivo attualmente stimato di oltre 50 milioni di euro.

È stata inoltre intrapresa un'attività di networking con musei, fondazioni ed esperti d'arte, che vuole portare Banco BPM ad assumere un ruolo di rilievo nel panorama artistico nazionale.



Claude Lorrain (Champagne 1604 - Roma 1682), *Paesaggio lacustre con castello, rovine e figure*, XVII secolo, olio su tela, 83 x 187 cm  
Collezione Banco BPM

<sup>7</sup>Viene detto al "fair value" il "valore commerciale o di mercato corrente" che consiste nel valore correlato al ricavo minimo previsto in funzione di una vendita del bene in un lasso ridotto di tempo, ipotizzato in pochi mesi. Conseguentemente il valore di stima è "conservativo".



## QUOTE ASSOCIATIVE

~€ 5,6 MLN

destinati a quote nei confronti di associazioni di categoria, organizzazioni che si occupano di attività finanziaria e formazione, cultura e promozione della responsabilità sociale

Tra le principali adesioni facoltative:

### FONDAZIONE CENTESIMUS ANNUS PRO

**PRONTIFICE:** associazione senza scopo di lucro, ha fini religiosi e di beneficenza, con l'obiettivo di collaborare allo studio e alla diffusione della dottrina sociale cristiana come esposta in particolare nell'enciclica di Papa Giovanni Paolo II "Centesimus Annus".

**FONDAZIONE CUOA:** scuola di management che svolge attività di formazione e sviluppo della cultura imprenditoriale e, al tempo stesso, è incubatore di idee.

### CETIF-UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE:

centro di Ricerca in tecnologie, innovazione e servizi finanziari che dal 1990 realizza studi e promuove ricerche sulle dinamiche di cambiamento strategico e organizzativo nei settori finanziario e bancario.

**EUROMOBILITY:** associazione senza fini di lucro, promuove e diffonde le nuove forme di mobilità sostenibile attraverso l'erogazione di servizi specializzati alle aziende quali formazione, osservatori e aggiornamento normativo, stimolando negli individui e nelle organizzazioni comportamenti sempre più orientati all'adozione di soluzioni eco-compatibili per una migliore qualità della vita.

**FAI - FONDO AMBIENTE ITALIANO:** fondazione senza scopo di lucro con la finalità di tutelare, salvaguardare e valorizzare il patrimonio artistico e naturale e promuovere la cura del paesaggio e dei beni culturali in Italia.

### ISPI ISTITUTO PER GLI STUDI DI POLITICA

**INTERNAZIONALE:** svolge attività di ricerca su rischi e opportunità a livello mondiale per imprese e Istituzioni, promuove la formazione, la divulgazione e l'attività di analisi.

### Fondazione Artistica POLDI PEZZOLI Onlus

è un ente che svolge attività scientifiche educative e divulgative nel campo della cultura attraverso il Museo Poldi Pezzoli. La Fondazione dal 1881 gestisce la casa museo e l'omonima collezione.

### FONDAZIONE GLOBAL COMPACT ITALIA:

è un'iniziativa volontaria di adesione a 10 Principi che promuovono i valori della sostenibilità relativi agli ambiti dei diritti umani, degli standard lavorativi, della tutela dell'ambiente e della lotta alla corruzione.

**VALORE D:** associazione di imprese che si impegnano per la promozione e il sostegno dell'equilibrio di genere e per una cultura inclusiva attraverso 3 aree di attività: organizzazione inclusiva, welfare aziendale e innovazione sociale

## PRINCIPALI RISCHI

**DANNO REPUTAZIONALE, CONTROPARTE NON AFFIDABILE, CONFLITTI DI INTERESSE E CORRUZIONE**

## MODALITÀ DI GESTIONE / POLITICHE PRATICATE

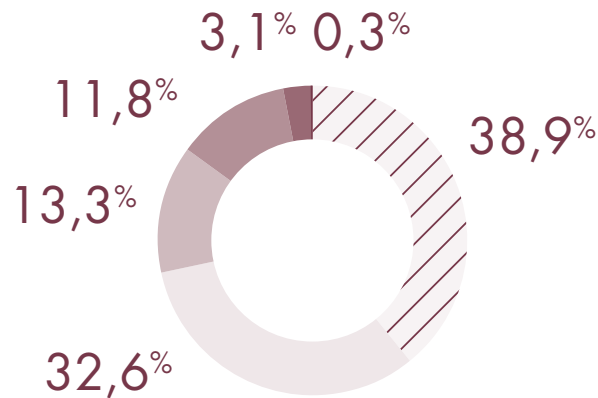
- Regolamento interno sulle sponsorizzazioni: le iniziative supportate devono tenere conto anche della affidabilità dei proponenti e del loro legame col Gruppo, della creazione di valore positivo e durevole per il Gruppo, del supporto al progresso e al benessere dei territori
- Regolamenti in tema di anticiclaggio e anticorruzione
- Condivisione degli obiettivi e KPI nell'ambito dei contratti di sponsorizzazione

## LE NOSTRE FONDAZIONI ▶

**Sette le nostre fondazioni** che contribuiscono a rafforzare il legame con le comunità e rappresentano un importante motore per il bene comune. Nel 2022 con **oltre € 2,5 mln hanno realizzato progetti a favore delle comunità di riferimento.**

Per tale ragione, pur non rientrando nel perimetro di rendicontazione del Gruppo, dedichiamo ad esse uno spazio.

### CONTRIBUTO DELLE FONDAZIONI ALLA COMUNITÀ PER AMBITO DI ATTIVITÀ



- ▨ SOCIALE E SOLIDARIETÀ
- ARTE E CULTURA
- RICERCA E SALUTE
- ISTRUZIONE E FORMAZIONE
- ALTRO (TUTELA PATRIMONIO)
- SPORT



#### FONDAZIONE BANCA POPOLARE DI LODI<sup>8</sup>

*Persegue scopi di pubblica utilità nei territori di Lodi, Cremona, Pavia, Mantova, Liguria di Levante, Piacenza e Parma.*

La Fondazione ha riconfermato il proprio sostegno in **ambito sociale** alle fasce di popolazione più deboli con contributi ad associazioni quali Gruppo Volontari Amicizia, Insieme Oltre le Onde, La Tela di Matilda e Caritas Italiana. I fondi sono stati principalmente destinati alla riqualificazione o realizzazione di residenze destinate a ragazzi autistici, orfani, a famiglie con bambini malati o in condizioni precarie, oltre che all'accoglienza dei profughi ucraini sul territorio italiano.

Da segnalare anche il supporto all'associazione Il Samaritano per la realizzazione di un temporary shop, gestito da studenti delle scuole secondarie di secondo grado, finalizzato alla vendita benefica di prodotti da loro creati, il cui ricavato andrà a favore degli Hospice per le cure palliative di Codogno e Casalpusterlengo.

In **ambito istruzione**, il supporto è andato ad associazioni tra le quali il Polo Universitario Lodigiano, per progetti volti a rendere effettivo il diritto allo studio e per favorire un'educazione più aperta e inclusiva. Relativamente alla **sfera ricerca e salute** ci si è concentrati sulla diffusione di strumenti e conoscenze atti a evitare ritardi nei soccorsi grazie alla collaborazione con l'associazione Roberto Malusardi Amici del Cuore Onlus. In particolare, si è implementata la rete dei defibrillatori semiautomatici (DAE) nei comuni del Lodigiano e presso le Forze dell'Ordine, formando oltre 1.300 persone all'uso del DAE e implementando un'applicazione funzionale a individuare il defibrillatore più vicino in caso di necessità. Non sono mancati i sostegni ad **iniziative ambientali** tra le quali l'efficientamento energetico della Parrocchia Cattedrale Nostra Signora dell'Orto e il ripopolamento ittico del fiume Adda, nell'ambito della giornata ecologica.



#### FONDAZIONE BANCA POPOLARE DI MILANO

*Sostiene iniziative nell'ambito dell'educazione, della formazione e dell'assistenza sociale e sanitaria, con riguardo alle fasce sociali maggiormente disagiate. Opera sui territori dell'ex Gruppo BPM con particolare riferimento a Milano, Legnano e Alessandria.*

La Fondazione ha destinato la maggior parte delle risorse all'**ambito sociale**, per via del significativo aumento della povertà derivante dalla pandemia, dal conflitto in Ucraina e dall'aumento dei costi energetici. In particolare, è stata accanto alle famiglie in condizioni di necessità economica tramite il sostegno a Banco Alimentare Lombardia, Pane Quotidiano e Opera Cardinal Ferrari e l'adesione al Fondo di Solidarietà di Fondazione Piatti, un istituto che supporta nel tempo le famiglie con bambini autistici o con disabilità complesse. Rinnovato inoltre il supporto alla Fondazione Gino Rigoldi, per lo "Sportello Legale Nefida" nel Comune di Milano, che offre un servizio di consulenza e orientamento legale gratuito.

In **campo culturale** si riconferma il sostegno alla stagione teatrale dello Spazio Teatro No'hma - le cui proposte prevedono un ingresso completamente gratuito, diffusione della cultura e attenzione ai meno fortunati, e alla stagione musicale 2022/2023 della Sinfonica di Milano, istituzione culturale e musicale fra le principali della città.

Nel **comparto istruzione** ha supportato la Fondazione Famiglia Legnanese per l'erogazione, anche per il 2022, di 12 borse di studio a studenti universitari meritevoli con basso ISEE.

<sup>8</sup> Per statuto la Fondazione BPL devolve 1/8 della propria quota alla Fondazione BP Cremona e alla Associazione Popolare di Crema per il territorio





STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK



## FONDAZIONE BANCA POPOLARE DI NOVARA

*Si impegna a offrire una spinta propulsiva nei territori del Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria di Ponente.*

La Fondazione ha sostenuto molteplici associazioni che operano in diversi settori.

Nella sfera **sanità** un importante contributo è andato all'Azienda Ospedaliero-Universitaria "Maggiore della Carità" per l'acquisto di importanti apparecchiature mediche.

Fra le iniziative in ambito **sociale**, si segnala il Pianeta dei Clown, i cui volontari operano nei reparti ospedalieri per rallegrare e rendere meno traumatico il ricovero ai bambini malati e disabili, e l'ASD Olimpia Sant'Agabio 1948, una storica società sportiva novarese che opera in un quartiere con caratteristiche di disagio socioeconomico e che, con i suoi 250 tesserati, rappresenta un polo aggregatore di giovani, che fa dello sport calcistico un veicolo di integrazione sociale.

Per quanto riguarda la **formazione**, è stata sostenuta l'associazione La Torre Mattarella, che svolge un importante ruolo di promozione dei valori della legalità presso la cittadinanza e nelle scuole; l'associazione mette inoltre in palio un premio che coinvolge gli istituti scolastici del Novarese, attraverso il quale sostiene lo studio e la pubblicazione di tesi sui temi dell'educazione civica e del contrasto della criminalità organizzata.



## FONDAZIONE BANCO SAN GEMINIANO E SAN PROSPERO

*Sostiene e promuove attività solidaristiche principalmente nei territori emiliano-romagnoli.*

La Fondazione ha proseguito il suo impegno in **ambito sociale** appoggiando diverse realtà, tra le quali l'Arcidiocesi di Modena-Nonantola per il progetto "Nessuno Escluso. Al fianco delle famiglie e degli ultimi" che si è articolato su due linee di intervento: sostenere la partecipazione dei ragazzi provenienti da famiglie in difficoltà ai centri estivi parrocchiali e l'adeguamento di locali interni e spazi esterni del Carcere di Sant'Anna di Modena, per la creazione di un orto e di un laboratorio che possano consentire ai detenuti lo svolgimento di attività utili anche al loro reinserimento nel mondo lavorativo.

Per quanto concerne la **formazione** è stato sostenuto il Comune di Modena, per l'iniziativa "Un giardino, tanti giardini" che si inserisce nell'ambito del progetto di outdoor education; è inoltre proseguita la partecipazione a "Con Merito" per l'assegnazione di 60 borse di studio del valore di 500 euro ciascuna, destinate ai migliori neodiplomati nell'anno scolastico 2021/2022.

Supporto anche a **ricerca e salute**, tramite la Fondazione ANT Italia Onlus per il progetto di prevenzione oncologica che mette a disposizione 10 giornate di visite gratuite da effettuarsi nell'ambulatorio mobile sulle principali piazze del territorio.

Infine, **arte e cultura**: la Fondazione ha contribuito al restauro dello storico "Teatro Carani" di Sassuolo e ha partecipato alla ristrutturazione della "Galleria Ruffini" di Palazzo Ducale in collaborazione con l'Accademia militare di Modena.

## FONDAZIONE DI CULTO S. GEMINIANO E S. PROSPERO

*Estende la propria opera nei territori emiliano-romagnoli intervenendo nello specifico per iniziative in ambito religioso a favore dell'arcidiocesi di Modena-Nonantola, della Diocesi di Carpi e della Diocesi di Reggio Emilia e Guastalla.*

Nelle Arcidiocesi in cui opera ha agito in collaborazione con la Fondazione Banco San Geminiano e San Prospero principalmente per supportare nuclei familiari e persone in difficoltà.



## FONDAZIONE BANCA POPOLARE DI VERONA

*Realizza e promuove attività con finalità di assistenza, istruzione, ricerca e cultura nei territori del Triveneto.*

La Fondazione nel corso dell'anno ha portato avanti il suo impegno su diversi fronti.

Cominciando dall'**ambito culturale**, ha supportato Il Festival della Bellezza, rassegna culturale dedicata al tema "Miti e tabù. Personaggi e opere iconiche tra idee e simboli" e il Concerto di Natale che tradizionalmente si tiene presso la Basilica di San Marco di Venezia.

In **ambito sociale**, fra le diverse associazioni e iniziative supportate ritroviamo la Caritas, l'associazione Ronda della Carità e l'associazione Bambino Emopatico e Oncologico di Verona: quest'ultima è stata affiancata nell'ambito del progetto di osteopatia "Il tocco gentile" e del servizio di "Supporto psicologico", entrambi rivolti ai ragazzini ricoverati presso il reparto di Oncoematologia Pediatrica dell'Azienda Ospedaliera Universitaria di Verona, con l'obiettivo di favorire uno stato di benessere nei bambini malati e nelle loro famiglie, a partire dalla comunicazione della diagnosi della malattia.

Nel campo di **ricerca e salute** la Fondazione è stata a fianco alla Brain Research Foundation Verona Onlus e all'associazione Lega Italia Fibrosi Cistica Veneto.

Per quanto riguarda infine l'**istruzione**, è stato dato un sostegno a Fondazione Intercultura, per una borsa di studio all'estero, e alla Facoltà Teologica del Triveneto.



## FONDAZIONE CREDITO BERGAMASCO

*Promuove il progresso civile, culturale, scientifico e sociale nei territori di Bergamo, Brescia, Como e Lecco.*

La Fondazione Credito Bergamasco anche quest'anno ha riconfermato il proprio ruolo attivo sul territorio, contribuendo e sostenendo tantissime realtà e iniziative.

In **ambito sociale**, tra i vari progetti, ha affiancato Caritas Italiana, partecipando alla raccolta fondi promossa in collaborazione con Banco BPM "Una Mano per la Pace"; i fondi raccolti sono stati destinati a progetti realizzati dalla Caritas bergamasca a beneficio in particolare dei minori orfani ucraini e dei loro accompagnatori ospitati sul territorio.

In **ambito istruzione** è stato rinnovato il sostegno al Comitato di Bergamo Società Dante Alighieri, che ha promosso la settima edizione del concorso letterario denominato "Certamen Dantesco del Centenario", riservato agli studenti iscritti alle classi quarte e quinte (a.s. 2021/2022) degli Istituti di Istruzione secondaria di secondo grado di Bergamo e Brescia.

Non sono mancate iniziative relative al **comparto sanitario**: la Fondazione ha infatti sostenuto la Lega Italiana per la Lotta ai Tumori sezione di Bergamo per la prevenzione e la diagnosi precoce delle diverse forme tumorali. Infine diverse sono state le iniziative rivolte alla **cultura e all'arte**, tra le quali segnaliamo il contributo dato al progetto "Grandi Restauri", storica iniziativa di Fondazione Credito Bergamasco, che nel 2022 ha realizzato, in vista di "Bergamo Brescia Capitale della Cultura 2023", i restauri di numerosissime e prestigiose opere.



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## Gestione responsabile della supply chain

**Condividiamo con i nostri fornitori l'impegno per lo sviluppo di una economia sostenibile** attraverso un sistema di lavoro che genera valore condiviso. Grazie all'esperienza maturata e a strumenti innovativi, valutiamo nel modo migliore le aziende con cui collaborare, selezionando una **supply chain sempre più sostenibile e di qualità**.

**Costruiamo con i fornitori un rapporto che risponda, al contempo, a criteri di economicità e sostenibilità, nel rispetto dei regolamenti e delle normative aziendali.**

Collaborazioni durature, che assicurino nel tempo reciproca soddisfazione economica, scambio di esperienze e miglioramento continuo, seguendo i principi di trasparenza, correttezza e concorrenza.

La quasi totalità dei fornitori risiede nel territorio nazionale. Tale scelta ci consente da una parte di restituire valore ai nostri territori, dall'altra di minimizzare i rischi geopolitici derivanti da una delocalizzazione della catena di fornitura.

### MODELLO DI GESTIONE



L'interazione con i fornitori viene gestita da una apposita struttura, tramite buyer specializzati suddivisi per macrocategorie merceologiche (prodotti tecnologici, beni di consumo e fornitura servizi, prodotti immobiliari), adottando politiche, criteri e metodologie di fornitura omogenee per tutto il Gruppo.

**Strumento fondamentale per governare la relazione con i fornitori, assicurando trasparenza e tracciabilità dei rapporti, è l'Albo Fornitori:** un archivio di informazioni completo ma anche un applicativo di gestione, valutazione e monitoraggio. Mediante la verifica documentale in fase di qualifica e una serie di controlli distribuiti nel tempo, permette di mitigare o preservare il Gruppo da possibili rischi economici, reputazionali e legali relativi alla supply chain.

Il primo contatto del potenziale fornitore con il Gruppo avviene attraverso il **portale di qualifica** fornitori.



#### CANDIDATURE

Imprese e professionisti vengono invitati a iscriversi (o aggiornare i propri dati) collegandosi al portale internet.



#### SELEZIONE

Il fornitore compila apposito modulo online e fornisce una serie di documenti obbligatori per una valutazione completa e puntuale.



#### ISCRIZIONE ALBO FORNITORI

Subordinata al rispetto dei requisiti di onorabilità, professionalità, tecnici e reputazionali.



#### GARE

L'asta e la gara competitiva rappresentano la migliore modalità per identificare il servizio con il rapporto qualità-prezzo più vantaggioso.



In fase di qualifica a tutti i fornitori vengono richieste, oltre a dati di carattere generale, tecnico, organizzativo ed economico, anche informazioni sulle **Certificazioni di Qualità, Ambientali ed Energetiche** di cui sono in possesso, che ci consentono di effettuare una selezione più attenta, con riguardo all'impegno dei soggetti con i quali collaborare.

A oggi, le tipologie di certificazioni ambientali maggiormente censite sono le seguenti:

**ECOLABEL** : marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea che contraddistingue prodotti e servizi caratterizzati da un ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita;

**EMAS** (Eco-Management and Audit Scheme): è uno strumento volontario creato dalla Comunità Europea per valutare e migliorare le prestazioni ambientali e pubblicare informazioni sulla propria gestione ambientale;

**ISO 14001**: norma che stabilisce i requisiti di un sistema di gestione ambientale;

**PEFC** (Programme for Endorsement of Forest Certification schemes): certificazione per la gestione sostenibile delle foreste.

Da quest'anno, è stato introdotto anche il **rating ESG**: un indicatore che permette di valutare la supply chain secondo criteri definiti e di misurarne le performance di sostenibilità nonché di condividere con i nostri fornitori l'impegno in questo ambito.

Per avviare un qualsiasi rapporto di collaborazione, in fase di qualifica tutti i fornitori sono tenuti a firmare una Dichiarazione sostitutiva con la quale certificano di:

- **conoscere il Modello di organizzazione, gestione e controllo<sup>9</sup> e il Codice Etico<sup>10</sup>** di Banco BPM e di assumere comportamenti conformi ai contenuti di tali documenti;
- **agire in stretta osservanza della normativa vigente in materia di lavoro**, nonché delle disposizioni in materia previdenziale, antinfortunistica e assicurativa;
- **operare nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di tutela della salute e della sicurezza** nei luoghi di lavoro, tutela dell'ambiente, antiriciclaggio e anticorruzione.

Non intratteniamo alcun rapporto con soggetti coinvolti in attività illecite o che, direttamente o indirettamente, violano i diritti umani – la cui tutela è un valore espresso nel nostro Codice Etico. Usiamo infatti standard contrattuali specifici che prevedono clausole per la risoluzione del contratto in caso di adozione di politiche in contrasto con le normative e le policy interne del Gruppo.

<sup>9</sup> gruppo.bancobpm.it > Corporate governance > Documenti societari > Documento di Sintesi del Regolamento "Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.lgs.231/01"

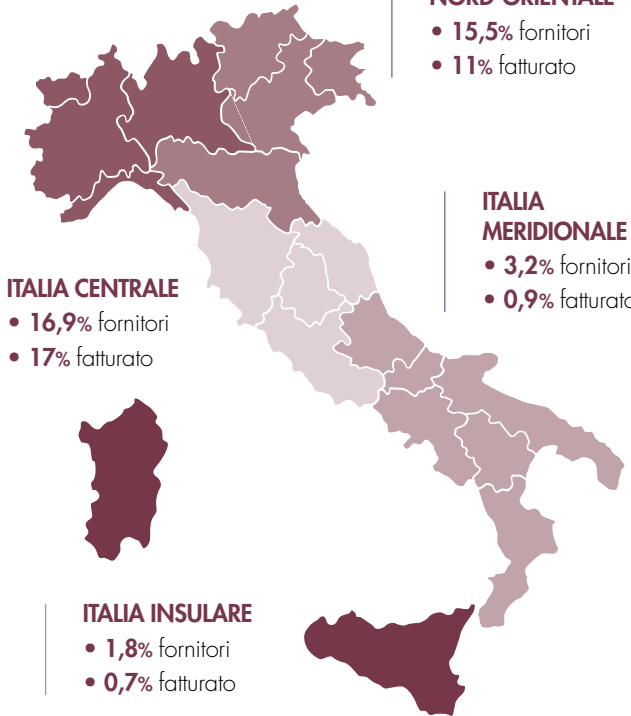
<sup>10</sup> gruppo.bancobpm.it > Sostenibilità > Codice Etico e Governance > Codice Etico

### ITALIA NORD-OCCIDENTALE

- 60,9% fornitori
- 70% fatturato

### ITALIA NORD-ORIENTALE

- 15,5% fornitori
- 11% fatturato



### ITALIA CENTRALE

- 16,9% fornitori
- 17% fatturato

### ITALIA MERIDIONALE

- 3,2% fornitori
- 0,9% fatturato

### ITALIA INSULARE

- 1,8% fornitori
- 0,7% fatturato

### ESTERO (UE + EXTRA UE)

- 1,7% fornitori
- 0,4% fatturato



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## RATING ESG

Al fine di rendere **quantificabili i fattori ambientali, sociali e di governance** è stato adottato un sistema che permette di analizzare il grado di sostenibilità dei fornitori sia nella fase di censimento che in itinere.

Grazie alla collaborazione con il **Consorzio ABC** (prevalentemente composto da banche e assicurazioni e focalizzato sull'erogazione di servizi per le funzioni Acquisti), è stato implementato nella seconda metà del 2022 un **questionario** calibrato sulla classificazione UE dell'impresa (micro/piccola/media/grande) e sviluppato sulla base delle linee guida **UNI ISO 26000:2010** per la Responsabilità Sociale delle organizzazioni.

Il risultato è un indice quantitativo detto "**Rating ESG**", attribuito a classi crescenti di copertura delle best practice individuate: **ESG0, ESG+, ESG++ e ESG+++**.



Perimetro di riferimento per Rating ESG

1.143  
fornitori

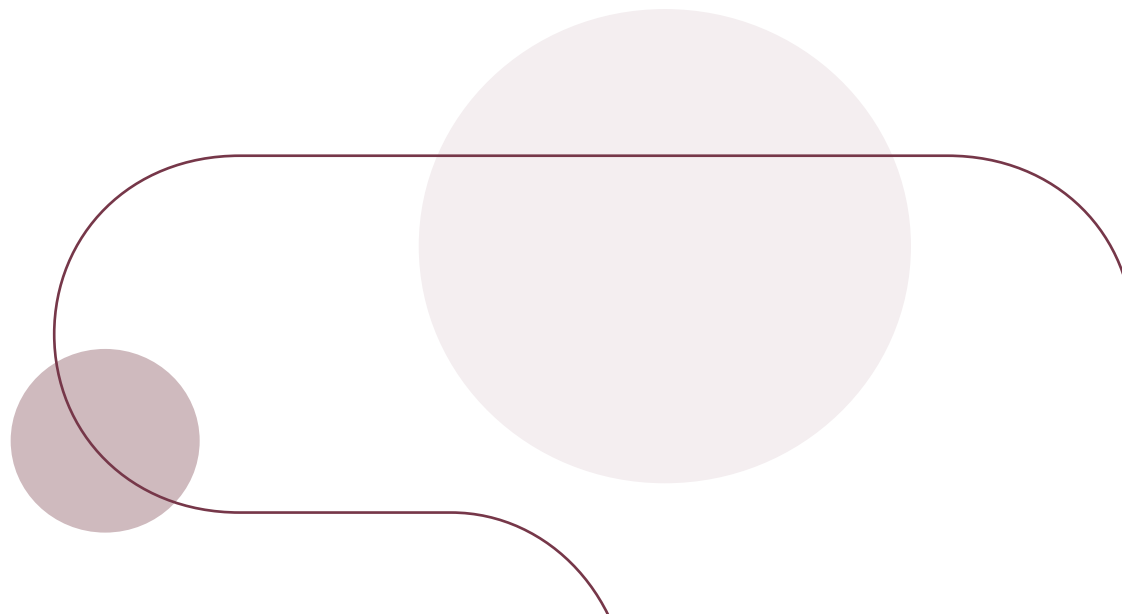
Percentuale di risposte pervenute al 31.12.2022

58%

Percentuale dei rating con esito

ESG++  
25%

ESG+++  
38%



Nel 2022 abbiamo collaborato con 1.535 fornitori (+20% rispetto al 2021) a cui abbiamo fatturato quasi € 817 mln (+16,4% rispetto al 2021).

Questi incrementi sono principalmente riportabili da una parte all'ingresso nel perimetro societario del Gruppo di due società del ramo assicurativo, dall'altra al mutamento del contesto macroeconomico (per via di pandemia, conflitti e transizione energetica).

<b>FATTURATO COMPLESSIVO PER CATEGORIA</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
SERVIZI	35,3%	38%	40%
IMMOBILI	16,4%	16%	16%
TECNOLOGIE	48,3%	46%	44%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

I dati di fatturato fornitori si riferiscono alle fatture registrate in corso d'anno e comprendono, oltre alle spese amministrative di conto economico, anche altre voci quali commissioni, oneri diversi, spese riconducibili al personale e investimenti.

**1.535**

fornitori

a cui sono stati  
fatturati quasi

**€ 817 MLN**

## PRINCIPALI RISCHI

## MODALITÀ DI GESTIONE / POLITICHE PRATICATE

### COMPLIANCE, GIUSLAVORISTICO E SOCIALE

- Verifica della contrattualistica
- Sistemati controlli in materia di antiriciclaggio, Parti Correlate e Soggetti Collegati
- Verifiche rispetto obblighi normativi in ambito salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
- Verifiche sul rispetto della normativa vigente in materia di lavoro e acquisizione del documento unico di regolarità contributiva

### REATI AMBIENTALI

- Verifiche del rispetto della normativa ambientale
- Richiesta di certificazioni ambientali in possesso

### CONTROPARTE NON AFFIDABILE

- Verifica dei requisiti di onorabilità, professionalità, tecnici e reputazionali
- Verifica di informazioni sulle certificazioni di qualità e ambientali
- Verifica su livello di aggiornamento professionale
- Verifica consistenza economica e finanziaria

### CRISI GEOPOLITICHE

- Supply chain concentrata nel territorio nazionale

# AMBIENTE



SDGs 



STAKEHOLDER

AMBIENTE

CLIENTI

CANTIERI ESG



## TRANSIZIONE VERSO UN MODELLO AMBIENTALMENTE SOSTENIBILE

Un salto in avanti necessario.

Le questioni climatiche e ambientali sono ormai indifferibili.

Vogliamo procedere decisi nel **processo di transizione verso una economia a basse emissioni e rispettosa dell'ambiente.**

**Migliorare** il nostro **impatto** – diretto e indiretto – sull'ambiente significa per noi fare un salto in avanti, cambiare un modello di sviluppo per assicurarci un futuro.

## ISTANTANEE 2022

**-12%**  
ENERGIA  
CONSUMATA

**€1,5 MLD**  
acquisto crediti fiscali  
su immobili

**-54,3%**  
EMISSIONI NETTE  
(scope 1 + scope 2  
market based)

**55,6%**  
quota di nuove erogazioni  
in settori green e a basso  
rischio di transizione

**~1.350 tCO<sub>2</sub>eq**  
evitate per pendolarismo

**€0,62 MLD**  
nuove erogazioni di  
mutui green residenziali



# Climate change e green business

**Ci impegniamo a stimolare la transizione verso un'economia a basse emissioni** sostenendo la clientela nel cogliere le opportunità ad essa legate e contemporaneamente analizzando e monitorando i rischi climatici e ambientali delle nostre attività di intermediazione finanziaria per orientarle verso obiettivi di azzeramento delle emissioni nette nel lungo periodo.

La crescente consapevolezza del ruolo del sistema bancario nelle sfide climatiche e ambientali ha profondamente influenzato, partendo dalla governance<sup>1</sup>, le nostre azioni e la nostra visione strategica.

A dimostrazione di questa mutata prospettiva, nel novembre 2021 abbiamo presentato il **Piano Strategico 2021-2024**<sup>2</sup> in cui vengono delineati **obiettivi e linee di intervento** finalizzati a garantire un più favorevole accesso ai capitali per attività green o ad aziende interessate da un percorso di transizione. Al contempo ci impegnamo ad **adottare politiche di esclusione e un approccio selettivo verso i settori ad alto rischio**.

A questo fine abbiamo lavorato per una integrazione dei rischi climatici e ambientali all'interno delle politiche creditizie<sup>3</sup> e del complessivo framework di gestione dei rischi<sup>4</sup>.

Fa parte di questa visione strategica **l'adesione, deliberata nel marzo 2023, alla Net Zero Banking Alliance (NZBA)**<sup>5</sup> che ci impegna ad allineare il nostro portafoglio crediti e investimenti al raggiungimento dell'obiettivo di zero emissioni nette entro il 2050, in linea con i target fissati dall'Accordo di Parigi sul clima.

La delibera di adesione alla NZBA avviene a seguito di una attenta analisi e valutazione, che ha portato ad individuare **5 settori prioritari per la comunicazione dei target entro 18 mesi dall'adesione**:

- Oil & Gas;
- Power generation;
- Cement;
- Automotive;
- Coal.

Si sottolinea che nell'ambito di Piano Strategico 2021-2024, in riferimento al settore del carbone, Banco BPM si è già impegnata, in arco piano, ad uno stop a nuove erogazioni e contestuale run-off delle esposizioni attualmente esistenti<sup>5</sup>.

Vogliamo rendicontare il nostro impegno al contrasto del cambiamento climatico con la massima trasparenza e per questo motivo abbiamo avviato, a partire dalla DCNF 2021, il percorso di implementazione delle raccomandazioni della **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)**<sup>5</sup> della quale siamo supporter. Una **tabella di correlazione** agevolerà la riconduzione dei diversi argomenti trattati alle quattro aree tematiche di disclosure definite dalla TCFD (Strategia, Governance, Gestione dei rischi, Metriche e Target).

MODELLO  
DI GESTIONE



ESPOSIZIONE AI RISCHI  
CLIMATICI E AMBIENTALI

FINANZIAMENTI GREEN  
PER AZIENDE E PRIVATI

<sup>1</sup> Per maggiori informazioni si veda il capitolo "Modello di governance e organizzativo"

<sup>2</sup> Per maggiori informazioni si rimanda al capitolo "Il nostro Piano Strategico"

<sup>3</sup> Si rimanda al capitolo "Credito per la ripresa e la resilienza"

<sup>4</sup> Per maggiori informazioni si veda il capitolo "Gestione dei rischi finanziari e non finanziari"

<sup>5</sup> Si fa particolare riferimento ai sottosettori dell'estrazione di carbone fossile, della manifattura di prodotti da altoforno alimentati a carbone e della produzione di energia da carbone.



## ESPOSIZIONE AI RISCHI CLIMATICI E AMBIENTALI

Come emerso nel processo di Risk identification, **riteniamo che i rischi climatici e ambientali siano materiali per la Banca.**

In particolare, i rischi climatici di transizione e fisici e i rischi ambientali risultano materiali già nel breve termine, con un rischio che, a seconda dello scenario di riferimento, risulta tipicamente (ma non necessariamente) crescente nel medio e lungo termine. Siamo infatti consapevoli dell'impatto dei fattori climatici e ambientali sulle tradizionali categorie di rischio e della forte attenzione del regolatore sull'integrazione di tali fattori, da parte del sistema bancario, nei processi di identificazione, misurazione e gestione dei rischi.

**Ciò considerato, in continuità con gli esercizi realizzati lo scorso anno, abbiamo condotto analisi finalizzate a misurare la nostra esposizione ai rischi legati al clima in settori economici e zone geografiche chiave.**

In particolare, il livello di materialità della nostra esposizione al rischio fisico e di transizione è stato oggetto di costante monitoraggio durante l'anno e la relativa metodologia di analisi ampliata e consolidata. **Nel corso del 2022 abbiamo inoltre svolto un primo esercizio finalizzato a misurare la nostra esposizione ai rischi ambientali.**

## RISCHIO DI TRANSIZIONE

Le analisi sulla nostra esposizione al **rischio di transizione** sono state condotte sul portafoglio crediti verso società non finanziarie.

In sintesi, le variabili di rischio considerate dalla metodologia di Banco BPM sono:

<b>Regolamentazione</b>	<b>Tassonomia UE</b>	Classificazione dei settori secondo la tassonomia UE e i relativi atti delegati
	<b>Emission trading scheme</b>	Attività coinvolta nell'emission trading scheme dell'Unione Europea <sup>6</sup>
<b>Tecnologia/ Evoluzioni di Mercato</b>	Valuta se la transizione verso un modello di business sostenibile offre la possibilità/imponga una ridefinizione del business o importanti modifiche dell'attività.	
<b>Intensità delle emissioni</b>	Intensità delle emissioni clima alteranti di Scope 1, 2 e 3.	
<b>Altri elementi</b>	Penalizzazioni/miglioramenti in base alle modalità di utilizzo delle risorse (es. suolo, acqua etc.)	

<sup>6</sup> Direttiva UE 87/2003, [climate.ec.europa.eu](http://climate.ec.europa.eu) > EU Action > EU Emissions Trading System



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

Per tutte le controparti, la **metodologia sviluppata da Banco BPM** si basa su un approccio micro-settoriale volto a fornire una indicazione del rischio di transizione associato all'Industry di appartenenza della controparte<sup>7</sup>.

Per le aziende di maggiori dimensioni o operanti nei settori maggiormente impattati, la metodologia prevede l'utilizzo di dati sulle singole controparti raccolti dalle DCNF delle aziende, dai questionari ESG compilati nell'ambito del processo di erogazione del credito o su stime relative alle emissioni di gas ad effetto serra.

I settori delle Costruzioni e delle attività Real Estate sono valutati con una metodologia ad hoc che tiene in considerazione anche le caratteristiche dell'immobile/iniziativa oggetto di finanziamento.

<sup>7</sup> Sistema basato sulla classificazione NACE, ovvero un sistema di classificazione utilizzato per sistematizzare ed uniformare le definizioni delle attività economiche e industriali negli Stati dell'UE.

Per ciascuna controparte viene quindi calcolato uno **score sintetico di rischio di transizione** espresso secondo una scala che varia da 0 a 4:

0 NULLO	Imprese già allineate ad una economia "net-zero" e per le quali la transizione non avrà impatti
1 BASSO	Imprese per le quali la transizione avrà impatti trascurabili
2 MEDIO	Imprese per le quali la transizione avrà impatti di media intensità
3 ALTO	Imprese che dovranno sostenere ingenti interventi per una "riconversione green", con potenziali effetti significativi sulla stabilità finanziaria
4 MOLTO ALTO	Imprese che dovranno gradualmente riconvertire il proprio business o modificare sostanzialmente il processo produttivo per rimanere nel mercato (es. Oil & Gas)

La mappatura del portafoglio creditizio al 31/12/2022 evidenzia una **moderata esposizione al rischio di transizione:**

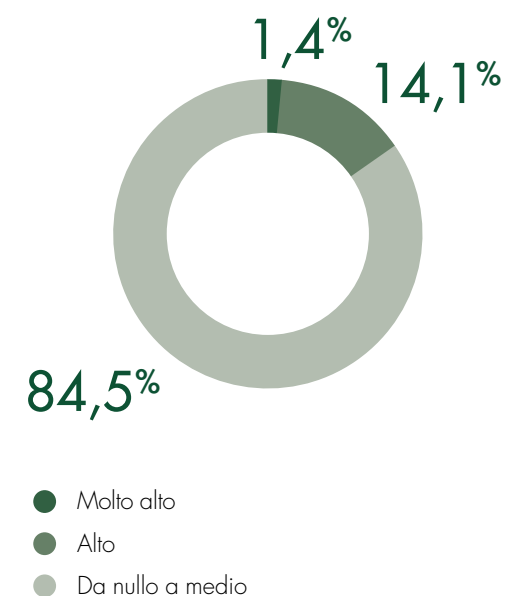
<b>MOLTO ALTO</b>	<b>€ mln</b>	<b>% ptf</b>
19 - Manufacture of coke and refined petroleum products	417,8	0,6
46 - Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	393,8	0,6
47 - Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	129,5	0,2
Other	5,2	0,0
<b>Totale</b>	<b>946,2</b>	<b>1,4</b>

<b>ALTO</b>	<b>€ mln</b>	<b>% ptf</b>
01 - Crop and animal production, hunting and related service activities	3.383,3	5,1
24 - Manufacture of basic metals	1.177,8	1,8
49 - Land transport and transport via pipelines	914,3	1,4
23 - Manufacture of other non - metallic mineral products	489,9	0,7
29 - Manufacture of motor vehicles, trailers and semi - trailers	449,1	0,7
17 - Manufacture of paper and paper products	435,4	0,7
20 - Manufacture of chemicals and chemical products	421,3	0,6
10 - Manufacture of food products	323,9	0,5
15 - Manufacture of leather and related products	243,9	0,4
77 - Rental and leasing activities	219,3	0,3
50 - Water transport	190,6	0,3
28 - Manufacture of machinery and equipment n.e.c.	143,9	0,2
08 - Other mining and quarrying	113,7	0,2
35 - Electricity, gas, steam and air conditioning supply	103,3	0,2
64 - Financial service activities, except insurance and pension funding	101,2	0,2
Other	665,0	1,0
<b>Totale</b>	<b>9.375,8</b>	<b>14,1</b>

### RISCHIO DI TRANSIZIONE – IMPRESE NON FINANZIARIE

Banco BPM - € 66,6 mld Esposizione lorda per cassa - Portafoglio al 31/12/2022



**Le esposizioni a rischio molto alto rappresentano l'1,4%.** Rientrano nella fascia di rischio "molto alto" i sottosettori dell'estrazione di carbone fossile, della manifattura di prodotti da altoforno alimentati a carbone e della produzione di energia da carbone per le quali il **Piano Strategico 2021-2024 prevede un progressivo run-off**. Al 31.12.2022 tali sottosettori rappresentano lo 0,04% del portafoglio crediti, una quota sensibilmente ridotta rispetto a quella dello scorso anno (0,1%)<sup>8</sup>.

**Le esposizioni a rischio alto, rappresentanti il 14,1% del totale,** sono relative a controparti che in massima parte presentano situazioni economiche – patrimoniali solide. In particolare, circa il 67% di tali clienti appartengono a fasce di rischio creditizio basso o medio basso in grado di affrontare importanti investimenti e per i quali abbiamo **predisposto una offerta commerciale per accompagnarli nel processo di transizione**<sup>9</sup>.

Relativamente a tale rischio, abbiamo rafforzato l'integrazione ESG all'interno delle nostre politiche creditizie tenendo conto dell'offerta commerciale green, degli obiettivi di Piano Strategico relativi alla quota di erogazioni in settori green e a basso rischio di transizione superiore al 65%<sup>10</sup> e al run-off su settori particolarmente emissivi.

Da ultimo va evidenziato che la distribuzione del rischio di transizione riportata non tiene conto né della componente di fatturato o di investimenti considerati già "ammissibili/allineati" rispetto agli obiettivi della tassonomia, né la presenza, all'interno di queste quote di esposizione, dei finanziamenti del 2022 finalizzati a supportare in modo specifico la transizione. Tali finanziamenti, peraltro, saranno ulteriormente incrementati nel 2023.



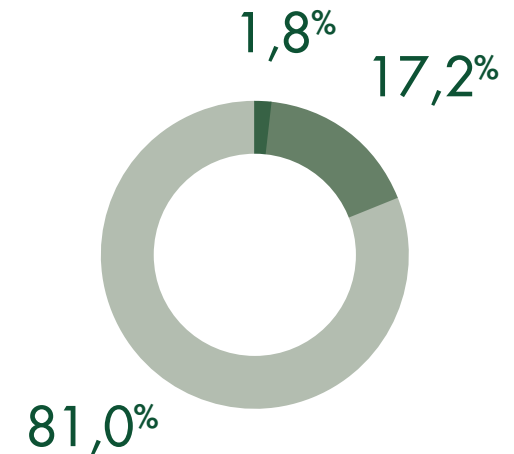
<sup>8</sup> Per maggiori informazioni si veda il paragrafo "Finanziamenti green per aziende e privati". Tale esposizione, pari a € 25mln, rientra nel settore "19 - Manufacture of coke and refined petroleum products"

<sup>9</sup> Per maggiori informazioni si veda il paragrafo "Finanziamenti green per aziende e privati"

<sup>10</sup> Per maggiori informazioni si veda il paragrafo "Finanziamenti green per aziende e privati"

## SISTEMA ITALIA

Distribuzione per rischio di transizione



- Molto alto
- Alto
- Da nullo a medio

Fonte: info provider Cerved, che ha applicato la metodologia di Banco BPM a tutto il sistema Italia al fine di rendere coerente ed omogeneo il confronto.

## RISCHIO FISICO

Con riferimento al **rischio fisico**, la materialità dell'esposizione del nostro portafoglio creditizio è stata oggetto di un'analisi che ha considerato sia le **garanzie immobiliari** ricevute sia gli **asset produttivi** delle aziende non finanziarie clienti (impianti, magazzini etc.).

La **metodologia sviluppata da Banco BPM è stata ampliata nel corso del 2022 al fine di estendere l'assessment a tutti fenomeni di rischio acuto e cronico associati al cambiamento climatico** mappati dal Regolamento sulla tassonomia UE<sup>11</sup>.

In particolare, gli eventi di rischio analizzati sono:

<b>RISCHI FISICI ACUTI</b>	Frana	Alluvione <sup>12</sup>	Tempesta
	Incendio	Onde anomale	Gelo
	Eventi di calore	Ondate di calore	Siccità
<b>RISCHI FISICI CRONICI</b>	Erosione costiera		
	Erosione del suolo		
	Innalzamento del livello del mare		

Le fonti dati utilizzate sono sia pubbliche<sup>13</sup> sia provenienti da dati di proprietà di terze parti.

<sup>11</sup> Il riferimento è l'elenco di 28 rischi incluso nella tassonomia EU, dove quelli più rilevanti per l'Italia sono misurati direttamente (ad esempio, rischi di alluvione o siccità per i rischi acuti o il rischio di erosione del suolo per i rischi cronici), ma essendo i 28 rischi tra loro molto correlati (ad esempio, il rischio di alluvione e di forti precipitazioni), tutti possono essere misurati almeno indirettamente, quindi avendo una mappatura completa in termini di scoring.

<sup>12</sup> L'esposizione del nostro portafoglio al rischio idrogeologico (frana e alluvione) insieme al rischio sismico è stato oggetto di un primo assessment nel corso del 2021.

<sup>13</sup> Esempi fonti dati pubbliche utilizzate:  
Alluvione e Frana: Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA);  
Incendi: Copernicus e European Space Agency  
Ondate da calore e gelo: Copernicus  
Erosione del suolo: European Soil Data Centre (ESDAC)

In sintesi, la metodologia adottata da Banco BPM prevede:

- **Mappatura del territorio italiano** in base all'esposizione ai diversi eventi di rischio considerati<sup>14</sup>  
*ciascun evento di rischio viene mappato in una scala che varia da 0 a 4;*
- **Geo-localizzazione dell'immobile** (garanzia immobiliare o asset produttivo), oggetto di analisi, attraverso il suo indirizzo e posizionamento all'interno delle mappe di rischio;
- **Identificazione di uno score di evento rischio** in base al livello di esposizione dell'immobile;
- **Calcolo dello score sintetico** di esposizione al rischio fisico dell'immobile attraverso un processo di aggregazione, anche non lineare, dei diversi score di evento considerato<sup>15</sup>.

<sup>14</sup> La granularità della mappatura e le fonti dei dati utilizzati variano a seconda dell'evento di rischio considerato.

<sup>15</sup> In caso di azienda cliente con più asset produttivi, si calcola l'esposizione complessiva dell'azienda aggregando gli score sintetici di ogni asset produttivo.

Per ciascuna controparte viene quindi calcolato uno **score di rischio fisico** espresso secondo una scala che varia da 0 a 4<sup>16</sup>:

<b>0 MOLTO BASSO</b>	Immobili non esposti agli eventi di rischio analizzati
<b>1 BASSO</b>	Immobili esposti in modo trascurabile agli eventi di rischio analizzati
<b>2 MEDIO</b>	Immobili per i quali è associato un rischio medio di business continuity (se asset produttivo) o di perdita di valore del collateral (se garanzia immobiliare) a causa dell'esposizione agli eventi di rischio fisico analizzati
<b>3 ALTO</b>	Immobili per i quali è associato un rischio alto di business continuity o di perdita di valore del collateral a causa dell'esposizione agli eventi di rischio fisico analizzati
<b>4 MOLTO ALTO</b>	Immobili per i quali è associato un rischio molto alto di business continuity o di perdita di valore del collateral a causa dell'esposizione agli eventi di rischio fisico analizzati

<sup>16</sup> L'esatta interpretazione di ciascuno score di rischio assume sfumature diverse a seconda della variabile di rischio fisico considerata. Ad esempio, per il rischio "perdita di biodiversità" uno score molto basso è associato alle aziende direttamente coinvolte nel sostegno e valorizzazione della stessa.

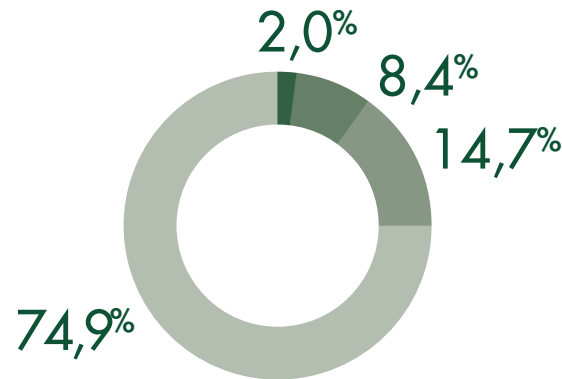
Nel 2022, la metodologia di calcolo dello score sintetico applicata a tutti i rischi, sia acuti che cronici, valutati direttamente, evidenzia per i settori agricolo, del turismo e delle costruzioni una significativa esposizione a specifici eventi di rischio fisico (gelo, eventi di calore, ondate di calore e siccità).

Di seguito la distribuzione per fasce di rischio:

**RISCHIO FISICO SU GARANZIE IMMOBILIARI – IMPRESE NON FINANZIARIE E FAMIGLIE CONSUMATRICI**

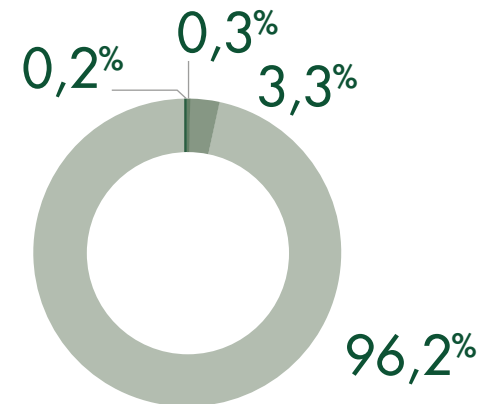
Banco BPM - € 42,3 mld Esposizione lorda per cassa - Portafoglio al 31/12/2022

**SCORE SINTESI RISCHIO ACUTO**  
Score basato sui 9 eventi di rischio fisico acuto



- Molto alto
- Alto
- Medio
- Da molto basso a basso

**SCORE SINTESI RISCHIO CRONICO**  
Score basato sui 4 eventi di rischio fisico cronico



- Molto alto
- Alto
- Medio
- Da molto basso a basso

Complessivamente, il **nostro portafoglio sembra avere una bassa esposizione al rischio fisico** acuto e cronico. Con particolare riferimento alle analisi condotte sulle **garanzie immobiliari**, lo score di sintesi medio complessivo risulta essere circa 1,4 per i rischi acuti e prossimo allo zero (circa 0,1) per i rischi cronici.

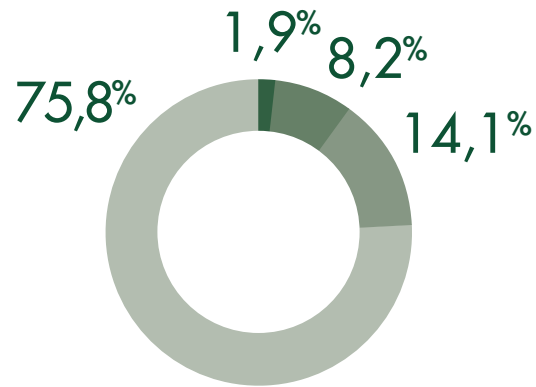
Si fornisce inoltre un dettaglio sull'esposizione al **rischio idrogeologico** (determinato dalla combinazione del rischio di alluvione e frana) che rappresenta il rischio fisico climatico più rilevante per le aree in cui sono concentrati i nostri portafogli, e sul **rischio sismico**. Quest'ultimo **pur non essendo un rischio legato al clima, è il rischio fisico più rilevante in Italia**.

L'assessment evidenzia un rischio di inondazione basso e un rischio frana molto localizzato che, combinati, determinano un **moderato rischio idrogeologico** (score medio complessivo 0,7). **Il rischio sismico è leggermente più significativo, ma anch'esso limitato** (score medio complessivo circa 1). Di seguito la rappresentazione per fasce di rischio:

**RISCHIO FISICO SU GARANZIE IMMOBILIARI – IMPRESE NON FINANZIARIE E FAMIGLIE CONSUMATRICI**

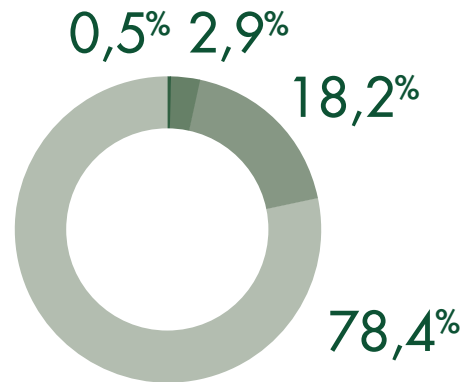
Banco BPM - € 42,3 mld Esposizione lorda per cassa - Portafoglio al 31/12/2022

RISCHIO IDROGEOLOGICO

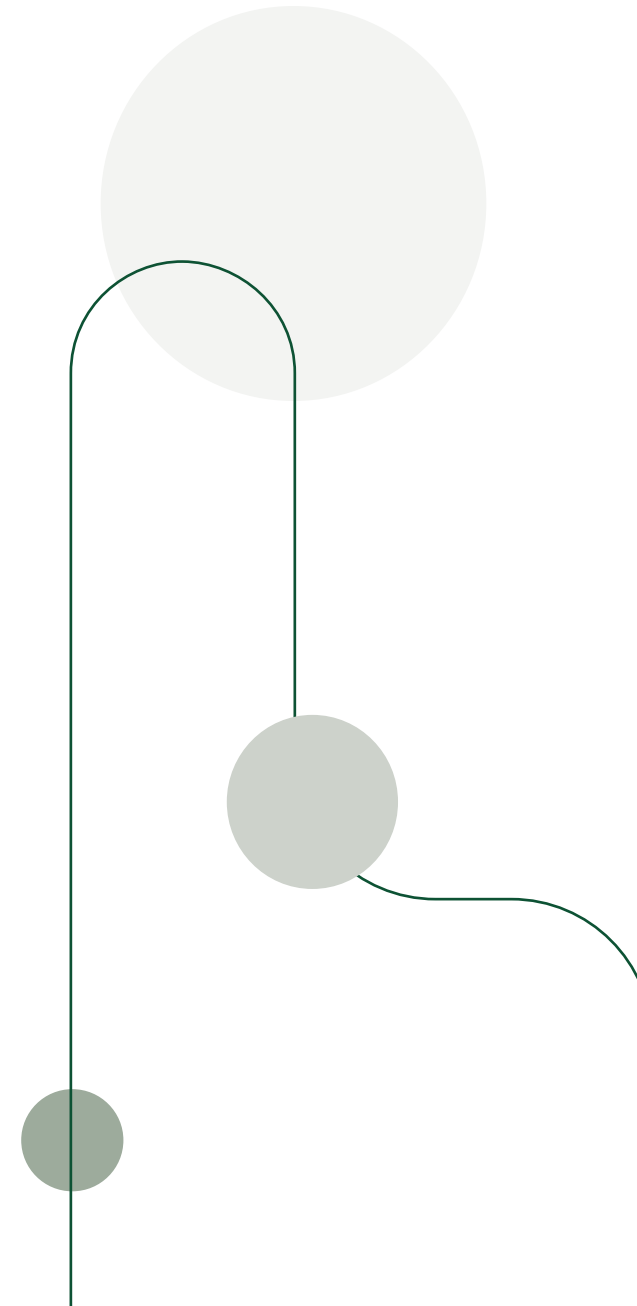


- Molto alto
- Alto
- Medio
- Da molto basso a basso

RISCHIO SISMA



- Molto alto
- Alto
- Medio
- Da molto basso a basso



**La distribuzione per fasce di rischio fisico risultanti dalle analisi sugli asset produttivi** delle aziende clienti è sostanzialmente allineata alle distribuzioni sopra illustrate.

Sul tema, si fornisce un focus sull'esposizione degli asset produttivi delle controparti non finanziarie operanti nei settori dell'agricoltura, della costruzione e del turismo.

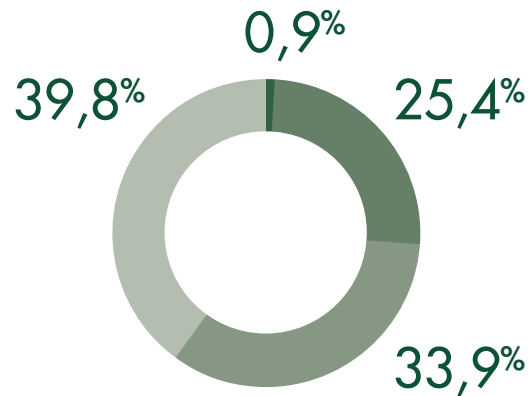
Come sottolineato in precedenza, tali settori si caratterizzano per una particolare esposizione a specifici eventi di rischio fisico (gelo, eventi di calore, ondate di calore e siccità). I risultati dell'assessment evidenziano una **bassa esposizione ai rischi considerati**. Emerge tuttavia il rischio di siccità che si caratterizza per una quota significativa di esposizioni a rischio medio-alto (score medio complessivo pari a 1,8).

Di seguito la distribuzione per fasce di rischio:

**RISCHIO FISICO SETTORIALE PER CONTROPARTE – IMPRESE NON FINANZIARIE – SETTORI AGRICOLTURA, COSTRUZIONI E TURISMO**

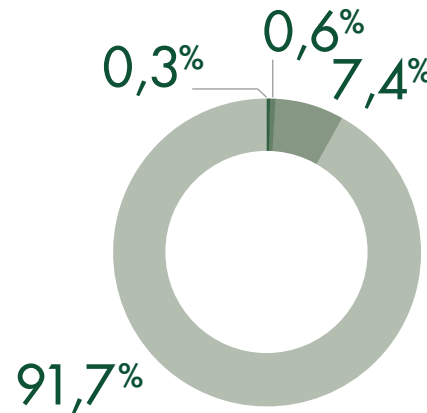
Banco BPM - € 12,6 mld Esposizione lorda per cassa - Portafoglio al 31/12/2022

RISCHIO SICCATÀ



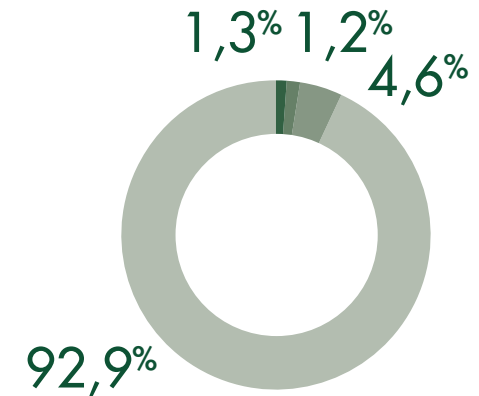
- Molto alto
- Alto
- Medio
- Da molto basso a basso

MAX RISCHIO CALORE / ONDATA DI CALORE



- Molto alto
- Alto
- Medio
- Da molto basso a basso

RISCHIO GELO



- Molto alto
- Alto
- Medio
- Da molto basso a basso



In termini più generali, **la bassa esposizione ai rischi fisici è favorita dalla distribuzione geografica dei nostri portafogli crediti**, concentrati nelle regioni del Nord-Italia che si caratterizzano per una esposizione ai rischi fisici mediamente inferiore a quella media del territorio italiano.

Le seguenti cartine offrono una rappresentazione regionale a fine 2022 della concentrazione del portafoglio crediti ipotecario e il relativo score medio di rischio fisico acuto e di rischio fisico cronico.

Si sottolinea infine come le **politiche creditizie 2023 hanno introdotto l'analisi dell'esposizione al rischio fisico della controparte e delle garanzie immobiliari nella valutazione del rischio di credito**. Inoltre, nell'ambito del **questionario ESG** sottoposto alla clientela, **sono state introdotte domande relative alla presenza di fattori di mitigazione** quali la predisposizione di un piano di business continuity e/o la presenza di polizze assicurative.

## RISCHIO FISICO ACUTO

Score medio per regione e distribuzione % portafoglio crediti ipotecario  
(Imprese non finanziarie + Famiglie consumatrici)

Unità di misura: %



### SCORE RISCHIO FISICO ACUTO

- > 2,4
- 2 - 2,4
- 1 - 2
- 0 - 1

## RISCHIO FISICO CRONICO

Score medio per regione e distribuzione % portafoglio crediti ipotecario  
(Imprese non finanziarie + Famiglie consumatrici)

Unità di misura: %



### SCORE RISCHIO FISICO CRONICO

- > 1,05
- 0,9 - 1,05
- 0,8 - 0,9
- 0 - 0,8

## RISCHI AMBIENTALI

Nel corso del 2022, abbiamo condotto un primo esercizio finalizzato a misurare la materialità dell'esposizione del nostro portafoglio crediti verso imprese non finanziarie rispetto ai rischi ambientali.

Coerentemente con la tassonomia UE<sup>17</sup>, le **variabili di rischio ambientale** considerate sono:

Utilizzo delle risorse idriche
Economia circolare
Inquinamento
Perdita di biodiversità

La metodologia sviluppata da Banco BPM si basa su un approccio settoriale volto a fornire una indicazione dei rischi ambientali associati all'industry di appartenenza della controparte. Diversamente, quando tali rischi sono ritenuti rilevanti o quando l'informazione è disponibile, la metodologia prevede l'utilizzo di dati pubblici relativi alle singole controparti (es. certificazioni).

<sup>17</sup> Le variabili oggetto di analisi sono infatti direttamente riconducibili agli ultimi quattro obiettivi definiti dalla tassonomia UE:  
 - l'uso sostenibile e la protezione delle acque e delle risorse marine;  
 - la transizione verso un'economia circolare;  
 - la prevenzione e la riduzione dell'inquinamento;  
 - la protezione e il ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.  
 Si sottolinea come i primi due obiettivi (la mitigazione dei cambiamenti climatici e l'adattamento ai cambiamenti climatici) siano invece rispettivamente riconducibili al rischio di transizione e al rischio fisico analizzato nei paragrafi precedenti.

L'esposizione delle aziende a ciascuna variabile di rischio ambientale viene mappata secondo una scala da 0 a 4.

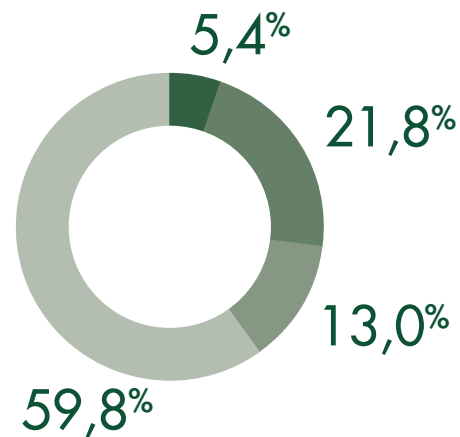
	Utilizzo delle risorse idriche	Economia circolare	Inquinamento	Perdita di biodiversità
0 MOLTO BASSO	Attività a bassissima intensità di consumo di acqua	Intensità di rifiuti al di sotto del primo quintile	Attività senza alcun impatto inquinante rilevante	Imprese coinvolte nel sostegno e nella valorizzazione della biodiversità
1 BASSO	Attività industriali a bassa intensità di consumo di acqua	Intensità di rifiuti nel secondo o terzo quintile oppure riciclaggio di rifiuti nel primo decile	<i>(Non assegnato dall'attuale metodologia)</i>	Attività senza alcun impatto negativo sulla biodiversità
2 MEDIO	Attività industriali a media intensità di consumo di acqua	Intensità di rifiuti media/riciclo basso; alta intensità di rifiuti o riciclaggio molto elevato	Attività con potenziale impatto inquinante ma mitigato da contromisure	Attività con potenziali impatti negativi sulla biodiversità, ma mitigate da contromisure documentate
3 ALTO	Attività industriali ad alta intensità di consumo di acqua	Attività con potenziale impatto inquinante ma mitigato da contromisure	<i>(Non assegnato dall'attuale metodologia)</i>	Attività con potenziali impatti negativi sulla biodiversità, principalmente correlato all'elevata intensità di emissioni e nessuna evidenza di azioni di mitigazione
4 MOLTO ALTO	Agricoltura e produzione di energia elettrica da fonti tradizionali	Attività con potenziali impatti negativi sulla biodiversità, ma mitigate da contromisure documentate	Attività con potenziale impatto inquinante	Attività con potenziali impatti negativi rilevanti sulla biodiversità, come elencato dalla tassonomia UE e ISPRA e nessuna evidenza di azioni di mitigazione

Complessivamente il **nostro portafoglio sembra avere una bassa esposizione al rischio ambientale**. La "perdita di biodiversità" e l'"economia circolare" pur mantenendosi su

valori medio bassi sono le variabili di rischio a cui la Banca è potenzialmente più esposta con uno score medio complessivo rispettivamente pari a circa 1,7 e 2,1.

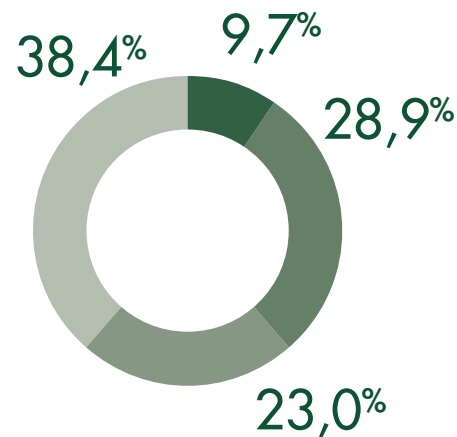
#### RISCHIO AMBIENTALE – IMPRESE NON FINANZIARIE - Banco BPM - € 66,6 mld Esposizione lorda per cassa - Portafoglio al 31/12/2022

##### RISCHIO PERDITA DI BIODIVERSITÀ



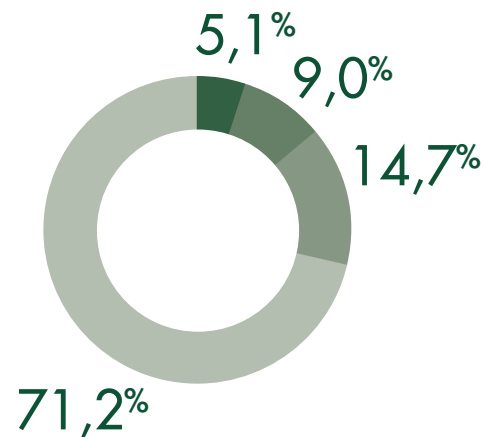
- Molto alto
- Alto
- Medio
- Da molto basso a basso

##### RISCHIO ECONOMIA CIRCOLARE



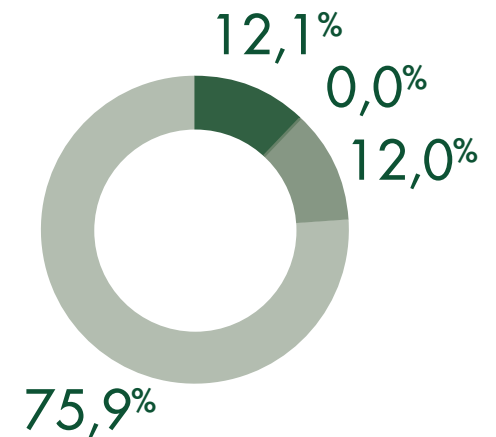
- Molto alto
- Alto
- Medio
- Da molto basso a basso

##### RISCHIO IDRICO



- Molto alto
- Alto
- Medio
- Da molto basso a basso

##### RISCHIO INQUINAMENTO



- Molto alto
- Alto
- Medio
- Da molto basso a basso

#### VALUTAZIONE DI SINTESI - RISCHI CLIMATICI E AMBIENTALI NEL RISCHIO DI CREDITO

Complessivamente, a seguito degli assessment condotti, emerge che lo **score attuale è complessivamente basso** (score medio complessivo di poco superiore a 1) **sia per il rischio di transizione, sia per i rischi fisici acuti e cronici sia per i rischi ambientali**, beneficiando Banco BPM di una concentrazione di clienti

mediamente in aree geografiche e settori non eccessivamente esposti. Tuttavia, alcuni specifici driver di rischio sottostanti risultano più impattanti di altri, come ad esempio il rischio sulla biodiversità tra i rischi ambientali, il rischio di alluvione per il rischio fisico acuto e il rischio di erosione del suolo per il rischio fisico cronico.

Si sottolinea infine come, in futuro, la crescente disponibilità di dati puntuali della controparti, comunicati o raccolti direttamente dalla clientela o ottenuti attraverso info-provider esterni, insieme ad un affinamento delle metodologie utilizzate, determinerà un sostanziale miglioramento nella qualità e precisione di tali analisi.



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## RISCHI CLIMATICI DIVERSI DAL RISCHIO DI CREDITO

Le analisi finalizzate ad integrare i fattori climatici e ambientali all'interno dei modelli di misurazione dei rischi, non si limitano al credito ma comprendono anche il rischio di mercato, operativo e di liquidità nonché le altre tipologie di rischio di secondo pilastro (reputazionale, strategico, di partecipazione e immobiliare).

Gli esiti del monitoraggio di ciascuna tipologia di rischio, inclusi i relativi impatti ESG, sono periodicamente rendicontati all'interno della reportistica integrata di Gruppo (Risk Appetite Monitoring - RAM).

Di seguito una sintesi delle azioni intraprese dalla Banca per misurare l'esposizione al rischio climatico per ciascuna categoria di rischio:

\*Da dicembre 2022, è stata introdotta un'ulteriore analisi di materialità del complessivo portafoglio che si basa sui rating (e su altri specifici KPI) assegnati dal provider Sustainalytics (Morningstar)

<sup>18</sup> Ad esempio per "greenwashing" collegato alla vendita di prodotti bancari e finanziari o a cause e reclami di stakeholder legati al mancato rispetto delle finalità climatiche e ambientali su prodotti emessi/collocati nonché per esposizioni della banca in settori controversi.

### RISCHIO DI MERCATO

I potenziali impatti legati al cambiamento climatico sul **rischio di mercato** sono valutati in relazione alla potenziale riduzione del valore degli strumenti presenti nei portafogli di proprietà a fronte dei costi/ investimenti sostenuti dalle società emittenti e legati alla transizione energetica.

In particolare, abbiamo condotto specifiche analisi di materialità dell'esposizione del portafoglio di proprietà (trading e banking book) ai fattori di rischio legati al clima, attraverso un assessment che ne ha esaminato sia la composizione (obbligazioni, azioni e derivati) sia la concentrazione e distribuzione degli emittenti rispetto ai settori maggiormente sensibili.

I risultati dell'assessment evidenziano come la quasi totalità degli strumenti finanziari rientranti nel perimetro considerato (99%) risulta essere marginalmente impattata dai rischi climatici e ambientali\*.

Banco BPM conduce, inoltre, una stima del rischio di transizione sul *fair value* delle posizioni *equity* e *bond* incluse nel portafoglio di *trading*.

Per l'anno 2023 è prevista la piena integrazione dei fattori ESG nelle valutazioni di capitale economico (*trading* e *banking book*) ai fini della valutazione di adeguatezza patrimoniale (ICAAP).

### RISCHIO OPERATIVO

I potenziali impatti legati ai fattori climatici e ambientali sul **rischio operativo** sono valutati in relazione al verificarsi di eventi (es. alluvioni, siccità, incendi ecc.) che potrebbero causare un aumento dei rischi operativi stessi, con focus, oltre che sugli effetti sulla business continuity e sui danni al patrimonio immobiliare e artistico del Gruppo, anche sulle potenziali perdite causate da azioni legali<sup>18</sup>.

Analizziamo quindi la potenziale esposizione a tali fattori di rischio, sia attraverso la rendicontazione storica degli accadimenti sia attraverso analisi prospettiche.

Nel corso dell'anno è stata fatta una valutazione dedicata delle potenziali esposizioni legate al rischio fisico e al Conduct Risk (sottocategoria di rischio operativo) collegato, attraverso scenari analitici di risk self assessment; le valutazioni hanno evidenziato impatti contenuti.

Tali impatti sono stati altresì considerati nella determinazione dei rischi di secondo pilastro nei periodici esercizi di valutazione dell'adeguatezza patrimoniale (ICAAP).

<b>RISCHIO DI LIQUIDITÀ</b>	<p>I potenziali impatti legati al cambiamento climatico sono analizzati in ambito <b>rischio di liquidità</b> con specifico riferimento a tre principali aree di analisi: linee di credito, raccolta (<i>funding mix</i>) e portafoglio titoli.</p> <p>La materialità dell'esposizione a tali fattori di rischio è valutata attraverso un'analisi qualitativa, per ciascuna delle suddette aree di approfondimento, dei settori NACE classificati per <i>different score</i> di rischio, sulla base dei dati relativi alle emissioni GHG per euro di fatturato.</p> <p>I risultati delle analisi effettuate evidenziano, complessivamente, una bassa esposizione del Gruppo sui settori NACE caratterizzati da elevati score di rischio di transizione.</p> <p>Banco BPM ha svolto, inoltre, specifiche analisi mirate a valutare gli impatti storici sui profili di liquidità e funding originati da eventi fisici acuti e imprevisi, accaduti realmente, con un focus specifico sui depositi di raccolta a vista.</p>
<b>RISCHIO REPUTAZIONALE</b>	<p>I potenziali impatti legati ai fattori ESG in ambito <b>rischio reputazionale</b> sono analizzati attraverso una metodologia, affinata nel 2022, finalizzata ad includere, nelle stime di capitale economico, anche il possibile deterioramento dell'immagine del Gruppo, percepita dai diversi stakeholder, per effetto del potenziale manifestarsi di specifici fattori di rischio ESG.</p> <p>In particolare, è stato stimato il contributo marginale dei diversi fattori di rischio climatico e ambientale rispetto alla complessiva misura di capitale economico atta a fronteggiare questa specifica tipologia di rischio. È stato inoltre sviluppato un tool di what if analysis finalizzato a valutare potenziali impatti reputazionali osservati nel complessivo sistema bancario.</p>
<b>RISCHIO STRATEGICO</b>	<p>Con riferimento al <b>rischio strategico</b>, il Gruppo ha completato la revisione dei principali razionali metodologici per potenziare il legame tra le valutazioni degli obiettivi commerciali (di breve termine) e i target di Piano Strategico (più orientati ad un orizzonte temporale di medio e lungo termine). La finalità è inoltre quella di rafforzare i presidi strategici relativi agli impatti dei fattori ESG e del complessivo percorso di evoluzione dei processi di digitalizzazione.</p>
<b>RISCHIO IMMOBILIARE E RISCHIO EQUITY</b>	<p>Banco BPM ha inoltre affinato i modelli di <b>rischio immobiliare e rischio equity</b> includendo nelle metodologie di stima anche, rispettivamente, le componenti di rischio fisico e di rischio di transizione.</p>

Le complessive analisi degli impatti dei fattori ESG, in particolare con riferimento a quelli di natura ambientale e climatica, condotte sulle principali tipologie di rischio rilevanti per Banco BPM, evidenziano, ad oggi, un'esposizione e materialità marginali in considerazione degli attuali scoring di rischio.

**Sulla base di tale specifica analisi la potenziale perdita economica attesa legata ai rischi climatici e ambientali risulta essere bassa per il Gruppo.**



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

**AMBIENTE**

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## EMISSIONI FINANZIATE

In previsione dell'adesione a Net Zero Banking Alliance, **abbiamo realizzato un primo esercizio relativo alle emissioni finanziate**. In particolare, sono state declinate le principali scelte metodologiche, misurate le baseline di emissioni finanziate relative alla clientela affidata ed è stata altresì definita una prima lista di settori prioritari.

Per il calcolo delle emissioni finanziate è necessario poter disporre dei dati assoluti di GHG. Data la complessità relativa al reperimento di tali informazioni, il **Gruppo Banco BPM ha considerato prioritariamente le informazioni fornite direttamente dalle singole controparti oggetto di analisi**, descritte in specifici report pubblici (come ad esempio la Dichiarazione Non Finanziaria e il Report di Sostenibilità).

Nei casi in cui il dato assoluto delle emissioni non viene comunicato dall'azienda affidata, abbiamo utilizzato qualificati e riconosciuti info-provider esterni. I dati mancanti sono stati calcolati tramite proxy, ricorrendo a specifiche stime settoriali di GHG intensity, differenziate per le diverse tipologie di emissioni (Scope 1,2,3) e di codici NACE, riadattate alle singole controparti tramite opportuni driver di bilancio.


Per il calcolo delle emissioni GHG finanziate, ci siamo avvalsi della **metodologia Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)**  adottando le seguenti logiche di analisi:

- per le emissioni scope 1 e 2, sono stati considerati tutti i settori NACE;
- per le emissioni scope 3, sono state selezionate esclusivamente le controparti operanti nei settori di attività definiti dal Regolamento delegato (UE) 2020/1818 che prevede, con riguardo a tali emissioni, un approccio di rendicontazione graduale.

## ANALISI DI SCENARIO

Il Gruppo Banco BPM definisce e utilizza adeguati scenari macroeconomici baseline e alternativi nell'ambito delle sue valutazioni di adeguatezza di capitale (regolamentare e gestionale) e di liquidità che consentono alla Banca di proiettare/simulare l'evoluzione delle sue grandezze economiche e patrimoniali nonché delle relative misure di rischio sottostanti.

**Con riferimento alle tematiche ESG, in particolare quelle di natura ambientale e climatica, assume sempre più rilevanza la necessità di poter condurre specifiche valutazioni forward-looking al fine di stimare gli impatti di tali fattori nel breve, medio e lungo termine.** Negli ultimi anni, pertanto, è emersa la necessità di integrare negli scenari prospettici adottati per le proiezioni di capitale e liquidità gli effetti delle componenti climatiche e ambientali al fine di valutarne gli effetti. In questo ambito si inserisce **l'attività di monitoraggio degli impatti del cambiamento climatico e del degrado ambientale sul "business environment" del Gruppo**. Tale monitoraggio ci consente di:

- **selezionare, aggiornare e analizzare i diversi scenari climatici prospettici disponibili**, con l'obiettivo di verificarne gli impatti sul contesto di riferimento; a tal fine la Banca si avvale degli scenari climatici elaborati periodicamente a livello istituzionale, ed in particolare quelli prodotti dal Network for Greening the Financial System (NGFS) , un gruppo di Banche Centrali e Autorità di Vigilanza impegnate a condividere le migliori pratiche di mercato, e a contribuire allo sviluppo della gestione dei rischi legati al clima e all'ambiente nel settore finanziario, nonché a mobilitare la finanza tradizionale per supportare la transizione verso un'economia sostenibile;
- **effettuare le valutazioni di impatto specifiche sulla Banca** con riferimento sia ai rischi di transizione, sia a quelli fisici che incidono sul complessivo business condotto dal Gruppo con impatti diretti sulle scelte/esigenze finanziarie della clientela, nonché sulla tipologia e qualità dei servizi e prodotti offerti dall'intermediario.

Nel corso del tempo, il **NGFS ha predisposto un set di scenari che incorporano gli effetti del cambiamento climatico sull'economia mondiale e sui singoli paesi sotto diverse ipotesi di shock climatico**. In particolare, si prevedono tre distinti set di scenari climatici ("*Orderly*", "*Disorderly*" e "*Hot House*"), sviluppati su un orizzonte temporale che arriva sino all'anno 2100 e che si differenziano in funzione dell'ambizione delle azioni intraprese dai Governi nazionali per contrastare gli effetti del riscaldamento globale.

L'impatto economico dei tre scenari è misurato attraverso l'indicazione dello scostamento del PIL cumulato rispetto ad una ipotesi baseline. Tali scostamenti sono valutati su tre distinti orizzonti temporali: al 2030, al 2050 e al 2100.

**Analizzando l'impatto economico sull'Italia, al 2030 il differenziale di crescita tra le diverse ipotesi di scenario climatico risulta contenuta e dell'ordine di 0,30 punti percentuali di PIL.**

In aggiunta, effettuiamo specifiche **analisi di sensitività** mirate a stimare **l'impatto dei fattori esaminati sui principali parametri di rischio Probabilità di Default e Loss Given Default (PD e LGD)**, tenendo conto delle evoluzioni attese nei diversi orizzonti temporali considerati e in relazione ai differenti scenari utilizzati. Tali analisi consentono, pertanto, di **incorporare - nei processi interni di misurazione del rischio di credito**, in particolare ai fini IFRS9 e di adeguatezza patrimoniale (ICAAP) - **la potenziale incidenza delle componenti di rischio climatiche e ambientali**.

Nel 2023, Banco BPM proseguirà il suo percorso di irrobustimento e affinamento dei modelli di stima utilizzati al fine di valutare i potenziali impatti dei fattori di rischio climatici e ambientali sul proprio business model e sulla definizione delle specifiche strategie aziendali, anche grazie ad una sempre maggiore disponibilità di informazioni di dettaglio.



## "PILLAR 3 ESG" - PRIMA PUBBLICAZIONE

Nel gennaio 2022, l'Autorità Bancaria Europea (EBA) ha pubblicato il progetto finale di norme tecniche di attuazione sull'**informativa di terzo pilastro**<sup>19</sup> successivamente approvato dalla Commissione Europea<sup>20</sup>. Tale normativa prevede che **le banche di grande dimensione integrino il documento di Pillar 3 con informazioni sui rischi ambientali, sociali e di governance**.

In dettaglio, viene richiesta una informativa quantitativa sui rischi climatici (suddivisa in "rischio di transizione", "rischio fisico" e "azioni di mitigazione") e una qualitativa su come le istituzioni integrano le considerazioni ESG nella governance, nei modelli di business e nelle strategie di gestione del rischio.

Relativamente a Banco BPM, l'informativa quantitativa obbligatoria al 31/12/2022 è la seguente:

- **Tabella 1** – Esposizione verso settori ad alto rischio di transizione suddivise per settore, qualità creditizia e vita residua.
- **Tabella 2** – Esposizione al rischio di transizione relativo a prestiti garantiti da immobili commerciali e residenziali, e alle garanzie recuperate, suddivise in base al consumo energetico e alla certificazione EPC (Energy Performance Certificate).
- **Tabella 4** – Esposizione verso le prime 20 aziende più "carbon intensive" al mondo.
- **Tabella 5** - Esposizione verso società non finanziarie, sui prestiti garantiti da immobili e sulle garanzie immobiliari recuperate esposte a rischi fisici legati al clima.
- **Tabella 10** – Informazioni su strumenti finanziari finalizzati alla mitigazione dei rischi climatici che non rientrano nella tassonomia UE.

Rischio di transizione

Rischio fisico

Azioni di mitigazione



Il documento Pillar 3 è consultabile qui:  
[gruppo.bancobpm.it](http://gruppo.bancobpm.it) > Investor Relations > Pillar 3

<sup>19</sup> [eba.europa.eu](http://eba.europa.eu) > Binding standards on Pillar 3 disclosures on ESG risks

<sup>20</sup> [eur-lex.europa.eu](http://eur-lex.europa.eu) > Regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione



## TASSONOMIA UE – INDICE DI AMMISSIBILITÀ

Al fine di supportare il raggiungimento gli obiettivi dell'**European Green Deal** e riconoscendo l'importanza del settore finanziario in tale processo, l'Unione Europea nel 2018 ha pubblicato un Piano d'azione per finanziare la crescita sostenibile.

In tale quadro si colloca il **Regolamento UE 2020/852 (cd. "tassonomia")** che ha l'obiettivo di orientare i capitali verso le attività economiche considerate ecosostenibili istituendo un sistema di classificazione delle attività economiche da considerarsi eco-sostenibili dal punto di vista climatico e ambientale.

In particolare, sono definite ecosostenibili quelle attività economiche che contribuiscono in modo sostanziale al raggiungimento di almeno uno dei seguenti obiettivi ambientali, a patto che non arrechino un danno significativo a nessuno degli altri obiettivi ambientali e che siano svolte nel rispetto di garanzie minime di salvaguardia<sup>21</sup>:

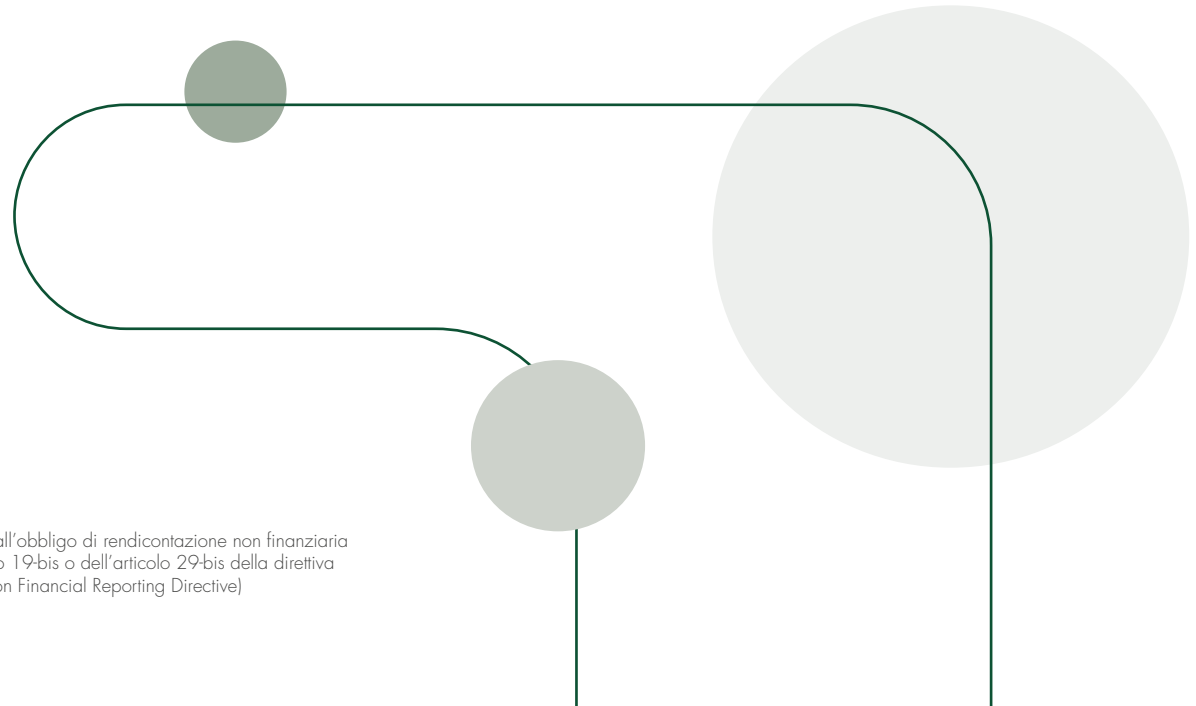
1. **mitigazione dei cambiamenti climatici**
2. **adattamento ai cambiamenti climatici**
3. **uso sostenibile e protezione delle risorse idriche e marine**
4. **transizione verso un'economia circolare**
5. **prevenzione e controllo dell'inquinamento**
6. **protezione degli ecosistemi e della biodiversità**

<sup>21</sup> Le garanzie minime di salvaguardia sono procedure attuate da un'impresa che svolge un'attività economica al fine di garantire che sia in linea con le linee guida OCSE destinate alle imprese multinazionali e con i Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, inclusi i principi e i diritti stabiliti dalle otto convenzioni fondamentali individuate nella dichiarazione dell'Organizzazione internazionale del lavoro sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro e dalla Carta internazionale dei diritti dell'uomo

Il Regolamento tassonomia UE definisce inoltre specifici obblighi di rendicontazione per le imprese soggette alla pubblicazione delle informazioni di carattere non finanziario<sup>22</sup>. In particolare, la normativa prevede che, per il periodo di rendicontazione 2021 e 2022, le imprese finanziarie soggette agli obblighi citati debbano comunicare la quota parte delle proprie esposizioni che finanziano attività economiche considerate ammissibili (di seguito anche "**Esposizioni eligible**") o non ammissibili per la tassonomia UE. In seguito, a partire dall'anno di rendicontazione 2023, tali imprese dovranno replicare l'esercizio in relazione alle attività allineate ("**Esposizioni aligned**") alla tassonomia UE.

Per **esposizione eligible** si intende un'attività finanziaria che concorre al **finanziamento di un'attività economica descritta negli Atti Delegati tecnici** relativi agli obiettivi ambientali previsti dalla tassonomia, **a prescindere dal fatto che i rispettivi criteri di vaglio tecnico siano rispettati**. Ciò considerato, tale indicatore rappresenta unicamente la **potenziale e non effettiva ecosostenibilità delle attività di un'impresa**. Inoltre, va considerato che la tassonomia è un quadro dinamico che vedrà espandere il suo ambito di attività nel tempo, in particolare includendo altri obiettivi ambientali, che dovrebbero allargare di conseguenza l'ambito delle attività ammissibili. Si sottolinea inoltre come gli Atti Delegati tecnici, ad oggi, riguardano soli i primi due obiettivi: mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai cambiamenti climatici.

<sup>22</sup> Si fa riferimento all'obbligo di rendicontazione non finanziaria ai sensi dell'articolo 19-bis o dell'articolo 29-bis della direttiva 2013/34/UE (Non Financial Reporting Directive)





## INFORMATIVA OBBLIGATORIA

Rispettando le raccomandazioni normative relative al primo periodo di rendicontazione (1° gennaio 2022 – 31 dicembre 2023), forniamo **indicazione della quota di esposizioni eligibile presente nel nostro banking book** (informativa obbligatoria).

In quanto ente creditizio, abbiamo calcolato la quota di esposizioni in attività economiche eligibile dei nostri attivi. Il perimetro di analisi

è comune ai due KPI esaminati che si differenziano per la sola diversa percentuale di eleggibilità considerata.

In linea con le raccomandazioni della Commissione Europea, il perimetro dell'analisi è quello di Gruppo consolidato e **i dati sono stati ricavati in conformità con la segnalazione FINREP<sup>23</sup>** relativa al medesimo periodo di reporting. Sono poi stati calcolati ulteriori indicatori e informazioni qualitative come richiesto dall'articolo 10 del Regolamento UE 2021/2178.

Di seguito si rappresentano gli indicatori rendicontati dal Gruppo Banco BPM in qualità di ente creditizio:

DESCRIZIONE KPI	FORMULA KPI	31/12/2022	
		KPI - Turnover	KPI - Capex
Quota delle esposizioni in attività economiche eligibile nell'ambito degli attivi totali	Esposizione eligibile / Total Covered Asset	22,65%	23,09%
Quota delle esposizioni in attività economiche non eligibile nell'ambito degli attivi totali	Esposizione non eligibile / Total Covered Asset	4,60%	4,17%
Quota di esposizioni verso amministrazioni centrali, banche centrali ed emittenti sovranazionali nell'ambito degli attivi totali	Esposizioni verso amministrazioni centrali, banche centrali ed emittenti sovranazionali / Total Asset	24,20%	24,20%
Quota di esposizioni in derivati nell'ambito degli attivi totali	Esposizione in derivati / Total Covered Asset	1,25%	1,25%
Quota delle esposizioni verso imprese non soggette a NFRD nell'ambito degli attivi totali	Esposizioni verso imprese non soggette all'obbligo di pubblicare la NFRD / Total Covered Asset	56,24%	56,24%
Quota dei prestiti interbancari on demand nell'ambito degli attivi totali	Prestiti interbancari on demand / Total Covered Asset	0,19%	0,19%
Quota del loro portafoglio di negoziazione nell'ambito degli attivi totali	Trading book / Total Asset	2,40%	2,40%

Al fine di garantire l'omogeneità tra gli asset del perimetro GAR, la percentuale di Taxonomy eligibility-Turnover è calcolata considerando come denominatore solo i portafogli che rientrano anche al numeratore.

I **Total Covered Asset** (pari a € 137 mld) corrispondono al 73% dei Total Asset (pari a € 186,7 mld). I primi sono stati calcolati come Total Asset al netto delle esposizioni verso amministrazioni centrali, banche centrali ed emittenti sovranazionali e portafoglio di negoziazione poiché tali esposizioni sono escluse dal numeratore per volontà normativa.

Per il calcolo dei KPI (Turnover e Capex) è stato utilizzato come denominatore il dato di Total Covered Asset laddove richiesto e i Total Asset per i restanti KPI.

La **quota di esposizioni eligibile** (Turnover e Capex) è rappresentata dai prestiti alle società soggette a NFRD, dai prestiti alle famiglie garantiti da immobili residenziali, dai prestiti alle famiglie finalizzati alla ristrutturazione di immobili e all'acquisto di veicoli e dai Collateral obtained by taking possession (residential and commercial immovable properties).

**Coerentemente con quanto previsto dalla normativa, a partire dal 1° gennaio 2024 forniremo l'informativa relativa alla quota parte di esposizioni in attività effettivamente ecosostenibili (esposizioni aligned).**

<sup>23</sup> Segnalazioni di vigilanza delle istituzioni creditizie e finanziarie

## FINANZIAMENTI GREEN PER AZIENDE E PRIVATI

Abbiamo sviluppato una importante offerta di soluzioni di finanziamento finalizzata a supportare sia le imprese nella transizione verso modelli di business ecosostenibili sia i privati per interventi di efficientamento energetico degli immobili.

### GREEN LENDING ALLE IMPRESE

Con riferimento **alle imprese**, la nostra volontà di garantire un più favorevole accesso ai capitali da parte delle società attente alle sfide green è testimoniata dagli ambiziosi obiettivi indicati nel Piano Strategico 2021-2024. Tra questi vi è la quota di nuove erogazioni in settori green e a basso rischio di transizione > 65% da raggiungere entro il 2024.

I dati del 2022 mostrano una forte incidenza delle nuove erogazioni destinate a settori green e a basso rischio di transizione che hanno riguardato sia le imprese di grandi dimensioni che PMI.

Nuove erogazioni alle imprese nel 2022

€ 18,4 MLD

di cui in settori green e a basso rischio di transizione

€ 10,3 MLD

55,6%

Quota di nuove erogazioni in settori green e a basso rischio di transizione nel 2022

Sono compresi in questo perimetro i prestiti alle **imprese operanti nei settori green e a basso rischio di transizione** così classificati in base alla normativa comunitaria e quindi già compatibili con un'economia che ha per obiettivo la riduzione delle emissioni (zero emissioni al 2050) e **finanziamenti a costruttori**.

Contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo, inoltre, i **finanziamenti erogati per supportare la transizione**:

- approccio transition in linea con la tassonomia europea;
- prodotti per finanziare interventi nell'ambito delle energie rinnovabili;
- prodotti con garanzia Sace green;
- prodotti Sustainability Linked Loans (SLL) con KPI relativi al rispetto di parametri riguardanti clima/ambiente.

Di seguito una rappresentazione delle principali soluzioni a catalogo per supportare la transizione green dei nostri clienti:

<b>FINANZIAMENTI CHIROGRAFARI CON OBIETTIVO SOSTENIBILITÀ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prodotto, rilasciato a catalogo nell'aprile 2022, che offre al cliente la possibilità di aggiungere una <b>"clausola ESG"</b> e collegare il costo del finanziamento al <b>raggiungimento e/o mantenimento di obiettivi ESG</b>.</li> <li>• KPI di carattere ambientale, sociale o di governance devono essere coerenti con attività e obiettivi dell'azienda, nonché facilmente misurabili e scelti all'interno di un elenco predefinito.</li> <li>• Prodotto sviluppato in coerenza con i "Sustainability Linked Loan Principles" (SLLP)  forniti dalla Loan Market Association.</li> </ul>
<b>SACE GREEN LOAN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanziamenti agevolati coperti dalla garanzia SACE destinati a <b>progetti di carattere green</b><sup>24</sup>.</li> </ul>
<b>FINANZIAMENTO DI IMPIANTI FONTI ENERGIA RINNOVABILE (FER)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soluzioni finanziarie per supportare le PMI in progetti di investimento aziendali in impianti di produzione di energia proveniente da fonti rinnovabili anche in linea con gli obiettivi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)</li> </ul>

<sup>24</sup> Per maggiori informazioni: [sace.it](https://www.sace.it) > Soluzioni > Garanzie finanziarie > Garanzie Green



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

È inoltre parte della visione strategica definita dal nostro Piano Strategico lo stop, **entro il 2024, a nuove erogazioni nel settore del carbone e contestuale run-off delle esposizioni attualmente esistenti**. Nello specifico, si fa riferimento al settore dell'estrazione di carbone fossile, manifattura di prodotti da altoforno alimentati a carbone e della produzione di energia da carbone. Al termine del 2022 lo stock delle nostre esposizioni a questi settori è pari a € 25 mln, con una riduzione nel corso dell'anno di oltre il 57%.

- 57%

Stock esposizioni nel settore del carbone nel corso del 2022



## MUTUI GREEN AI PRIVATI

Consapevoli della crescente centralità che la sostenibilità ambientale gioca anche nelle scelte abitative, ci siamo impegnati nel Piano Strategico di erogare, nel periodo 2021-2024, € 4 mld in **mutui green residenziali**.

Nel corso dell'anno risultano **erogati € 0,62 mld** in mutui green residenziali, a cui, ai fini di piano, si sommano € 0,70 mld del 2021.

Nuove erogazioni in mutui green residenziali

€ 0,62 MLD

**Rientrano in questo perimetro i mutui relativi all'acquisto di immobili in classi A, B e C o ristrutturati per efficientamento energetico.**

Un importante strumento messo in campo da Banco BPM per incentivare operazioni di efficientamento energetico della propria clientela è rappresentato dal **mutuo con "green factor"**.

In particolare, dal lancio dell'offerta, avvenuta nel marzo 2021, tutti i nostri mutui si caratterizzano per la **clausola "green factor"**<sup>25</sup> che permette ai clienti di ottenere uno sconto sul tasso a fronte di interventi di efficienza energetica sull'immobile.

<sup>25</sup> L'offerta riguarda tutti i mutui accesi con finalità di acquisto, costruzione, ristrutturazione e acquisto con contestuale ristrutturazione.

In particolare, la clausola è attivabile durante tutta la vita del finanziamento a condizione che si:

- realizzi una riduzione dei consumi di almeno il 30% o
- migliori di due classi la valutazione energetica dell'abitazione<sup>26</sup>.

Il prodotto è sviluppato in coerenza con i principi del progetto Energy Efficiency Mortgages Initiative<sup>27</sup> (EeMI).


Per supportare i clienti nella scelta, abbiamo messo a disposizione un simulatore di costi e benefici che tiene conto sia del potenziale energetico dell'immobile che delle agevolazioni fiscali in vigore.

<sup>26</sup> La riduzione dei consumi è misurata come variazione dell'Indice di Prestazione Energetica non rinnovabile globale (EPgl, nren) mentre il miglioramento di due classi della valutazione energetica dell'abitazione sono rilevati attraverso l'Attestato di Prestazione Energetica (APE) ante e post lavori.

<sup>27</sup> Iniziativa europea volta alla creazione di un mutuo per l'efficienza energetica standardizzato a livello europeo, per incentivare la riqualificazione degli edifici e l'acquisto di proprietà altamente efficienti attraverso condizioni finanziarie favorevoli.

## CREDITI FISCALI SU IMMOBILI

L'offerta green di Banco BPM si compone inoltre dei prodotti e servizi associati al cosiddetto "superbonus", per il quale abbiamo confermato per il 2022 la possibilità per i clienti privati, condomini e imprese, di cedere i crediti fiscali derivanti da interventi di efficientamento energetico e riduzione del rischio sismico.

Attraverso il nostro Piano Strategico , in particolare, ci siamo fissati l'obiettivo di acquistare, tra il 2021 e il 2024, crediti fiscali su immobili per € 3 mld<sup>28</sup>. Nel corso dell'anno risultano contrattualizzati **acquisti per crediti fiscali su immobili** per un importo di circa € **1,5 mld**, a cui si sommano ai fini di piano, € 0,91 mld acquistati nel 2021.

Acquisto crediti fiscali su immobili nel corso del 2022

€ **1,5** MLD

Nell'ambito del catalogo, i principali prodotti destinati a supportare operazioni di miglioramento energetico e strutturale legati ai bonus fiscali sono:

- **Credito Condominio Energy Efficiency:** per finanziare lavori di efficientamento energetico su edifici condominiali attraverso un prestito caratterizzato da un pricing vantaggioso;
- **Anticipo Superbonus Consumatori:** per offrire a clienti privati e condomini la copertura finanziaria durante il tempo intercorrente tra l'avvio dei lavori ed il loro completamento;
- **Anticipo Contratti Riqualficazione Edifici:** finalizzato all'anticipo delle risorse finanziarie alle imprese costruttrici e di fornitura di impianti che praticano lo sconto in fattura.

<sup>28</sup> Si fa riferimento agli acquisti di crediti fiscali su immobili relativamente ai bonus fiscali, in particolare riguardanti: incentivi fiscali legati alla riqualficazione energetica e la riduzione di rischi sismici.

## PRINCIPALI RISCHI

### RISCHI CLIMATICI E AMBIENTALI

### RISCHIO DI NON ALLINEAMENTO ALLA NORMATIVA E ALLE ASPETTATIVE DEL REGOLATORE

### NON ACCOMPAGNARE LE IMPRESE E I PRIVATI NEL PERCORSO DI TRANSIZIONE E/O NON COGLIERE LE OPPORTUNITÀ COMMERCIALI DELLA GREEN ECONOMY

### POSSIBILI IMPATTI ECONOMICI E REPUTAZIONALI LEGATI AL GREENWASHING

## MODALITÀ DI GESTIONE/ POLITICHE PRATICATE

- Rafforzamento della risk identification del gruppo con particolare riferimento all'analisi dei rischi C&A
- Progressivo affinamento della metodologia e dell'accuratezza dei dati utilizzati negli esercizi di misurazione dell'esposizione ai rischi C&A
- Sviluppo dell'analisi di scenario
- Integrazione dei fattori C&A nelle politiche creditizie e nel complessivo framework di gestione del rischio.
- Definizione di obiettivi C&A nell'ambito del Piano Strategico e attraverso l'adesione alla NZBA.

- Efficace governance ambientale e rafforzamento delle strutture coinvolte.
- Attività di formazione ESG dedicate ai dipendenti.

- Sviluppo di un'offerta commerciale finalizzata a supportare sia le imprese nella transizione verso modelli di business ecosostenibili sia i privati per l'acquisto di immobili ad alta efficienza energetica e per interventi di efficientamento energetico degli immobili.

- Comitato Nuovi Prodotti e Mercato
- Attività di formazione/informazione in ambito ESG per dipendenti e clienti
- Allineamento alla Green Taxonomy e alle best practice nazionali e internazionali in ambito green

## Riduzione dell'impatto ambientale diretto

Vogliamo crescere riducendo l'impatto ambientale delle nostre attività. Ogni giorno siamo impegnati nello sviluppo di soluzioni e processi che ci consentano di migliorare continuamente le nostre performance ambientali, coinvolgendo in questa sfida collaboratori e fornitori.

### MODELLO DI GESTIONE



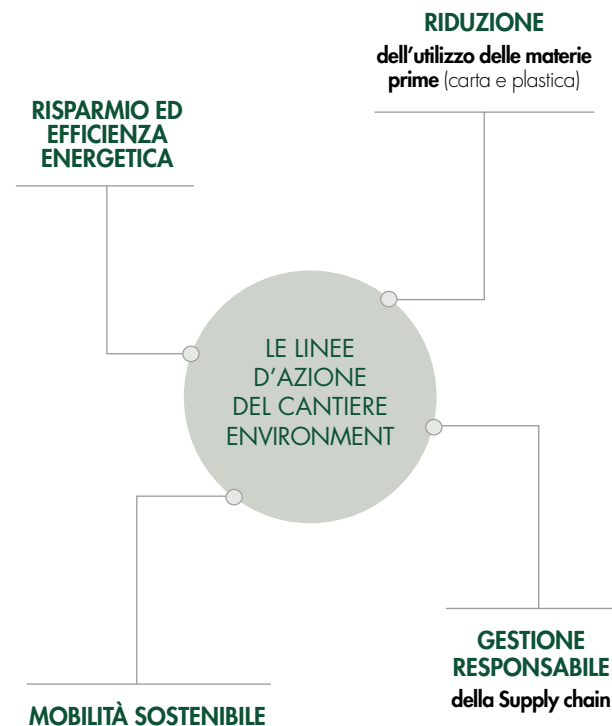
SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE E DELL'ENERGIA

MOBILITÀ AZIENDALE

ATTENZIONE AI MATERIALI DI CONSUMO SMALTIMENTO E RICICLO

PREVENZIONE REATI COMMESSI IN MATERIA DI TUTELA E PROTEZIONE AMBIENTALE

Nel 2021 abbiamo avviato il Programma ESG che tramite il "cantiere 6 Environment", si occupa in modo trasversale di presidiare e gestire gli impatti ambientali diretti e una parte degli indiretti.



### CARBON NEUTRALITY

Con il Piano Strategico 2021-2024 🎯 ci siamo dati l'obiettivo di raggiungere la Carbon Neutrality entro il 2024. Per questo motivo proseguiamo il nostro impegno per ridurre le nostre emissioni, efficientare i consumi e infine compensare le emissioni residue.

#### OBIETTIVO EMISSIONI ZERO



#### CARBON NEUTRALITY

**entro il 2024**  
per emissioni CO<sub>2</sub> dirette e indirette (scope 1 e 2)

- 📍 Riduzione emissioni
- 📍 Efficientamento dei consumi
- 📍 Compensazione (Carbon credits)

Stiamo lavorando innanzitutto sulla riduzione e l'efficientamento dei nostri consumi attraverso un attento sistema di gestione ambientale e dell'energia. Per la parte di emissioni residue, abbiamo selezionato progetti con impatti sia ambientali che sociali in **Tanzania** (già avviato lo scorso anno), **India** e **Zimbabwe**. Questi progetti, infatti, contribuiscono alla conservazione dell'habitat a rischio della fauna selvatica, mitigano il cambiamento climatico e creano occupazione e opportunità significative per le popolazioni del luogo.

## SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE E DELL'ENERGIA

Anche nel 2022 ci siamo impegnati per una gestione oculata dei consumi energetici e per la loro riduzione che è stata pari al 12%.

Questo risultato è frutto di uno strutturato Sistema di Gestione Ambientale e dell'Energia che copre tutti gli immobili strumentali del Gruppo.

Il nostro sistema è certificato da un ente esterno secondo gli **Standard Internazionali ISO 14001 e ISO 50001**, e ci consente:

- di guidare la nostra operatività attraverso le **Linee Guida di Energy Management** che supportano le strutture tecniche nelle scelte in ambito impiantistico e illuminotecnico;
- di **monitorare e misurare costantemente** l'andamento dei nostri consumi e il raggiungimento degli obiettivi che ci siamo prefissati in ambito energetico e ambientale;
- di effettuare **scelte consapevoli** di efficientamento;
- di **intervenire tempestivamente** in caso di consumi anomali, adottando le soluzioni più efficaci, in base alla criticità specifica di ciascun caso.

CONSUMO DI ENERGIA (GJ)	2022	2021	VARIAZIONE 2022/2021
<b>Totale energia</b>	<b>570.832,6</b>	<b>649.031,5</b>	<b>-12,0%</b>

### IL PORTALE DI ENERGY & ENVIRONMENTAL MANAGEMENT E LE LINEE GUIDA DI ENERGY MANAGEMENT

Un importante strumento di gestione è il portale di Energy & Environmental management, il cui utilizzo ci permette di **identificare le filiali con consumi anomali e fornisce report di analisi** che vengono condivisi con le strutture di gestione immobiliare e con i manutentori affinché si possano **identificare le soluzioni migliori per riportare il sito ai livelli di performance stabiliti**. Sono in costante monitoraggio i risultati ottenuti in funzione dei consumi aggiornati a seguito degli interventi effettuati.

Inoltre, le **linee guida di Energy management** sono un ulteriore punto di riferimento e ci forniscono un **benchmark di consumo per ogni cluster** identificato dalle dimensioni e dalla tipologia di riscaldamento/raffrescamento.

Tali linee guida sono affiancate a indicatori di performance energetica (i cosiddetti Enpis) che forniscono una costante indicazione dell'andamento rispetto agli obiettivi che ci siamo posti.



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

Monitoriamo i consumi attraverso un modello focalizzato **sull'analisi dell'andamento dei consumi di 22 tra sedi e palazzi più energivori del Gruppo**, che coprono circa il 40% dei consumi complessivi.

L'analisi è stata ulteriormente affinata dalla normalizzazione dei consumi estivi e invernali, così da poter correttamente valutare l'incidenza della variabile climatica esterna sulle performance del sito.

Per le filiali oggetto di audit (circa 50 all'anno), abbiamo realizzato nuovi report che raccolgono tutte le fonti di informazioni relative ai consumi, restituendoci un'ipotesi di analisi e di azione correttiva da verificare poi in campo con i manutentori. Inoltre, il raffronto con il dato progressivo dell'anno in corso ci ha permesso di avere un **costante monitoraggio del miglioramento continuo**, principio cardine del Sistema di gestione implementato.

Ci siamo inoltre concentrati sulla **sostituzione di caldaie obsolete** con pompe di calore di ultima generazione e più performanti o con caldaie a condensazione, e **sull'installazione di gruppi frigo e pompe di calore ad alta efficienza** in sostituzione di analoga tipologia impiantistica meno efficiente. Abbiamo inoltre sviluppato una serie di interventi specifici sui nostri Centri Elaborazione Dati (in particolare su quello di Milano) che ha permesso di ridurre i consumi specifici del palazzo di oltre il 14%.

Prosegue infine il **progetto di telegestione** delle filiali, fino a raggiungere 189 filiali al netto di quelle chiuse nel corso degli anni. Tale attività, nell'ambito del sistema di gestione dell'energia, consente una gestione remota delle impostazioni degli impianti di riscaldamento e condizionamento, garantendo un controllo puntuale ed efficace.

Grazie a questi interventi, abbiamo avviato più di 80 pratiche di conto termico che ci hanno permesso e ci permetteranno di ricevere contributi per un totale di oltre 2 mln di €.

Sono inoltre stati completati due interventi particolarmente rilevanti sulle sedi di Lodi, Via Polenghi e Verona, Via Meucci che ci permettono di accedere ai Titoli di Efficienza Energetica.

Tali evidenze confermano la bontà del percorso avviato per il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni.

In linea con gli inviti della Comunità Europea e del Governo Italiano e considerata la crisi energetica indotta dalla invasione dell'Ucraina, abbiamo adottato ulteriori misure quali:

- la **regolazione puntuale** delle temperature degli impianti di riscaldamento e raffrescamento in tutti gli edifici del Gruppo, negli uffici e nelle filiali nel rispetto dei valori previsti dalle normative;
- lo **spegnimento delle insegne** delle filiali, delle luci delle Sedi e delle vending machine in orario serale/notturno;
- l'**erogazione controllata dell'acqua calda**;
- il **ritiro di eventuali apparecchiature** elettriche non fornite dal Gruppo e collegate alla rete elettrica aziendale.

Nell'ambito del nostro impegno al contrasto al cambiamento climatico, abbiamo proseguito **nell'utilizzo esclusivo di energia elettrica** prodotta da fonti rinnovabili certificate (Garanzia d'origine GO) **evitando l'emissione in ambiente di circa 25.800 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalenti**, corrispondenti a oltre il 63% del totale delle nostre emissioni di Scope 1 e 2, elemento significativo in particolare dato il periodo di alta volatilità dei costi dell'energia.

100%

Consumi energia elettrica da fonti rinnovabili

~25.800 ton CO<sub>2</sub> eqEmissioni di CO<sub>2</sub> eq evitate

## SITI ENERGIVORI

Grazie al completamento del nuovo portale di Energy & Environmental management e al lavoro puntuale delle strutture coinvolte nel Sistema di Gestione dell'energia, abbiamo sviluppato un **processo di monitoraggio mensile dei consumi dei 22 siti più energivori**.

Ciò ha portato all'identificazione tempestiva di consumi anomali e alla loro correzione immediata.

Il lavoro congiunto di funzioni interne e fornitori esterni ha permesso di generare valore per il Gruppo, andando a ridurre i consumi del cluster oggetto di analisi di oltre il 10% dei consumi complessivi.

**-10%**

Consumi energetici  
dei siti energivori

EMISSIONI DIRETTE DI GAS A EFFETTO SERRA (T CO <sub>2</sub> EQ)	2022	2021	VARIAZIONE 2022/2021
Totale emissioni Scope 1	11.475,9	12.279,0	-6,5%
Totale emissioni Scope 2 (Location Based)	29.680,6	35.102,7	-15,4%
Totale emissioni Scope 2 (Market based)	3.889,5	4.637,8	-16,1%
<b>Totale emissioni (Scope 1 + Scope 2) - Location based</b>	<b>41.156,4</b>	<b>47.381,8</b>	<b>-13,1%</b>
<b>Totale emissioni (Scope 1 + Scope 2) - Market based</b>	<b>15.365,4</b>	<b>16.916,8</b>	<b>-9,2%</b>
<b>Verso la Carbon neutrality - Crediti di carbonio</b>	<b>8.000</b>	<b>800</b>	
<b>Totale emissioni (Scope 1 + Scope 2) - Market based al netto delle emissioni compensate</b>	<b>7.365,4</b>	<b>16.116,8</b>	<b>-54,3%</b>

In linea con i consumi, **anche le emissioni sono in riduzione** rispetto al 2021, al netto di quelle generate dal Gasolio per Gruppi Elettrogeni, non rendicontate negli anni precedenti.

A tal proposito si evidenzia che il riscaldamento a gasolio rappresenta un consumo marginale e limitato ad una caldaia in fase di dismissione.

Al fine di dare una corretta rendicontazione, l'energia elettrica acquistata è stata calcolata con le seguenti metodologie: **"Location-based"**, che valuta il quantitativo totale di energia elettrica acquistata, sia rinnovabile che non rinnovabile, e **"Market-based"** in cui si considera il quantitativo totale di energia elettrica acquistata, solo se non rinnovabile.

Relativamente alle **risorse idriche**, il cui consumo all'interno del Gruppo è assimilabile agli usi domestici, nel 2022 abbiamo utilizzato 547 mc di acqua rispetto a 367,5 mc del 2021.





STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

**AMBIENTE**

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## MOBILITÀ AZIENDALE

Gestiamo la mobilità aziendale con obiettivi volti a ridurre e a ridurre la nostra impronta ecologica e a contribuire allo sviluppo di città più sostenibili. Nel corso dell'anno è terminata la fase di **ascolto dei colleghi in termini di spostamenti casa – lavoro**, completando la somministrazione dei questionari su due sedi di Roma e coinvolgendo così 460 persone.

Questa attività di mappatura ci consente di misurare gli impatti ambientali generati dalle nostre persone per recarsi in ufficio, in particolare in termini di emissioni di CO<sub>2</sub>. Al momento, lo smart working è considerato lo strumento principale per ridurre tali emissioni. In particolare, con le **oltre 384 mila giornate di smart working** fruite dai colleghi, abbiamo avuto un significativo risparmio **in termini di emissioni di CO<sub>2</sub> immessa** in atmosfera. Lo smart working, infatti, oltre che essere un utile strumento di work – life balance si rivela utile anche per gli obiettivi di contrasto al cambiamento climatico e di città più sostenibili.

> **384 mila**

Giornate di  
smart working

~ **1.350 ton CO<sub>2</sub> eq**

Emissioni evitate per  
pendolarismo

Relativamente ai viaggi di lavoro e all'utilizzo della flotta, il 2022 ha visto un incremento dei km percorsi rispetto all'anno precedente a motivo della ripresa dell'operatività dopo il periodo pandemico. Tuttavia, si riscontra una diminuzione dei km percorsi dalla **flotta aziendale** rispetto al periodo prepandemico grazie a un maggiore ricorso a strumenti di collegamento a distanza e di una gestione più attenta agli spostamenti fisici.

- **39%**

Km totali percorsi dalla flotta  
rispetto al 2019

Per promuovere al nostro interno la cultura della mobilità sostenibile, abbiamo aderito alla **"Settimana Europea della Mobilità Sostenibile 2022"**, l'evento che ogni anno la Comunità Europea dedica alla condivisione di iniziative volte a promuovere un diverso modo di spostarsi in città.

### OSA ANCHE TU!

Abbiamo partecipato alla European Mobility Week con la **sfida virtuale aziendale "OSA (Obiettivo Salute Ambiente) anche tu!"** attraverso la quale i colleghi hanno registrato, nell'arco di un mese, le proprie attività fisiche alternative all'utilizzo dei mezzi a motore. Grazie a questa sfida sono stati percorsi più di 66.000 km, contribuendo a **non emettere 11.300 kg di CO<sub>2</sub> eq** e totalizzando 7.000 attività registrate. Lo sforzo collettivo che ci ha portato a questi traguardi è stato premiato dalla Banca con la piantumazione, in collaborazione con Treedom, di **100 alberi nella foresta Banco BPM** riservata all'iniziativa "OSA anche tu!"

Abbiamo inoltre stipulato alcune convenzioni con società che offrono soluzioni di mobilità sostenibile quali il mobility sharing, i monopattini e le bici elettriche. L'adesione a tali convenzioni, riservate ai dipendenti, è stata promossa tramite la intranet aziendale, in una sezione dedicata al Mobility Management dove pubblichiamo regolarmente contenuti su uno stile di vita più sostenibile e attento all'ambiente.



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## ATTENZIONE AI MATERIALI DI CONSUMO SMALTIMENTO E RICICLO

Al fine di ridurre la nostra impronta ecologica, prestiamo attenzione alla scelta e al consumo dei materiali di maggiore utilizzo quali **carta e toner**. Questo impegno, previsto anche da specifica normativa interna in materia ambientale e di contrasto al cambiamento climatico, sollecita la nostra attenzione non solo nella **scelta dei materiali di cui approvvigionarci**, ma anche nel loro utilizzo consapevole al fine di ridurre il consumo ed evitare eventuali sprechi.

Nel corso del 2022, all'interno delle attività del cantiere 6 Environment un focus specifico è stato posto sul tema della carta. Per questo motivo, dopo puntuale e doverosa analisi, abbiamo identificato degli ambiti su cui agire per **ridurre i consumi, lavorando sia sui processi aziendali, sia sul comportamento delle persone**. Siamo consapevoli che la sensibilizzazione delle persone verso comportamenti virtuosi sia un elemento che darà i suoi frutti, non sempre misurabili, più nel medio – lungo periodo che non nel breve, ma riteniamo fondamentale sfruttare questo canale di promozione per poter estendere queste sensibilità al maggior numero di persone possibile.

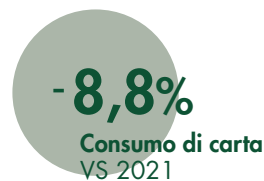


**Gestiamo in modo centralizzato le forniture** di tutto il Gruppo assegnando le quantità su richiesta, e secondo logiche di dimensionamento delle strutture richiedenti.

Anche i nostri consumi si sono ridotti in modo significativo arrivando a -8,8%. Sulla contrazione dei consumi di carta per la comunicazione massiva, ha inciso l'assenza di comunicazioni obbligatorie da inviare alla clientela nel corso dell'anno.

Nella scelta dei materiali, prestiamo attenzione all'impatto ambientale connesso alla loro produzione e al loro smaltimento; per questo scegliamo prevalentemente quelli più ecosostenibili. In particolare, per la carta A4 ad uso interno **usiamo quasi esclusivamente carta riciclata al 100%** e riciclabile, certificata Blue Angel e realizzata senza l'utilizzo di cloro.

Per la comunicazione massiva alla clientela, dati i vincoli tecnici che impediscono l'utilizzo di carta riciclata, utilizziamo per lo più carta certificata FSC.



Coerentemente con quanto avvenuto negli anni passati, abbiamo utilizzato quasi esclusivamente **toner rigenerati** e il loro consumo si è ridotto di oltre il 6%.

Nel corso dell'anno abbiamo **ridotto del 20,3% il nostro consumo di plastica monouso**, nelle aree ristoro e nelle mense attraverso iniziative quali:

- la **sostituzione di bicchieri/palette caffè** con alternative ecosostenibili (carta e hybrid);
- l'installazione di **erogatori d'acqua** da rete idrica in affiancamento alle macchine erogatrici standard;
- la **sostituzione dei coperchi delle lunch box** presso le mense milanesi di Meda e Bezzi con materiale PLA ecosostenibile.

Relativamente ai **rifiuti**, anche nel 2022 la gestione è avvenuta tramite un processo accentrato e il quantitativo complessivo raccolto è stato di circa **2.150 tonnellate**<sup>29</sup> smaltite nel rispetto delle normative in essere nei singoli comuni. Di queste, oltre 1.500 sono carta e cartone mandati a recupero, e circa 9 sono di plastica destinata al riciclo.



<sup>29</sup> Non considerando i rifiuti urbani



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

**AMBIENTE**

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## PREVENZIONE DEI REATI COMMESSI IN MATERIA DI TUTELA E PROTEZIONE AMBIENTALE

A fine 2022 il Gruppo risulta proprietario o possessore di oltre 5.500 unità immobiliari non strumentali (box, terreni, appartamenti, stabili, capannoni etc.), principalmente rivenienti da recupero crediti e contratti di leasing non onorati.

Per tali immobili vengono messe in atto le seguenti attività di presidio:

- individuazione delle responsabilità e attività di ogni attore coinvolto;
- abbattimento dei rischi legati alla gestione attraverso un costante monitoraggio;
- gestione amministrativa;
- gestione del processo teso alla vendita in via diretta o attraverso agenzie specializzate.

Responsabilità e attività vengono suddivise e attuate in conformità a norme e regolamenti vigenti, adottando, per tutte le società che gestiscono tali immobili, il modello 231, che in caso di acquisizione o recente costituzione delle stesse viene personalizzato entro pochi mesi.

## PRINCIPALI RISCHI

## MODALITÀ DI GESTIONE / POLITICHE PRATICATE

### IMPIEGO DI RISORSE NATURALI NON RINNOVABILI, INEFFICIENZA ENERGETICA

- Linee guida in materia di gestione delle tematiche ambientali, energetiche e di contrasto al cambiamento climatico
- Approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili
- Iniziative di efficienza e monitoraggio dei consumi
- Utilizzo di materiali riciclati
- Raccolta differenziata e recupero di materiale

### IMPATTO ECONOMICO DERIVANTE DA UN'INEFFICACE GESTIONE DEI CONSUMI

- Sistema di gestione ambientale e dell'energia
- Iniziative di efficienza e monitoraggio dei consumi

### SICUREZZA AMBIENTALE DEGLI IMMOBILI NON STRUMENTALI

- Verifica delle condizioni degli immobili e misure per la relativa messa a norma

# RICONOSCIMENTI

Intraprendere un percorso comporta, ogni volta, impegno e costanza.  
Ma anche potersi godere le cose belle.



Ogni **traguardo** non è solo ciò che si ottiene, ma quel che si impara e quanto si **cresce** nella strada percorsa per raggiungerlo.

La nostra **esperienza** di continua **evoluzione** è insieme testimoniata dai **riconoscimenti** ottenuti da altri enti e istituzioni e **testimonianza** dell'impegno che mettiamo nel costruire il **cambiamento**.

Giorno dopo giorno, mese dopo mese, scelta dopo scelta, quel che cerchiamo è di fare meglio.

Ogni passo è **un passo in più**.



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## Premi e riconoscimenti

### OSCAR DI BILANCIO

Banco BPM è risultato il vincitore, nella categoria "Imprese finanziarie", della 58° edizione dell'**Oscar di Bilancio**. Si tratta del **premio più importante** e riconosciuto nell'ambito del **reporting d'impresa** che da oltre 50 anni viene assegnato alle organizzazioni che rendicontano il proprio operato e condividono i risultati con gli stakeholder in modo **efficace e completo**.

I bilanci candidati vengono esaminati e valutati in base all'ampiezza e chiarezza dei contenuti (aspetti generali, informativa economico-finanziaria e analisi dei rischi, identità e governance, dimensione sociale, ambientale ed economica), ma anche con riferimento agli aspetti di comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder.

**Sono stati molto apprezzati l'efficacia di esposizione**, sia nella grafica sia nei contenuti, la **trasparenza**, l'**attenzione ai temi di sostenibilità**, le **metodologie** e le **metriche adottate**, l'**impegno del Gruppo** a essere protagonista attivo della transizione sostenibile della clientela.

### FEBBRAIO

#### OUTSTANDING QUALITY IN PAYMENTS FORMATTING

Il certificato ci è stato assegnato da Standard Chartered Bank ed è **dedicato alle Banche più virtuose nell'ambito della qualità di formattazione dei flussi di pagamento**. Tale riconoscimento va al nostro eccellente livello di servizio alla clientela in ambito pagamenti internazionali in dollari statunitensi che ora si attesta al 99,3% di transazioni STP (Straight Through Payments).

### APRILE

#### MILANO FINANZA BANKING AWARDS 2022

Il progetto "**YouBusiness APP**" è risultato il vincitore nella categoria Innovazione - "**Servizi finanziari**" ai **Milano Finanza Banking Awards 2022**, concorso annuale che rappresenta a pieno titolo l'appuntamento più atteso per chi, nel mondo bancario e finanziario, punta sull'innovazione.

#### EUROPE'S CLIMATE LEADERS 2022

Siamo stati inseriti, **unica banca italiana, nella classifica stilata dal New York Times e da Statista, che identifica le aziende che si sono impegnate maggiormente e con successo nella riduzione delle loro emissioni di gas ad effetto serra**.

#### SUSTAINABLE CLIENT EXCELLENCE AWARD 2021

Assegnatoci da Deutsche Bank AG per **l'eccellente qualità dei messaggi di pagamento inviati alla stessa Deutsche Bank AG**, il premio è frutto dell'impegno e della collaborazione tra le Funzioni IT Estero, Pagamenti Domestici Estero, Financial Institutions Group ed Export Control di Banco BPM.

### SETTEMBRE

#### 2022 EUROPE & EMERGING EMEA EQUITIES AWARDS

Al nostro team di Investor Relations, scelto tra le oltre 725 società Small Mid Cap a livello europeo partecipanti all'evento, è stato assegnato il prestigioso riconoscimento internazionale nella categoria "**Best Overall Team in Investor Relations**" da Institutional Investor Research.

### OTTOBRE

#### "WORLD MOST SOCIALLY RESPONSIBLE BANKS 2022"

Grazie al nostro percorso di sostenibilità, siamo entrati nella prima edizione della classifica "**World's most responsible Banks 2022**" che include le migliori 175 banche sulle 750 analizzate a livello mondiale. Tale classifica, redatta dalla società d'analisi Statista, intende premiare le banche con un approccio olistico della responsabilità aziendale che considera tutti e tre i pilastri ESG.

#### ITALY'S BEST EMPLOYERS 2023

**Abbiamo migliorato la nostra posizione** nella classifica **Italy's Best Employers 2023** pubblicata sul settimanale del Corriere della Sera "Buone Notizie". Tra le aziende top dove lavorare, nell'ultimo anno Banco BPM è passato dalla 254 posizione alla 143 della classifica generale e dalla 20 alla 17 nella classifica della categoria "Banche Assicurazioni e Servizi Finanziari".



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## NOVEMBRE

### SUSTAINABILITY AWARDS 2022 - SEGMENTO FINANCE

Premiati per **Una mano per la pace**: il progetto a sostegno di Caritas in Ucraina, nei Paesi confinanti e verso i profughi nel nostro paese. L'iniziativa ha visto il grande coinvolgimento di tutto il Gruppo e dei suoi stakeholder: colleghe e colleghi, componenti degli Organi consiliari, ex dipendenti e clienti, Banca Aletti, Banca Akros e tutte le fondazioni.

### FUTURE BANCASSURANCE AWARDS

**Vera Vita**, si aggiudica l'importante riconoscimento nel segmento Prodotti Vita per il prodotto "**Multiramo Soluzione Personal**", grazie all'elevata flessibilità nel soddisfare ed anticipare i bisogni della clientela.

### FINANCECOMMUNITY AWARD

In questa occasione, sono stati assegnati 2 riconoscimenti personali a colleghi del Gruppo. Inoltre, alla struttura "Corporate lending e reti" di Banco BPM è stato consegnato il premio "**Team of the Year Industrial**", in quanto il team è risultato "tra gli advisor più quotato nel mondo Finance ed ha giocato un ruolo fondamentale nel portare a termine con successo operazioni di finanziamento a medio lungo termine finalizzate alla riqualificazione della capital structure e al sostegno per le acquisizioni".

## Rating e indici

### LUGLIO

#### STANDARD ETHICS CONFERMA IL RATING DI SOSTENIBILITÀ "EE" - STRONG

L'impegno costante e le numerose implementazioni in ambito ESG ci hanno permesso di veder **confermato il rating di sostenibilità EE** (scala va da F a EEE). **La prospettiva di medio-lungo periodo rimane inoltre positiva.**

### SETTEMBRE

#### SUSTAINALYTICS MIGLIORA IL RATING A 22,4

Lo score, in una scala decrescente da 100 a 0, è il risultato di un **esposizione al rischio ESG Medium**, confermato rispetto al precedente, e di una **capacità di gestione di tale rischio** pari a "**Strong**", in miglioramento rispetto al precedente "Average".

#### STANDARD & POOR GLOBAL AUMENTA LO SCORE A 56

Il miglioramento, rispetto a 55 nel 2021 e 46 nel 2020 (in una scala compresa tra 0 e 100), **riflette il riconoscimento del nostro impegno sul cammino verso la sostenibilità.**

#### BLOOMBERG GENDER EQUALITY INDEX

**Siamo stati confermati all'interno del Bloomberg Gender Equality Index**, abbiamo migliorato il nostro punteggio che ha raggiunto 79.66, superiore a quello ottenuto nel 2021 (73,9) e sopra la media del settore finanziario globale (74.11).

Tale risultato è stato possibile grazie al nostro impegno a promuovere e sostenere le politiche di genere all'interno del Gruppo e nelle comunità nelle quali operiamo. È stato, inoltre, confermato l'eccellente livello di trasparenza nella disclosure dei dati.

## DICEMBRE

### CDP CI HA ASSEGNATO IL RATING B

Il rating di Banco BPM, in una scala compresa tra D- e A, è sceso dal livello A- conquistato lo scorso anno a B, livello che indica una buona capacità di gestione dei temi ambientali. Questo downgrade è dovuto principalmente all'innalzamento di alcune score category di valutazione. Il rating CDP permette di valutare la nostra impronta ambientale attraverso una metodologia di misurazione internazionale.

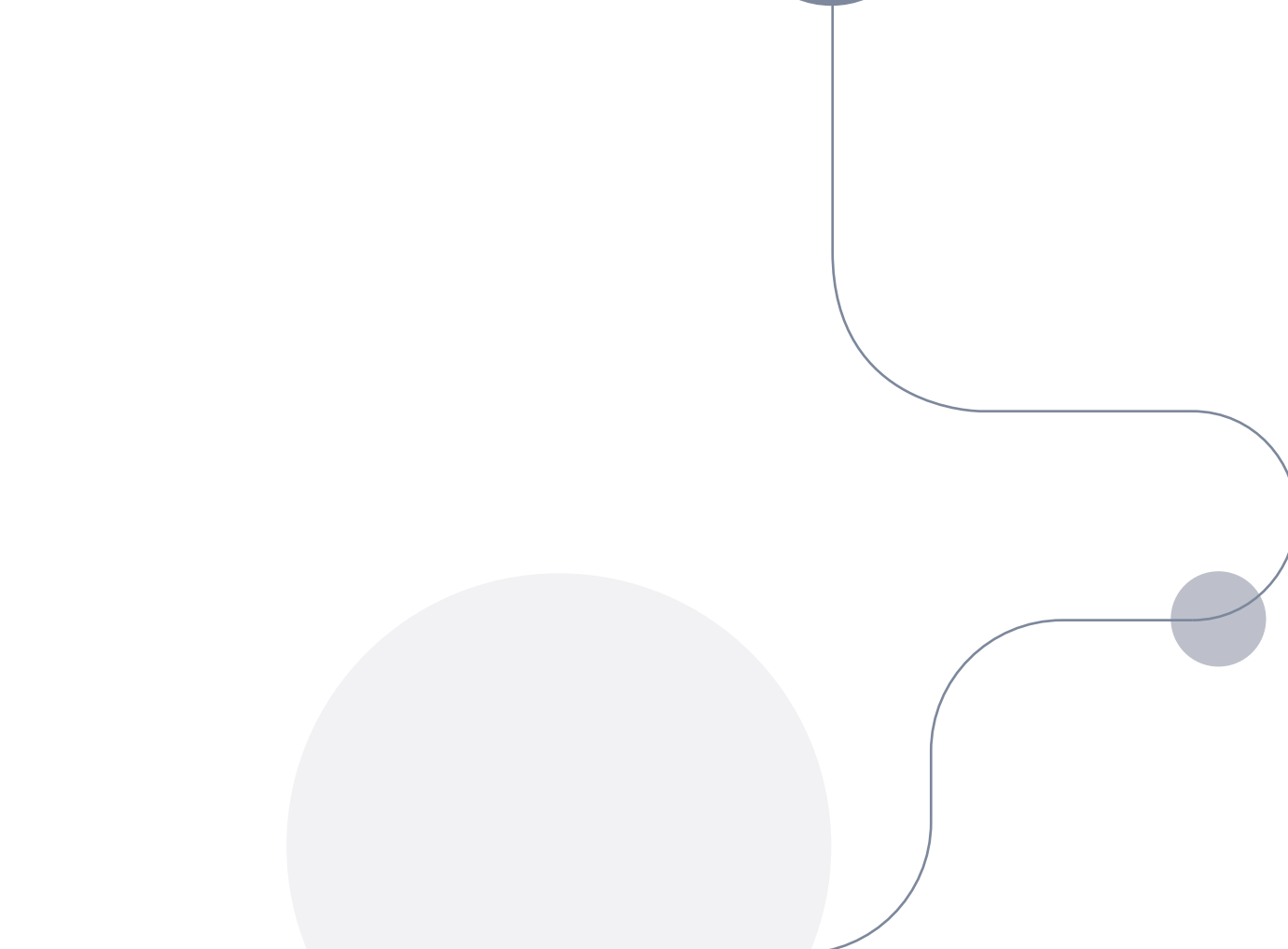
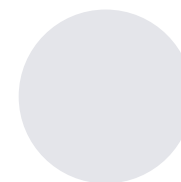
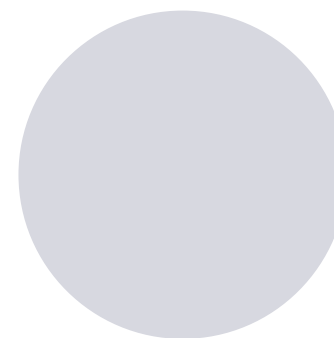
### ISS ESG CONFERMA IL RATING C- E IL "QUALITY GOVERNANCE SCORE" A 1

La conferma dello score evidenzia il riconoscimento della forte posizione della governance di Banco BPM.

### MIB ESG

A seguito della revisione condotta da Euronext, **siamo stati confermati all'interno dell'indice MIB ESG**, che comprende le migliori società fra quelle a maggiore capitalizzazione più attente alle tematiche relative alla sostenibilità.

# ALLEGATI







Tale sezione contiene i **principali indicatori** del documento e gli **approfondimenti sui dati ambientali sociali**.

In particolare:

- i principali indicatori del documento evidenziano, per ogni capitolo, i valori 2022 e 2021 dei principali indicatori/KPI rendicontati;
- gli approfondimenti sui dati ambientali e sociali evidenziano, per i dati ambientali, i valori 2022, 2021 e 2020 dei dati di dettaglio relativi ai parametri ambientali, all'energia, alle emissioni, ai materiali di consumo, all'utilizzo di acqua e ai rifiuti; per i dati sociali, i valori 2022 e 2021 del personale non dipendente suddiviso per tipologia nonché del personale dipendente suddiviso per tipologia di contratto, orario di lavoro e area geografica.



# Principali indicatori del documento

## IDENTITÀ

CAPITOLO	INDICATORI/KPI	Unità	2022	2021
<b>Modello di governance e organizzativo</b>	<b>Composizione del CdA</b>			
	Consiglieri	n.	15	15
	<i>di cui esecutivi</i>	n.	1	1
	<i>di cui non esecutivi</i>	n.	14	14
	<i>di cui indipendenti*</i>	n.	12	12
	<i>di cui donne</i>	n.	6	6
	<i>di cui uomini</i>	n.	9	9
	<i>di cui &lt; 30 anni</i>	n.	0	0
	<i>di cui 30-50 anni</i>	n.	2	2
	<i>di cui &gt; 50 anni</i>	n.	13	13

\*Indipendenti ai sensi dell'art. 20.1.6 dello Statuto e dell'art. 148 del TUF

CAPITOLO	INDICATORI/KPI	Unità	2022	2021	
<b>Modello di governance e organizzativo</b>	<b>Composizione per competenze Consiglieri CdA</b>				
	Business bancari e finanziari	n.	13	13	
	Altri business finanziari	n.	9	9	
	Esperienze giuridico-economiche e/o contabili	n.	7	7	
	Pianificazione Strategica, consapevolezza degli indirizzi strategici aziendali o del piano industriale di un ente creditizio e relativa attuazione	n.	10	10	
	IT e Digital	n.	3	3	
	Governance e Assetti Organizzativi	n.	7	7	
	Risorse umane e Sistemi di Remunerazione	n.	5	5	
	Rischi e Controlli	n.	13	13	
	Marketing e Commerciale	n.	6	6	
	<b>Composizione Comitato Controllo Interno, Rischi e Sostenibilità</b>				
	Consiglieri	n.	5	5	
	<i>di cui esecutivi</i>	n.	0	0	
	<i>di cui non esecutivi</i>	n.	5	5	
	<i>di cui indipendenti*</i>	n.	4	4	
	<i>di cui donne</i>	n.	2	2	
	<i>di cui uomini</i>	n.	3	3	
	<i>di cui &lt; 30 anni</i>	n.	0	0	
	<i>di cui 30-50 anni</i>	n.	0	0	
<i>di cui &gt; 50 anni</i>	n.	5	5		

\*Indipendenti ai sensi dell'art. 20.1.6 dello Statuto e dell'art. 148 del TUF

CAPITOLO	INDICATORI/KPI	Unità	2022	2021
<b>Modello di governance e organizzativo</b>	<b>Composizione Comitato Remunerazioni</b>			
	Consiglieri	n.	3	3
	<i>di cui esecutivi</i>	n.	0	0
	<i>di cui non esecutivi</i>	n.	3	3
	<i>di cui indipendenti*</i>	n.	3	3
	<i>di cui donne</i>	n.	1	1
	<i>di cui uomini</i>	n.	2	2
	<i>di cui &lt; 30 anni</i>	n.	0	0
	<i>di cui 30-50 anni</i>	n.	1	1
	<i>di cui &gt; 50 anni</i>	n.	2	2
	<b>Composizione Comitato Nomine</b>			
	Consiglieri	n.	3	3
	<i>di cui esecutivi</i>	n.	0	0
	<i>di cui non esecutivi</i>	n.	2	3
	<i>di cui indipendenti*</i>	n.	2	2
	<i>di cui donne</i>	n.	1	1
	<i>di cui uomini</i>	n.	2	2
	<i>di cui &lt; 30 anni</i>	n.	0	0
	<i>di cui 30-50 anni</i>	n.	0	0
<i>di cui &gt; 50 anni</i>	n.	3	3	

\*Indipendenti ai sensi dell'art. 20.1.6 dello Statuto e dell'art. 148 del TUF

CAPITOLO	INDICATORI/KPI	Unità	2022	2021	
<b>Modello di governance e organizzativo</b>	<b>Composizione Comitato Parti Correlate</b>				
	Consiglieri	n.	3	3	
	<i>di cui esecutivi</i>	n.	0	0	
	<i>di cui non esecutivi</i>	n.	3	3	
	<i>di cui indipendenti*</i>	n.	3	3	
	<i>di cui donne</i>	n.	2	2	
	<i>di cui uomini</i>	n.	1	1	
	<i>di cui &lt; 30 anni</i>	n.	0	0	
	<i>di cui 30-50 anni</i>	n.	2	2	
	<i>di cui &gt; 50 anni</i>	n.	1	1	
	<b>Composizione Collegio Sindacale</b>				
	Sindaci	n.	8	8	
	<i>di cui donne</i>	n.	3	3	
	<i>di cui uomini</i>	n.	5	5	
	<i>di cui effettivi</i>	n.	5	5	
	<i>di cui supplenti</i>	n.	3	3	
	<i>di cui &lt; 30 anni</i>	n.	0	0	
	<i>di cui tra 30-50 anni</i>	n.	2	2	
	<i>di cui &gt; 50 anni</i>	n.	6	6	

\*Indipendenti ai sensi dell'art. 20.1.6 dello Statuto e dell'art. 148 del TUF

CAPITOLO	INDICATORI/KPI	Unità	2022	2021
<b>Modello di governance e organizzativo</b>	<b>Incontri con analisti e comunita finanziaria istituzionale</b>			
	Eventi/Incontri	n.	153	97
	Società di investimento e altri soggetti finanziari istituzionali	n.	473	453
	Conferenze/webcast per presentazione risultati e Piano Strategico*	n.	4	5
	Eventi/Incontri con focus ESG	n.	14	5
<b>Business Conduct</b>	<b>Anticorruzione / antiriciclaggio</b>			
	Ore di formazione anticorruzione	n.	86.290,0	110.963,3
	Numero dipendenti destinatari	n.	18.014,0	14.339,0
	Ore di formazione antiriciclaggio	n.	36.559,0	88.544,3
	Numero dipendenti destinatari	n.	7.463,0	13.143,0
	Episodi accertati e licenziamenti relativi a avvenimenti di corruzione	n.	0	0
	<b>Segnalazioni delle violazioni</b>			
	Numero segnalazioni caselle OdV	n.	12	6
	Numero segnalazioni Piattaforma Whistleblowing	n.	16	3

\* Nel 2021 è stato presentato il Piano Strategico 2021-2024

## CREAZIONE DI VALORE

CAPITOLO	INDICATORI/KPI	Unità	2022	2021
<b>Valore economico generato e distribuito</b>	Interessi attivi e proventi assimilati	€ mln	2.937	2.425
	Interessi passivi e oneri assimilati (-)	€ mln	(596)	(409)
	Commissioni attive	€ mln	1.998	2.019
	Commissioni passive (al netto delle spese per le reti esterne) (-)	€ mln	(150)	(125)
	Dividendi e proventi simili	€ mln	61	54
	Risultato netto dell'attività di negoziazione	€ mln	174	80
	Risultato netto dell'attività di copertura	€ mln	1	(1)
	Utili (Perdite) da cessione o riacquisto	€ mln	(166)	(129)
	Risultato netto delle altre attività e passività finanziarie valutate al fair value con impatto a conto economico	€ mln	(9)	16
	Rettifiche/Riprese di valore nette per rischio di credito	€ mln	(483)	(631)
	Utile/perdite da modifiche contrattuali senza cancellazioni	€ mln	2	(9)
	Premi netti	€ mln	360	0
	Saldo altri proventi/oneri della gestione assicurativa	€ mln	(357)	0
	Altri oneri/proventi di gestione	€ mln	346	363
	Utili (Perdite) delle partecipazioni (per la quota di "utili/perdite da cessione")	€ mln	(11)	0
	Utili (Perdite) da cessione di investimenti	€ mln	2	0
	<b>TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO</b>	€ mln	<b>4.109</b>	<b>3.653</b>
	<b>VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AI FORNITORI*</b>	€ mln	<b>(611)</b>	<b>(562)</b>
	<b>VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AI DIPENDENTI E AI COLLABORATORI</b>	€ mln	<b>(1.604)</b>	<b>(1.664)</b>
	<b>VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO A TERZI</b>	€ mln	<b>1</b>	<b>-</b>
<b>VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AD AZIONISTI</b>	€ mln	<b>(348)</b>	<b>(288)</b>	
<b>VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO ALL'AMMINISTRAZIONE CENTRALE E PERIFERICA</b>	€ mln	<b>(586)</b>	<b>(454)</b>	

\*Il valore "Fornitori" si riferisce alla sola voce classificata in Conto economico come "Altre spese amministrative".



CAPITOLO	INDICATORI/KPI	Unità	2022	2021
<b>Valore economico generato e distribuito</b>	VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO A COLLETTIVITÀ E AMBIENTE	€ mln	(4)	(5)
	TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	€ mln	(3.152)	(2.973)
	TOTALE VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	€ mln	957	680
<b>Solidità patrimoniale e redditività</b>	Utile netto stated	€ mln	702,6	569,1
	Utile netto Adj.	€ mln	886,3	710,1
	Risultato della gestione operativa	€ mln	2.166,1	1.995,0
	CET1 Ratio (Fully Loaded)*	%	12,83	13,43
	CET1 Ratio ("Phased-in")*	%	14,32	14,68
	Cost/Income	%	54,0	55,8
	NPE Ratio lordo	%	4,2	5,6
	NPE Ratio netto	%	2,2	3,0
	Costo del credito	p.b.	62	81
	Texas Ratio	%	20,3	27,2
	Dividendo per Azione	€	0,23	0,19
	NSFR	%	>100	>100
	LCR	%	191	>200

\*Valori calcolati senza l'applicazione del Danish Compromise

## CLIENTI

CAPITOLO	INDICATORI/KPI	Unità	2022	2021
<b>Finanza per una transizione sostenibile</b>	Masse gestite ESG*	€ mld	20,7	9,3
	Incidenza Masse gestite ESG su totale AUM	%	34,9	14,2
	Emissioni Green Bond	€ mld	2,05	0,0
	Emissione Social Bond	€ mld	0,0	0,5
	Obbligazioni ESG portafoglio di proprietà	€ mln	1.475,0	756,0
	Obbligazioni corporate ESG portafoglio di proprietà	€ mln	1.146,0	594,0
	Incidenza obbligazioni corporate ESG su obbligazioni corporate portafoglio proprietà	%	24,2	14,3
	Emissioni obbligazioni ESG assistite da Banca Akros	€ mld	8,1	8,0
	<b>Composizione obbligazioni corporate ESG portafoglio di proprietà</b>			
	Green Bond	€ mln	746,3	413,3
	Social Bond	€ mln	178,0	99,5
	Sustainability Bond e Sustainability linked Bond	€ mln	198,9	81,2
	Transition Bond	€ mln	22,5	-
	TOTALE	€ mln	1.145,7	594,0

\* I dati non sono confrontabili poiché c'è stata un'importante trasformazione di prodotti da art. 6 ad art. 8 SFDR, da parte di alcuni asset manager, modificando il perimetro di riferimento.

CAPITOLO	INDICATORI/KPI	Unità	2022	2021
<b>Credito per la ripresa e la resilienza</b>	Stock di crediti alla clientela	€ mld	109,0	111,0
	Crediti alla clientela/Totale Attivo	%	58,0	55,0
	Nuove erogazioni di credito alla clientela	€ mld	26,5	22,7
	Crediti in bonis verso imprese non finanziarie	%	59,4	58,4
	Crediti in bonis verso famiglie consumatrici	%	27,1	26,6
	Crediti in bonis verso società finanziarie	%	7,9	9,6
	Crediti in bonis verso amministrazioni pubbliche	%	1,7	1,5
	Crediti in bonis Banca Akros	%	1,5	1,7
	Crediti in bonis verso istituzioni senza scopo di lucro	%	0,9	0,8
	Crediti in bonis verso altri	%	1,5	1,4
	Stock di crediti in bonis alle imprese	€ mld	62,7	60,9
	Stock di crediti in bonis alle persone	€ mld	28,6	27,7
	Mutui in bonis/Stock di crediti in bonis alle persone	%	92	91
	Stock di crediti in bonis ad altra clientela	€ mld	14,3	15,6
	Stock di crediti in bonis ad altra clientela - di cui alle organizzazioni non profit	€ mld	0,955	0,859

CAPITOLO	INDICATORI/KPI	Unità	2022	2021
<b>Credito per la ripresa e la resilienza</b>	Impieghi alle aziende del settore manifatturiero	%	28,6	28,4
	Impieghi alle aziende del settore real estate	%	16,5	17,5
	Impieghi alle aziende del commercio	%	16,1	16,4
	Impieghi alle aziende del settore servizi	%	13,7	13,8
	Impieghi alle aziende del settore agrifood	%	10,8	10,7
	Impieghi alle aziende di altri settori	%	14,3	13,3
	Valore operazioni armamenti legge 185/90	€ mld	0,25	0,22
	Operazioni anti usura realizzate	n.	174	167
	Credito relativo a operazioni anti usura realizzate	€ mln	2,7	2,4
	Stock operazioni anti usura	n.	738	652
	Stock credito relativo alle operazioni anti usura	€ mln	11,4	8,6
	Valore misure di supporto alla clientela	€ mld	21	25
	Valore misure di supporto alla clientela imprese	%	88	88

CAPITOLO	INDICATORI/KPI	Unità	2022	2021
<b>Digitalizzazione e rafforzamento della relazione con la clientela</b>	Totale clienti	n.	3.822.198	3.854.655
	<i>di cui clienti NORD</i>	%	74,8	74,9
	<i>di cui clienti CENTRO</i>	%	17,5	17,5
	<i>di cui clienti SUD E ISOLE</i>	%	7,6	7,6
	<i>di cui clienti Estero</i>	%	0,5	0,5
	clienti persone fisiche	n.	3.239.171	3.269.547
	<i>di cui minore di 18 anni</i>	%	0,7	0,7
	<i>di cui da 19 a 25 anni</i>	%	4,1	4,2
	<i>di cui da 26 a 45 anni</i>	%	26,1	26,4
	<i>di cui da 46 a 65 anni</i>	%	39,6	39,5
	<i>di cui da 66 a 75 anni</i>	%	14,2	14,2
	<i>di cui oltre 75 anni</i>	%	15,3	15,0
	clienti imprese	n.	358.990	363.664
	<i>di cui SERVIZI</i>	%	34	34
	<i>di cui COMMERCIO</i>	%	22	23
	<i>di cui COSTRUZIONI E ATTIVITÀ IMMOBILIARI</i>	%	20	19
	<i>di cui ATTIVITÀ MANIFATTURIERE ED ESTRATTIVE</i>	%	16	16
	<i>di cui AGRICOLTURA, SELVICOLTURA E PESCA</i>	%	6	6
	<i>di cui PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E ALTRO</i>	%	2	2

CAPITOLO	INDICATORI/KPI	Unità	2022	2021
<b>Digitalizzazione e rafforzamento della relazione con la clientela</b>	Clienti NO PROFIT	n.	34.764	32.983
	<i>di cui Associazioni</i>	%	44,6	45,4
	<i>di cui Enti</i>	%	35,5	34,1
	<i>di cui Cooperative sociali</i>	%	3,3	4,0
	<i>di cui Enti religiosi</i>	%	12,4	12,6
	<i>di cui Altri</i>	%	4,2	3,9
	Rete retail (n°)	n.	1.427	1.427
	Centri per imprese con fatturato > € 75 mln	n.	21	18
	Centri per imprese con fatturato < € 75 mln	n.	68	nd
	Centri per imprese con fatturato > €1 mld	n.	1	1
	Struttura centrale per clienti non profit e public sector	n.	1	1
	Centri con gestori dedicati alla clientela istituzionale	n.	3	3
	Punti dedicati alla clientela con importanti patrimoni di Banca Aletti	n.	52	55
	Filiale virtuale Webbank per la clientela "pure digital"	n.	1	1
	Filiali dedicate alla partnership con Azimut	n.	17	18
	Operazioni totali da remoto - PRIVATI	%	85,8	85
	Operazioni totali da remoto - AZIENDE	%	81,6	79,5

CAPITOLO	INDICATORI/KPI	Unità	2022	2021
<b>Digitalizzazione e rafforzamento della relazione con la clientela</b>	Risparmi gestiti dal Gruppo	mld	59	65
	Clienti coinvolti in indagini di customer satisfaction	n.	200.000	187.000
	Indice TRI*M rilevato	n.	71	68
	Visite di mystery shopping in filiale	n.	2100	2100
	Reclami bancari ricevuti	n.	6.356	6.673
	Reclami investimento ricevuti	n.	405	581
	Reclami assicurativi ricevuti	n.	132	164
	Reclami accolti	n.	1.507	2.175
	Reclami parzialmente accolti	n.	1.495	1.944
	Reclami respinti	n.	3.921	4.069
	Lavorazione pratica (giornate medie) per servizi bancari	n.	20	29
Lavorazione pratica (giornate medie) per prodotti di investimento	n.	20	34	
<b>Business continuity, cybersecurity e privacy</b>	incidenti gravi di sicurezza informatica	n.	0	0
	perdite di dati o accessi non autorizzati	n.	0	0

## PERSONE

CAPITOLO	INDICATORI/KPI	Unità	2022	2021
<b>Gestione, sviluppo, diversity &amp; inclusion</b>	Dipendenti totali	n.	20.156	20.436
	<i>di cui donne</i>	%.	46,14	45,55
	Dipendenti a tempo indeterminato	n.	19.643	19.957
	<i>di cui donne</i>	%	45,82	45,31
	Dipendenti in apprendistato	n.	513	479
	<i>di cui donne</i>	%.	58,48	55,53
	Dipendenti part time	n.	3.408	3.413
	<i>di cui donne</i>	%.	93,49	93,85
	Dipendenti full time	n.	16.748	17.023
	<i>di cui donne</i>	%.	36,51	35,87
	Persone in modalità lavoro agile	n.	5.687	5.948
	Nuovi assunti	n.	369	467
	<i>di cui &lt; 30 anni</i>	%.	67,75	85,44
	<i>di cui donne</i>	%	46,88	53,10
	<i>di cui laureati</i>	%	56,37	73,23
	Cessati	n.	790	1.693
	<i>di cui per pensionamento e Fondo solidarietà</i>	%	62,15	84,88
	Dipendenti appartenenti alla Struttura Commerciale	%	62,60	63,74
	Dipendenti appartenenti alla Struttura di Supporto	%	37,40	36,30



CAPITOLO	INDICATORI/KPI	Unità	2022	2021	
Gestione, sviluppo, diversity & inclusion	<b>Suddivisione dei dipendenti per categoria contrattuale</b>				
	Dirigenti	%	1,33	1,45	
	<i>di cui donne</i>	%	13,81	13,13	
	Quadri direttivi	%	38,87	38,10	
	<i>di cui donne</i>	%	32,59	31,49	
	Aree professionali/altro personale	%	59,80	60,44	
	<i>di cui donne</i>	%	55,67	55,20	
	Età media dei dipendenti	anni	49,03	48,63	
	Anzianità media di servizio dei dipendenti	anni	22,30	21,96	
	<b>Suddivisione dei dipendenti per titolo di studio</b>				
	Laurea	%	40,05	40,59	
	S. Media superiore	%	56,04	55,33	
	S. Media inferiore	%	3,91	4,08	
	Rapporto tra remunerazione annua totale del dipendente più pagato e la remunerazione mediana annua totale di tutti i dipendenti escluso il dipendente più pagato			52	nd
	<b>Rapporto retribuzione media base donna/uomo per inquadramento ( esclusi i part-time)</b>				
	Dirigenti			0,7521	0,7289
Quadri direttivi			0,9273	0,9298	
Aree professionali/altro personale			0,9916	0,9889	

CAPITOLO	INDICATORI/KPI	Unità	2022	2021
<b>Gestione, sviluppo, diversity &amp; inclusion</b>	<b>Rapporto remunerazione media base donna/uomo per inquadramento (esclusi i part-time)</b>			
	Dirigenti		0,7027	0,6573
	Quadri direttivi		0,9273	0,9276
	Aree professionali/altro personale		0,9921	0,9887
	Donne in posizione manageriale	%	26,0	23,4
	Importo investito in formazione	€	7.150.000	5.877.000
	Totale ore di formazione	h	1.101.976	1.019.725
	<i>di cui ore formazione ESG</i>	h	174.200	105.300
	Ore di formazione pro-capite	h	55	50
	ESG Ambassador	n.	75	52
	Posizioni vacanti coperte mediante risorse interne	%	~98	~98
	Ore di formazione erogate in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro	h	48.894	45.343
Numero di dipendenti formati in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro		7392	7393	
<b>Welfare, Work-life balance, Wellbeing</b>	Numero totale di infortuni		190	181
	<i>di cui sul lavoro</i>		28	34
	<i>di cui in itinere</i>		162	147
	Tasso di infortuni (numero di infortuni/ore lavorabili*1.000.000)		6,04	5,67
	Numero di giorni persi per infortuni		7.746	6.931
	Indice di gravità (giorni persi per infortunio/ore lavorabili*1.000)		0,25	0,21
	Tasso di assenteismo (numero totale giorni di assenza/numero di giorni lavorativi)	%	5,31	4,63
	<i>Tasso di assenteismo per malattia (numero totale giorni di assenza per malattia/numero di giorni lavorativi)</i>	%	4,40	3,75

## COMUNITÀ

CAPITOLO	INDICATORI/KPI	Unità	2022	2021
Corporate Citizenship	Progetti ESG	n.	137	127
	Sponsorizzazioni ESG e liberalità	€ mln	2,1	2,0
	Contributo economico destinato alle Fondazioni	€ mln	> 2,5	1,7
	Contributo alla comunità in ambito ricerca e salute	%	31,3	52,9
	Contributo alla comunità in ambito solidarietà e sociale	%	21,6	12,8
	Contributo alla comunità in ambito arte e cultura	%	14,6	13
	Contributo alla comunità in ambito sport	%	5,9	2,6
	Contributo alla comunità in ambito istruzione e formazione	%	9,3	14,7
	Contributo alla comunità in ambito ambiente e territorio	%	12,5	3,8
	Contributo alla comunità in altri ambiti	%	4,8	0,2
	AIRC - progetti finanziati/sostenuti	n.	~ 700	~ 700
	Incontri di educazione finanziaria	n.	76	48
	Partecipanti agli incontri di educazione finanziaria	n.	5.900	3.852
	<i>di cui scuole</i>	n.	3.700	1.200
	Educazione finanziaria	h	10.662	6.835
	Incontri di consapevolezza ESG per imprese	n.	13	13
	Ore di consapevolezza ESG per imprese	h	1.175	694
Partecipanti agli incontri di consapevolezza ESG per imprese	n.	800	390	

CAPITOLO	INDICATORI/KPI	Unità	2022	2021
<b>Corporate Citizenship</b>	Volontariato d'impresa	h	2.728	3.020
	Associazioni di volontariato supportate	n.	15	ns
	Collaborazioni continuative con Università , associazioni e Business School	n.	30	30
	Tirocini in azienda	n.	54	35
	Studenti partecipanti nelle attività di employer branding	n.	~ 2.400	~ 2.000
	Opere d'arte restaurate	n.	43	43
	Opere del patrimonio artistico	n.	~ 19.500	~ 19.500
	Sacche di sangue raccolte tramite donazione di sangue in azienda	n.	> 200	> 200
<b>FONDAZIONI</b>				
	Contributo alla comunità in ambito ricerca e salute	%	13,3	5,9
	Contributo alla comunità in ambito solidarietà e sociale	%	38,9	31,8
	Contributo alla comunità in ambito arte e cultura	%	32,6	30,3
	Contributo alla comunità in ambito sport	%	0,3	1,0
	Contributo alla comunità in ambito istruzione e formazione	%	11,8	23,6
	Contributo alla comunità in ambito ambiente e territorio	%	ns	ns
	Contributo alla comunità in altri ambiti	%	3,1	7,4

CAPITOLO	INDICATORI/KPI	Unità	2022	2021	
<b>Gestione responsabile della supply chain</b>	Numero fornitori	n.	1.535	1.279	
	Fatturato	€ mln	816,8	702,0	
	<i>di cui per SERVIZI</i>	%	35,3	38	
	<i>di cui per IMMOBILI</i>	%	16,4	16	
	<i>di cui per TECNOLOGIE</i>	%	48,3	46	
	<b>Fornitori per macroarea</b>				
	Italia nord-occidentale	%	60,9	59	
	Italia nord-orientale	%	15,5	18	
	Italia centrale	%	16,9	17	
	Italia meridionale	%	3,2	3	
Italia insulare	%	1,8	2		
Estero (UE + Extra UE)	%	1,7	1		
<b>Fatturato per macroarea</b>					
Italia nord-occidentale	%	70	68		
Italia nord-orientale	%	11	12		
Italia centrale	%	17	18		
Italia meridionale	%	0,9	1		
Italia insulare	%	0,7	0,6		
Estero (UE + Extra UE)	%	0,4	0,6		

## AMBIENTE

CAPITOLO	INDICATORI/KPI	Unità	2022	2021
<b>Climate change e green Business</b>	Portafoglio crediti NFC - Esposizione lorda per cassa	€ mld	66,6	n.d
	<i>di cui esposizioni rischio di transizione molto alto</i>	%	1,4	n.d
	<i>di cui esposizioni rischio di transizione alto</i>	%	14,1	n.d
	<i>di cui esposizioni rischio di transizione da nullo a medio</i>	%	84,5	n.d
	Garanzie immobiliari Imprese non finanziarie e famiglie consumatrici - Esposizione lorda per cassa	€ mld	42,3	n.d
	<i>di cui esposizioni rischio fisico acuto (score sintetico) molto alto</i>	%	2,0	n.d
	<i>di cui esposizioni rischio fisico acuto (score sintetico) alto</i>	%	8,0	n.d
	<i>di cui esposizioni rischio fisico acuto (score sintetico) medio</i>	%	15,0	n.d
	<i>di cui esposizioni rischio fisico acuto (score sintetico) molto basso-basso</i>	%	75,0	n.d
	<i>di cui esposizioni rischio fisico cronico (score sintetico) molto alto</i>	%	0,2	n.d
	<i>di cui esposizioni rischio fisico cronico (score sintetico) alto</i>	%	0,3	n.d
	<i>di cui esposizioni rischio fisico cronico (score sintetico) medio</i>	%	3,3	n.d
	<i>di cui esposizioni rischio fisico cronico (score sintetico) molto basso-basso</i>	%	96,2	n.d

CAPITOLO	INDICATORI/KPI	Unità	2022	2021
<b>Climate change e green business</b>	Quota di nuove erogazioni in settori Green e a basso rischio di transizione	%	55,6	45,1
	Nuove erogazioni in settori Green e a basso rischio di transizione	€ mld	10,3	1,9
	Nuove erogazioni in mutui green residenziali	€ mld	0,62	0,7
	Acquisto crediti fiscali su immobili	€ mld	1,5	0,9
	Quota delle esposizioni in attività economiche eligible nell'ambito degli attivi totali - KPI Turnover	%	2,1	n.d.
	Quota delle esposizioni in attività economiche eligible nell'ambito degli attivi totali - KPI Capex	%	23,1	n.d.

CAPITOLO	INDICATORI/KPI	Unità	2022	2021
<b>Riduzione dell'impatto ambientale diretto</b>	Materiali utilizzati: carta	t	2.025,2	2.220,2
	Materiali utilizzati: toner	t	75,3	80,3
	Consumo acqua	migliaia di mc	547,0	367,5
	Materiali utilizzati che provengono da riciclo: carta	t	1.427,2	1.565,5
	Materiali utilizzati che provengono da riciclo: toner	t	66,7	70,2
	Consumi di energia	GJ	570.832,6	649.031,5
	Totale energia per addetto	GJ/addetto	28,3	31,8
	Energia elettrica per addetto	kWh/addetto	4.897,8	5.337,9
	Energia elettrica per metro quadro	kWh/mq	93,5	88,6
	Emissioni dirette (Scope 1)	tCO <sub>2</sub> eq	11.475,9	12.279,0
	Emissioni indirette (Scope 2 - Location Based)	tCO <sub>2</sub> eq	29.680,6	35.102,7
	Emissioni indirette (Scope 2 - Market Based)	tCO <sub>2</sub> eq	3.889,6	4.637,8
	Totale emissioni nette	tCO <sub>2</sub> eq	7.365,4	16.116,8
	Emissioni indirette (Scope 3)	tCO <sub>2</sub> eq	12.920,8	13.426,7
	Intensità emissioni: per addetto	tCO <sub>2</sub> eq/addetto	0,4	0,8
	Intensità emissioni: metro quadro	tCO <sub>2</sub> eq/migliaia di mq	7,0	13,1
	Intensità emissioni nette: per proventi operativi*	tCO <sub>2</sub> eq/milioni di €	1,6	3,6
	Totale emissioni evitate	tCO <sub>2</sub> eq	27.244,7	32.435,9
	<i>di cui per pendolarismo</i>	tCO <sub>2</sub> eq	1.349,3	1.736,3
	Totale rifiuti	t	2.150,4	2.643,0

\* Proventi operativi da conto economico riclassificato



# Approfondimenti dati ambientali e sociali

## DATI AMBIENTALI

PARAMETRI	Unità	2022	2021	2020	2022/2021	2021/2020
Collaboratori	n.	20.156	20.436	21.593	-1,4%	-5,4%
Consulenti	n.	n.d.	n.d.	n.d.		
Addetti = Collaboratori + Consulenti	n.	20.156	20.436	21.593	-1,4%	-5,4%
Kilometri flotta auto	migliaia di km	11.262,6	9.781,7	10.270,2	15,1%	-4,8%
Kilometri viaggi in treno	migliaia di km	1.697,7	743,2	1.528,7	128,4%	-51,4%
Kilometri viaggi in aereo	migliaia di km	914,8	168,6	579,2	442,6%	-70,9%
Totale giornate Smart Working	n.	384.298	523.843	604.876	-26,6%	-13,4%
Totale spostamenti casa lavoro	migliaia di km	113.562,9	104.405,2	93.182,3	8,8%	12,0%
Superficie calpestabile	migliaia di mq	1.055,6	1.231,1	1.241,0	-14,3%	-0,8%
Proventi operativi*	milioni di €	4.706,0	4.510,7	4.151,8	4,3%	8,6%

\* Proventi operativi da conto economico riclassificato

## CONSUMO DI ENERGIA SUDDIVISO PER FONTE

CONSUMO DI ENERGIA	Unità	2022	2021	2020	2022/2021	2021/2020
Consumo di gas naturale per riscaldamento autonomo	GJ	124.954,7	156.097,7	152.624,4	-20,0%	2,3%
Consumo di gasolio per riscaldamento autonomo	GJ	162,1	427,9	938,0	-62,1%	-54,4%
Consumo di gasolio per gruppi elettrogeni	GJ	308,8				
Consumo da benzina e da gasolio per la flotta	GJ	23.126,0	19.683,3	21.035,9	17,5%	-6,4%
Consumo da energia elettrica rinnovabile	GJ	355.390,2	392.706,6	401.623,8	-9,5%	-2,2%
Consumo da pannelli fotovoltaici	GJ	241,5	505,6	505,6	-52,2%	0,0%
Consumo da energia elettrica non rinnovabile	GJ	0,0	0,0	0,0		
Consumo da teleriscaldamento	GJ	19.241,6	26.622,3	25.917,8	-24,0%	2,7%
Consumo di gas naturale per riscaldamento condominiale	GJ	47.407,7	52.988,1	52.495,8	-10,5%	0,9%
<b>Totale</b>	<b>GJ</b>	<b>570.832,6</b>	<b>649.031,5</b>	<b>655.141,3</b>	<b>-12,0%</b>	<b>-0,9%</b>
Consumo di energia elettrica da fonti rinnovabili	%	100	100	100		

ALTRI CONSUMI INDIRETTI DI ENERGIA	Unità	2022	2021	2020	2022/2021	2021/2020
Treno	GJ	1.148,5	550,7	1.285,0	108,5%	-57,1%
Aereo	GJ	2.127,7	371,3	1.354,8	473,0%	-72,6%

INDICATORI DI INTESITÀ DI CONSUMO	Unità	2022	2021	2020	2022/2021	2021/2020
Consumo totale di energia per addetto	GJ/add.	28,3	31,8	30,3	-11,0%	5,0%
Consumo di energia elettrica per addetto	kWh/add.	4.897,8	5337,9	5.166,6	-8,2%	3,3%
Consumo di energia elettrica per metro quadro	kWh/mq	93,5	88,6	89,9	5,5%	-1,4%
Consumo di carta in house per addetto	kg/add.	77,4	84,2	83,1	-8,1%	1,3%
Consumo di toner per addetto	kg/add.	3,7	3,9	4,4	-5,1%	-11,4%
Consumo di acqua per addetto	mc/add.	27,1	17,9	16,9	51,4%	5,9%

## EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA

EMISSIONI DIRETTE (SCOPE 1)	Unità	2022	2021	2020	2022/2021	2021/2020
Emissioni da gas naturale per riscaldamento autonomo	t CO <sub>2</sub> eq	7.279,9	9.048,4	8.831,1	-19,5%	2,5%
Emissioni da gas HFC	t CO <sub>2</sub> eq	2.445,8	1.736,7	1.671,7	40,8%	3,9%
Emissioni da gasolio per riscaldamento autonomo	t CO <sub>2</sub> eq	12,1	31,8	69,7	-61,9%	-54,4%
Emissioni da gasolio per gruppi elettrogeni	t CO <sub>2</sub> eq	23,1	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Emissioni da benzina e da gasolio per la flotta	t CO <sub>2</sub> eq	1.715,0	1.462,1	1.563,6	17,3%	-6,5%
<b>Totale emissioni (Scope 1)</b>	<b>t CO<sub>2</sub>eq</b>	<b>11.475,9</b>	<b>12.279,0</b>	<b>12.136,1</b>	<b>-6,5%</b>	<b>1,2%</b>
EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 2)	Unità	2022	2021	2020	2022/2021	2021/2020
Emissioni da energia elettrica acquistata - Location-based	t CO <sub>2</sub> eq	25.791,0	30.464,9	33.239,3	-15,3%	-8,3%
Emissioni da energia elettrica acquistata - Market-based	t CO <sub>2</sub> eq	0	0	0		
Emissioni da teleriscaldamento	t CO <sub>2</sub> eq	1.127,6	1.566,3	1.503,2	-24,3%	4,2%
Emissioni da gas naturale per riscaldamento condominiale	t CO <sub>2</sub> eq	2.762,0	3.071,5	3.037,5	-10,1%	1,1%
<b>Totale emissioni (Scope 2) - Location Based</b>	<b>t CO<sub>2</sub>eq</b>	<b>29.680,6</b>	<b>35.102,7</b>	<b>37.780</b>	<b>-15,4%</b>	<b>-7,1%</b>
<b>Totale emissioni (Scope 2) - Market based</b>	<b>t CO<sub>2</sub>eq</b>	<b>3.889,6</b>	<b>4.637,8</b>	<b>4.540,7</b>	<b>-16,1%</b>	<b>2,1%</b>
EMISSIONI TOTALI (SCOPE 1 + SCOPE 2)	Unità	2022	2021	2020	2022/2021	2021/2020
Totale emissioni dirette + indirette (Scope 1 + Scope 2 Location-based)	t CO <sub>2</sub> eq	41.156,4	47.381,7	49.916,1	-13,1%	-5,1%
Totale emissioni dirette + indirette (Scope 1 + Scope 2 Market-based)	t CO <sub>2</sub> eq	15.365,4	16.916,8	16.676,8	-9,2%	1,4%
Verso la Carbon neutrality - Crediti di carbonio	t CO <sub>2</sub> eq	8.000	800	0,0		
<b>Totale emissioni nette *</b>	<b>t CO<sub>2</sub>eq</b>	<b>7.365,4</b>	<b>16.116,8</b>	<b>16.676,8</b>	<b>-54,3%</b>	<b>-3,4%</b>

\* Totale emissioni dirette e indirette (scope 1 &amp; 2 Market Based) al netto di quelle compensate

ALTRE EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE3)	Unità	2022	2021	2020	2022/2021	2021/2020
Pendolarismo	t CO <sub>2</sub> eq	11.034,1	11.535,2	13.504,2	-4,3%	-14,6%
Carta acquistata	t CO <sub>2</sub> eq	1.648,1	1.806,7	1.986,3	-8,8%	-9,0%
Aereo	t CO <sub>2</sub> eq	153,8	26,8	97,9	473,1%	-72,6%
Treno	t CO <sub>2</sub> eq	60,5	29,0	67,8	108,5%	-57,2%
Plastica monouso per aree ristoro e mense	t CO <sub>2</sub> eq	23,1	29,0	18,6	-20,3%	56,0%
Apparati IT	t CO <sub>2</sub> eq	1,2	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>Totale emissioni indirette (Scope 3)</b>	<b>t CO<sub>2</sub>eq</b>	<b>12.920,8</b>	<b>13.426,7</b>	<b>15.674,8</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-14,3%</b>

INDICATORI DI INTESITÀ DI EMISSIONI	Unità	2022	2021	2020	2022/2021	2021/2020
Totale emissioni nette (Scope 1 + Scope 2 Market-based) per addetto	t CO <sub>2</sub> eq/add.	0,4	0,8	0,8	-50,0%	0,0%
Totale emissioni nette (Scope 1 + Scope 2 Market-based) per migliaia di metro quadro	t CO <sub>2</sub> eq/migliaia mq	7,0	13,1	13,4	-46,7%	-2,2%
Totale emissioni nette per proventi operativi*	t CO <sub>2</sub> eq/milioni di €	1,6	3,6	4,0	-55,6%	-10,0%

EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA EVITATE	Unità	2022	2021	2020	2022/2021	2021/2020
scope 1 - gas naturale**	t CO <sub>2</sub> eq	25,9	25,9	18,6	-0,0%	39,2%
scope 2 - energia elettrica***	t CO <sub>2</sub> eq	55,0	169,5	146,8	-67,6%	15,5%
scope 2 - energia elettrica (pannelli fotovoltaici)	t CO <sub>2</sub> eq	17,6	39,3	41,9	-55,2%	-6,2%
scope 2 - energia elettrica**** (acquistata rinnovabile)	t CO <sub>2</sub> eq	25.791,0	30.464,9	33.239,3	-15,3%	-8,3%
scope 3 - pendolarismo (emissioni evitate per smart worker)	t CO <sub>2</sub> eq	1.349,3	1.736,3	n.d.	-22,3%	n.d.
scope 3 - plastica monouso non utilizzata	t CO <sub>2</sub> eq	5,9	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>Totale emissioni evitate</b>	<b>t CO<sub>2</sub>eq</b>	<b>27.244,7</b>	<b>32.435,9</b>	<b>33.446,6</b>	<b>-16,0%</b>	<b>-3,0%</b>

\* Proventi operativi da conto economico riclassificato

\*\* Riduzione derivante da installazione di caldaie a condensazione

\*\*\* Riduzione derivante da installazione di gruppi frigo e pompe di calore ad alta efficienza

\*\*\*\* Con certificazione GO

## CONSUMO MATERIALI E ACQUA

MATERIALI DI CONSUMO	Unità	2022	2021	2020	2022/2021	2021/2020
Carta consumata in house	t	1.560,2	1.719,8	1.794,3	-9,3%	-4,1%
<i>di cui carta A4</i>	t	1.428,3	1.566,7	1.650,0	-8,8%	-5,1%
Carta consumata in outsourcing	t	465,0	500,3	513,3	-7,1%	-2,5%
<b>Totale carta consumata</b>	<b>t</b>	<b>2.025,2</b>	<b>2.220,2</b>	<b>2.307,6</b>	<b>-8,8%</b>	<b>-3,8%</b>
<i>di cui carta riciclata</i>	t	1.427,2	1.565,5	1.648,8	-8,8%	-5,1%
Rapporto carta riciclata su totale	%	70,5	70,5	71,5	-0,1%	-1,3%
<b>Totale toner utilizzati*</b>	<b>t</b>	<b>75,3</b>	<b>80,3</b>	<b>95,0</b>	<b>-6,2%</b>	<b>-15,5%</b>
<i>di cui toner rigenerati</i>	t	66,7	70,2	87,0	-5,0%	-19,3%
Rapporto toner rigenerati su totale	%	88,6%	87,5%	91,6%	1,3%	-4,5%
Plastica monouso per aree ristoro e mense	t	89	87	92	1,3%	-4,5%
Plastica monouso	t	7,4	9,3	6,0	-20,3%	56,0%
<b>CONSUMO DI ACQUA</b>	<b>Unità</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2022/2021</b>	<b>2021/2020</b>
<b>Totale acqua consumata</b>	<b>migliaia mc</b>	<b>547,0</b>	<b>367,5</b>	<b>364,6</b>	<b>48,8%</b>	<b>0,8%</b>

\* Non è stato possibile calcolare i consumi delle diverse tipologie di toner con un criterio univoco. Pertanto abbiamo adottato un criterio misto utilizzando dove disponibile il peso della cartuccia a vuoto, e dove non disponibile, il peso comprensivo della confezione.

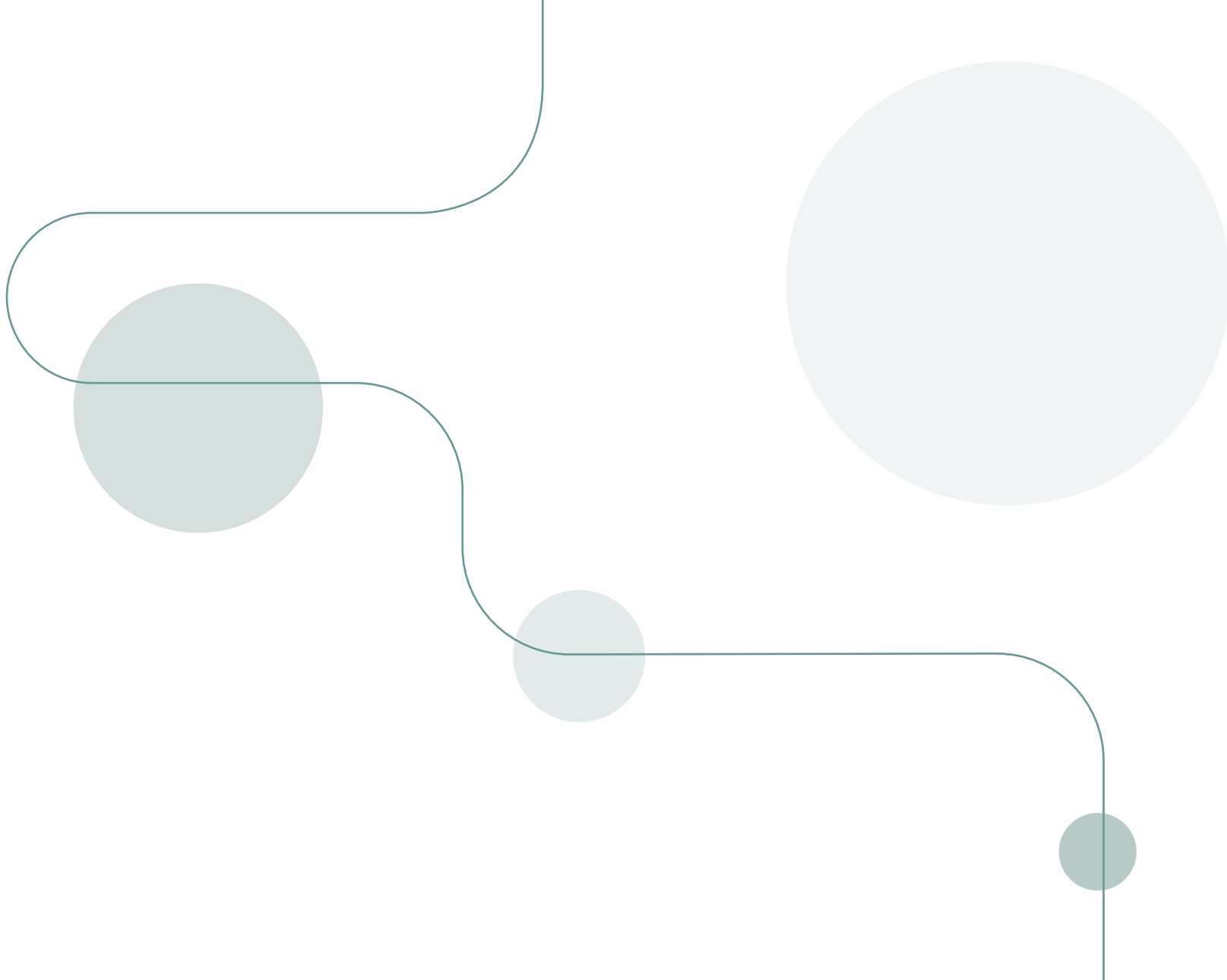
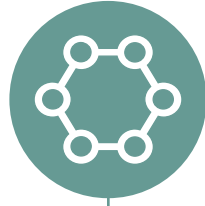
## RIFIUTI PRODOTTI, PER TIPOLOGIA E MODALITÀ DI SMALTIMENTO

	Unità	2022	2021	2020	2022/2021	2021/2020
Toner	t	25,8	33,0	36,0	-21,8%	-8,3%
Imballaggi di carta e cartone	t	168,4	260,0	165,0	-35,2%	57,6%
Imballaggi in materiali misti	t	545,5	710,0	412,0	-23,2%	72,3%
Apparecchiature fuori uso	t	25,0	22,0	7,0	13,6%	214,3%
Carta e Cartone	t	1.331,9	1568	1384	-15,1%	13,3%
Rifiuti ingombranti	t	38,8	37,0	87,0	4,9%	-57,5%
Imballaggi di plastica	t	9,3	10,0	22,0	-7,0%	-54,5%
Imballaggi metallici	t	3,6	n.d.	n.d.		
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose	t	0,2	n.d.	n.d.		
Assorbenti, materiali filtranti	t	0,8	1,0	1,0	-20,0%	0,0%
Rifiuti organici contenenti sostanze pericolose	t	0,5	1,0	1,0	-50,0%	0,0%
Rifiuti sanitari	t	0,6	1,0	1,0	-40,0%	0,0%
<b>Rifiuti totali</b>	<b>t</b>	<b>2150,4</b>	<b>2.643,0</b>	<b>2.116,0</b>	<b>-18,6%</b>	<b>24,9%</b>
<i>di cui avviati a recupero</i>	<i>t</i>	<i>2.148,3</i>	<i>2.640,0</i>	<i>2.113,0</i>	<i>-18,6%</i>	<i>24,9%</i>
<i>di cui destinati a discarica</i>	<i>t</i>	<i>2,1</i>	<i>3,0</i>	<i>3,0</i>	<i>-30,0%</i>	<i>0,0%</i>
<i>di cui pericolosi</i>	<i>t</i>	<i>2,1</i>	<i>3,0</i>	<i>3,0</i>	<i>-30,1%</i>	<i>0,0%</i>
<i>di cui non pericolosi</i>	<i>t</i>	<i>2.148,3</i>	<i>2.640,0</i>	<i>2.113,0</i>	<i>-18,6%</i>	<i>24,9%</i>
<b>INDICATORI DI INTENSITÀ DI PRODUZIONE RIFIUTI</b>	<b>Unità</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2022/2021</b>	<b>2021/2020</b>
Rifiuti per addetto	t/addetti	0,1	0,1	0,1	0,0%	0,0%
rifiuti per mq	t/mq	2.037,1	2.146,8	1.705	-5,1%	25,9%
<b>INDICATORE DI EFFICIENZA DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA</b>	<b>Unità</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2022/2021</b>	<b>2021/2020</b>
Rifiuti avviati a recupero/rifiuti smaltiti	%	99,9%	99,9%	99,9%	0,0%	0,0%

## DATI SOCIALI

DIPENDENTI DEL GRUPPO	Unità	2022	2021
<b>Dipendenti totali</b>	<b>n.</b>	<b>20.156</b>	<b>20.436</b>
Dipendenti a tempo indeterminato	n.	19.643	19.957
<i>di cui Nord</i>	%	80,0	79,8
<i>di cui Centro</i>	%	13,2	13,3
<i>di cui Sud, Isole e Estero</i>	%	6,8	6,9
Dipendenti in apprendistato	n.	513	479
<i>di cui Nord</i>	%	90,2	88,3
<i>di cui Centro</i>	%	6,8	7,9
<i>di cui Sud, Isole e Estero</i>	%	3,0	3,8
Dipendenti part time	n.	3.408	3.413
<i>di cui Nord</i>	%	82,4	82,1
<i>di cui Centro</i>	%	14,5	14,7
<i>di cui Sud, Isole e Estero</i>	%	3,1	3,2
Dipendenti full time	n.	16.748	17.023
<i>di cui Nord</i>	%	79,8	79,6
<i>di cui Centro</i>	%	12,7	12,8
<i>di cui Sud e Isole e Estero</i>	%	7,5	7,6
<b>PERSONALE NON DIPENDENTE</b>	<b>Unità</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Altri collaboratori	n.	3	
Stagisti/tirocinanti	n.	19	
Somministrati	n.	1	
Distacchi	n.	/	
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>23</b>	

# METODO E FRAMEWORK









# Nota metodologica

## STANDARD DI RENDICONTAZIONE

La Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Banco BPM (di seguito anche "il Gruppo"), redatta in conformità agli articoli 3 e 4 del D. Lgs. 254/2016 (di seguito anche "Decreto"), contiene informazioni relative ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta alla corruzione, utili ad assicurare la comprensione delle attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse. La presente Dichiarazione è pubblicata con periodicità annuale (la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario 2021 è stata pubblicata a marzo 2022) ed è redatta ai sensi del Decreto e secondo i "Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI), di seguito "GRI Standards" e le successive modifiche del 2021, nonché i supplementi di settore "Financial Services Sector Supplements".

Il livello di aderenza ai GRI Standards dichiarato dal Gruppo è "in accordance with GRI Standards". Al fine di agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni all'interno del documento alle pagine 209-215 è riportato il GRI Content Index.

La presente Dichiarazione riflette il principio di materialità come previsto dal D.Lgs. 254/2016 e considerando quanto previsto dai GRI Standards: i temi trattati all'interno della Dichiarazione sono quelli che, a seguito dell'analisi di materialità, descritta alle pagine 20-26 del presente documento, sono stati considerati rilevanti in quanto in grado di riflettere gli impatti delle attività del Gruppo o di influenzare le decisioni dei suoi stakeholder.

## PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

I dati e le informazioni qualitative e quantitative contenuti nella Dichiarazione si riferiscono alla performance del Gruppo per l'esercizio chiuso il 31 dicembre 2022. La presente Dichiarazione comprende i dati di Banco BPM S.p.A. e delle società consolidate integralmente, ad eccezione delle società veicolo. Sono escluse dal perimetro di rendicontazione anche le fondazioni statutarie (la cui attività trova tuttavia spazio all'interno di un approfondimento nel tema materiale "Corporate Citizenship" vista la rilevanza della relazione tra le società del Gruppo e le fondazioni). Eventuali limitazioni del perimetro vengono segnalate all'interno del documento. Esclusioni e limitazioni di perimetro non inficiano comunque la comprensione delle attività dell'impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto da essa prodotto.

I dati economico-finanziari riportati all'interno della Dichiarazione derivano dalla Relazione Finanziaria Annuale del Gruppo Banco BPM al 31 dicembre 2022. Come riferimento per la predisposizione del prospetto di determinazione del valore economico generato e distribuito si sono considerate le Linee Guida ABI che, proponendo uno schema riclassificato del conto economico redatto secondo le norme italiane per il settore bancario, è ritenuto più adatto allo scopo. Tale prospetto costituisce informativa aggiuntiva rispetto agli ambiti richiesti dal Decreto.

Con riferimento ai dati sulle emissioni di gas ad effetto serra, si sono considerati i fattori emissivi, secondo Linee Guida ABI LAB sull'applicazione in Banca dei GRI Standards in materia ambientale versione 15/12/2022.



STRATEGIA

IDENTITÀ

CREAZIONE DI VALORE

CLIENTI

PERSONE

COMUNITÀ

AMBIENTE

RICONOSCIMENTI

ALLEGATI

METODO E FRAME WORK

## PROCESSO DI RENDICONTAZIONE

Il Gruppo Banco BPM si è dotato di una procedura strutturata per la redazione della Dichiarazione che, definita dalla normativa interna, ha individuato le strutture coinvolte e i principi, i ruoli e le responsabilità per la rendicontazione dei dati e delle informazioni riportati all'interno del presente documento. La predisposizione della Dichiarazione si è basata pertanto su un processo di reporting strutturato che ha previsto:

- la definizione dei contenuti da includere nella Dichiarazione, la definizione del perimetro di rendicontazione, l'individuazione delle strutture aziendali coinvolte, dei relativi data owner e approver;
- l'engagement delle strutture aziendali coinvolte e l'invio del fabbisogno informativo e delle relative tempistiche;
- la raccolta, il controllo, l'elaborazione delle informazioni e dei dati ricevuti. In particolare, nel corso del 2022 è stata ulteriormente implementata la piattaforma informatica ESGeo per recepire i nuovi "GRI Universal Standards 2021". ESGeo è un ambiente di lavoro che permette di raccogliere le informazioni e i dati richiesti controllando il processo di contribuzione (da parte dei data owner) e validazione degli stessi (da parte dei responsabili/approver) e monitorando le scadenze;

- la predisposizione della bozza di Dichiarazione;
- il controllo e la validazione della bozza di Dichiarazione, con eventuali modifiche e/o integrazioni dei contenuti, da parte delle strutture aziendali coinvolte, ciascuna per la parte di propria competenza;
- la presentazione della Dichiarazione al Comitato Controllo Interno Rischi e Sostenibilità e la sua approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione;
- la verifica di conformità della Dichiarazione da parte della società di revisione del Gruppo Banco BPM, PricewaterhouseCoopers SpA;
- la pubblicazione della Dichiarazione sul sito internet del Gruppo al fine di renderla disponibile in maniera trasparente a tutti gli stakeholder.

## PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE

Il processo di definizione dei contenuti della Dichiarazione si è basato sui principi previsti dai GRI Standards, ossia accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

Inoltre, i contenuti della Dichiarazione sono allineati alle raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), una tabella di correlazione supporta la riconduzione dei diversi argomenti alle quattro aree tematiche di disclosure definite dal framework TCFD (Strategia, Governance, Gestione dei rischi, Metriche e Target).

La Dichiarazione 2022, inoltre, contiene la disclosure delle informazioni richieste ai sensi dell'art. 8 del Regolamento Tassonomia EU (852/2020) alle pagine 152-153 del presente documento.

## Tabella di correlazione

TEMA MATERIALE	DEFINIZIONE E RILEVANZA	GRI Standard Disclosure	IMPATTI INTERNI	IMPATTI ESTERNI
<b>Digitalizzazione e relazione con la clientela</b>	Il tema dell'innovazione digitale e relazionale assume un ruolo fondamentale considerando le nuove esigenze della clientela, la competitività del settore bancario, le pressioni del mercato e gli obiettivi di Piano Strategico. L'aspetto relazionale, in continua evoluzione, rimane un elemento fondamentale e distintivo dell'attività bancaria, influisce sulla soddisfazione della clientela, sulla reputazione e sui risultati aziendali.	Riguardo alla tematica in oggetto (non direttamente collegata ad un aspect previsto dalle linee guida GRI Standards), Banco BPM riporta nel documento l'approccio di gestione e i relativi indicatori.	Gruppo Banco BPM	Clienti
<b>Solidità patrimoniale e redditività</b>	Il tema è materiale per definizione in quanto riguarda la capacità di creare valore per gli azionisti e gli altri stakeholder nel tempo. Si fa riferimento agli indicatori di solidità patrimoniale e di redditività del Gruppo. Patrimonializzazione e redditività adeguate sono infatti fondamentali per svolgere con efficacia l'attività bancaria, remunerare i principali stakeholder nel medio-lungo periodo e soddisfare le richieste del Regolatore.	<b>GRI 201:</b> Performance economica 2016	Gruppo Banco BPM	Tutti gli stakeholder
<b>Business conduct</b>	Si riferisce all'insieme di regole, strumenti e iniziative che disciplinano la sana gestione aziendale nonché al modello di gestione adottato volto a prevenire e contrastare la corruzione e gli illeciti anche negli ambiti individuati dal D. Lgs. 254.	<b>GRI 205:</b> Anticorruzione 2016	Gruppo Banco BPM	Tutti gli stakeholder
<b>Gestione, sviluppo e diversity e inclusion</b>	L'adeguata gestione del personale, il suo sviluppo e la capacità di includere e valorizzare le diversità e il merito sono azioni fondamentali per motivare le persone e raggiungere un adeguato livello di performance, ancor di più in periodi come quelli che stiamo vivendo, caratterizzati da complessità, incertezza e nuove modalità di lavoro.	<b>GRI 401:</b> Occupazione 2016 <b>GRI 404:</b> Formazione e Istruzione 2016 <b>GRI 405:</b> Diversità e pari opportunità 2016	Gruppo Banco BPM	Personale

TEMA MATERIALE	DEFINIZIONE E RILEVANZA	GRI Standard Disclosure	IMPATTI INTERNI	IMPATTI ESTERNI
<b>Welfare, work-life balance e wellbeing</b>	L'attenzione al benessere e al coinvolgimento delle persone rappresenta una grande sfida per attrarre, mantenere e motivare i talenti, soprattutto in un periodo come quello che stiamo vivendo dove è ancor più necessario da una parte tutelare la salute e la sicurezza del personale e dall'altra utilizzare nuove modalità di coinvolgimento delle persone a distanza.	<b>GRI 403:</b> Salute e Sicurezza sul lavoro 2018	Gruppo Banco BPM	Personale
<b>Corporate citizenship</b>	Con corporate citizenship si intende la responsabilità che si ha verso una comunità e, più nel concreto, si fa riferimento a tutte le iniziative finalizzate a contribuire alla crescita della comunità in cui si vive, condividendone obiettivi, valori e soluzioni. Nel nostro caso specifico, le iniziative messe in campo riguardano sponsorizzazioni a scopo sociale, elargizioni benefiche, concessione di beni aziendali, attività di volontariato e altre iniziative rivolte allo sviluppo della comunità.	<b>GRI 201:</b> Performance Economica 2016 <b>GRI 203:</b> Impatti Economici Indiretti 2016	Gruppo Banco BPM	Comunità
<b>Riduzione dell'impatto ambientale diretto</b>	L'impatto ambientale più rilevante nel settore bancario riguarda sicuramente gli impatti indiretti, tuttavia Banco BPM è un'azienda di grandi dimensioni che utilizza un quantitativo rilevante di materiali ed energia per le proprie attività, producendo un impatto diretto non indifferente. Per tale motivo il Gruppo si è impegnato a ridurre anche il proprio impatto ambientale diretto, con l'obiettivo di raggiungere la carbon neutrality entro il 2023.	<b>GRI 302:</b> Energia 2016 <b>GRI 305:</b> Emissioni 2016 <b>GRI 301:</b> Materiali 2016	Gruppo Banco BPM	Ambiente
<b>Gestione responsabile della supply chain</b>	Si intende la gestione della catena di fornitura che tiene conto dell'impatto sull'azienda, sulla società e sull'ambiente. La selezione dei fornitori avviene tra aziende e professionisti dotati di requisiti di onorabilità, professionalità, tecnici e reputazionali. È importante mantenere buoni rapporti di collaborazione con i fornitori, cercando di garantire la fornitura di prodotti e servizi di qualità ad un costo sostenibile, privilegiando, ove opportuno, collaborazioni in grado di creare valore nel medio-lungo periodo. Al tempo stesso il Gruppo ha un ruolo fondamentale nel sostenere tante realtà imprenditoriali del territorio italiano non solo dal punto di vista economico, ma anche nella transizione verso un modello di business sostenibile.	<b>GRI 204:</b> Pratiche degli acquisti 2016	Gruppo Banco BPM	Fornitori

TEMA MATERIALE	DEFINIZIONE E RILEVANZA	GRI Standard Disclosure	IMPATTI INTERNI	IMPATTI ESTERNI
<b>Credito per la ripresa e la resilienza</b>	La banca ha l'interesse economico a sostenere la propria clientela e in generale il tessuto produttivo e sociale dei territori in cui opera. Fondamentale è l'intervento ordinario e straordinario del settore bancario al fine di sostenere l'economia reale e le persone in periodi di forte crisi (es. Covid-19, emergenza climatica, emergenza energetica, inflazione), altrettanto importante è sostenere la ripresa e contribuire alla resilienza del sistema economico e sociale italiano, in linea con il PNRR.	Portafoglio prodotti (GRI G4) <b>GRI 413:</b> Comunità Locali 2016	Gruppo Banco BPM	Clienti
<b>Finanza per una transizione sostenibile</b>	Le banche sono protagoniste e driver del cambiamento avviato con la definizione dell'Action Plan sulla finanza sostenibile della Commissione Europea e rafforzato con il PNRR che si focalizza sulla crescita sostenibile e inclusiva. Tale tematica riguarda quindi tutte le misure di business che contribuiscono alla transizione sostenibile del tessuto economico e sociale, in particolare attraverso la gestione del credito secondo criteri di sostenibilità, l'offerta di prodotti e servizi per accompagnare le imprese verso un modello di business sostenibile (non solo green), la canalizzazione del risparmio e della finanza proprietaria verso iniziative e strumenti finanziari che considerano criteri di sostenibilità.	Portafoglio prodotti (GRI G4) Marketing ed etichettatura (GRI G4)	Gruppo Banco BPM	Clienti
<b>Climate change e green business</b>	Le banche giocano un ruolo fondamentale nella transizione green della clientela, in particolare delle imprese. Inoltre, i cambiamenti climatici stanno spingendo le banche a considerare in maniera strutturale i rischi fisici e i rischi di transizione nell'ambito della propria gestione dei rischi e in particolare nel credito al fine di ridurre l'impatto ambientale indiretto. Per tale motivo sono stati lanciati prodotti e servizi per migliorare l'efficienza energetica degli immobili e si sta lavorando per migliorare continuamente la politica e la concessione del credito tenendo conto in maniera efficace dei fattori ambientali.	Portafoglio prodotti (GRI G4)	Gruppo Banco BPM	Clienti
<b>Business continuity, cybersecurity e privacy</b>	Il settore bancario è un c.d. settore essenziale e deve garantire continuità e affidabilità del servizio anche nei periodi di emergenza e a seguito di problemi e attacchi informatici, tutelando l'enorme patrimonio informativo che gestisce. La digitalizzazione, lo smart working e l'online banking richiedono e richiederanno importanti investimenti in termini di presidi organizzativi, risorse umane ed economiche, formazione e consapevolezza.	<b>GRI 418:</b> Privacy del Cliente 2016	Gruppo Banco BPM	Clienti



# Raccomandazioni TCFD

AREE TEMATICHE	RACCOMANDAZIONI DELLA TCFD	RIFERIMENTI
<b>GOVERNANCE</b>	a) Descrizione della supervisione del Consiglio di Amministrazione sui rischi e opportunità legati al clima.	Strategia. Gestione dei rischi finanziari e non finanziari 27
	b) Descrizione del ruolo del management nella valutazione e nella gestione dei rischi e delle opportunità legati al clima	Identità. Modello di governance e organizzativo 40 - 45
		Identità. Politiche di remunerazione 47 - 50
		Persone. Gestione, Sviluppo, Diversity & Inclusion 107
<b>STRATEGIA</b>	a) Descrizione dei rischi e delle opportunità legati al clima che l'organizzazione ha individuato nel breve, medio e lungo periodo.	Strategia. Il nostro Piano Strategico ESG 13 - 17
	b) Descrizione dell'impatto dei rischi e delle opportunità legati al clima sull'operatività, sulla strategia e sulla pianificazione finanziaria dell'organizzazione.	Identità. Business conduct 52 - 53
		Clienti. Finanza per una transizione sostenibile 66 - 73
		Ambiente. Climate change e green business 136; 150; 154-156
	c) Descrizione della resilienza della strategia dell'organizzazione, tenendo conto di diversi scenari climatici ivi inclusi quelli di un 2°C o inferiore	Ambiente. Riduzione dell'impatto ambientale diretto 157 - 163
	Strategia. Gestione dei rischi finanziari e non finanziari 29 - 31	

AREE TEMATICHE	RACCOMANDAZIONI DELLA TCFD	RIFERIMENTI
<b>GESTIONE DEI RISCHI</b>	a) Descrizione dei processi posti in atto dall'organizzazione per l'individuazione e la valutazione dei rischi climatici.	Strategia. Gestione dei rischi finanziari e non finanziari 28; 31
	b) Descrizione dei processi posti in atto dall'organizzazione per la gestione dei rischi climatici.	Clienti. Credito per la ripresa e la resilienza 76 - 77
	c) Descrizione di come i processi per l'individuazione, la valutazione e la gestione dei rischi climatici si integrano nella gestione complessiva dei rischi.	Ambiente. Climate change e green business 136 - 149
<b>METRICHE E OBIETTIVI</b>	a) Informativa sulle metriche utilizzate dall'organizzazione per la valutazione dei rischi e delle opportunità sotto il profilo climatico in linea con la propria strategia e il processo di gestione dei rischi.	Clienti. Finanza per una transizione sostenibile 66 - 73
	b) Informativa sulle emissioni di Gas Effetto Serra Scope 1, 2 e, se del caso, scope 3 e i relativi rischi.	Ambiente. Climate change e green Business 136 - 156
	c) Descrizione degli obiettivi identificati dall'organizzazione per la gestione dei rischi e delle opportunità legati al clima e la performance rispetto ad essi.	Ambiente. Riduzione dell'impatto ambientale diretto 157 - 163
		Strategia. Il nostro Piano Strategico ESG 13 - 15



# GRI

## Content Index

STANDARD DISCLOSURE	DISCLOSURE	GRI 2016	NUMERO DI PAGINA (O RIFERIMENTO DIRETTO)	OMISSIONI	PRINCIPI UN GC
<b>GRI 2 INFORMATIVA GENERALE</b>					
<b>L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE</b>					
<b>2-1</b>	Dettagli organizzativi	102-1; 102-3; 102-4; 102-5	Copertina; contro-copertina; 38; 40-44; 84		
<b>2-2</b>	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	102-45	38; Nota Metodologica		
<b>2-3</b>	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	102-50; 102-52; 102-53	Nota Metodologica; Guida alla lettura		
<b>2-4</b>	Revisione delle informazioni	102-48	Nota Metodologica		
<b>2-5</b>	Assurance esterna	102-56	Relazione della società di revisione; questa DCNF è stata verificata dalla società di revisione indipendente PVC che è anche revisore del Bilancio Consolidato del Gruppo Banco BPM. La Dichiarazione è stata sottoposta all'approvazione del Consiglio di Amministrazione nella seduta del 7 marzo 2023		
<b>ATTIVITÀ E LAVORATORI</b>					
<b>2-6</b>	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	102-2; 102-6; 102-7; 102-9; 102-10	38; 39; 60-63; 68-70; 80; 84; 86; 88; 130-133; Nota Metodologica		
<b>2-7</b>	Dipendenti	102-8	100-117		6
<b>2-8</b>	Lavoratori non dipendenti	102-8	102		6
<b>GOVERNANCE</b>					
<b>2-9</b>	Struttura e composizione della governance	102-18; 102-22	40-44		
<b>2-10</b>	Nomina e selezione del massimo organo di governo	102-24	Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari 2022		
<b>2-11</b>	Presidente del massimo organo di governo	102-23	In Banco BPM le cariche di Presidente del CdA e di Amministratore Delegato sono separate		

STANDARD DISCLOSURE	DISCLOSURE	GRI 2016	NUMERO DI PAGINA (O RIFERIMENTO DIRETTO)	OMISSIONI	PRINCIPI UN GC
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	102-21; 102-29	20-26; 45-46		
2-13	Delega della responsabilità per la gestione degli impatti	102-19; 102-20	45-46		
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	102-32	21; 45-46		
2-15	Conflitti d'interesse	102-25	41-42; 52-53;		
2-16	Comunicazione delle criticità	102-33; 102-34	44		
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	102-27	31; 43		
2-18	Valutazione delle performance del massimo organo di governo	102-28	Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari 2022		
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	102-35	47-50; Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti del personale del Gruppo bancario Banco BPM – 2022 - Sezione I - Politica in materia di remunerazione 2022		
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	102-37	47-50;		
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuo	102-38; 102-39	Il rapporto tra la remunerazione annua totale del dipendente più pagato e la remunerazione mediana annua totale di tutti i dipendenti escluso il dipendente più pagato è 52		
<b>STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI</b>					
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	102-14	Lettera agli stakeholder; 13-17		
2-23	Impegno in termini di policy	102-11; 102-12; 102-16	27-31; 52-53; 61; 73; 81; 91; 97; 111; 117; 127; 133; 156; 163		10
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy		52-53;		
2-25	Processi volti a rimediare gli impatti negativi	103-2 c-vi	23-26; 90-91		
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	102-17	55		10

STANDARD DISCLOSURE	DISCLOSURE	GRI 2016	NUMERO DI PAGINA (O RIFERIMENTO DIRETTO)	OMISSIONI	PRINCIPI UN GC
2-27	Conformità a leggi e regolamenti		57*		
2-28	Appartenenza ad associazioni	102-13	16; 127		
<b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b>					
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	102-40; 102-42; 102-43	18-19; 21; 39; 90		
2-30	Contratti collettivi	102-41	101		3
<b>GRI 3 TEMI MATERIALI</b>					
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	102-46	20-26		
3-2	Elenco dei temi materiali	102-47; 102-49	20-26		
3-3	Gestione dei temi materiali	103-1; 103-2; 103-3	20-26;		
<b>GRI 1 PRINCIPI FONDAMENTALI requisito 7</b>	Indice dei contenuti GRI	102-55	209-215		
<b>GRI 1 PRINCIPI FONDAMENTALI requisito 8</b>	Dichiarazione d'uso dei GRI	102-54	Nota Metodologica		
<b>GRI 200: Sfera economica</b>					
<b>GRI 201: Performance Economica 2016</b>					
2-25 3-3	Modello di gestione dei temi materiali e processi per mitigare gli impatti negativi	103-1; 103-2; 103-3	20-26; 90-91		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	201-1	60		
201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	201-2	27-31; 135-156		7

\*Nell'ambito del processo penale connesso alla c.d. 'vicenda Diamanti' è stato contestato a Banco BPM e Banca Aletti un illecito amministrativo ai sensi del d.lgs. 231/2001 con riferimento all'ipotesi di reato di "autoriciclaggio" e a Banco BPM per l'ipotesi di "ostacolo all'esercizio delle funzioni delle autorità pubbliche di vigilanza" in relazione all'attività di segnalazione alla società IDB S.p.A. di clienti interessanti all'acquisto di diamanti.

Con la sentenza non sono state applicate sanzioni interdittive, il Giudice ha peraltro riconosciuto che la Banca ha "predisposto ed adottato un modello organizzativo e di gestione idoneo a prevenire la commissione di reati della stessa specie di quelli presupposto degli illeciti in contestazione". Si precisa che l'attività di segnalazione alla società IDB S.p.A. dei clienti interessanti all'acquisto di diamanti era stata svolta dall'ex gruppo Banco Popolare prima della costituzione di Banco BPM ed è stata interrotta sin dai primi mesi del 2017 (anno di costituzione di Banco BPM). Nei confronti dei clienti coinvolti nella vicenda la Banca ha svolto un'ampia attività di customer care che ha portato al ristoro di larghissima parte della clientela.

STANDARD DISCLOSURE	DISCLOSURE	GRI 2016	NUMERO DI PAGINA (O RIFERIMENTO DIRETTO)	OMISSIONI	PRINCIPI UN GC
<b>GRI 203: Impatti Economici Indiretti 2016</b>					
2-25 3-3	Modello di gestione dei temi materiali e processi per mitigare gli impatti negativi	103-1; 103-2; 103-3	20-26; 90-91		
203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi forniti	203-1	120-129		
<b>GRI 204: Pratiche degli acquisti 2016</b>					
2-25 3-3	Modello di gestione dei temi materiali e processi per mitigare gli impatti negativi	103-1; 103-2; 103-3	20-26; 90-91		
204-1	Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali in relazione alle sedi operative più significative	204-1	131		
<b>GRI 205: Anti-corrruzione 2016</b>					
2-25 3-3	Modello di gestione dei temi materiali e processi per mitigare gli impatti negativi	103-1; 103-2; 103-3	20-26; 90-91		
205-2	Comunicazione e formazione su politiche e procedure anti-corrruzione	205-2	51-53; non disponibili i dati sulla comunicazione in merito a politiche e procedure per prevenire e contrastare la corruzione		10
205-3	Episodi di corruzione riscontrati e attività correttive intraprese	205-3	51		10
<b>GRI 207: Imposte 2019</b>					
2-25 3-3	Modello di gestione dei temi materiali e processi per mitigare gli impatti negativi	103-1; 103-2; 103-3	20-26; 90-91		
207-1	Approccio alla fiscalità	207-1	56-57		
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	207-2	56-57		
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	207-3	56-57		
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	207-4	Relazione finanziaria annuale Esercizio 2022 - Allegati		
<b>GRI 300: Sfera ambientale</b>					
<b>GRI 301: Materiali 2016</b>					
2-25 3-3	Modello di gestione dei temi materiali e processi per mitigare gli impatti negativi	103-1; 103-2; 103-3	20-26; 90-91		

STANDARD DISCLOSURE	DISCLOSURE	GRI 2016	NUMERO DI PAGINA (O RIFERIMENTO DIRETTO)	OMISSIONI	PRINCIPI UN GC
301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume	301-1	162; 197-198		7 e 8
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	301-2	162; 197-198		8
<b>GRI 302: Energia 2016</b>					
2-25 3-3	Modello di gestione dei temi materiali e processi per mitigare gli impatti negativi	103-1; 103-2; 103-3	20-26; 90-91		
302-1	Consumi di energia all'interno dell'organizzazione	302-1	158-159; 194		7 e 8
302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	302-2	158-159; 194		8
302-3	Intensità energetica	302-3	194		8
<b>GRI 305: Emissioni 2016</b>					
2-25 3-3	Modello di gestione dei temi materiali e processi per mitigare gli impatti negativi	103-1; 103-2; 103-3	20-26; 90-91		
305-1	Emissioni di gas serra dirette (Scope 1)	305-1	160; 195-196		7 e 8
305-2	Emissioni di gas serra generate da consumi energetici (Scope 2)	305-2	160; 195-196		7 e 8
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	305-3	160; 195-196		7 e 8
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	305-4	160; 195-196		8
305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	305-5	160; 195-196		8 e 9
<b>GRI 400: Sfera sociale</b>					
<b>GRI 401: Occupazione 2016</b>					
2-25 3-3	Modello di gestione dei temi materiali e processi per mitigare gli impatti negativi	103-1; 103-2; 103-3	20-26; 90-91		
401-1	Assunzioni e turnover del personale	401-1	104		6
401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti part-time, per attività principali	401-2	113		6
<b>GRI 403: Salute e Sicurezza dei Lavoratori 2016</b>					
2-25 3-3	Modello di gestione dei temi materiali e processi per mitigare gli impatti negativi	103-1; 103-2; 103-3	20-26; 90-91		

STANDARD DISCLOSURE	DISCLOSURE	GRI 2016	NUMERO DI PAGINA (O RIFERIMENTO DIRETTO)	OMISSIONI	PRINCIPI UN GC
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	403-1	115-116		
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	403-2	115-116		
403-3	Servizi di medicina del lavoro	403-3	115-116		
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	403-4	115-116		
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	403-5	115-116		
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	403-6	115-116		
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	403-7	115-116; 131		
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	403-8	115-116		
403-9	Infortuni sul lavoro	403-9	115-116		
<b>GRI 404: Formazione e Istruzione 2016</b>					
2-25 3-3	Modello di gestione dei temi materiali e processi per mitigare gli impatti negativi	103-1; 103-2; 103-3	20-26; 90-91		
404-1	Ore di formazione medie per dipendente	404-1	105-106		6
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono rapporti regolari sui risultati e sullo sviluppo della carriera	404-3	108		6
<b>GRI 405: Diversità e Pari Opportunità 2016</b>					
2-25 3-3	Modello di gestione dei temi materiali e processi per mitigare gli impatti negativi	103-1; 103-2; 103-3	20-26; 90-91		
405-1	Composizione degli organi di governo e dei dipendenti	405-1	42-44; 102-103		6
405-2	Rapporto dello stipendio base e della remunerazione delle donne rispetto a quello degli uomini	405-2	110-111		6

STANDARD DISCLOSURE	DISCLOSURE	GRI 2016	NUMERO DI PAGINA (O RIFERIMENTO DIRETTO)	OMISSIONI	PRINCIPI UN GC
<b>GRI 418: Privacy del Cliente 2016</b>					
<b>2-25 3-3</b>	Modello di gestione dei temi materiali e processi per mitigare gli impatti negativi	103-1; 103-2; 103-3	20-26; 90-91		
<b>418-1</b>	Numero di reclami documentati relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati dei consumatori	418-1	93; 96		
<b>TEMATICHE NON COPERTE DA GRI ASPECT</b>					
<b>Indicatori del Supplemento di settore specifico - G4 - PORTAFOGLIO PRODOTTI</b>					
<b>2-25 3-3</b>	Modello di gestione dei temi materiali e processi per mitigare gli impatti negativi	103-1; 103-2; 103-3	20-26; 90-91		
<b>G4-FS6</b>	Portafoglio clienti	G4-FS6	83		
<b>G4-FS7</b>	Prodotti e servizi con finalità sociali	G4-FS7	67; 79-80; 88		
<b>G4-FS8</b>	Prodotti e servizi con finalità ambientali	G4-FS8	67; 154-156		7, 8 e 9
<b>Indicatori del Supplemento di settore specifico - G4 - COMUNITÀ LOCALI</b>					
<b>2-25 3-3</b>	Modello di gestione dei temi materiali e processi per mitigare gli impatti negativi	103-1; 103-2; 103-3	20-26; 90-91		
<b>G4-FS14</b>	Iniziative per migliorare l'accesso ai servizi finanziari per le persone svantaggiate	G4-FS14	79-80		
<b>Indicatori del Supplemento di settore specifico - G4 - MARKETING ED ETICHETTATURA</b>					
<b>2-25 3-3</b>	Modello di gestione dei temi materiali e processi per mitigare gli impatti negativi	103-1; 103-2; 103-3	20-26; 90-91		
<b>G4-FS16</b>	Iniziative per rafforzare l'alfabetizzazione finanziaria per tipologia di beneficiario	G4-FS16	36-37; 86; 117; 123-124		



# Relazione della società di revisione

## **Esame limitato della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario**

ai sensi dell'art. 3, c. 10, D.Lgs. 254/2016 e dell'art. 5 Regolamento CONSOB adottato con delibera n. 20267 del gennaio 2018

Al Consiglio di Amministrazione di Banco BPM SpA

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito, anche, il "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato (*limited assurance engagement*) della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Banco BPM SpA (di seguito, anche, il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 predisposta ai sensi dell'art. 3 del Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 7 marzo 2023 (di seguito "DNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "TASSONOMIA UE – INDICE DI AMMISSIBILITÀ" della DNF, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

### **Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF**

Gli Amministratori di Banco BPM SpA sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dall'articolo 3 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016 e successivamente aggiornati dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards"), da essi individuato come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili, inoltre, per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dalla stessa.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

### **PricewaterhouseCoopers SpA**

Sede legale: Milano 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 77851 Fax 02 7785240 Capitale Sociale Euro 6.890.000,00 i.v. C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 12979880155 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: Ancona 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 071 2132311 - Bari 70122 Via Abate Cimma 72 Tel. 080 3640211 - Bergamo 24121 Largo Beolati 5 Tel. 035 226561 - Bologna 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 051 6186211 - Brescia 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 030 3697501 - Catania 95129 Corso Italia 302 Tel. 095 7534311 - Firenze 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 - Genova 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 010 29041 - Napoli 80121 Via del Mille 16 Tel. 081 36181 - Padova 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873481 - Palermo 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 349737 - Parma 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 - Pescara 65127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 085 4545711 - Roma 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06 570251 - Torino 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 556771 - Trento 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 - Treviso 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422 669611 - Trieste 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 - Udine 33100 Via Pascolle 43 Tel. 0432 25789 - Varese 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332 285039 - Verona 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001 - Vicenza 36100 Piazza Pontelandolfo 9 Tel. 0444 393311

[www.pwc.com/it](http://www.pwc.com/it)





### **Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità**

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

### **Responsabilità della società di revisione**

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio *International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised (reasonable assurance engagement)* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nella DNF ed i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
  - a. modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
  - b. politiche praticate dal Gruppo connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
  - c. principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 4, lett. a);



5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Banco BPM SpA, e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Gruppo,
  - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare al modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per le seguenti società, Banca Aletti SpA, Tecmarket Servizi SpA e Banco BPM Vita SpA, che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione e della loro ubicazione, abbiamo effettuato interviste nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

### Conclusioni

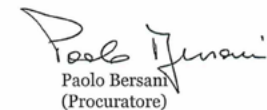
Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Banco BPM relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dall'art. 3 del Decreto e dai GRI Standards.

Le nostre conclusioni sulla DNF del Gruppo Banco BPM non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "TASSONOMIA UE – INDICE DI AMMISSIBILITÀ" della stessa, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

Milano, 21 marzo 2023

PricewaterhouseCoopers SpA

  
Pierfrancesco Anglani  
(Revisore legale)

  
Paolo Bersani  
(Procuratore)



