



COMUNICATO STAMPA

Continua l'impegno ESG di Banco BPM descritto nella DCNF 2021

Il Gruppo si è dotato di una governance specifica dedicata agli ESG

Fra gli obiettivi già raggiunti nel 2021:

- **Quasi 23 miliardi di nuovo credito alla clientela**
 - **Circa 4 milioni di euro per progetti sociali**
 - **100% di energia elettrica da fonti rinnovabili**
 - **Oltre 100.000 ore di formazione ESG**
 - **500 milioni di social bond**

Milano, 29 aprile 2022 – Prosegue con importanti **risultati** l'impegno di Banco BPM sul fronte della sostenibilità: **22,7 miliardi** di euro di nuovo credito alla clientela, **500 milioni** di euro di social bond emesso per aiutare le PMI a fronteggiare l'emergenza Covid (nel 2022 emesso il primo Green Covered Bond da 750 mln di euro), **14%** di obbligazioni corporate ESG sul totale dei bond corporate, **circa 4 milioni** di liberalità e sponsorizzazioni per progetti sociali e ambientali, circa **6.000** persone in modalità di lavoro agile, più del **23%** di donne in posizioni manageriali, oltre **105mila ore** di formazione ESG per il personale, oltre **6.000 ore** di incontri di consapevolezza finanziaria, **100%** di energia elettrica da fonti rinnovabili. Questi sono solo alcuni dei principali risultati già raggiunti dal Gruppo Banco BPM nel 2021 e pubblicati nella Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario insieme ad altri 100 indicatori di sostenibilità relativi a temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta alla corruzione.

Il documento, che costituisce un'opportunità di condivisione delle politiche, delle strategie e dell'impatto del Gruppo in tema di sostenibilità, racconta il percorso messo in atto da Banco BPM per contribuire alla costruzione di un modello di business e di sviluppo sostenibile e responsabile, coerentemente con gli **obiettivi** annunciati nel Piano Strategico al 2024, tra cui: oltre il **65%** di nuovi finanziamenti in settori green e a basso rischio di transizione, più del **30%** di obbligazioni corporate ESG sul totale dei bond corporate, **2,5 miliardi** di emissioni di green e social bond, **10 milioni** di liberalità e sponsorizzazioni, **30%** di donne in posizioni manageriali, **400mila ore** di formazione ESG e oltre **10.000 ore** di volontariato d'impresa e di incontri di consapevolezza finanziaria ed ESG, raggiungimento della carbon neutrality, oltre l'**80%** di nuove erogazioni al settore dei combustibili fossili per progetti di transizione, 1500 ore dedicati a incontri di formazione ESG per le PMI.

L'ascolto degli stakeholder interni ed esterni è stato come sempre un punto di partenza necessario e fondamentale per identificare i temi di sostenibilità più rilevanti per il Gruppo (cd. *analisi di materialità*). Dall'analisi effettuata è emersa l'importanza di aspetti quali la transizione verso un'economia e una finanza sostenibili, il credito per la ripresa del Paese, l'innovazione, la riduzione degli impatti ambientali, il green business, la sicurezza informatica e le tematiche legate allo sviluppo del personale, al welfare e alla diversity&inclusion.

I risultati finora raggiunti in chiave di sostenibilità hanno permesso al Gruppo di ottenere numerosi riconoscimenti: l'ingresso nel nuovo indice MIB ESG lanciato da Euronext e Borsa Italiana in collaborazione con Vigeo Eiris, il miglioramento di alcuni rating tra cui quello di Standard Ethics, passato da EE- a EE, e quello del Carbon Disclosure Project la cui valutazione è migliorata da B ad A-.

Con il Piano Industriale 2021-2024, Banco BPM mira nel triennio a rafforzare ulteriormente il proprio ruolo di creatore di valore in un percorso ispirato da sostenibilità, digitalizzazione e valorizzazione delle persone.

La Banca può inoltre contare su di una governance dedicata agli ESG che coinvolge direttamente:

- il CdA e il Comitato Controlli Interni Rischi e Sostenibilità,
- una consigliera referente per gli ambiti ESG,
- un comitato manageriale ESG presieduto dall'AD e la presenza della prima linea di manager del Gruppo,
- una struttura dedicata (Sostenibilità),
- 7 cantieri di lavoro specifici (rischio e credito, business, wealth management, governance, people, environment, stakeholder engagement e disclosure) che vedono coinvolte 50 risorse con oltre trenta progetti e più di 180 attività definite, entro il 2024.

Per maggiori approfondimenti sulla Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario si rimanda alla sezione Sostenibilità del sito di Banco BPM.

Per informazioni:

Media Relations
stampa@bancobpm.it