

## **Consorzi Agrari d'Italia (CAI), Nexi e Banco BPM siglano accordo per l'emissione di carte di credito pensate per gli associati CAI**

**Roma, 29 settembre 2021** – **Consorzi Agrari d'Italia (CAI)**, l'infrastruttura di valenza sociale ed economica a servizio dell'agricoltura italiana, **Nexi**, la PayTech italiana, e **Banco BPM** hanno sottoscritto un accordo per l'emissione di una carta di credito Nexi Corporate dedicata alle aziende Associate CAI.

L'accordo è stato firmato presso la sede romana di Banco BPM dall'Amministratore Delegato di CAI **Gianluca Lelli**, **Alessandro Orlandi Executive Partnership Manager** e **Alberto Panariello Responsabile Cards Sales & Partnership** di Nexi e da **Massimo Pasquali**, responsabile Coordinamento Aziende di Banco BPM.

Le carte di credito di nuova emissione, che saranno personalizzate con il logo CAI, potranno essere utilizzate da parte delle aziende associate per l'acquisto di prodotti, mezzi tecnici e servizi presso i punti vendita afferenti a CAI.

Grazie a questa iniziativa, i quasi 50 mila Associati CAI avranno a disposizione una carta efficace, sicura, flessibile, che offre funzionalità digitali specifiche, emessa da Nexi – il riferimento per i pagamenti digitali in Italia e uno dei player più importanti in Europa – promossa e collocata da Banco BPM attraverso i propri canali distributivi e attiva sulla rete costituita dai circa duecento Pos installati da Banco BPM presso i punti CAI distribuiti in tutta Italia.

*“Con questo accordo CAI mira ad adottare le nuove tecnologie ed i nuovi sistemi di pagamento elettronico offerti dal partner Nexi in modo da venire incontro alle esigenze e alle richieste dei propri associati, in questo modo si riesce anche a facilitare l'attività presso la propria rete di agenzie – commenta **Gianluca Lelli, Amministratore Delegato di CAI** -. La carta che mettiamo a disposizione sarà a condizioni agevolate per premiare la fiducia che gli associati hanno riservato a CAI nel primo anno di attività”.*

*“Con questo accordo Nexi conferma di essere la PayTech delle Banche, grazie alla rinnovata collaborazione strategica con Banco BPM, e dimostra di essere capace di affiancare interi settori produttivi nel loro piano di innovazione – afferma **Alessandro Orlandi, Executive Partnership Manager di Nexi** – Con questo prodotto diamo un aiuto concreto al CAI, un vero punto di riferimento per l'agricoltura italiana, in linea con il netto intervento del Pnrr che intende investire in modo importante in questo settore, fondamentale per l'economia del nostro Paese”.*

*“Banco BPM è da sempre vicina e attenta al settore agroalimentare e sempre più interessata a sviluppare prodotti e servizi innovativi. Grazie a questo accordo siamo in grado di proporre alle aziende Associate Cai uno strumento utile ed efficace – commenta Massimo Pasquali, responsabile Coordinamento Aziende di Banco BPM – con cui semplificare e velocizzare il processo di acquisto dei prodotti e servizi presso i punti Cai, offrendo allo stesso tempo alle imprese la sicurezza, la velocità e la versatilità della rete Nexi, cui Banco BPM si affida per le transazioni elettroniche della propria clientela”.*

-----

**Consorzi Agrari d'Italia** è il primo soggetto nazionale totalmente integrato che unisce la competenza e la capacità di valorizzazione dei prodotti nelle filiere strategiche del primo gruppo agro-industriale italiano, BF SPA con le reti territoriali dei consorzi coinvolti. Grazie a questo progetto, gli agricoltori diventano protagonisti di un nuovo modello di sviluppo, basato sull'innovazione e sulla sostenibilità.

Il progetto poggia su una rete che produce oltre 407 milioni di ricavi annui e conta più di 11 mila soci agendo come un vero e proprio “hub” per il collocamento delle grandi produzioni.

Ad oggi fanno parte di CAI: BF spa, Consorzio dell'Emilia, Consorzio del Tirreno, Consorzio Centro Sud e Consorzio Adriatico.

CAI supporta le aziende agricole in tutto il territorio nazionale con un percorso di crescita basato su una razionalizzazione volta a ridurre il costo dei mezzi tecnici ed i costi dei mezzi di produzione per le aziende agricole nel medio periodo, offrire un'assistenza tecnica completa, una vasta rete di prodotti e servizi, l'innovazione e la valorizzazione dei prodotti simbolo del Made in Italy, promuovendo accordi di filiera in grado di valorizzare sui mercati il lavoro giornaliero dei produttori e garantire qualità al consumatore.

**Nexi** è la PayTech italiana, il riferimento per i pagamenti digitali nel nostro Paese. La società, quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, opera in partnership consolidate con circa 150 istituti bancari: attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini con l'obiettivo di cambiare il modo in cui le persone e le aziende pagano ed incassano ogni giorno, accelerando così la diffusione dei pagamenti digitali e la transizione a una cashless society, indispensabile per la modernizzazione del Paese. Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Solutions.

**Merchant Services & Solutions:** Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 900.000 commercianti;

**Cards & Digital Payments:** Nexi e le Banche partner gestiscono circa 43 milioni di carte di pagamento;

**Digital Banking Solutions:** Nexi gestisce 12.800 ATM, circa 480 mila postazioni di e-banking e circa 900 milioni di transazioni nei servizi di clearing. Inoltre ha sviluppato, come partner tecnologico, il sistema open banking di CBI S.c.p.a. al quale hanno già aderito le principali Banche Italiane.

**Banco Bpm** con oltre 20 mila dipendenti e circa 1500 filiali rappresenta il terzo gruppo bancario in Italia. Serve 4 milioni di clienti attraverso un'ampia rete distributiva e grazie a un capillare modello multicanale a servizio di famiglie e imprese. Banco BPM beneficia di un presidio territoriale esteso, con una posizione strategica nel Nord Italia, di una leadership in diversi settori di business ad alto valore aggiunto, di un portafoglio di marchi altamente riconosciuti e di opportunità di cross selling tra le fabbriche prodotte.



### **Contatti stampa**

#### **CAI - External Communication & Media Relations**

**Pasquale Scivittaro**

comunicazione@consorziagrariitalia.it

Mobile: +39 3282849428

#### **Banco BPM**

**Media Relations | Francesco Gelli**

stampa@bancobpm.it

Mobile: +39 366/6005109

#### **Nexi - External Communication & Media Relations**

**Daniele de Sanctis**

daniele.desanctis@nexi.it

Mobile: +39 346/015.1000

Direct: +39 02/3488.4491

**Matteo Abbondanza**

matteo.abbondanza@nexi.it

Mobile: +39.348/406.8858

Direct: +39 02/3488.2202