



COMUNICATO STAMPA

Con il 'Progetto Scuola' Banco BPM sostiene l'Istituto Comprensivo Statale Rita Levi Montalcini di Cernusco sul Naviglio

Milano, 17 gennaio 2025 – Banco BPM sostiene l'Istituto Comprensivo Statale Rita Levi Montalcini di Cernusco sul Naviglio, in provincia di Milano, contribuendo all'acquisto di stampanti laser per la Scuola Secondaria di primo grado.

Le nuove stampanti serviranno, oltre che per i comuni usi didattici, per l'attuazione del progetto *Scopriamo i Photocomics...o il Fotoromanzo*.

L'iniziativa coinvolgerà i giovani studenti della Secondaria di primo grado, divisi in gruppi, nella realizzazione di un fotoromanzo, sviluppando in questo modo le loro competenze linguistiche, sociali, digitali e imprenditoriali.

Il lavoro, infatti, abbraccerà tutto l'iter creativo: dalla sceneggiatura alla grafica, dall'impaginazione alla stampa e alla distribuzione dell'opera completa.

Banco BPM nel 2018 ha avviato Il Progetto Scuola nei territori di maggior presenza della Banca per sostenere le scuole nei loro progetti didattici, nel rinnovo degli edifici o delle dotazioni tecnico – didattiche o per rispondere a esigenze particolari e contingenti.

"L'acquisto delle stampanti ci consentirà di sviluppare non solo questo progetto, ma in futuro anche di realizzare, con il contributo delle ragazze e dei ragazzi, volantini per promuovere attività ed eventi della Scuola, progetti, giornalini. E' finalmente possibile realizzare tutte quelle attività che senza lo strumento specifico di una stampante qualificata a colori assumevano un minore impatto e, quindi, minor valore", spiega la **Dirigente Scolastica Margherita Serra**.

*"Siamo particolarmente orgogliosi del Progetto Scuola poiché ci consente di sostenere il tessuto sociale del territorio attraverso la scuola che è un'istituzione fondamentale – ha commentato **Marco Aldeghi, Responsabile Direzione Territoriale Milano e Lombardia Nord di Banco BPM** – Fornire un aiuto concreto alle scuole per progetti innovativi e significativi per l'apprendimento significa investire nelle nuove generazioni e quindi nel nostro futuro. Banco BPM rimane in questo modo un punto di riferimento e di supporto per le Comunità in cui opera".*

Banco BPM

Media Relations

Elena Molteni

Tel. 02/77.00.3906

stampa@bancobpm.it