



BANCA POPOLARE DI MILANO

COMUNICATO STAMPA

BANCA POPOLARE DI MILANO TORNA IN TV CON UNA NUOVA CAMPAGNA MUTUI

Milano 2 marzo 2015 – Banca Popolare di Milano lancia la sua nuova campagna pubblicitaria, curata dalla società Essense, gruppo Saatchi & Saatchi, che racconta la promozione sui mutui, da oggi estesa anche alle operazioni di portabilità da altre banche.

Proseguendo con l'immagine della precedente campagna, BPM invita privati e famiglie a portare il proprio mutuo **a zero spese e spread a partire da 1,50%** presso le oltre 700 filiali del Gruppo, situate sull'intero territorio nazionale.

A sottolineare l'importanza di questa iniziativa, da oggi sarà on air uno spot il cui obiettivo principale è rimarcare le condizioni competitive della propria offerta.

Lo spot nasce da un'idea dei direttori creativi Micaela Trani e Antonio Gigliotti, rispettivamente art e copy, con la regia di Valentina Be°, musica di Kevin Browne, casa di produzione Mach2Azione.

La campagna prevede un'importante pianificazione nazionale, che per i prossimi mesi coinvolgerà tv, radio, media digitali e, per la prima volta, anche il cinema, oltre alle filiali del Gruppo.

I dettagli relativi a questa e alle altre promozioni di BPM sono disponibili sulla nuova versione del sito www.bpm.it, che ora si caratterizza come web responsive, in grado, cioè, di adattarsi al dispositivo che lo visualizza, rimanendo sempre chiaro e di facile navigazione.

“Anche attraverso questa campagna dimostriamo la nostra attenzione verso le famiglie e le giovani generazioni.” – ha dichiarato Iacopo De Francisco, responsabile Mercato di BPM – “Questa è la nostra mission che, giorno dopo giorno, continuiamo a perseguire ormai da 150 anni.”

Per informazioni:

Banca Popolare di Milano

Ufficio Stampa

Stefania Colli

02 7700 3807

stampa@bpm.it