



BANCA POPOLARE DI MILANO

**COMUNICATO STAMPA**

**BANCA POPOLARE DI MILANO INAUGURA A ROMA IL PRIMO UFFICIO FINANZIARIO DELLA  
RETE BPM PERSONAL BANKING**

Milano, 25 febbraio 2016 – Banca Popolare di Milano ha inaugurato oggi a Roma il primo ufficio di promozione finanziaria della nuova rete BPM Personal Banking.

Dopo un primo anno dedicato alla costituzione e avvio della rete, si è ora nella fase di sviluppo che prevede sia il reclutamento di nuovi promotori, con l'obiettivo di arrivare a 300 entro il 2017, sia l'apertura di prossimi punti vendita dislocati sull'intero territorio nazionale.

La nuova struttura, che rappresenta il punto di riferimento operativo per i promotori finanziari di Roma e provincia, è un ufficio di circa 240 mq situato in via G. Paisiello 26, all'interno di un pregevole palazzo residenziale in una zona centrale del quartiere Parioli.

Dopo il taglio del nastro e la benedizione dei nuovi locali, l'evento è proseguito nella splendida location del Grand Hotel Ritz, dove il Consigliere Delegato di Banca Popolare di Milano **Giuseppe Castagna** ha illustrato a un centinaio di invitati gli importanti risultati raggiunti negli ultimi anni da BPM.

*“Banca Popolare di Milano si presenta oggi come una realtà solida, con un livello di patrimonializzazione tra i più elevati del sistema, contenuta rischiosità e redditività in crescita. Un marchio affermato e affidabile, capace di conquistare un posto di rilievo nel panorama bancario italiano – ha commentato Giuseppe Castagna – Con l'inaugurazione di questo primo ufficio finanziario della rete BPM Personal Banking, confermiamo il nostro impegno di Multicanalità 2.0 dichiarato nel Piano Industriale volto a cogliere le migliori opportunità del territorio e rispondere alle diverse esigenze della clientela”.*



BANCA POPOLARE DI MILANO

Insieme al Consigliere Delegato sono intervenuti anche altri manager della Banca, tra i quali il responsabile Multi Channel Banking **Luca Gasparini**, cui fa capo BPM Personal Banking, e il responsabile Wealth Management **Gianfranco Venuti**, che hanno presentato la nuova rete promotori e la proposta distintiva di prodotti e servizi rivolta alla clientela.

L'evento è stato inoltre l'occasione per far conoscere la squadra di promotori già operativi sul territorio: 12 persone con portafogli complessivi per 140 milioni e con obiettivi di crescita che puntano a un raddoppio, nel prossimo biennio, sia in termini numerici che di consistenze.

Il gruppo è guidato dal Regional Manager Domenico D'Antonio, appena approdato al Gruppo BPM, che ha maturato pluriennale esperienza presso diverse realtà, l'ultima delle quali Sanpaolo Invest S.p.a.

Per informazioni:  
**Banca Popolare di Milano**  
**Ufficio Stampa**  
Laura Ingardia  
+39 02 7700 3758  
[stampa@bpm.it](mailto:stampa@bpm.it)