

Banco Popolare presenta: "Arte di vino" il libro strenna 2012

Il volume 2012 del Banco Popolare svela il legame tra il vino e le regioni del territorio italiano

Verona, 17 dicembre 2012 – È stato presentato oggi a Verona il volume strenna 2012 del Banco Popolare dal titolo "**Arte di vino – rossi e bianchi d'eccellenza**".

Amarone della Valpolicella, Barbera d'Asti, Barbaresco, Barolo, Brunello di Montalcino, Bolgheri, sono solo alcuni degli esempi che hanno legato indiscutibilmente il vino al territorio italiano creandone un volano di marketing e promozione nazionale.

In "Arte di vino", il **gastronauta Davide Paolini** ha descritto i vini seguendo la suddivisione territoriale nelle regioni in cui la presenza del Banco Popolare è più significativa. Ogni selezione è corredata da una breve storia, da aneddoti e da racconti esemplari, dal disciplinare e dalla modalità di degustazione.

Suggestive **fotografie di Adriano Bacchella**, legate al vino, sublimano e completano la narrazione.

«Il volume promosso quest'anno dal Banco Popolare – spiega nell'introduzione del libro, **Carlo Fratta Pasini, Presidente del Banco Popolare** - segna in apparenza, una sorta di discontinuità con il filone editoriale precedente, dedicato all'ordinato progredire di libri dedicati alle maggiori espressioni artistiche e storiche dei nostri territori, ma il vino è forse l'espressione più diretta e significativa di una terra e della gente che, nel tempo, l'ha abitata, colonizzata e coltivata».

Per questo si è scelto il tema del vino che, quindi, si può definire a tutti gli effetti un'antica forma d'arte.

Davide Paolini si definisce il *gastronauta*. Già *direttore marketing e comunicazione* in Benetton – compreso il team di Formula 1 – è ideatore di numerosi eventi nel settore cibo quali *Taste* a Firenze, *Territori in Festival* a Montecatini, *Squisito*, *Viaggio nelle diversità del gusto*, e *Milano golosa* a Milano. Ha al suo attivo numerose collaborazioni con i più importanti quotidiani e riviste italiane e, ogni settimana, dal 1983, collabora con l'inserito domenicale de "Il Sole24Ore", con articoli di cultura sul cibo. Dal 1999 è conduttore della trasmissione settimanale di cultura materiale *Il Gastronauta* su Radio24. Numerose le sue pubblicazioni, ogni anno, dal 2003 è curatore della *Guida dei Ristoranti* de "Il Sole24Ore". E, inoltre, tra le "firme" del gruppo di esperti per la creazione degli eventi enogastronomici di Expo2015.

Adriano Bacchella è nato a Torino e comincia viaggiare e fotografare a 19 anni, soprattutto in Africa. Ha attraversato in canoa in 11 giorni le Everglades della Florida: è il primo italiano a farlo, i giornali ne parlano e Vivitar lo sceglie come testimonial nel 1986. Ha pubblicato più di 30 libri fotografici, molti dei quali tradotti in tutta Europa. Più di 400 pagine di articoli pubblicati ogni anno su riviste prestigiose in tutto il mondo.