COMUNICATO STAMPA

Banco BPM porta a Novate Milanese il progetto "Io non ci casco!" per la prevenzione delle truffe finanziarie

L'incontro, patrocinato dal Comune, ha offerto ai cittadini indicazioni concrete per riconoscere le frodi e proteggersi dalle minacce informatiche

Milano, 13 novembre 2026 – Banco BPM ha organizzato a Novate Milanese, nella città metropolitana di Milano, l'incontro "*Io non ci casco! Come prevenire le truffe finanziarie e riconoscere le minacce informatiche*", promosso con il patrocinio del Comune.

All'incontro, dove ha preso parte per un saluto iniziale **Nicoletta Stella**, Assessore del Comune di Novate Milanese, sono intervenuti **Claudio Murabito,** del team Cyber Defense & Fraud Management di Banco BPM, e **Pasquale Caputo,** comandante della Polizia Locale.

L'iniziativa rientra nel programma di incontri divulgativi avviato da Banco BPM per sensibilizzare i cittadini sui rischi connessi alle frodi finanziarie e alle minacce digitali, fornendo consigli pratici e strumenti utili per riconoscere i tentativi di raggiro e le minacce cyber, così da adottare comportamenti più consapevoli e sicuri. Il progetto si rivolge a tutti i cittadini, con particolare riguardo alle persone over 65, statisticamente maggiormente esposte a questi fenomeni.

Nel corso dell'appuntamento sono stati affrontati e approfonditi i principali rischi legati alle truffe: da come individuare i segnali di allarme per proteggere dati personali e risparmi all''importanza di informarsi e di non agire d'impulso, al valore del dialogo e della fiducia verso le banche e le forze dell'ordine del territorio.

Il progetto "Io non ci casco!" coinvolge, in qualità di formatori, i professionisti della Cybersecurity della Banca insieme ai rappresentanti delle Forze dell'Ordine locali.

Attraverso questa iniziativa, Banco BPM conferma il proprio impegno nel promuovere la cultura della sicurezza e dell'educazione finanziaria, rafforzando la collaborazione con le amministrazioni, le associazioni e le realtà locali a tutela delle persone e delle comunità.

Per informazioni:
Media Relations - BANCO BPM
stampa@bancobpm.it