Banco BPM per il territorio: a Lucca partner della mostra "Made In Italy. Destinazione America 1945-1954"

presso la Fondazione Ragghianti dal 5 aprile al 29 giugno

Lucca, 4 aprile 2025 - Banco BPM sostiene la mostra *"Made In Italy. Destinazione America 1945-1954"* visitabile presso la Fondazione Ragghianti, in via San Micheletto a Lucca, dal 5 aprile al 29 giugno prossimi. Un viaggio nel design e nella creatività italiani del dopoguerra.

"Siamo davvero felici di essere ancora una volta al fianco della Fondazione Ragghianti e del territorio per promuovere un nuovo interessante percorso espositivo che valorizza alcune delle storiche eccellenze manifatturiere italiane." commenta **Marco Giorgio Valori, responsabile Direzione Tirrenica di Banco BPM** – *"La mostra ripercorre un decennio fondamentale per la promozione del Made in Italy nel mondo, un concetto che nasce proprio nel dopoguerra per mettere in luce qualità come il saper fare e la creatività, la bellezza e la funzionalità che tutt'oggi caratterizzano la produzione italiana in diversi campi rendendola un riferimento globale."*

"Un plauso alla Fondazione Ragghianti per proporre sempre tematiche in grado di stimolare curiosità, emozioni e nuove prospettive e di attrarre visitatori con interessi diversi e trasversali."

*La **mostra** documenta l'evoluzione della produzione artistica, artigianale e industriale italiana negli anni immediatamente successivi alla Seconda guerra mondiale, evidenziando l'importanza del rapporto con gli Stati Uniti nel favorire lo sviluppo e la promozione del designed and made in Italy. **Dai vetri Venini alle ceramiche di Gio Ponti e Lucio Fontana, passando per le calzature di Salvatore Ferragamo**, la mostra racconta, con un forte taglio interdisciplinare, un periodo di grande fermento creativo e di rilancio internazionale attraverso opere pittoriche, scultoree e grafiche, oggetti d'arte applicata e di design, accessori di moda, disegni di allestimenti, prodotti e documentazioni.*

***Banco BPM** nasce il 1° gennaio 2017 dalla fusione di Banco Popolare e Banca Popolare di Milano. La radicata tradizione delle banche popolari originarie – tra cui la Cassa di Risparmio di Lucca Pisa Livorno - ha ispirato la mission di Banco BPM orientata alla creazione di valore stabile nel tempo per gli azionisti tramite redditività e sviluppo sostenibili, anche attraverso la valorizzazione del patrimonio socioculturale della comunità. Un'azione che Banco BPM concretizza sostenendo rassegne e manifestazioni artistiche, musicali, letterarie e teatrali.*
La particolare vocazione con cui Banco BPM si dedica alla tutela e promozione del patrimonio artistico scaturisce anche dal ruolo attivo svolto nella conservazione delle oltre 19mila opere d'arte di sua proprietà: una collezione formatasi grazie al contributo di tante banche locali che, come la Cassa di Risparmio di Lucca Pisa Livorno, sono entrate nel tempo a far parte del Gruppo bancario. Un patrimonio che la Banca condivide con le comunità di riferimento in occasione di mostre ed eventi.

Media Relations
Elena.millauro@bancobpm.it