



COMUNICATO STAMPA

Banco BPM, Match Sponsor di AC Milan-Atalanta, promuove la raccolta fondi dell'Azalea della Ricerca per Fondazione AIRC allo stadio di San Siro

Milano, 8 maggio 2026 – Banco BPM, Premium Partner e Official Bank di AC Milan, domenica 10 maggio alle ore 20.45 sarà presente alla partita AC Milan – Atalanta, di cui sarà Match Sponsor, per promuovere la raccolta fondi di Fondazione AIRC in concomitanza con la giornata dell'Azalea della Ricerca.

All'ingresso dello stadio sarà allestito uno stand AIRC a sostegno della ricerca oncologica, con particolare attenzione ai tumori che colpiscono le donne. I volontari saranno affiancati da Banco BPM nella gestione delle donazioni tramite SmartPOS Numia. Un appuntamento che si aggiunge alle 4.000 piazze in tutta Italia che, nello stesso giorno, si coloreranno con le Azalee della Ricerca in occasione della Festa della Mamma.

All'interno dello stadio, inoltre, gli spettatori del Primo Anello riceveranno una cartolina con la foto della Prima Squadra maschile del Milan e, sul retro, le istruzioni per effettuare una donazione. Un ricordo della partita della propria squadra del cuore e, insieme, un gesto di solidarietà a beneficio della comunità.

Dal 1984 l'Azalea della Ricerca è il gesto simbolico con cui centinaia di migliaia di persone scelgono di celebrare le mamme e allo stesso tempo sostenere la ricerca oncologica.

Banco BPM, partner istituzionale di Fondazione AIRC, sostiene la raccolta fondi e la divulgazione scientifica coinvolgendo dipendenti, clienti e comunità locali in iniziative solidali e trasformando la responsabilità sociale in una partecipazione concreta e diffusa.

"Siamo orgogliosi di essere al fianco di Fondazione AIRC in un'iniziativa che unisce sport, comunità e impegno per la ricerca. In occasione della Festa della Mamma, sostenere l'Azalea della Ricerca significa trasformare un'occasione di festa in un gesto concreto di solidarietà. Portare, per la prima volta, la raccolta fondi dentro uno stadio come San Siro vuol dire dare ancora più forza a questo messaggio, capace di coinvolgere migliaia di persone e contribuire in modo tangibile al sostegno della ricerca oncologica", ha dichiarato **Domenico De Angelis, Condirettore Generale di Banco BPM.**