

## COMUNICATO STAMPA

### **Banco BPM, in collaborazione con Snowdrop, lancia sulle proprie app la nuova funzione di riconoscimento dei brand nei movimenti di conto**

#### **Tra le prime banche in Italia a offrire questo servizio in collaborazione con una primaria fintech a livello europeo**

08 luglio 2025 - Banco BPM arricchisce la propria applicazione mobile con la nuova funzione di identificazione grafica dei movimenti di conto tramite i loghi dei brand. Il servizio, già disponibile per tutti i clienti di Banco BPM, è stato realizzato in collaborazione con Snowdrop Solutions, azienda specializzata in soluzioni di data intelligence per il settore finanziario e primaria fintech a livello europeo.

Banco BPM è tra le prime banche in Italia a offrire questo tipo di servizio.

Grazie a tecnologie avanzate di cui si è avvalsa Snowdrop Solutions, e alimentate da algoritmi di intelligenza artificiale e dai servizi di Google, gli utenti di Banco BPM possono ora visualizzare in maniera chiara e riconoscibile alcune informazioni dettagliate delle proprie transazioni, tra cui il marchio dell'esercente, l'importo dell'operazione, la data, una mappa statica con geolocalizzazione, l'indirizzo e la categoria commerciale.

**Luca Vanetti**, responsabile Marketing e Omnicanalità di Banco BPM: *"Siamo impegnati a fornire la migliore esperienza bancaria digitale ai nostri clienti, arricchendo i servizi con soluzioni sempre più innovative e all'avanguardia. Grazie alla nuova funzione disponibile sulle nostre soluzioni mobile, possiamo offrire agli utenti maggiore chiarezza e controllo dei loro movimenti. Questo progetto – conclude Vanetti - rientra nella più ampia strategia di Banco BPM di offrire un'esperienza bancaria digitale intuitiva ed è un chiaro esempio di come l'innovazione e la collaborazione con Fintech possano tradursi in benefici tangibili per i clienti".*

**Ken Hart**, CEO di **Snowdrop Solutions**: *"Siamo orgogliosi di collaborare con Banco BPM. Questo lancio migliora l'esperienza bancaria per i clienti e sottolinea la nostra continua espansione in tutta l'Europa meridionale, con Banco BPM che è il nostro primo partner in Italia. Grazie alla nostra soluzione avanzata guidata dall'intelligenza artificiale, stiamo consentendo alle istituzioni finanziarie di trasformare dati complessi in esperienze intuitive".*

Banco BPM diventa il primo cliente di Snowdrop in Italia, rafforzando l'impegno dell'azienda a espandere le sue soluzioni bancarie intuitive in tutto il continente.

---

## **Snowdrop**

Snowdrop Solutions è azienda leader nella fornitura di soluzioni avanzate e informazioni dettagliate delle transazioni. Una realtà che affianca banche, fintech e fornitori di servizi di pagamento per offrire un'esperienza di digital banking più intuitiva, trasparente e coinvolgente. Il principale servizio offerto, l'API MRS (Merchant Reconciliation System), trasforma i dati transazionali grezzi in informazioni chiare e contestualizzate. L'API arricchisce la descrizione delle transazioni con nomi e loghi dei punti vendita, con categorie di prodotto, recapiti, dati di localizzazione e molto altro. I recenti progressi nell'intelligenza artificiale agentica hanno migliorato ulteriormente l'esperienza delle app di mobile banking, rendendola più smart e interattiva. In qualità di Google Cloud Premier Partner, Snowdrop utilizza Google Maps e il database globale Places per offrire un servizio scalabile e di alta qualità in tutto il mondo. Attiva in Europa, Medio Oriente e Asia-Pacifico, Snowdrop elabora oltre 2,1 miliardi di transazioni al mese per più di 80 clienti globali.

## **Banco BPM**

Banco BPM è il terzo gruppo bancario italiano, nato nel 2017 dalla fusione di Banco Popolare e Banca Popolare di Milano. Con sede a Milano e Verona, il gruppo serve circa 4 milioni di clienti attraverso una rete di oltre 1.400 filiali sul territorio nazionale. Con circa 20.000 dipendenti, Banco BPM mantiene una forte presenza nel Nord Italia, in particolare in Lombardia, Veneto e Piemonte. La banca è quotata al FTSE MIB ed è riconosciuta per il suo impegno nell'innovazione digitale e nei servizi incentrati sul cliente.

## **Contatti stampa**

### **Snowdrop**

Ana Cantero

Head of Marketing and Communications

[ana@snowdropsolutions.co.uk](mailto:ana@snowdropsolutions.co.uk)

### **Banco Bpm**

Media Relations

[stampa@bancobpm.it](mailto:stampa@bancobpm.it)