



COMUNICATO STAMPA

Banco BPM, Financial Sponsor Venicemarathon 2017

Venezia, 18 ottobre 2017 – Il 22 ottobre prenderà il via la **32ª edizione di Venicemarathon**, maratona classica del "grande fondo", che come tutti gli anni si tiene la quarta domenica di ottobre. **Banco BPM**, conferma la propria presenza come **Financial Sponsor** di una tra le più prestigiose manifestazioni podistiche in Italia, che si snoda su un percorso unico al mondo.

Alla prima veneziana e al primo veneziano che taglieranno il traguardo, anche quest'anno andrà il **Trofeo Banco BPM**, un premio speciale che vuole essere un segno di vicinanza al territorio e ai veneziani in questa manifestazione che richiama tanti sportivi non solo da tutta Italia ma anche da tutto il mondo. **Banco BPM**, inoltre, ha voluto essere, ancora una volta, Financial Sponsor anche della **Family Run**, l'iniziativa collaterale alla Maratona che rappresenta ormai una vera tradizione che riunisce ragazzi, famiglie e tutti coloro che vogliono passare una giornata di sport e divertimento.

Venicemarathon è un evento straordinario che ha la capacità di radunare ogni anno tanti appassionati della corsa, è un appuntamento ormai storico non solo per i maratoneti, ma anche per tutti coloro che amano Venezia e gli scorci "unici" che solo il percorso veneziano può dare. Da anni inoltre è diventata anche un'occasione per raccogliere fondi a favore di grandi iniziative di solidarietà. Un motivo in più, per **Banco BPM**, per sostenere questo evento.

*Il **Gruppo Banco BPM** nasce il 1º gennaio 2017 dalla fusione di due grandi banche popolari, Banco Popolare e Banca Popolare di Milano, che a seguito della trasformazione in Società per Azioni hanno dato vita a una solida, redditiva e sostenibile realtà.*

Banco BPM, con 25.000 dipendenti e 2.300 filiali, rappresenta il terzo Gruppo bancario in Italia, serve 4 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva estesa e complementare ed un capillare modello multicanale, e beneficia di una posizione strategica nel Nord Italia, in particolare in Lombardia, Veneto e Piemonte.

Il forte presidio territoriale ha creato un leader nazionale in diversi business ad alto valore aggiunto con un posizionamento unico per sfruttare una rete estesa, un portafoglio di marchi altamente riconosciuti e opportunità di cross selling tra le fabbriche prodotte.

La radicata tradizione di banche popolari ha ispirato la nuova realtà bancaria nel perseguire una mission orientata alla creazione di valore stabile nel tempo per azionisti e territori di riferimento tramite redditività e sviluppo sostenibili.

Per informazioni:

Banco BPM

Media Relations

Maddalena Biasi 3666007806

stampa@bancobpm.it