



COMUNICATO STAMPA

Banco BPM e Notorious Pictures insieme per il film “Se domani non torno”

Una partnership culturale e sociale per promuovere il rispetto, la consapevolezza e il contrasto alla violenza di genere

Inaugurata il 30 settembre pv la mostra “Continuiamo a fare rumore” nella sede di piazza Meda

Milano, 18 settembre 2026 – Banco BPM sostiene “Se domani non torno”, il nuovo film di Notorious Pictures diretto da Paola Randi, nelle sale cinematografiche dal 5 novembre 2026, e avvia con la società di produzione un percorso articolato di sensibilizzazione sui temi del rispetto, della responsabilità individuale e collettiva e del contrasto alla violenza di genere.

La pellicola, liberamente ispirata al libro *Cara Giulia. Quello che ho imparato da mia figlia*, scritto da Gino Cecchetti con Marco Franzoso, porta sul grande schermo la storia di Giulia Cecchetti e della sua famiglia. Attraverso un racconto che va oltre la cronaca, l'opera restituisce il valore di una testimonianza capace di aprire una riflessione profonda sull'educazione, sulle relazioni e sulla necessità di un cambiamento culturale.

La partnership si inserisce nel percorso con cui Banco BPM pone il **valore del rispetto** al centro della propria identità e della propria strategia aziendale. Il supporto al film nasce dalla volontà di contribuire alla diffusione di una cultura fondata sull'ascolto, sull'inclusione e sulla responsabilità sociale, rafforzando l'impegno del Gruppo nei confronti delle persone e delle comunità in cui opera.

L'iniziativa, inoltre, promuove un più ampio progetto socio-educativo, pensato per favorire consapevolezza, prevenzione e confronto, coinvolgendo scuole, istituzioni, realtà del Terzo Settore e territori. Il film diventa così il punto di partenza per favorire una riflessione sull'educazione affettiva, sulla costruzione di relazioni sane e sul superamento degli stereotipi che possono alimentare discriminazioni e violenza.

Tra le iniziative collegate alla partnership rientra la mostra **“Continuiamo a fare rumore”**, che sarà inaugurata il **30 settembre 2026** nel Salone centrale della sede di Banco BPM in Piazza Meda, a Milano.

L'esposizione, aperta fino al 10 ottobre, raccoglierà **circa 40 disegni** realizzati dagli studenti di illustrazione del NABA, Nuova Accademia di Belle Arti, e della Scuola Internazionale di Comics, che hanno reinterpretato attraverso immagini e linguaggi artistici la storia di Giulia Cecchetti e i temi del contrasto alla violenza di genere. A queste opere si aggiungono **4 disegni realizzati direttamente da Giulia**.

La mostra rappresenta la prima tappa di un percorso itinerante destinato a svilupparsi sul territorio nazionale. A partire da **gennaio 2027** il progetto, infatti, entrerà in una nuova fase attraverso il progressivo coinvolgimento delle **Fondazioni** di Banco BPM e dei suoi Comitati territoriali.

Tramite le attività delle Fondazioni si contribuirà a diffondere il messaggio dell'iniziativa, stimolando soprattutto tra le nuove generazioni il confronto sui temi dell'educazione affettiva, delle relazioni consapevoli e del contrasto alla violenza di genere.

Con l'iniziativa "Continuiamo a fare rumore", Banco BPM e Notorious Pictures scelgono dunque di affiancare al racconto cinematografico un percorso concreto e diffuso di sensibilizzazione. Una collaborazione che si traduce in un impegno teso a costruire una società più consapevole, responsabile e inclusiva.

"Le storie hanno la capacità di interrogare le coscienze. 'Se domani non torno' affronta con sensibilità e profondità una vicenda che ha segnato non solo una famiglia, ma il Paese tutto, invitandoci a riflettere sul valore del rispetto e sulla responsabilità che ciascuno di noi ha nella costruzione di relazioni sane e autentiche. Per Banco BPM sostenere questo progetto significa contribuire a un percorso culturale che, attraverso il linguaggio del cinema, dell'arte e dell'educazione, possa favorire un cambiamento duraturo. La mostra che ospiteremo nella nostra sede e il successivo coinvolgimento delle Fondazioni del Gruppo testimoniano la volontà di dare continuità a questo impegno, trasformando la riflessione in partecipazione e responsabilità condivisa." – dichiara **Umberto Ambrosoli, presidente Fondazione BPM e presidente Banca Aletti.**

"Per Notorious Pictures il cinema non è solo intrattenimento, ma anche uno straordinario strumento di partecipazione culturale e di crescita collettiva. 'Se domani non torno' nasce con la volontà di raccontare una storia necessaria e di stimolare una riflessione profonda. La collaborazione con Banco BPM ci permette di dare ulteriore voce al progetto, trasformando un'opera cinematografica in un percorso di sensibilizzazione capace di coinvolgere territori, istituzioni e nuove generazioni. Crediamo fortemente nel valore di iniziative che uniscono cultura, impresa e responsabilità sociale, rafforzando il ruolo del cinema come motore di cambiamento positivo nella comunità." – dichiara **Guglielmo Marchetti, CEO di Notorious Pictures.**

Per informazioni

Banco BPM – Media relations – stampa@bancobpm.it

Notorious Pictures – Paola Spinetti Uff. Stampa SE DOMANI NON TORNO – paola@paolaspinetti.it