



PARTNER ISTITUZIONALE



## FONDAZIONE AIRC E BANCO BPM INSIEME CONTRO IL CANCRO

partnership istituzionale

per il supporto alla ricerca e alla divulgazione scientifica

Milano, 29 ottobre 2020 – Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro e Banco BPM nel maggio 2019 hanno firmato un accordo in esclusiva per cinque anni, durante i quali Banco BPM sarà a fianco di AIRC come partner istituzionale di raccolta fondi a sostegno della ricerca scientifica e di divulgazione della corretta informazione sulla prevenzione, la diagnosi e la cura del cancro.

In occasione dei **Giorni della Ricerca, dal 2 novembre** e fino a esaurimento scorte, nelle 1.740 filiali della Banca, sarà possibile ricevere i **Cioccolatini della Ricerca**, a fronte di una donazione di dieci euro per sostenere il lavoro dei giovani ricercatori; un regalo per le persone care e, allo stesso tempo, un modo per aiutare Fondazione AIRC a rendere il cancro sempre più curabile. In alternativa, come già avvenuto nel maggio scorso in occasione dell'appuntamento con l'Azalea della Ricerca per la Festa della Mamma, grazie al supporto di Amazon.it sarà possibile regalare e regalarsi i Cioccolatini della Ricerca. Le filiali della Banca saranno, per l'occasione, vestite con la locandina dell'iniziativa; sulla schermata di tutti gli ATM verrà dedicato un messaggio alla campagna di raccolta fondi così come sull'estratto conto di fine Ottobre, nonché ne verrà dato ampio risalto sui canali social della Banca.

Questa partnership si inserisce in una più ampia visione di responsabilità sociale di Banco BPM, che vede la partecipazione attiva della Banca verso tutte quelle iniziative volte a creare valore sostenibile nel tempo nonché a promuovere lo sviluppo dei territori in cui opera. Il progresso della ricerca scientifica, che AIRC promuove e sostiene da oltre 50 anni, incontra in Banco BPM un primario sostenitore, convinto del valore di questa iniziativa nei confronti della comunità e nello sviluppo del Paese.

*"Affiancare Fondazione AIRC significa condividere valori e obiettivi, primo tra tutti l'importanza del sostegno alla ricerca scientifica e della sua divulgazione. I progetti e gli eventi che la nostra Banca supporta hanno trovato un ampio riscontro nel coinvolgimento dei colleghi e delle loro famiglie, ma anche in quello dei clienti e delle comunità locali in cui operiamo. Siamo orgogliosi della partnership con AIRC, che testimonia la volontà della nostra Banca di essere al fianco delle eccellenze del nostro Paese in tutti i settori",* commenta **Giuseppe Castagna, Amministratore Delegato di Banco BPM.**

*"La consapevolezza della centralità che la ricerca scientifica riveste nella salute e nel futuro di tutti è, oggi, più diffusa che mai" -* dichiara **Niccolò Contucci, Direttore Generale di Fondazione AIRC** - *"Siamo quindi particolarmente grati a Banco BPM per essersi schierata già oltre un anno fa al fianco di AIRC, dei suoi ricercatori e della ricerca sul cancro. Le conoscenze e le cure oggi disponibili sono il risultato di decenni di studi e di investimenti a supporto dei migliori ricercatori, per questo è fondamentale continuare a sostenere con fiducia il loro lavoro, per costruire insieme un futuro sempre più libero dal cancro".*

La partnership porta valore aggiunto in ambiti strategici per la missione di Fondazione AIRC: attraverso i **grandi eventi di raccolta fondi** Banco BPM contribuisce a sostenere la **ricerca sui tumori femminili e sui tumori pediatrici**, la **formazione e specializzazione dei giovani talenti dell'oncologia italiana**, la **divulgazione** della conoscenza sui temi della prevenzione e della cura dei tumori e l'informazione dei cittadini sui risultati e sui progressi della ricerca. Infine, la Banca si impegna a **coinvolgere attivamente tutti i suoi stakeholder** – dipendenti, clienti, partner – **nella raccolta fondi per AIRC**.

Oltre ai Giorni della Ricerca, Banco BPM sostiene anche le altre campagne nazionali di Fondazione AIRC: a gennaio le Arance della Salute e a maggio l'Azalea della Ricerca, confermando il suo impegno con il coinvolgimento attivo di colleghi e clienti.

Fondazione AIRC e Banco BPM, insieme, hanno affiancato inoltre i protagonisti della musica e del teatro, tra cui Gigi Proietti e Paolo Conte, nei più prestigiosi teatri italiani per portare nuove risorse alla ricerca sui tumori pediatrici. Esclusivi eventi di raccolta fondi sul territorio, come charity dinner, arricchiscono il programma per sostenere il lavoro dei ricercatori.

Tutte iniziative che, interrotte con il diffondersi dell'emergenza sanitaria, riprenderanno non appena ci saranno le condizioni per poter proseguire insieme il cammino iniziato.

Banco BPM condivide concretamente con AIRC l'importanza della divulgazione e per questo ha scelto di sostenere 'DNA', un'opera di musica e scienza, che grazie alla genialità artistica dei Deproducers e alla consulenza del divulgatore Telmo Pievani, racconta in modo innovativo ed emozionante il valore culturale della ricerca nel nostro Paese.

Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro e Banco BPM sono insieme per rendere il cancro sempre più curabile.

**Banco BPM** con quasi 22.000 dipendenti e circa 1700 filiali rappresenta il terzo Gruppo bancario in Italia. Serve 4 milioni di clienti attraverso una rete distributiva estesa e complementare e un capillare modello multicanale. Il presidio territoriale, che beneficia di una posizione strategica nel Nord Italia, rende Banco BPM leader nazionale in diversi settori di business ad alto valore aggiunto, con un posizionamento unico, un portafoglio di marchi altamente riconosciuti e opportunità di cross selling tra le fabbriche prodotte.

#### **AIRC | Dal 1965 con coraggio, contro il cancro**

Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro sostiene progetti scientifici innovativi grazie a una raccolta fondi trasparente e costante, diffonde l'informazione scientifica, promuove la cultura della prevenzione nelle case, nelle piazze e nelle scuole. Conta su 4 milioni e mezzo di sostenitori, 20mila volontari e 17 comitati regionali che garantiscono a oltre 5.000 ricercatori - 61% donne e 55% 'under 40' - le risorse necessarie per portare nel più breve tempo possibile i risultati dal laboratorio al paziente. In oltre 50 anni di impegno AIRC ha distribuito oltre 1 miliardo e cinquecento milioni di euro per il finanziamento della ricerca oncologica (dati aggiornati e aggiornati al primo gennaio 2020). Informazioni e approfondimenti su [airc.it](http://airc.it)

Per informazioni:

**Banco BPM SpA**

**Media Relations**

Elena Molteni

Tel. 02 7700.3906

[stampa@bancobpm.it](mailto:stampa@bancobpm.it)

**Fondazione AIRC**

**Ufficio Stampa**

Giulia Perani

Tel. 02 7797284

[giulia.perani@airc.it](mailto:giulia.perani@airc.it)