



COMUNICATO STAMPA

BANCO BPM E CASA RONALD McDONALD ITALIA ETS INSIEME PER IL VOLONTARIATO DI COMPETENZA, UN VALORE CONDIVISO TRA IMPRESE, TERZO SETTORE E COMUNITÀ

A Milano il confronto sull'evoluzione del volontariato d'impresa

Milano, 29 settembre 2026 – Questa mattina si è tenuto il confronto promosso da Banco BPM e Casa Ronald McDonald Italia ETS **"Volontariato di competenza: dalle aziende al territorio, un valore che unisce"**, ospitato nella sede di Banco BPM a Milano, in sala Colonne.

L'incontro ha riunito rappresentanti del mondo imprenditoriale, delle fondazioni, del Terzo Settore e delle istituzioni, chiamati a discutere sul contributo che il volontariato di competenza può offrire alla crescita delle organizzazioni sociali e allo sviluppo di partnership capaci di generare valore condiviso. Dopo i saluti dell'avv. Umberto Ambrosoli, presidente Fondazione BPM e Maria Chiara Roti, direttore generale Casa Ronald McDonald Italia ETS, sono intervenuti i rappresentanti di Banco BPM, Massimo Debidda responsabile Gestione Integrata Acquisti, Francesco Detogni, Responsabile Acquisti Prodotti Immobiliari, Paolo Landi, responsabile Istituzionali Enti Religiosi e Terzo Settore, e Licia Ciocca Responsabile Diversity & Inclusion; per Casa Ronald McDonald Italia ETS la chief financial officer Valentina Pais; oltre al Segretario Generale di Fondazione Terzjus Gabriele Sepio; il Presidente di MM Elio Maria Franzini; il presidente di Assifero Antonio Danieli; il responsabile Sviluppo Imprese di Fondazione Sodalitas Massimo Ceriotti; la vice presidente di Spazio Aperto Servizi Simona Fazio.

Al centro dell'iniziativa l'esperienza realizzata da Banco BPM insieme a Casa Ronald McDonald Italia ETS presso la Casa di Accoglienza di Palidoro, dove professionisti della Banca hanno messo a disposizione competenze specialistiche nell'ambito degli acquisti e della gestione dei servizi, contribuendo alla predisposizione di capitolati, gare e contratti per la struttura che accoglie famiglie con bambini in cura presso l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù.

Il progetto rappresenta una concreta evoluzione del programma di volontariato d'impresa **VolontariAmo**, attraverso il quale Banco BPM sostiene iniziative sociali e ambientali sui territori in cui opera. Nel 2025 il programma ha coinvolto oltre 240 colleghi per un totale di 1.663 ore di volontariato.

"Il volontariato di competenza dimostra come il patrimonio professionale presente nelle aziende possa trasformarsi in uno strumento di impatto sociale concreto. Mettere competenze, esperienza e capacità organizzative a disposizione degli enti del Terzo Settore significa contribuire alla loro crescita e, al tempo stesso, offrire alle persone occasioni di partecipazione, collaborazione e sviluppo personale. L'esperienza realizzata insieme a Casa Ronald McDonald Italia ETS conferma il valore di questo approccio e ci incoraggia a promuovere modelli sempre più diffusi di collaborazione tra impresa e comunità", **Umberto Ambrosoli, presidente di Fondazione BPM.**

"La collaborazione con Banco BPM e Fondazione BPM è una chiara dimostrazione di quanto il volontariato di competenza possa generare un impatto concreto e duraturo nelle organizzazioni. Grazie alla disponibilità di alcuni professionisti della banca che hanno messo a disposizione conoscenze specialistiche e il loro tempo, siamo riusciti a intervenire in modo efficace in un

momento di passaggio di gestione della Casa Ronald di Roma Palidoro, rafforzando strumenti e processi. Questa attività ha generato per la nostra organizzazione una migliore governance e un saving di oltre 100.000 euro annui. Questa esperienza conferma che l'incontro tra competenze aziendali e missione sociale crea valore condiviso, favorisce la crescita delle persone sia nelle organizzazioni profit che non profit, costruisce comunità più coese e responsabili." – **dichiara Maria Chiara Roti, Direttore Generale di Casa Ronald McDonald Italia.**

Nel corso della giornata è emersa con forza la necessità di favorire una sempre maggiore integrazione tra competenze manageriali e bisogni del Terzo Settore ed è stata evidenziata l'importanza del volontariato di competenza come strumento di innovazione sociale, in grado di rafforzare il dialogo tra mondo profit e non profit, contribuendo alla diffusione di pratiche replicabili, capaci di generare valore economico, sociale e relazionale.

Per informazioni:

Banco BPM – Media relations – stampa@bancobpm.it