

Banco Bpm ancora al fianco di Credimi nella nuova cartolarizzazione del programma "Italianonsiferma"

La nuova emissione andrà ad alimentare un plafond di finanziamenti per le imprese di Piemonte e Valle d'Aosta nell'ambito dell'operazione lanciata insieme a Banca Generali, Finpiemonte e Fondazione CRT.

Milano, 07 luglio 2020 – Nel quadro del programma di cartolarizzazioni denominato **Italianonsiferma** lanciato da **Credimi** con l'obiettivo di mobilitare il risparmio privato italiano a favore dell'economia reale, **Banco Bpm** affianca di nuovo l'azienda fintech, leader europeo del finanziamento digitale alle imprese, nell'acquisto d'una quota della nuova cartolarizzazione relativa al programma di cui Credimi è promotrice e servicer nell'ambito dell'operazione lanciata a fine giugno insieme a Banca Generali, Finpiemonte e Fondazione CRT.

La nuova cartolarizzazione complessivamente libererà risorse per 40 milioni di euro, sarà alimentata dai prestiti erogati tramite la piattaforma digitale di Credimi. In questo caso i fondi resi disponibili attraverso l'operazione saranno destinati alle imprese del Piemonte e della Valle D'Aosta, regioni in cui Banco BPM è fortemente radicato, che vedranno aprirsi un ulteriore e innovativo canale di finanziamento.

Banco Bpm, per agevolare l'acquisto da parte di Credimi di una tranche di tale cartolarizzazione, ha deliberato un finanziamento pari a circa 1,8 milioni di euro a favore della società, confermando la condivisione degli obiettivi di sostegno al settore produttivo italiano in questo periodo di particolare difficoltà.

*«Potere proseguire un percorso di supporto alle PMI italiane a fianco a un'istituzione come Banco Bpm è per noi molto importante – commenta **Ignazio Rocco, Founder e Ceo di Credimi**. L'operazione "Italianonsiferma" è la dimostrazione di come gli attori finanziari e istituzionali possono lavorare insieme per migliorare questo Paese, dando la possibilità alle imprese, anche quelle più piccole, di avere nei tempi corretti le risorse per risollevarsi o ripensare completamente al proprio modello di business nel post-Covid.»*

*«Banco Bpm, nel quadro del proprio impegno dedicato al supporto dell'economia reale, conferma l'adesione al progetto lanciato da Credimi - commenta **Francesco Minotti** Responsabile Direzione Istituzionali Enti e Terzo Settore - la situazione attuale richiede infatti la massima attenzione verso il mondo delle imprese. In questo contesto, il programma di Credimi concorre in modo significativo alla mobilitazione di risorse da destinare alle Pmi italiane favorendone la ripartenza. Con questa operazione vogliamo sottolineare l'impegno di Banco BPM nel sostenere le imprese italiane non solo direttamente, ma anche indirettamente, attraverso il supporto ad altri operatori specializzati di elevato standing come Credimi.»*

Informazioni su Banco Bpm

Banco Bpm con quasi 22.000 dipendenti e circa 1700 filiali rappresenta il terzo Gruppo bancario in Italia. Serve 4 milioni di clienti attraverso una rete distributiva estesa e complementare e un capillare modello multicanale. Il presidio territoriale, che beneficia di una posizione strategica nel Nord Italia, rende Banco Bpm leader nazionale in diversi settori di business ad alto valore aggiunto, con un posizionamento unico, un portafoglio di marchi altamente riconosciuti e opportunità di cross selling tra le fabbriche prodotte.

Ufficio Stampa Banco Bpm

Francesco Gelli | +39 3666005109

stampa@bancobpm.it

Informazioni su Credimi

Nata con la missione di semplificare l'accesso al credito per le imprese, Credimi è oggi il più grande digital lender per le imprese in Europa Continentale, con oltre 900 milioni di euro erogati e 41.000 aziende che si sono rivolte alla piattaforma digitale, un canale di finanziamento potente, flessibile e veloce, oltre che alternativo alle tradizionali banche e factor.

www.credimi.com

Ufficio Stampa Credimi

credimi@ddlstudio.net

ddl studio | +39 3496224812 | +39 3386027361