



COMUNICATO STAMPA

Banco Bpm promuove la “Consapevolezza Finanziaria” A Modena una nuova tappa di un ciclo di incontri aperti al pubblico

Modena, 19 ottobre 2018 - Si è svolto presso la sede di **Banco Bpm in via Mondatora** il nuovo workshop di **Consapevolezza Finanziaria**, una serie di incontri itineranti organizzati da Banco Bpm aperti alla cittadinanza. I meeting, che si svolgono all'interno delle filiali dopo l'orario di chiusura, intendono approfondire argomenti legati a tematiche economico-finanziarie con l'intento di offrire spunti di riflessione e occasioni di confronto su reali esigenze informative al fine di creare maggiore consapevolezza.

Ad accogliere i partecipanti erano presenti **Stefano Bolis**, responsabile della Direzione Territoriale Emilia Adriatica Banco Bpm, e **Costanza Torricelli**, consigliere di amministrazione di Banco Bpm.

“La gestione consapevole del risparmio” è stato il tema sviluppato da **Claudia Segre** di *Global Thinking Foundation*, partner di Banco Bpm in questo progetto, che ha illustrato davanti a una platea di circa **90 partecipanti**, argomenti legati alla Mifid, al rating, al rischio e rendimento.

L'appuntamento di Modena segue gli altri incontri già avvenuti in Lombardia, Piemonte e Toscana e precede quelli previsti per novembre ad Imola e Bologna. Tutti gli appuntamenti sono inseriti nell'ambito del più ampio progetto legato all'educazione finanziaria promosso da Banco Bpm.

Media Relations
Banco BPM
Elena Millauro
+39 3667619289