

## COMUNICATO STAMPA

### BANCA POPOLARE DI MILANO PORTA A PADOVA IL BPM TOUR

Padova, 9 luglio 2015 – Si è svolta questa sera, presso il Caffè Pedrocchi, la quarta tappa del **BPM TOUR, insieme da 150 anni** alla presenza di Giuseppe Castagna, Consigliere Delegato e Mario Anolli, Presidente del Consiglio di Gestione.

Con circa 60 addetti al servizio di circa 8mila e trecento clienti tra privati e aziende. BPM è presente nel Triveneto dal 1990 ed è un esempio di come lo stretto legame tra Banca e territorio crei valore per tutti i soggetti coinvolti, favorendo lo sviluppo non solo economico, ma anche sociale e culturale.

Proprio il rapporto con il territorio costituisce il fil rouge che anima il BPM TOUR: un "viaggio" nelle principali aree di presidio della Banca per celebrare l'importante traguardo dei 150 anni e ripercorrere le tappe fondamentali che l'hanno portata a diventare uno dei primi gruppi bancari del Paese.

*"Il 2014 è stato un anno complicato non solo per BPM, ma per l'intero sistema bancario" – ha dichiarato il prof. Mario Anolli – "Siamo però riusciti ad affrontare con successo le numerose sfide e a chiudere l'esercizio con ottimi risultati sia di tipo patrimoniale che economico, così da riposizionare il nome della Banca tra le migliori del Paese".*

Anche a Padova, così come avverrà nelle prossime tappe, è stata data voce alle storie di imprese, comunità locali e persone che, grazie anche al supporto della Banca, hanno raggiunto il loro piccolo o grande traguardo, contribuendo a creare valore per sé e per la collettività.

Il tour è l'occasione per presentare **Casa BPM**, la prestigiosa Sala delle Colonne della sede di Piazza Meda in pieno centro a Milano, che verrà messa a disposizione delle imprese, delle istituzioni, dei partner dei territori e della clientela per l'organizzazione di eventi, conferenze, presentazioni, convegni e altre iniziative.

Casa BPM è il dono che la Banca desidera offrire a tutti coloro che le hanno permesso di giungere a questo importante anniversario: assume quindi un valore simbolico di accoglienza e ospitalità, testimonianza della vicinanza che la Banca ha sempre manifestato nei confronti dei propri stakeholder. Un progetto di BPM per le sue comunità di riferimento, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo e alla realizzazione di iniziative meritevoli, in linea con i valori e gli obiettivi di Banca Popolare di Milano.

*“BPM Tour e Casa BPM sono solo alcune delle iniziative che rientrano nel ricco programma di celebrazioni per i 150 anni” – dichiara il Consigliere Delegato, Giuseppe Castagna - “Desideriamo rimettere la Banca al centro dei nostri territori per far sì che continui ad avere un ruolo centrale nella crescita del Paese, così come dal 1865”.*

Per informazioni:

**Ufficio Stampa**

Stefania Colli  
+39 02 7700 3807  
stampa@bpm.it