

COMUNICATO STAMPA

BANCA POPOLARE DI MILANO PORTA A NAPOLI IL BPM TOUR

Napoli, 4 giugno 2015 – Si è svolta ieri presso la sede del Circolo Canottieri Napoli la seconda tappa del **BPM TOUR, insieme da 150 anni** alla presenza di Giuseppe Castagna, Consigliere Delegato Mario Anolli, Presidente del Consiglio di Gestione e Iacopo De Francisco, Responsabile Mercato.

Con oltre 700 addetti al servizio di circa 160mila clienti tra privati e aziende e masse totali che arrivano a 4,5 miliardi di euro, il distretto Centro Sud è un esempio di come lo stretto legame tra Banca e territorio crei valore per tutti i soggetti coinvolti, favorendo lo sviluppo non solo economico, ma anche sociale e culturale.

BPM ha sostenuto infatti, tra gli altri, la rassegna culturale "Strane Coppie", il progetto di formazione professionale "Tutti in campo" e l'Associazione Culturale Borbonica sotterranea.

Proprio il rapporto con il territorio costituisce il fil rouge che anima il BPM TOUR: un "viaggio" nelle principali aree di presidio della Banca per celebrare l'importante traguardo dei 150 anni e ripercorrere le tappe fondamentali che l'hanno portata a diventare uno dei primi gruppi bancari del Paese.

"Il 2014 è stato un anno complicato non solo per BPM, ma per l'intero sistema bancario" – ha dichiarato il prof. Mario Anolli – "Siamo però riusciti ad affrontare con successo le numerose sfide e a chiudere l'esercizio con ottimi risultati sia di tipo patrimoniale che economico, così da riposizionare il nome della Banca tra le migliori del Paese".

Anche a Napoli, così come avverrà nelle prossime tappe, è stata data voce alle storie di imprese, comunità locali e persone che, grazie anche al supporto della Banca, hanno raggiunto il loro piccolo o grande traguardo, contribuendo a creare valore per sé e per la collettività.

Il tour è l'occasione per presentare **Casa BPM**, la prestigiosa Sala delle Colonne della sede di Piazza Meda in pieno centro a Milano, che verrà messa a disposizione delle imprese, delle istituzioni, dei partner dei territori e della clientela per l'organizzazione di eventi, conferenze, presentazioni, convegni e altre iniziative.

Casa BPM è il dono che la Banca desidera offrire a tutti coloro che le hanno permesso di giungere a questo importante anniversario: assume quindi un valore simbolico di accoglienza e ospitalità, testimonianza della vicinanza che la Banca ha sempre manifestato nei confronti dei propri stakeholder. Un progetto di BPM per le sue comunità di riferimento, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo e alla realizzazione di iniziative meritevoli, in linea con i valori e gli obiettivi di Banca Popolare di Milano.

"BPM Tour e Casa BPM sono solo alcune delle iniziative che rientrano nel ricco programma di celebrazioni per i 150 anni" – dichiara il Consigliere Delegato, Giuseppe Castagna - "Desideriamo rimettere la Banca al centro dei nostri territori per far sì che continui ad avere un ruolo centrale nella crescita del Paese, così come dal 1865".

Per informazioni:

Ufficio Stampa

Stefania Colli
+39 02 7700 3807
stampa@bpm.it