

COMUNICATO STAMPA

BANCA POPOLARE DI MILANO PORTA A BOLOGNA IL BPM TOUR

Bologna, 9 ottobre 2015 – E' ripreso ieri dopo la pausa estiva il **BPM TOUR, insieme da 150 anni** di Banca Popolare di Milano. La quinta tappa si è svolta presso Palazzo Gnudi, storica location di Bologna, alla presenza del Presidente del Consiglio di Gestione Mario Anolli e del Consigliere Delegato Giuseppe Castagna.

Banca Popolare di Milano è presente in Emilia Romagna dal 1987, anno in cui fu inaugurata la filiale di Parma. Successivamente, attraverso l'acquisizione di Banca Popolare di Bologna e Ferrara, BPM ha ampliato la sua presenza sul territorio. Oggi conta 31 punti vendita, 170 dipendenti al servizio di circa 30mila clienti tra privati e aziende, masse totali di raccolta pari a 2 miliardi di euro e impieghi per 1,4 miliardi di euro. Nel tempo BPM ha contribuito allo sviluppo del territorio anche attraverso il sostegno a iniziative filantropiche.

Proprio il rapporto con il territorio costituisce il fil rouge che anima il BPM TOUR: un "viaggio" nelle principali aree di presidio della Banca per celebrare l'importante traguardo dei 150 anni e ripercorrere le tappe fondamentali che l'hanno portata a diventare uno dei primi gruppi bancari del Paese.

"Il 2014 è stato un anno complicato non solo per BPM, ma per l'intero sistema bancario" – ha dichiarato il prof. Mario Anolli – "Siamo però riusciti ad affrontare con successo le numerose sfide e a chiudere l'esercizio con ottimi risultati sia di tipo patrimoniale che economico, così da riposizionare il nome della Banca tra le migliori del Paese".

Anche a Bologna, così come sta avvenendo in tutte le tappe, è stata data voce alle storie di imprese, comunità locali e persone che, grazie anche al supporto della Banca, hanno raggiunto il loro piccolo o grande traguardo, contribuendo a creare valore per sé e per la collettività.

Il tour è l'occasione per presentare **Casa BPM**, la prestigiosa Sala delle Colonne della sede di Piazza Meda in pieno centro a Milano, che verrà messa a disposizione delle imprese, delle istituzioni, dei partner dei territori e della clientela per l'organizzazione di eventi, conferenze, presentazioni, convegni e altre iniziative.

Casa BPM è il dono che la Banca desidera offrire a tutti coloro che le hanno permesso di giungere a questo importante anniversario: assume quindi un valore simbolico di accoglienza e ospitalità, testimonianza della vicinanza che la Banca ha sempre manifestato nei confronti dei propri stakeholder. Un progetto di BPM per le sue comunità di riferimento, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo e alla realizzazione di iniziative meritevoli, in linea con i valori e gli obiettivi di Banca Popolare di Milano.

"BPM Tour e Casa BPM sono alcune delle numerose iniziative che rientrano nel ricco programma di celebrazioni per i 150 anni" – dichiara il Consigliere Delegato, Giuseppe Castagna - "Desideriamo rimettere la Banca al centro dei nostri territori per far sì che continui ad avere un ruolo centrale nella crescita del Paese, così come dal 1865".

Per informazioni:

Ufficio Stampa

Stefania Colli
+39 02 7700 3807
stampa@bpm.it