



Federazione Italiana  
Sport Invernali



BANCA POPOLARE  
DI MILANO

## **BANCA POPOLARE DI MILANO PARTNER DI F.I.S.I.**

### **BPM affiancherà in qualità di sponsor la nazionale italiana di sci ai prossimi mondiali**

**Milano, 30 gennaio 2013** - Banca Popolare di Milano sarà partner della F.I.S.I. (Federazione Italiana Sport Invernali) affiancando la nazionale italiana come sponsor durante i mondiali di sci e nelle prossime gare della stagione.

Si tratta di una partnership che traduce nei fatti la mission di BPM, quella di Banca del territorio vicina ai privati e alle imprese che accompagna iniziative volte a creare valore.

La scelta di affiancare F.I.S.I. si coniuga con un'offerta commerciale mirata che riguarderà – tra l'altro – la possibilità di disporre di una nuova tessera F.I.S.I. con funzione di Skipass e ulteriori servizi bancari a valore aggiunto.

BPM ha da sempre coniugato il senso di responsabilità nei confronti della sua comunità di riferimento con l'offerta dei servizi, garantendo professionalità ed eccellenza. Competitività e creazione di ricchezza uniti alla promozione e al sostegno dello sviluppo economico, civile, sociale e ambientale nei territori in cui è presente rappresentano la mission dell'Istituto che oggi, con i suoi oltre 800 sportelli, è una delle principali banche popolari italiane.

Per informazioni:

#### **Comunicazione**

Matteo Cidda  
Tel. +39 02.7700.7438  
[matteo.cidda@bpm.it](mailto:matteo.cidda@bpm.it)

#### **AD HOC Communication Advisors**

Giorgio Zambelletti  
Daniele Biolcati  
Tel. +39 02 7606741  
[daniele.biolcati@ahca.it](mailto:daniele.biolcati@ahca.it)

*Banca Popolare di Milano è una banca cooperativa popolare multiregionale con sede a Milano. Fondata nel 1865, lo scopo dell'Istituto era quello di favorire l'accesso al credito di commercianti, piccoli imprenditori e industriali. Da allora, pur mantenendo il legame diretto con il territorio, BPM è cresciuta fino a divenire una delle principali banche popolari italiane. Quotata alla Borsa di Milano dal 1994, BPM annovera circa 110.000 azionisti. Con oltre 8.000 dipendenti e una rete distributiva costituita da circa 800 agenzie retail, il Gruppo Bipiemme è al servizio di un milione e 300mila clienti, in prevalenza privati. La mission commerciale del Gruppo si focalizza in particolare sui servizi per le famiglie e la piccola media impresa, senza tuttavia tralasciare le medie e grandi aziende. Un modello di business, dunque, volto ad offrire alla clientela servizi qualificati che spaziano dalla gestione del risparmio al comparto assicurativo, fino all'assistenza finanziaria a privati e imprese.*