

COMUNICATO STAMPA

BANCA POPOLARE DI MILANO AD ALESSANDRIA PER IL BPM TOUR

Alessandria, 26 novembre 2015 – Si è svolta oggi ad Alessandria la tappa del **BPM TOUR, insieme da 150 anni** alla presenza di Mario Anolli, Presidente del Consiglio di Gestione, e Giuseppe Castagna, Consigliere Delegato.

Il territorio di Alessandria rappresenta per Banca Popolare di Milano uno storico punto di riferimento. La prima agenzia di Cassa di Risparmio di Alessandria, ora sede del distretto Piemonte, venne infatti inaugurata nel lontano 1838. Oggi l'intera provincia di Alessandria conta 60 punti vendita, 300 dipendenti al servizio di 70mila clienti tra privati e aziende. Con masse di raccolta diretta pari a 1,2 miliardi di euro, di indiretta per 1,9 miliardi di euro e impieghi per 1 miliardo, Alessandria è al primo posto per quote di mercato relativamente a sportelli, finanziamenti e depositi.

Nel tempo la Banca ha contribuito allo sviluppo del territorio attraverso numerose iniziative non solo economiche – tra le quali l'accordo con Confindustria Alessandria per un plafond rivolto alle PMI associate -, ma anche sociali, culturali e sportive.

Proprio il rapporto con il territorio costituisce il fil rouge che anima il BPM TOUR: un "viaggio" nelle principali aree di presidio della Banca per celebrare l'importante traguardo dei 150 anni e ripercorrere le tappe fondamentali che l'hanno portata a diventare uno dei primi gruppi bancari del Paese.

Anche ad Alessandria, così come avvenuto nelle scorse tappe, è stata data voce alle storie di imprese, comunità locali e persone che, grazie anche al supporto della Banca, hanno raggiunto il loro piccolo o grande traguardo, contribuendo a creare valore per sé e per la collettività.

Il tour è l'occasione per presentare **Casa BPM**, la prestigiosa Sala delle Colonne della sede di Piazza Meda in pieno centro a Milano, messa a disposizione delle imprese, delle istituzioni, dei partner dei territori e della clientela per l'organizzazione di eventi, conferenze, presentazioni, convegni e altre iniziative.

Casa BPM è il dono che la Banca desidera offrire a tutti coloro che le hanno permesso di giungere a questo importante anniversario: assume quindi un valore simbolico di accoglienza e ospitalità, testimonianza della vicinanza che la Banca ha sempre manifestato nei confronti dei propri stakeholder. Un progetto di BPM per le sue comunità di riferimento, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo e alla realizzazione di iniziative meritevoli, in linea con i valori e gli obiettivi di Banca Popolare di Milano.

"BPM Tour e Casa BPM sono solo alcune delle iniziative che rientrano nel ricco programma di celebrazioni per i 150 anni" – dichiara il Consigliere Delegato, Giuseppe Castagna - "Desideriamo rimettere la Banca al centro dei nostri territori per far sì che continui ad avere un ruolo centrale nella crescita del Paese, così come dal 1865".

Per informazioni:

Ufficio Stampa

Laura Ingardia
+39 02 7700 3758
stamp@bpm.it