

Al supermercato la spesa si paga col telefonino

Al via il nuovo servizio di Banco Popolare che, in collaborazione con CartaSi, consente di fare la spesa da Auchan e di pagarla utilizzando lo smartphone

Milano, 12 novembre 2012 – **Banco Popolare**, con la collaborazione di **CartaSi**, lancia la prima applicazione che permette di fare la spesa al supermercato e di pagarla utilizzando il proprio smartphone. Parte, presso il punto vendita a Piacenza di **Auchan** (leader della Grande Distribuzione), la sperimentazione del primo servizio in Italia che consente ai clienti di utilizzare lo smartphone sia per acquistare, sia per procedere al pagamento.

Il servizio è l'evoluzione di "**CassaXpress Mobile**", la soluzione di "smartphone mobile self scanning", già in uso presso **Auchan** che consente di leggere i codici a barre dei prodotti in scaffale direttamente col telefonino: ora lo smartphone potrà venir utilizzato anche per procedere al pagamento della spesa. La **funzionalità di pagamento**, step tecnologico altamente innovativo guidato dal **Banco Popolare**, è supportata dalle soluzioni di mobile payment di **CartaSi**.

Il servizio consente di fare la spesa utilizzando solo lo smartphone, senza bisogno di utilizzare la carta di credito o altri strumenti di pagamento. La prima volta che lo si utilizza, infatti, è sufficiente scaricare l'app sullo smartphone e associarvi la propria carta di credito in totale sicurezza. Successivamente, ogni qual volta si intende fare la spesa, basta fotografare i codici a barre dei prodotti che si intendono acquistare e, una volta terminata la spesa, recarsi presso una delle casse abilitate, pagare l'intero importo con il proprio smartphone e infine ottenere la ricevuta sul telefonino.

Il servizio rappresenta un passo decisivo nel mondo del **mobile payment**: per la prima volta in Italia, infatti, grazie a **Banco Popolare** e a **CartaSi** sarà possibile effettuare acquisti all'ipermercato utilizzando uno smartphone, con concreti vantaggi per i clienti che, oltre a vivere un'esperienza d'acquisto completa e coinvolgente, potranno evitare le code in cassa.

Oggi, nel nostro Paese, i cellulari di nuova generazione sono quasi **22 milioni**, di cui **10 milioni commercializzati nel 2011**: il bacino di potenziali utenti di questa applicazione è, quindi, realmente ampio.

Per Banco Popolare è un ulteriore passo avanti nell'innovazione tecnologica a servizio della propria clientela. Si tratta di uno strumento che renderà più facile e veloce il momento della spesa delle famiglie che sono il core business e per le quali il Banco Popolare desidera essere sempre un partner, anche nella gestione della quotidianità. Il Banco Popolare è il 4° gruppo bancario, primo tra le popolari



per numero di sportelli, caratterizzato da un forte radicamento locale, con oltre 230 mila soci, con circa 19 mila collaboratori, 2 milioni di clienti e 2.000 filiali.

Per CartaSi questo progetto rappresenta un passo importante nell'innovazione della propria offerta di prodotti e servizi, e ha un duplice obiettivo: supportare le banche clienti nel rispondere alle nuove esigenze del mercato dei pagamenti, e guidarne lo sviluppo attraverso servizi in grado di soddisfare le nuove tendenze di consumo. Il mobile commerce è infatti uno dei canali - assieme all'NFC e all'e-commerce - che CartaSi e tutto il Gruppo ICBPI stanno presidiando con sforzi importanti.

Partner tecnico del progetto è **RetAPPS**, la società specializzata in tecnologia mobile che ha sviluppato l'app CassaXpress Mobile risultata vincitrice del Mob App Award – Smau 2012 nella categoria Mobile Commerce & Payment.

Contatti

Relazioni Istituzionali CartaSi

Matteo Abbondanza

tel. 02.3488.2202

mob. 348.4068858

matteo.abbondanza@cartasi.it

Relazioni con i Media Banco Popolare

Tel. 045.8675048

ufficio.stampa@bancopopolare.it