

COMUNICATO STAMPA

Verona 31 ottobre 2014

Doppio premio di Osservatorio Finanziario per Banco Popolare: 1° posto nella categoria “MigliorConto Completo 2014” e 2° posto nella categoria “Conto LowCost 2014”.

Per entrambi i premi il fattore determinante è stato YouShop, il portale di e-commerce dedicato

Premiaconto Plus vince il premio “**MigliorConto Completo 2014**” della classifica **dell'Osservatorio Finanziario** redatta su un campione di 50 conti correnti e **YouBanking** conquista il 2° posto nella categoria “**Conto LowCost 2014**”. Questo il responso di Of-Osservatorio finanziario, l'istituto indipendente di ricerca italiano che da oltre 12 anni premia il conto migliore dell'anno analizzando un nutrito panel di prodotti costantemente monitorati.

Banco Popolare si è particolarmente distinto con ben due riconoscimenti. Nella categoria “**MigliorConto Completo 2014**” si è **classificato al primo posto** con **Premiaconto Plus** grazie ad una classifica che ha confrontato sia i costi sia i servizi extra-bancari proposti. I costi sono stati calcolati sulla base di una simulazione di utilizzo che include un determinato numero di operazioni di accredito, addebito, operazioni on line ed in filiale, oltre a carta Bancomat e carta di credito. L'offerta di servizi di Premiaconto Plus è stata valutata particolarmente ricca grazie alle operazioni illimitate, alla carta di credito e di debito e all'innovativa carta conto, denominata YouCard.

Anche per il **premio** vinto nella categoria “**Conto LowCost 2014**” da **Youbanking**, il conto online di Banco Popolare, il prodotto è stato positivamente valutato sia per il suo basso costo di gestione sia per il contributo dell'offerta extra bancaria.

In entrambi i casi, determinante nel giudizio di Osservatorio Finanziario, è stato **YouShop**, il portale di e-commerce riservato ai correntisti del Banco Popolare che, all'interno di un ampio catalogo, propone prodotti Apple, Piquadro, e a breve, oggetti di design e articoli *green* innovativi. Il portale è utilizzabile sia tramite i Servizi You, l'offerta di prodotti multicanale, sia direttamente in filiale ed offre la possibilità di usufruire, per gli acquisti, di un prestito a Taeg 0%.

*“I due premi conquistati - commenta **Angela Dall'Olio, responsabile di Multicanalità - conti e loyalty del Banco Popolare** - testimoniano il lavoro che il nostro Istituto sta realizzando nel creare il giusto mix fra attività bancaria ed extrabancaria, favorendo una sempre maggiore integrazione del canale fisico con le potenzialità delle tecnologie online, ormai fondamentali per una sempre maggiore fascia di clientela.”*