

YouBanking di Banco Popolare vince il Premio Speciale Innov@Retail Award 2014 nella categoria Best Omnichannel Player

Verona, 2 aprile 2014 - Il progetto "La customer experience multicanale nell'offerta YouBanking" del Banco Popolare si è aggiudicato il Premio Speciale Innov@Retail Award 2014.

La competizione, aperta alle aziende di tutti i settori industriali, (retail, banche, assicurazioni, fashion, TLC,...) ha visto imporsi il Banco Popolare nella categoria "Best Omnichannel Player". La premiazione si è svolta presso la sede del Sole 24 ORE, con la consegna dei vari premi attribuiti alle aziende che si sono distinte "per aver realizzato progetti innovativi in ottica di qualità del servizio, fidelizzazione del cliente e creazione di brand awareness".

*"Siamo felici per il premio conquistato da YouBanking" commenta **Angela Dall'Olio, responsabile Multicanalità di Banco Popolare** "E' un prodotto che identifica con forza l'offerta di Banco Popolare riuscendo a coniugare la competitività dei prodotti venduti online con la fisicità di una rete con più di 1.800 filiali: l'innovativo modello di servizio pone il cliente al centro di un approccio multicanale".*

Nella valutazione del progetto sono stati particolarmente apprezzati la capacità innovativa e l'attenzione all'approccio "omnichannel" grazie all'integrazione tra **YouWeb**, il tradizionale internet banking, **YouApp**, l'applicazione per smartphone e tablet e il **forte radicamento territoriale delle filiali**.

E' stato rilevato come l'offerta YouBanking ponga grande attenzione alla customer experience con processi e interfacce accessibili al più ampio numero di clienti, tra cui spicca la capacità di **YouApp** di essere **interamente fruibile da persone non vedenti**.

Quest'ultimo premio si somma ai riconoscimenti che **YouBanking** ha già ottenuto nel corso degli anni: "**Miglior conto online 2012**" ai Milano Finanza Global Awards, "**Miglior banca online 2012 e 2013**" al Premio Internazionale Le Fonti e il "**Premio Abi per l'innovazione 2013**".