



COMUNICATO STAMPA

A MODENA L'ULTIMA TAPPA DEL ROADSHOW 2025 DI BANCO BPM DEDICATO ALLE PMI

L'AMMINISTRATORE DELEGATO GIUSEPPE CASTAGNA E IL TOP MANAGEMENT DEL GRUPPO INCONTRANO LE AZIENDE DELL'EMILIA ROMAGNA E DELLE MARCHE

OLTRE 600 I PRESENTI FRA IMPRENDITORI E COLLEGHI

Modena, 3 aprile 2025 – Si è tenuta presso l'RMH Modena Raffaello Hotel la quinta e ultima tappa del Roadshow 2025 di Banco BPM, un tour nelle province di presenza storica della Banca dedicato alle piccole e medie imprese. L'evento ha coinvolto i vertici di Banco BPM, colleghe e colleghi del Gruppo, oltre 300 imprenditori di Modena, Reggio Emilia e dei **territori serviti dalla Direzione Territoriale Emilia Adriatica** che ha sede a Modena e che, con la propria rete commerciale, presidia l'Emilia-Romagna e le Marche. Presenti anche numerosi esponenti delle Istituzioni locali.

Inaugurato a Novara lo scorso 6 marzo e proseguito poi nelle città di Verona, Lodi, Bergamo e infine Modena, il roadshow è stato un'importante occasione di incontro con gli stakeholder locali, sia per illustrare il rafforzamento e la crescita costante di risultati e redditività della banca sia per raccogliere le istanze, i bisogni e le sfide emergenti nei diversi territori, ognuno con le proprie specificità.

L'appuntamento, preceduto da un incontro riservato a 300 colleghi della rete commerciale, ha visto gli interventi dei vertici e una **tavola rotonda** intitolata "La voce del territorio" dove protagonisti sono stati i contributi e gli spunti portati da **Alessandra Cagliari**, Amministratrice Delegata Caffè Cagliari SPA, **Amedeo Faenza**, Amministratore Delegato A.F Grandi Alberghi S.r.l. e Albergo Milano Spa, **Gian Pietro Menozzi**, Commercialista-Economo Generale della Diocesi di Reggio Emilia e Guastalla, **Giulio Romagnoli**, Amministratore Delegato Romagnoli Fratelli Spa, **Nunzio Tartaglia**, Founder e Ceo di Athena Capital Management e **Domenico De Angelis**, Condirettore Generale CBO Banco BPM.

*"I roadshow sono per noi una consuetudine: è proprio dai territori che Banco BPM ha tratto quelle energie e conoscenze che oggi lo portano ad operare sul mercato come gruppo bancario completo, con un modello di business unico e distintivo che ha al centro le pmi e le famiglie. – è intervenuto **Giuseppe Castagna, Amministratore Delegato di Banco BPM** citando il lavoro fatto con le fabbriche prodotte attive nell'investment e nel private banking, nel risparmio gestito, nel credito al consumo, nella bancassicurazione e nel business della monetica.*

"Durante questo tour abbiamo potuto percepire dalla viva voce dei clienti quanto sentano la nostra banca vicina. Ciò è motivo di grande orgoglio e la prova di come la nostra idea di fare banca sul territorio funzioni. Qui in Emilia-Romagna e nelle Marche, grazie anche a una storia di quasi centotrenta anni, quella del Banco San Geminiano e del Banco San Prospero, abbiamo costruito legami duraturi basati su conoscenza e fiducia alimentate da un livello di servizio che abbiamo sempre cercato offrire agli standard più elevati."

*"Sono arrivato in questa banca nel 2020 e ho trovato una strada già segnata verso quello che sarebbe stato il modello di Banco BPM. - ha commentato il **Presidente di Banco BPM, Massimo***



Tononi - *Prendere parte a questo percorso è stato e continua ad essere un'esperienza tanto sfidante quanto complessa per la responsabilità che ciò comporta verso le famiglie, le imprese e, più in generale, verso le comunità dei territori presidiati. La soddisfazione nel vedere che questo modello si è rivelato quello vincente, come dimostrano gli straordinari risultati raggiunti, credo si possa dire proporzionata alla dedizione dimostrata da tutte le persone di Banco BPM e tra gli obiettivi di questo roadshow c'è anche quello di farla emergere. Siamo consapevoli che il nostro compito è di continuare a soddisfare i nostri stakeholder, clienti, azionisti, colleghi, riaffermando il nostro impegno a favore della crescita economica del Paese.*"

Un impegno, questo, che trova riscontro in un dato emerso durante la presentazione che quantifica le erogazioni alle imprese del Paese in quasi cento miliardi di finanziamenti negli ultimi cinque anni.

*«Le province servite dalla Direzione Emilia Adriatica, che vanno da Reggio Emilia fino a Fermo, rappresentano altrettante aree trainanti l'economia del Paese e il loro modello produttivo è basato proprio sulle pmi che hanno la peculiarità di essere altamente specializzate e innovative – ha commentato **Adelmo Lelli, Responsabile Direzione Emilia Adriatica di Banco BPM** - Ci sentiamo per certi versi di incarnare perfettamente le caratteristiche di questo territorio che unisce tradizione e innovazione. Con la nostra rete di filiali, centri imprese e mercati corporate siamo l'interlocutore giusto per le aziende come dimostrano anche le nostre importanti quote di mercato di impieghi verso imprese che si attesta intorno al 10% qui in Emilia-Romagna. Il nostro presidio si basa sulla conoscenza, sulla prossimità delle strutture decisionali della banca e sui rapporti consolidati con le imprese che spesso attraversano le generazioni.»*

Insieme agli esponenti del mondo economico e imprenditoriale hanno partecipato all'incontro molti dei rappresentanti delle Istituzioni locali tra cui: il Vicesindaco di Modena **Francesca Maletti**, il Presidente della Provincia **Fabio Braglia** e il Magnifico Rettore di Unimore **Carlo Adolfo Porro**. In rappresentanza dell'impegno sociale di Banco BPM è intervenuto alla tappa modenese del roadshow anche **Claudio Rangoni Machiavelli**, Presidente della Fondazione Banco San Geminiano e San Prospero.

Banco Bpm
Media Relations
stampa@bancobpm.it
3667619289
3667864226