COMUNICATO STAMPA

A MILANO UNA NUOVA TAPPA DEL ROADSHOW 2025 DI BANCO BPM DEDICATO ALLE PMI

IL PRESIDENTE MASSIMO TONONI, L'AD GIUSEPPE CASTAGNA E IL TOP MANAGEMENT DEL GRUPPO INCONTRANO LE AZIENDE DI MILANO, MONZA E BRIANZA, LEGNANO E VARESE

CIRCA 400 IMPRENDITORI PRESENTI

Milano, 4 giugno 2025 – Si è tenuta presso l'Auditorium Bezzi di Banco BPM a Milano una nuova tappa del Roadshow 2025 di Banco BPM, un tour nelle province di presenza storica della Banca dedicato alle piccole e medie imprese.

Dopo l'importante riscontro ottenuto nelle aree toccate in precedenza, la Banca ha incontrato le imprese della Direzione Territoriale Milano e Lombardia Nord che, suddivisa in 8 aree, comprende Milano, Monza e Brianza, Legnano e Varese. In totale sono stati coinvolti quasi 400 imprenditori.

Inaugurato a Novara lo scorso 6 marzo e proseguito poi nelle città di Verona, Lodi, Bergamo e Modena, il roadshow è stato un'importante occasione di incontro con gli stakeholder locali, sia per illustrare il rafforzamento e la crescita costante di risultati e redditività della banca sia per raccogliere le istanze, i bisogni e le sfide emergenti nei diversi territori, ognuno con le proprie specificità.

Milano e l'alta Lombardia rappresentano uno dei più importanti mercati di riferimento; Banco BPM, infatti, è la prima banca per numero di sportelli nella Regione, più di 500 di cui oltre un terzo solo a Milano, con una quota di mercato impieghi alle imprese pari al 13,6% a fine 2024, anno in cui lo stock nelle province di Milano, Varese e Monza-Brianza ha superato i 17 miliardi di euro. Inoltre, solo in Lombardia, nei primi 4 mesi del 2025 la Banca ha erogato 3,3 miliardi di euro di finanziamenti alle aziende, in crescita di quasi il 70% rispetto allo stesso periodo del 2024.

L'appuntamento ha visto dapprima gli interventi dei vertici e, successivamente, una **tavola rotonda** intitolata "La voce del territorio" dove protagonisti sono stati i contributi e gli spunti portati da **Mirja Cartia D'Asero**, Presidente Clessidra Group, **Cecilia Hugony**, Amministratore Delegato Teicos UE S.r.l., **Manuel Mandelli**, Amministratore & Founder Blue Pillow SpA, **Andrea Marchiori**, Socio e Amministratore Delegato Techbau SpA, e **Domenico De Angelis**, Condirettore Generale CBO Banco BPM.

"Nel territorio di Milano e della Lombardia Nord, grazie anche a una storia di quasi centosessant'anni, quella della Banca Popolare di Milano e della Banca di Legnano, abbiamo costruito legami duraturi basati su conoscenza e fiducia, alimentati da elevati standard di servizio. Incontrare gli imprenditori e condividerne le istanze è sempre un'esperienza costruttiva. In queste occasioni - commenta ***Giuseppe Castagna, Amministratore Delegato di Banco BPM*** *- abbiamo avuto la grandissima soddisfazione di vedere riconosciuta la qualità e la bontà del lavoro svolto. A fronte di questa fiducia, non possiamo che riaffermare la volontà di continuare, in modo indipendente e con gli strumenti più efficaci, la nostra opera a favore dell'economia*

del nostro Paese, in cui siamo presenti al 100%. Un impegno, questo, che trova riscontro nelle erogazioni alle imprese del Paese che, negli ultimi cinque anni, hanno raggiunto quasi cento miliardi di euro".

***Massimo Tononi, Presidente di Banco BPM**, a questo proposito, sottolinea come "fin dall'avvio della propria avventura nel 2017, Banco BPM ha considerato elemento identitario e punto di riferimento irrinunciabile del proprio modello la prossimità con i territori di riferimento. Il dialogo costante con le comunità in cui siamo presenti, condotto anche attraverso momenti come il roadshow, è una parte integrante del modello di banca che vogliamo continuare a proporre a imprese, famiglie e a tutti i nostri stakeholder: abbiamo dimostrato di essere una banca di comunità, garantendo al tempo stesso ritorni importanti agli azionisti, oltre il 1000% negli ultimi 5 anni".*

"La Direzione Territoriale Milano e Lombardia Nord, suddivisa in otto aree, abbraccia un territorio che va da Milano alle città di Varese e Monza, passando dalla Brianza e da Legnano, dove la nostra Banca aiuta le imprese a crescere da oltre un secolo. – dichiara **Marco Aldeghi, responsabile DT Milano e Lombardia Nord di Banco BPM.** – *Un territorio tra i più ricchi e industriosi non solo d'Italia, ma anche d'Europa, costituito da centinaia di PMI, vera ossatura dell'economia del Paese, e da aziende multinazionali che esportano il brand Italia in tutto il mondo. Con la nostra rete di filiali, centri imprese e mercati corporate siamo l'interlocutore giusto per le aziende, come dimostrano anche le nostre quote di mercato impieghi verso le imprese che vanno dal 12% di Monza ad oltre il 15% dell'area di Varese.".*

Banco Bpm
Media Relations
stampa@bancobpm.it